

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成30年4月18日

理事長 清野 智

訪日外客数(2018年3月推計値)

◇ 3月 : 前年同月比 18.2%増の 260万8千人

- 2018年3月の訪日外客数は、前年同月比 18.2%増の 260万8千人。2017年3月の 220万6千人を 40万人以上上回り、3月として過去最高を記録した。
- 航空路線の新規就航や増便、チャーター便の運航に加え、春の魅力を訴求する訪日旅行プロモーションの結果も相まって訪日意欲を喚起し、訪日外客数全体としては好調に推移した。また、昨年は4月中旬からであったイースター休暇が今年は3月末からとなったことにより、欧米豪の市場を中心に、訪日需要が押し上げられた。
- 市場別では、イースター休暇に伴う旅行需要の高まりを受け、米国、カナダ、ドイツにおいて単月として過去最高を記録したほか、インドネシアを除く 19市場で3月として過去最高を記録した。
- 昨今の世界情勢や旅行先の多様化などを背景に、訪日旅行市場を取り巻く環境は日々変化している。今後も市場動向を綿密に分析しながら、訪日旅行プロモーションを進めていく。

* 月別推計値と 2003 年以降の訪日外客数は、下記リンク「訪日外客数の動向」内からダウンロードできます。

https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/index.html

「月別推計値 (Excel)」、「国籍/月別 訪日外客数 (2003 年~2018 年) (PDF・Excel)」

* 最新の市場動向トピックス

https://www.jnto.go.jp/jpn/inbound_market/report.html

※ 3・4月のトピックスは5月末頃に掲載予定

お問い合わせ先：
インバウンド戦略部 調査・コンサルティンググループ
TEL : 03-6691-0939

平成30年 訪日外客数・出国日本人数

2018 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)
Japan National Tourism Organization(JNTO)

平成30年4月18日
18/Apr/2018

(単位:人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成29年 2017	平成30年 2018	伸率 Change %	平成29年 2017	平成30年 2018	伸率 Change %
1 Jan.	2,295,668 (2,006,775)	2,501,409 (2,171,045)	9.0 (8.2)	1,295,059	1,423,727	9.9
2 Feb.	2,035,771 (1,791,122)	*2,509,300	*23.3	1,493,399	1,390,516	-6.9
3 Mar.	2,205,664 (1,898,944)	*2,607,900	*18.2	1,745,412	*1,807,100	*3.5
4 Apr.	2,578,970 (2,300,476)			1,234,921		
5 May	2,294,717 (2,020,226)			1,317,742		
6 Jun.	2,346,442 (2,117,253)			1,336,169		
7 Jul.	2,681,518 (2,426,074)			1,480,718		
8 Aug.	2,477,428 (2,208,644)			1,888,071		
9 Sep.	2,280,406 (1,965,310)			1,622,694		
10 Oct.	2,595,148 (2,289,918)			1,459,083		
11 Nov.	2,378,079 (2,100,951)			1,546,985		
12 Dec.	2,521,262 (2,315,900)			1,469,039		
1~3 Jan.-Mar.	6,537,103 (5,696,841)	*7,618,600	*16.5	4,533,870	*4,621,300	*1.9
1~12 Jan.-Dec.	28,691,073 (25,441,593)			17,889,292		

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：訪日外客数のうち、2018年の*印の斜体部分は推計値、その他の値は暫定値である。

◆注3：訪日外客数及び*印の出国日本人数は法務省資料を基にJNTOが算出し、それ以外の出国日本人数は法務省資料を転記した数値である。

◆注4：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆注5：()内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for Visitor Arrivals are provisional, while * stands for the preliminary figures estimated by JNTO.

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in () represent the number of tourists among the total.

2018年3月 訪日外客数（JNTO推計値）

Visitor Arrivals for Mar. 2018 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2017年 3月	2018年 3月	伸率(%)	2017年 1月～3月	2018年 1月～3月	伸率(%)
総数	Grand Total	2,205,664	2,607,900	18.2	6,537,103	7,618,600	16.5
韓国	South Korea	488,349	619,200	26.8	1,713,509	2,131,300	24.4
中国	China	508,979	594,900	16.9	1,648,639	1,943,600	17.9
台湾	Taiwan	339,884	387,300	14.0	1,033,600	1,138,700	10.2
香港	Hong Kong	164,469	195,700	19.0	490,577	534,700	9.0
タイ	Thailand	111,502	116,200	4.2	251,776	280,800	11.5
シンガポール	Singapore	33,791	38,100	12.8	71,849	82,800	15.2
マレーシア	Malaysia	43,744	47,700	9.0	104,924	114,100	8.7
インドネシア	Indonesia	36,001	32,400	-10.0	76,451	83,400	9.1
フィリピン	Philippines	34,860	56,100	60.9	87,041	115,300	32.5
ベトナム	Vietnam	30,594	35,200	15.1	74,215	86,300	16.3
インド	India	11,242	13,800	22.8	28,832	33,000	14.5
豪州	Australia	39,965	47,500	18.9	141,762	162,600	14.7
米国	U.S.A.	130,922	151,000	15.3	292,692	324,900	11.0
カナダ	Canada	29,439	34,900	18.6	70,796	76,200	7.6
英国	United Kingdom	31,390	36,400	16.0	71,245	80,200	12.6
フランス	France	23,656	25,300	6.9	51,837	56,200	8.4
ドイツ	Germany	22,422	24,900	11.1	44,455	49,200	10.7
イタリア	Italy	11,004	13,200	20.0	22,022	25,500	15.8
ロシア	Russia	7,105	8,900	25.3	15,254	19,500	27.8
スペイン	Spain	6,255	11,500	83.9	13,442	19,900	48.0
その他	Others	100,091	117,700	17.6	232,185	260,400	12.2

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：上記の2017年の数値は暫定値、2018年の数値は推計値である。

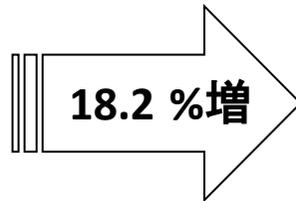
◆注3：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

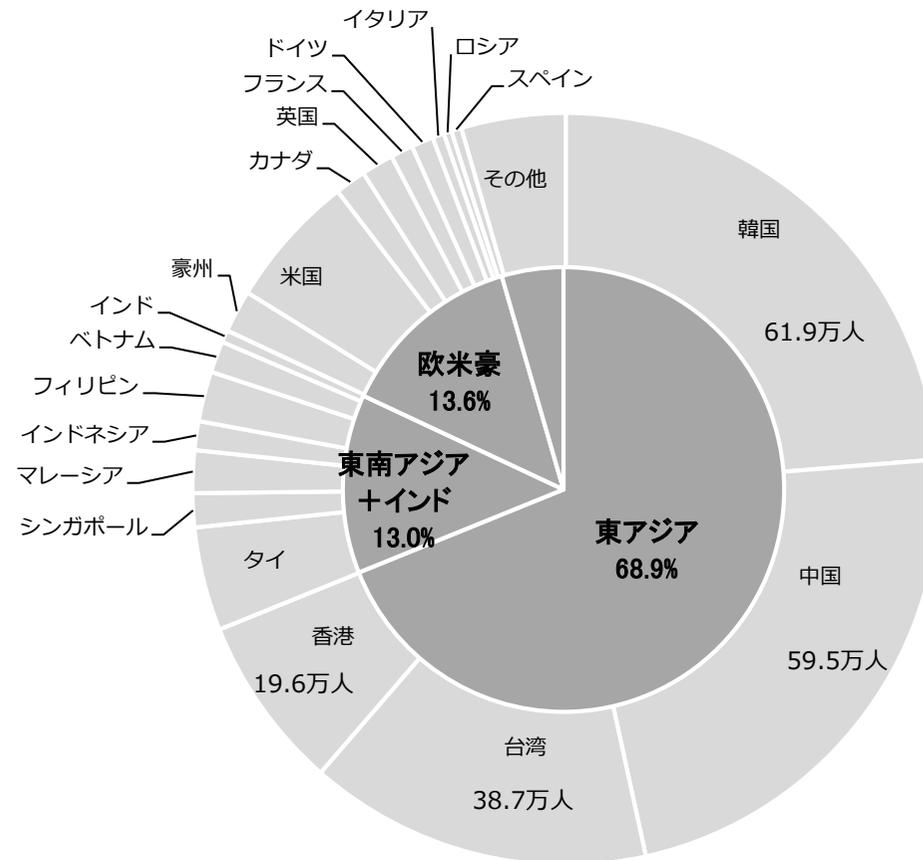
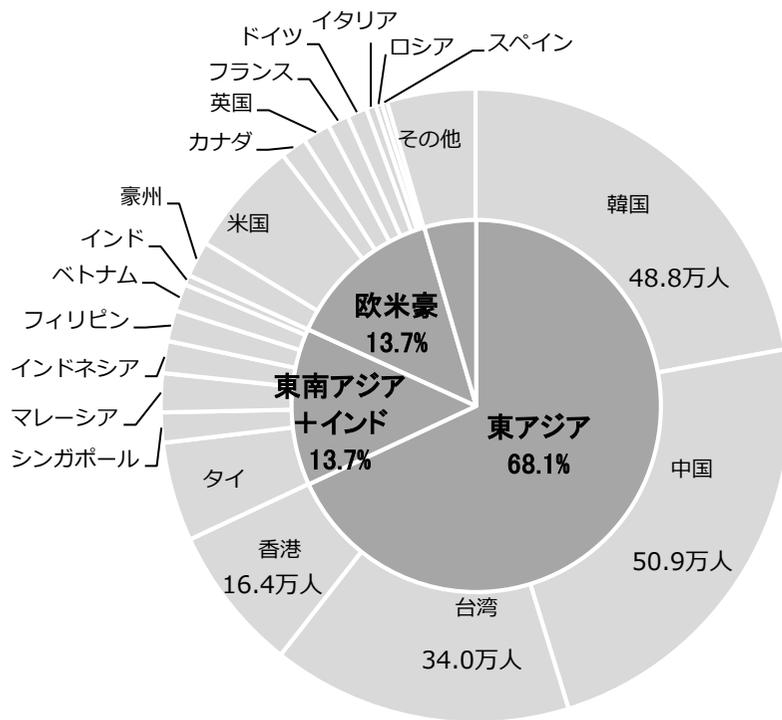
◆Note 2. Above figures for 2017 are provisional, while 2018 stand for the preliminary ones estimated by JNTO

訪日外客数のシェアの比較 2017年/2018年

2017年3月
220万6千人



2018年3月
260万8千人



地域別訪日旅行市場の概況

1. アジア

①東アジア

- **韓国**は、前年同月比 26.8%増の 619,200 人で、3 月として過去最高を記録。SNS での動画配信や航空路線の新規就航を契機とした旅行会社との共同キャンペーンなど、継続的な訪日旅行プロモーションによる訪日意欲の高まりに加え、増便やチャーター便の就航による航空座席供給量の増加や外国旅行需要全体の増加傾向もあり、訪日者数は引き続き好調に推移した。
- **中国**は、前年同月比 16.9%増の 594,900 人で、3 月として過去最高を記録。インフルエンサーを活用したプロモーションや共同広告など、継続的な訪日旅行プロモーションの成果に加え、査証発給要件の緩和に伴う個人旅行者（FIT）の増加もあり、訪日者数は堅調に推移した。
- **台湾**は、前年同月比 14.0%増の 387,300 人で、3 月として過去最高を記録。新規就航や増便による航空座席供給量の増加に加え、東北をはじめとする地方へのチャーター便の就航が訪日需要を後押しし、訪日者数は堅調に推移した。
- **香港**は、前年同月比 19.0%増の 195,700 人で、3 月として過去最高を記録。航空座席供給量の増加に加え、昨年は 4 月中旬からであったイースター休暇が今年は 3 月末からとなったことによる、3 月末の旅行需要の高まりもあり、訪日者数は堅調に推移した。

② 東南アジア

- **タイ**は、前年同月比 4.2%増の 116,200 人で、3 月として過去最高を記録。昨年は 2 月中旬にあった祝日が今年は 3 月 1 日（木）となり、連休を取得しやすい日並びであったことに加え、春の魅力を訴求する広告宣伝や消費者向けキャンペーンの実施も、訪日意欲の喚起に貢献したと考えられる。
- **シンガポール**は、前年同月比 12.8%増の 38,100 人で、3 月として過去最高を記録。春の桜人気による訪日需要の高まりに加え、オンライン・トラベル・エージェント（OTA）と連携した訪日旅行商品の販売や訪日コミュニティサイトにおける情報発信やキャンペーンの実施など、継続的な訪日旅行プロモーションの効果もあり、訪日者数は堅調に推移した。
- **マレーシア**は、前年同月比 9.0%増の 47,700 人で、3 月として過去最高を記録。1 月に開催した旅行博（ジャパン・トラベル・フェア）に加え、SNS やオンラインメディアなどで春の魅力を訴求する情報発信を継続的に展開したことが、訪日者数の増加を後押しした。
- **インドネシア**は、前年同月比 10.0%減の 32,400 人であった。SNS での情報発信や旅行博など、継続的に訪日旅行プロモーションを展開しているものの、航空券価格の値上がりも影響し、

訪日者数は前年同月を下回った。

- フィリピンは、前年同月比 60.9%増の 56,100 人で、3 月として過去最高を記録。昨年は 4 月中旬からであったイースター休暇が今年は 3 月末からとなったことによる、3 月末の旅行需要の高まりに加え、マニラ発の訪日クルーズの運航およびジェットスター・アジア航空のクラーク-関西線の新規就航も訪日者数の増加に貢献し、高い伸びを示した。
- ベトナムは、前年同月比 15.1%増の 35,200 人で、3 月として過去最高を記録。チャーター便の就航や桜鑑賞を目的としたツアーの販売強化に加え、今年 1 月から実施している春の魅力の訴求を目的とした訪日旅行プロモーションも訪日意欲を喚起し、訪日者数は堅調に推移した。
- インドは、前年同月比 22.8%増の 13,800 人で、3 月として過去最高を記録。旅行博、動画広告や雑誌での広告掲載など、メディアミックスによる春の魅力の訴求を目的とした訪日旅行プロモーションに加え、1 月からの査証緩和の影響もあり、訪日者数は好調に推移した。

2. 豪州、北米

- 豪州は、前年同月比 18.9%増の 47,500 人で、3 月として過去最高を記録。昨年は 4 月中旬からであったイースター休暇が今年は 3 月末からとなったことによる 3 月末の旅行需要の高まりに加え、昨年の航空路線の新規就航により、航空座席供給量が増加したことや、テレビ番組や雑誌などにおける日本の露出増加もあり、訪日者数は好調に推移した。
- 米国は、前年同月比 15.3%増の 151,000 人で、単月として過去最高を記録。継続的な訪日旅行プロモーションによる各種メディアでの日本の露出増加に加え、昨年は 4 月中旬からであったイースター休暇が今年は 3 月末からとなったことによる 3 月末の旅行需要の高まりもあり、訪日者数は好調に推移した。
- カナダは、前年同月比 18.6%増の 34,900 人で、単月として過去最高を記録。継続的な訪日旅行プロモーションに加え、昨年は 4 月中旬からであったイースター休暇が今年は 3 月末からとなったことによる 3 月末の旅行需要の高まりもあり、訪日者数は好調に推移した。

3. 欧州

- 英国は、前年同月比 16.0%増の 36,400 人で、3 月として過去最高を記録。継続的な訪日旅行プロモーションの成果に加え、昨年は 4 月中旬からであったイースター休暇が今年は 3 月末からとなったことによる 3 月末の旅行需要の高まりもあり、訪日者数は好調に推移した。
- フランスは、前年同月比 6.9%増の 25,300 人で、3 月として過去最高を記録。航空会社との共同広告やテレビ番組での情報発信など、訪日旅行プロモーションの成果が訪日意欲を後押しした。

- ドイツは、前年同月比 11.1%増の 24,900 人で、単月として過去最高を記録。昨年は 4 月中旬からであったイースター休暇が今年は 3 月末からとなったことによる 3 月末の旅行需要の高まりに加え、継続的な訪日旅行プロモーションにより、日本の露出が増加していることも訪日意欲を喚起し、訪日者数は堅調に推移した。
- イタリアは、前年同月比 20.0%増の 13,200 人で、3 月として過去最高を記録。昨年は 4 月中旬からであったイースター休暇が今年は 3 月末からとなったことによる 3 月末の旅行需要の高まりに加え、継続的な訪日旅行プロモーションにより、日本の露出が増加していることも訪日意欲を喚起し、訪日者数は好調に推移した。
- ロシアは、前年同月比 25.3%増の 8,900 人で、3 月として過去最高を記録。昨年 1 月からの査証発給要件の緩和や、極東ロシア発の航空路線の増便など追い風が吹く中、各地での日本関連イベントへの出展やセミナーの実施など、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションが訪日意欲を喚起し、訪日者数は引き続き高い伸びを示した。
- スペインは、前年同月比 83.9%増の 11,500 人で、3 月として過去最高を記録。昨年は 4 月中旬からであったイースター休暇が今年は 3 月末からとなったことによる 3 月末の旅行需要の高まりに加え、航空会社との共同広告や旅行博への出展など、継続的な取り組みにより、訪日意欲が喚起されたこともあり、高い伸びを示した。