

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成30年2月21日

理事長 松山 良一

## 訪日外客数(2018年1月推計値)

◇ 1月 : 前年同月比9.0%増の250万2千人

- 2018年1月の訪日外客数は、前年同月比9.0%増の250万2千人。2017年1月の229万6千人を20万人以上上回り、1月として過去最高を記録した。
- 航空路線の新規就航や増便、クルーズ需要の増加などが、各市場で実施した訪日旅行プロモーションの効果と相まって、訪日外客数全体としては堅調に推移した。一方で、昨年は1月末にあった旧正月休暇が今年は2月となったことにより、その影響を受けた中華圏の国や地域などでは、訪日者数が伸び悩んだ。
- 市場別では、韓国、豪州が単月として過去最高を記録。旧正月休暇の日程変動の影響を受けて前年同月を下回った台湾、香港、マレーシア、カナダ、英国を除いて、13市場が1月として過去最高となった。
- 昨今の世界情勢や旅行先の多様化などを背景に、訪日旅行市場を取り巻く環境は日々変化している。今後も市場動向を綿密に分析しながら、訪日旅行プロモーションを進めていく。

\* 月別推計値と2003年以降の訪日外客数は、下記リンク「訪日外客数の動向」内からダウンロードできます。

[https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor\\_trends/index.html](https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/index.html)

「月別推計値(Excel)」、「国籍/月別 訪日外客数(2003年~2018年)(PDF・Excel)」

\* 最新の市場動向トピックス

[https://www.jnto.go.jp/jpn/inbound\\_market/report.html](https://www.jnto.go.jp/jpn/inbound_market/report.html)

※ 1月のトピックスは2月末頃に掲載予定

お問い合わせ先：  
インバウンド戦略部 調査・コンサルティンググループ  
TEL : 03-6691-0939

# 平成30年 訪日外客数・出国日本人数

## 2018 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)  
Japan National Tourism Organization(JNTO)

平成30年2月21日  
21/Feb/2018

(単位:人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成29年 2017	平成30年 2018	伸率 Change %	平成29年 2017	平成30年 2018	伸率 Change %
1 Jan.	2,295,668 (2,006,775)	*2,501,500	*9.0	1,295,059	*1,423,700	*9.9
2 Feb.	2,035,771 (1,791,122)			1,493,399		
3 Mar.	2,205,664 (1,898,944)			1,745,412		
4 Apr.	2,578,970 (2,300,476)			1,234,921		
5 May	2,294,717 (2,020,226)			1,317,742		
6 Jun.	2,346,442 (2,117,253)			1,336,169		
7 Jul.	2,681,518 (2,426,074)			1,480,718		
8 Aug.	2,477,428 (2,208,644)			1,888,071		
9 Sep.	2,280,406 (1,965,310)			1,622,694		
10 Oct.	2,595,148 (2,289,918)			1,459,083		
11 Nov.	2,378,079 (2,100,951)			1,546,985		
12 Dec.	*2,521,300			1,469,036		
1~1 Jan.-Jan.	2,295,668 (2,006,775)	*2,501,500	*9.0	1,295,059	*1,423,700	*9.9
1~12 Jan.-Dec.	*28,691,100			17,889,289		

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：訪日外客数のうち、\*印の斜体部分は推計値、そのほかの値は暫定値である。

◆注3：訪日外客数及び\*印の出国日本人数は法務省資料を基にJNTOが算出し、それ以外の出国日本人数は法務省資料を転記した数値である。

◆注4：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆注5：( )内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for Visitor Arrivals (Jan.-Nov. 2017) are provisional, while \* stands for the preliminary figures estimated by JNTO.

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in ( ) represent the number of tourists among the total.

## 2018年1月 訪日外客数 (JNTO推計値)

Visitor Arrivals for Jan. 2018 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2017年 1月	2018年 1月	伸率(%)	2017年 1月～1月	2018年 1月～1月	伸率(%)
総数	Grand Total	2,295,668	2,501,500	9.0	2,295,668	2,501,500	9.0
韓国	South Korea	625,415	803,800	28.5	625,415	803,800	28.5
中国	China	630,570	632,300	0.3	630,570	632,300	0.3
台湾	Taiwan	350,765	350,500	-0.1	350,765	350,500	-0.1
香港	Hong Kong	185,486	160,500	-13.5	185,486	160,500	-13.5
タイ	Thailand	65,176	82,600	26.7	65,176	82,600	26.7
シンガポール	Singapore	20,415	21,200	3.8	20,415	21,200	3.8
マレーシア	Malaysia	34,513	31,100	-9.9	34,513	31,100	-9.9
インドネシア	Indonesia	22,539	29,900	32.7	22,539	29,900	32.7
フィリピン	Philippines	26,386	31,700	20.1	26,386	31,700	20.1
ベトナム	Vietnam	21,621	27,700	28.1	21,621	27,700	28.1
インド	India	10,105	11,300	11.8	10,105	11,300	11.8
豪州	Australia	61,107	69,900	14.4	61,107	69,900	14.4
米国	U.S.A.	88,183	92,000	4.3	88,183	92,000	4.3
カナダ	Canada	22,583	20,500	-9.2	22,583	20,500	-9.2
英国	United Kingdom	20,811	19,900	-4.4	20,811	19,900	-4.4
フランス	France	14,374	14,600	1.6	14,374	14,600	1.6
ドイツ	Germany	10,256	11,100	8.2	10,256	11,100	8.2
イタリア	Italy	5,569	6,400	14.9	5,569	6,400	14.9
ロシア	Russia	4,320	5,700	31.9	4,320	5,700	31.9
スペイン	Spain	3,667	4,200	14.5	3,667	4,200	14.5
その他	Others	71,807	74,600	3.9	71,807	74,600	3.9

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：上記の2017年の数値は暫定値、2018年の数値は推計値である。

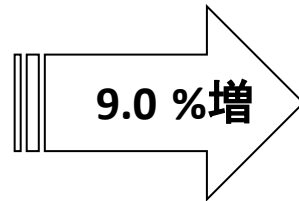
◆注3：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。  
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

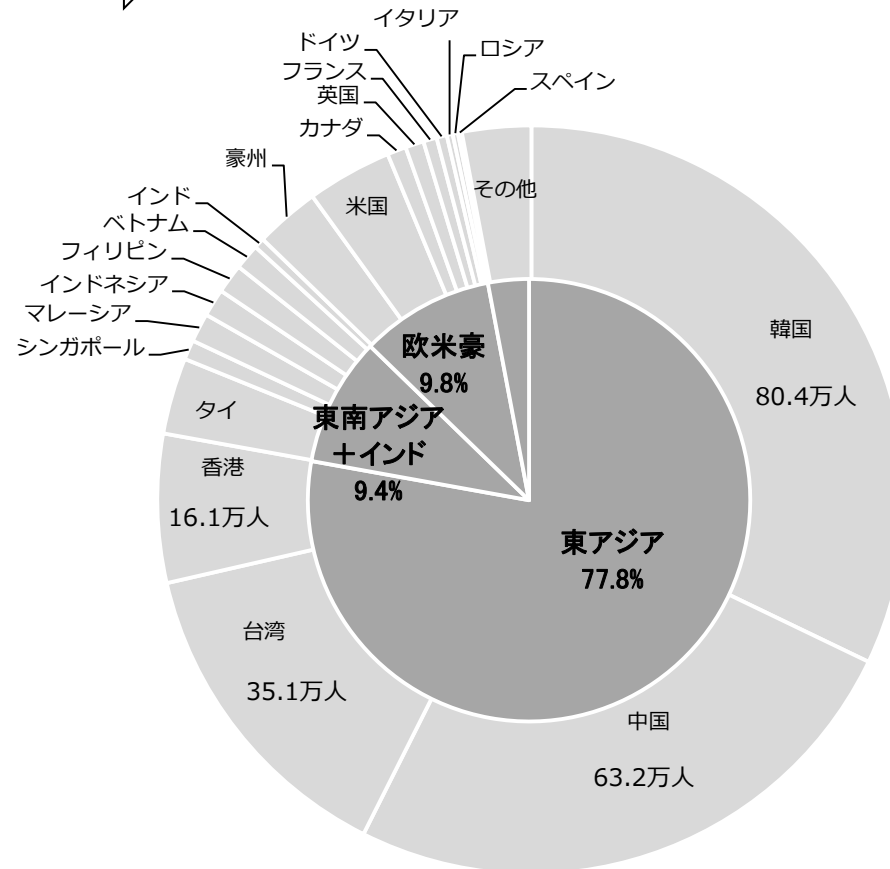
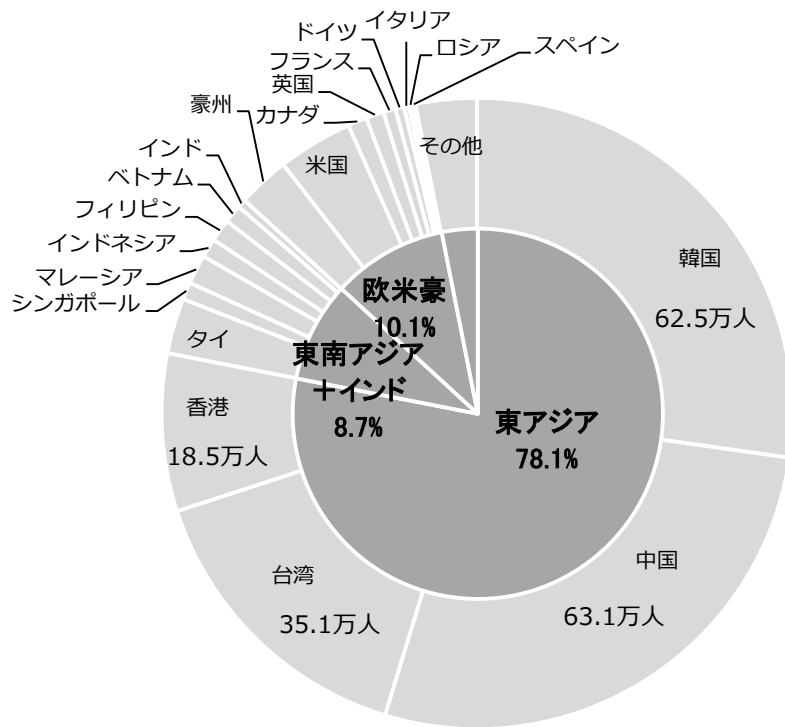
◆Note 2. Above figures for 2018 stand for the preliminary ones estimated by JNTO

# 訪日外客数のシェアの比較 2017年/2018年

2017年1月  
229万6千人



2018年1月  
250万2千人



# 地域別訪日旅行市場の概況

## 1. アジア

### ①東アジア

- **韓国**は、前年同月比 28.5%増の 803,800 人で、単月として過去最高を記録。韓国市場としては初めて単月で 80 万人を超えた。外国旅行需要全体の増加傾向や、格安航空会社（LCC）を中心に相次いだ地方への新規就航や増便を契機に、航空会社との共同広告やオンライン上でのキャンペーンなど、様々な訪日旅行プロモーションを展開したことが訪日意欲を喚起し、訪日者数は引き続き高い伸びを示した。
- **中国**は、前年同月比 0.3%増の 632,300 人で、1 月として過去最高を記録。クルーズ需要の好調や査証発給要件の緩和に伴う個人旅行者（FIT）の増加が訪日者数の増加を後押ししたが、昨年は 1 月末にあった旧正月（春節）休暇が今年は 2 月中旬となった影響を受け、訪日者数の伸びは限定的であった。
- **台湾**は、前年同月比 0.1%減の 350,500 人であった。地方への航空路線の増便やチャーター便の就航など増加要因もあったものの、昨年は 1 月末にあった旧正月（春節）休暇が今年は 2 月中旬となった影響を受け、訪日者数は前年同月とほぼ同じであった。
- **香港**は、前年同月比 13.5%減の 160,500 人であった。航空座席供給量が前年同月比で微増に留まったことに加え、昨年は 1 月末にあった旧正月休暇が今年は 2 月中旬となった影響が大きく、訪日者数は前年同月を下回った。

### ②東南アジア

- **タイ**は、前年同月比 26.7%増の 82,600 人で、1 月として過去最高を記録。年末年始後の航空券価格の値下がりや円安・パーツ高傾向などが訪日意欲を後押ししたほか、オンライン上での広告宣伝や地方への誘客を目的とした情報発信など、消費者に直接訴求する訪日旅行プロモーションの効果もあり、訪日者数は好調な伸びを示した。
- **シンガポール**は、前年同月比 3.8%増の 21,200 人で、1 月として過去最高を記録。地方への航空路線の新規就航や増便により、座席供給量が増加したことに加え、旅行博で実施した冬の魅力の PR や、オンライン上でのキャンペーンや広告宣伝など、継続的な訪日旅行プロモーションの効果も訪日者数の増加を後押しした。
- **マレーシア**は、前年同月比 9.9%減の 31,100 人であった。継続的な訪日旅行プロモーションや、航空会社による特別運賃キャンペーンなどが訪日意欲を喚起したものの、昨年は 1 月末にあった旧正月休暇が今年は 2 月中旬となった影響が大きく、訪日者数は前年同月を下回っ

た。

- **インドネシア**は、前年同月比 32.7%増の 29,900 人で、1 月として過去最高を記録。昨年からの航空路線の増便による座席供給量の増加に加え、旅行博や共同広告、SNS での情報発信など、冬の魅力の訴求を目的に実施した訪日旅行プロモーションの効果が訪日意欲を喚起し、訪日者数は 30%を超える高い伸びを示した。
- **フィリピン**は、前年同月比 20.1%増の 31,700 人で、1 月として過去最高を記録。旅行会社招請や、北海道・九州地方の PR を目的に展開したキャンペーンなど、継続的な訪日旅行プロモーションの効果が訪日意欲を喚起し、訪日者数は好調に推移した。
- **ベトナム**は、前年同月比 28.1%増の 27,700 人で、1 月として過去最高を記録。昨年は 1 月末にあった旧正月（テト）休暇が今年は 2 月中旬となる中、当該休暇時期の需要喚起に向けて、旅行会社と連携し集中的に販売促進を図ったことや、冬の魅力を PR した訪日旅行商品の販売が好調だったこともあり、訪日者数は好調な伸びを示した。
- **インド**は、前年同月比 11.8%増の 11,300 人で、1 月として過去最高を記録。メディアでの露出増加による旅行先としての日本の認知度の高まりに加え、旅行博への出展や旅行会社招請など、継続的な訪日旅行プロモーションの効果も訪日意欲を喚起し、訪日者数は堅調に推移した。

## 2. 豪州、北米

- **豪州**は、前年同月比 14.4%増の 69,900 人で、単月として過去最高を記録。航空路線の拡充による座席供給量の増加に加え、地方への誘客を目的とした SNS やウェブサイトでの情報発信や、メディア招請による各種媒体への露出強化などによる訪日機運の高まりが後押しとなり、訪日者数は好調に推移した。
- **米国**は、前年同月比 4.3%増の 92,000 人で、1 月として過去最高を記録。米国経済の安定や、継続的な訪日旅行プロモーションにより大手メディアでの露出が増え、旅行先としての日本の認知度が高まっていることなどが、訪日意欲の喚起に貢献したと考えられる。
- **カナダ**は、前年同月比 9.2%減の 20,500 人であった。継続的な訪日旅行プロモーションにより、旅行先としての日本の認知度が高まっているものの、昨年は 1 月末にあった旧正月休暇が今年は 2 月中旬となったことにより、旧正月休暇の影響を受けるカナダ人の訪日需要が抑えられ、訪日者数は前年同月を下回った。

## 3. 欧州

- **英国**は、前年同月比 4.4%減の 19,900 人であった。継続的な訪日旅行プロモーションなどにより、旅行先としての日本の認知度は高まっているものの、昨年は 1 月末にあった旧正月休

暇が今年は2月中旬となったことにより、旧正月休暇の影響を受ける英国人の訪日需要が抑えられ、訪日者数は前年同月を下回った。

- フランスは、前年同月比1.6%増の14,600人で、1月として過去最高を記録。昨年10月末から直行便が減便となった中で、航空会社との共同広告やビデオ・フォトコンテストの開催、TV番組での情報発信など、継続的な訪日旅行プロモーションが訪日需要を下支えした。
- ドイツは、前年同月比8.2%増の11,100人で、1月として過去最高を記録。メディア招請や旅行博への出展、航空会社や旅行会社との共同広告などによる日本の露出増加が、訪日需要を下支えし、訪日者数は堅調に推移した。
- イタリアは、前年同月比14.9%増の6,400人で、1月として過去最高を記録。航空会社との共同広告など、継続的な訪日旅行プロモーションによる訪日機運の醸成に加え、日本発着のクルーズ船が運航を開始したことなどが後押しとなり、訪日者数は堅調に推移した。
- ロシアは、前年同月比31.9%増の5,700人で、1月として過去最高を記録。昨年1月からの査証発給要件の緩和や、極東ロシア発の航空路線の増便など追い風が吹く中、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションが更なる後押しとなり、訪日者数は引き続き高い伸びを示した。
- スペインは、前年同月比14.5%増の4,200人で、1月として過去最高を記録。SNSやウェブサイト、セミナーを通じた情報発信や、航空会社との共同広告など、継続的な訪日旅行プロモーションが訪日機運の醸成に寄与し、訪日者数は堅調に推移した。