PRESS RELEASE
報道発表資料

日本の魅力を、日本のチカラに。
JNTO 日本政府観光局

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 31 年 4 月 17 日
理事長　清野　智

訪日外客数(2019 年 3 月推計値)

◇ 3 月 ： 前年同月比 5.8%増の 276 万人

- 2019 年 3 月の訪日外客数は、前年同月比 5.8%増の 276 万人。2018 年 3 月の 260 万 8 千人を約 15 万人上回り、3 月として過去最高を記録した。
- 昨年は 3 月末であったイースター休暇が今年は 4 月となった影響を受けた市場が一部あったものの、航空座席供給量の増加に加え、桜鑑賞等を目的に訪日需要が高まる春に向けて各市場で展開した訪日旅行プロモーションの効果もあり、訪日者数全体としては堅調に推移した。
- 市場別では、インド、米国、カナダ、英国、ドイツで単月として過去最高を記録したほか、10 市場（中国、台湾、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、ベトナム、フランス、イタリア、ロシア）で 3 月として過去最高を記録した。
- 昨今の世界情勢や旅行先の多様化などを背景に、訪日旅行市場を取り巻く環境は日々変化している。今後も市場動向を綿密に分析しながら、訪日旅行プロモーションを進めていく。

＊ 月別推計値と 2003 年以降の訪日外客数は、下記リンク「訪日外客数の動向」内からダウンロードできます。

https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/index.html

「月別推計値（Excel）」、「国籍/月別　訪日外客数（2003 年～2019 年）（PDF・Excel）」

＊ 最新の市場動向トピックス

https://www.jnto.go.jp/jpn/inbound_market/report.html

※3・4 月のトピックスは 5 月末頃に掲載予定

お問い合わせ先：
企画総室　調査・マーケティング統括グループ
TEL：03-6691-0939

平成31年　訪日外客数・出国日本人数
2019　Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)
Japan National Tourism Organization（JNTO）

平成31年4月17日
17/Apr/2019

（単位：人　/ Unit: Persons）

	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
月 Month	平成30年 2018	平成31年 2019	伸　率 Change %	平成30年 2018	平成31年 2019	伸　率 Change %
1 Jan.	2,501,409 (2,171,045)	2,689,339 (2,345,029)	7.5 (8.0)	1,423,727	1,452,157	2.0
2 Feb.	2,509,297 (2,280,872)	*2,604,300	*3.8	1,390,518	1,534,792	10.4
3 Mar.	2,607,956 (2,283,596)	*2,760,100	*5.8	1,807,063	*1,929,900	*6.8
4 Apr.	2,900,718 (2,603,797)			1,356,679		
5 May	2,675,052 (2,391,395)			1,383,847		
6 Jun.	2,704,631 (2,454,154)			1,421,649		
7 Jul.	2,832,040 (2,564,205)			1,557,980		
8 Aug.	2,578,021 (2,295,775)			2,033,435		
9 Sep.	2,159,595 (1,836,045)			1,630,088		
10 Oct.	2,640,610 (2,310,354)			1,646,230		
11 Nov.	2,450,751 (2,162,583)			1,673,465		
12 Dec.	2,631,776 (2,412,291)			1,629,350		
1～3 Jan.-Mar.	7,618,662 (6,735,513)	*8,053,700	*5.7	4,621,308	*4,916,800	*6.4
1～12 Jan.-Dec.	31,191,856 (27,766,112)			18,954,031		

◆注1: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。
◆注2：訪日外客数のうち、*印の斜体部分は推計値、その他の値は暫定値である。
◆注3：訪日外客数及び＊印の出国日本人数は法務省資料を基にJNTOが算出し、それ以外の出国日本人数は法務省資料を転記した数値である。
◆注4：( )内は、総数のうちの観光客数である。
◆注5：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、
これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.
◆Note 2. The figures for Visitor Arrivals are provisional , while * stands for the preliminary ones, compiled and estimated by JNTO.
◆Note 3. Provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.
◆Note 4. The figures in ( ) represent the number of tourists among the total.

2019年3月　訪日外客数（JNTO推計値）

Visitor Arrivals for Mar. 2019 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数　Total			総数　Total		
		2018年 3月	2019年 3月	伸率（%）	2018年 1月～3月	2019年 1月～3月	伸率（%）
総数	Grand Total	2,607,956	2,760,100	5.8	7,618,662	8,053,700	5.7
韓国	South Korea	619,196	585,600	−5.4	2,131,330	2,080,800	−2.4
中国	China	594,920	691,300	16.2	1,943,557	2,169,300	11.6
台湾	Taiwan	387,338	402,400	3.9	1,138,718	1,189,700	4.5
香港	Hong Kong	195,651	171,400	−12.4	534,653	505,000	−5.5
タイ	Thailand	116,213	147,400	26.8	280,822	347,800	23.9
シンガポール	Singapore	38,089	43,700	14.7	82,754	92,500	11.8
マレーシア	Malaysia	47,652	50,600	6.2	114,083	118,700	4.0
インドネシア	Indonesia	32,428	39,600	22.1	83,401	96,700	15.9
フィリピン	Philippines	56,103	48,300	−13.9	115,308	119,500	3.6
ベトナム	Vietnam	35,235	47,900	35.9	86,304	122,700	42.2
インド	India	13,832	17,800	28.7	33,039	39,400	19.3
豪州	Australia	47,472	44,200	−6.9	162,562	173,000	6.4
米国	U.S.A.	150,964	176,600	17.0	324,902	372,500	14.6
カナダ	Canada	34,886	38,000	8.9	76,188	84,200	10.5
英国	United Kingdom	36,398	38,600	6.0	80,203	83,800	4.5
フランス	France	25,332	29,400	16.1	56,186	62,100	10.5
ドイツ	Germany	24,923	28,700	15.2	49,193	53,500	8.8
イタリア	Italy	13,244	15,000	13.3	25,577	26,900	5.2
ロシア	Russia	8,916	11,700	31.2	19,542	23,600	20.8
スペイン	Spain	11,524	8,900	−22.8	19,864	17,800	−10.4
その他	Others	117,640	123,000	4.6	260,476	274,200	5.3

◆注１：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。
◆注２：上記の2018年の数値は暫定値、2019年の数値は推計値である。
◆注３：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

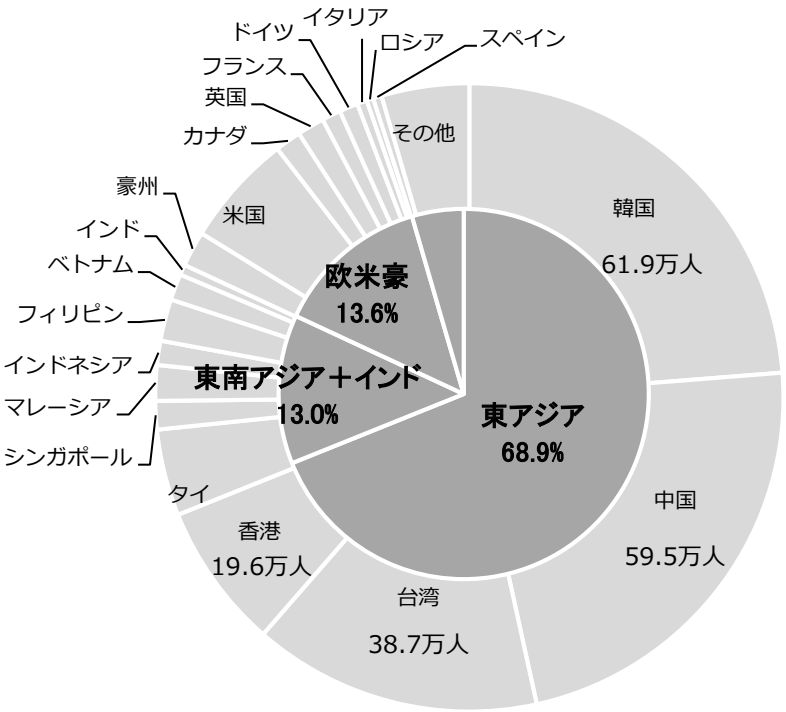
◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.
◆Note 2. Above figures for 2018 are provisional, while those for 2019 are the preliminary ones estimated by JNTO

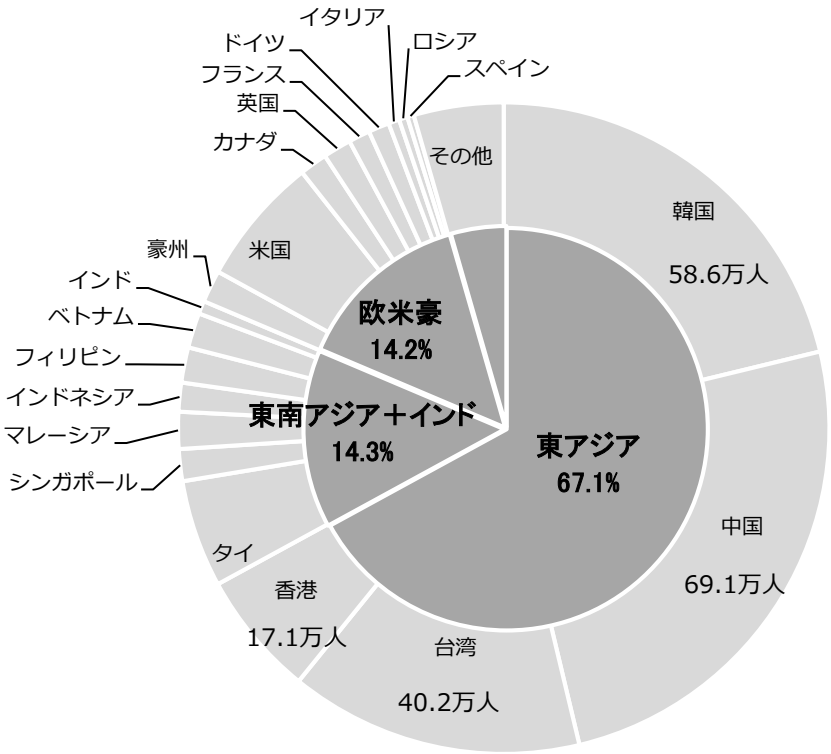
訪日外客数のシェアの比較
2018年/2019年

2018年3月
260万8千人

5.8 %増

2019年3月
276万0千人





地域別訪日旅行市場の概況

1.アジア

①東アジア

- **韓国**は、前年同月比 5.4%減の 585,600 人であった。航空座席供給量は増加したものの、韓国経済が低迷していること、韓中関係の改善による中国への渡航需要の回復やベトナムが人気になるなど海外渡航先が多様化していること等の影響を受け、訪日者数は前年同月を下回った。

- **中国**は、前年同月比 16.2%増の 691,300 人で、3 月として過去最高を記録。1 月より開始した個人査証の発給要件緩和による個人旅行需要の高まりと新規就航や増便による航空座席供給量の増加により、訪日者数は 2 桁の伸びを記録した。

- **台湾**は、前年同月比 3.9%増の 402,400 人で、3 月として過去最高を記録。地方への新規就航やチャーター便就航による航空座席供給量の増加に加え、昨年は 1 日のみであった和平記念日が 4 連休となったこともあり、訪日者数は前年同月を上回った。

- **香港**は、前年同月比 12.4%減の 171,400 人であった。旅行先として安価な中国行きツアーなどが好評だったことに加え、昨年は 3 月末からであったイースター休暇が今年は 4 月後半からとなったことの反動により、訪日者数は前年同月を下回った。

② 東南アジア

- **タイ**は、前年同月比 26.8%増の 147,400 人で、3 月として過去最高を記録。新規就航や増便により航空座席供給量が前年同月と比較して大きく増加したことに加え、旅行博での PR や春コンテンツ、北海道等の情報発信・広告宣伝等の訪日旅行プロモーションにより日本の露出が増えたことで、訪日者数は好調な伸びを記録した。

- **シンガポール**は、前年同月比 14.7%増の 43,700 人で、3 月として過去最高を記録。春の桜シーズンによる訪日需要の高まりに加え、新規就航、機材の大型化等による航空座席供給量の増加や個人旅行者層へ向けた旅行直前の予約を狙ったプロモーションもあり、訪日者数は堅調に推移した。

- **マレーシア**は、前年同月比 6.2%増の 50,600 人で、3 月として過去最高を記録。地方便や経由便を含む新規就航や増便による航空座席供給量の増加に加え、桜シーズンによる旅行需要の増加と学校休暇が重なり、訪日者数の増加に寄与した。

- **インドネシア**は、前年同月比 22.1%増の 39,600 人で、3 月として過去最高を記録。旅行博でのプロモーション効果や訪日旅行商品の販売に加え、今年は祝日の移動による飛び石連休と

4 月の大統領選挙前後を避けた前倒し需要もあり、訪日者数は好調な伸びを記録した。

- **フィリピン**は、前年同月比 13.9%減の 48,300 人であった。昨年は 3 月末からであったイースター休暇が今年は 4 月後半からとなったことの反動に加え、昨年就航していたクルーズ船が今年は就航しなかったことにより、訪日者数は前年同月を下回った。

- **ベトナム**は、前年同月比 35.9%増の 47,900 人で、3 月として過去最高を記録。桜鑑賞を目的とした旅行商品の販売が好調であったことに加え、新規就航や増便による航空座席供給量の増加も追い風となり、訪日者数の高い伸びにつながった。

- **インド**は、前年同月比 28.7%増の 17,800 人で、単月として過去最高を記録。春の桜シーズンによる訪日需要の高まりを、当該時期の需要獲得を目的としたムンバイ空港での屋外広告やデジタルを活用した情報発信等のプロモーションや旅行博・商談会事業が下支えし、訪日者数は好調な伸びを記録した。

２．豪州、北米

- **豪州**は、前年同月比 6.9%減の 44,200 人であった。継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションや業界メディア等による日本の露出機会の増加による訪日旅行機運の高まりに加え、航空座席供給量は増加したものの、昨年は 3 月末からであったイースター休暇が今年は 4 月後半からとなったことの反動により、訪日者数は前年同月を下回った。

- **米国**は、前年同月比 17.0%増の 176,600 人で、単月として過去最高を記録。メディアへの情報提供、支援等の取り組みによる日本関連記事の露出の増加、桜シーズンに合わせた旅行需要の高まりに加え、クルーズ会社との共同事業等により引き続き訪日クルーズ需要が好調であったことから、訪日者数は 2 桁の伸びを記録した。

- **カナダ**は、前年同月比 8.9%増の 38,000 人で、単月として過去最高を記録。桜シーズンによる訪日需要の高まりに加え、航空会社による早期予約キャンペーンの効果、好調な訪日クルーズ需要もあり、訪日者数は好調に推移した。

３．欧州

- **英国**は、前年同月比 6.0%増の 38,600 人で、単月として過去最高を記録。 EU 離脱後の経済に対する不安感はあるものの、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果に加え、昨年と比べて訪日クルーズ需要が今年は大幅に増加したことなどもあり、訪日者数は前年同月を上回った。

- **フランス**は、前年同月比 16.1%増の 29,400 人で、3 月として過去最高を記録。桜シーズンに合わせた旅行需要の高まりに加え、継続的に展開している航空会社との共同広告、メディア招請や昨年開催された複数の日本関連イベントにより日本の露出が増えたことが訪日者数の増加に寄与したと考えられる。

- **ドイツ**は、前年同月比 15.2%増の 28,700 人で、単月として過去最高を記録。ドイツ経済が減速傾向にある中、グローバルキャンペーンの実施による日本への関心・認知度の高まりに加え、クルーズ船の寄港や航空会社との共同キャンペーンの効果もあり、訪日者数は 2 桁の伸びを記録した。

- **イタリア**は、前年同月比 13.3%増の 15,000 人で、3 月として過去最高を記録。航空会社との共同キャンペーンの実施による日本への関心・認知度の高まりに加え、日本への経由便となる航空会社の座席供給量の増加もあり、訪日者数は 2 桁の伸びを記録した。

- **ロシア**は、前年同月比 31.2%増の 11,700 人で、3 月として過去最高を記録。航空路線の新規就航や増便、航空運賃の引き下げに加え、モスクワの大型商談会等への出展やセミナー開催、共同広告の実施など、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果やクルーズ船の寄港もあり、訪日者数は引き続き高い伸びを示した。

- **スペイン**は、前年同月比 22.8%減の 8,900 人であった。継続的に展開している訪日旅行プロモーションにより旅行先としての日本への関心・認知度は高まっているものの、昨年は 3 月末からであったイースター休暇が今年は 4 月後半からとなったことの反動により、訪日者数は前年同月を大幅に下回った。