

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 29 年 11 月 15 日

理事長 松山 良一

訪日外客数(2017 年 10 月推計値)

◇ 10 月 : 前年同月比 21.5%増の 259 万 5 千人

- 2017 年 10 月の訪日外客数は、前年同月比 21.5%増の 259 万 5 千人。2016 年 10 月の 213 万 6 千人を 46 万人近く上回り、10 月として過去最高となった。
- 東アジア市場においては、昨年 9 月にあった祝日が 10 月に動き、例年より長い連休となったことで訪日需要が高まった。また、航空路線の拡充や訪日クルーズの増加、秋季の需要獲得に向けて各市場で実施した訪日旅行プロモーションの効果も訪日意欲を喚起し、訪日外客数全体としては堅調に推移した。
- 市場別では、査証要件緩和の効果が続くロシアが単月として過去最高を記録した他、カナダ、ドイツを除く 17 市場が 10 月として過去最高を記録。さらに、1 月からの累計では、香港 (185 万 1 千人)、インドネシア (27 万 1 千人)、ベトナム (26 万 4 千人) の 3 市場が 10 月までに昨年の年計を超え、過去最高を更新した。
- 昨今の世界情勢や旅行先の多様化などを背景に、訪日旅行市場を取り巻く環境は日々変化している。今後も市場動向を綿密に分析しながら、訪日旅行プロモーションを進めていく。

* 月別推計値と 2003 年以降の訪日外客数は、下記リンク「訪日外客数の動向」内からダウンロードできます。

https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/index.html

「月別推計値 (Excel)」、「国籍/月別 訪日外客数 (2003 年~2017 年) (PDF・Excel)」

* 最新の市場動向トピックス

https://www.jnto.go.jp/jpn/inbound_market/report.html

※ 10 月のトピックスは 11 月末頃に掲載予定

お問い合わせ先：
インバウンド戦略部 調査・コンサルティンググループ
TEL : 03-6691-3891

平成29年 訪日外客数・出国日本人数

2017 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)
Japan National Tourism Organization (JNTO)

平成29年11月15日
15/Nov/2017

(単位:人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成28年 2016	平成29年 2017	伸率 Change %	平成28年 2016	平成29年 2017	伸率 Change %
1 Jan.	1,851,895 (1,579,364)	2,295,668 (2,006,775)	24.0 (27.1)	1,276,297	1,295,059	1.5
2 Feb.	1,891,375 (1,670,948)	2,035,771 (1,791,122)	7.6 (7.2)	1,330,972	1,493,399	12.2
3 Mar.	2,009,550 (1,726,361)	2,205,664 (1,898,944)	9.8 (10.0)	1,550,637	1,745,412	12.6
4 Apr.	2,081,697 (1,825,694)	2,578,970 (2,300,476)	23.9 (26.0)	1,249,586	1,234,921	-1.2
5 May	1,893,574 (1,640,187)	2,294,717 (2,020,226)	21.2 (23.2)	1,233,170	1,317,742	6.9
6 Jun.	1,985,722 (1,773,111)	2,346,442 (2,117,253)	18.2 (19.4)	1,271,146	1,336,169	5.1
7 Jul.	2,296,451 (2,069,994)	2,681,518 (2,426,074)	16.8 (17.2)	1,435,758	1,480,718	3.1
8 Aug.	2,049,234 (1,802,381)	2,477,428 (2,208,644)	20.9 (22.5)	1,818,332	1,888,071	3.8
9 Sep.	1,918,246 (1,631,531)	*2,280,100	*18.9	1,552,705	1,622,694	4.5
10 Oct.	2,135,904 (1,848,153)	*2,595,200	*21.5	1,462,741	*1,464,000	*0.1
11 Nov.	1,875,404 (1,617,057)			1,479,599		
12 Dec.	2,050,648 (1,864,895)			1,455,477		
1~10 Jan.-Oct.	20,113,648 (17,567,724)	*23,791,500	*18.3	14,181,344	*14,878,200	*4.9
1~12 Jan.-Dec.	24,039,700 (21,049,676)			17,116,420		

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：訪日外客数のうち、2017年の*印の斜体部分は推計値、そのほかの値は暫定値、2016年の値は確定値である。

◆注3：訪日外客数及び*印の出国日本人数は法務省資料を基にJNTOが算出し、それ以外の出国日本人数は法務省資料を転記した数値である。

◆注4：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆注5：()内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for Visitor Arrivals are definitive (2016) and provisional (2017), while * stands for the preliminary ones, compiled and estimated by JNTO.
[source: Ministry of Justice]

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in () represent the number of tourists among the total.

2017年10月 訪日外客数 (JNTO推計値)

Visitor Arrivals for Oct. 2017 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2016年 10月	2017年 10月	伸率(%)	2016年 1月～10月	2017年 1月～10月	伸率(%)
総数	Grand Total	2,135,904	2,595,200	21.5	20,113,648	23,791,500	18.3
韓国	South Korea	449,555	620,900	38.1	4,169,008	5,838,600	40.0
中国	China	506,162	663,800	31.1	5,513,300	6,224,400	12.9
台湾	Taiwan	354,457	421,100	18.8	3,588,037	3,881,400	8.2
香港	Hong Kong	153,971	171,100	11.1	1,497,074	1,851,400	23.7
タイ	Thailand	98,276	103,500	5.3	724,793	776,800	7.2
シンガポール	Singapore	29,860	32,100	7.5	242,616	267,200	10.1
マレーシア	Malaysia	36,696	39,400	7.4	286,543	322,700	12.6
インドネシア	Indonesia	23,260	27,100	16.5	208,267	271,400	30.3
フィリピン	Philippines	36,708	42,100	14.7	276,539	334,900	21.1
ベトナム	Vietnam	24,696	32,500	31.6	202,587	264,400	30.5
インド	India	11,522	12,500	8.5	104,276	114,600	9.9
豪州	Australia	37,667	39,400	4.6	360,683	398,300	10.4
米国	U.S.A.	119,477	125,900	5.4	1,033,922	1,143,900	10.6
カナダ	Canada	29,736	29,400	-1.1	224,532	253,500	12.9
英国	United Kingdom	32,022	33,200	3.7	248,168	262,500	5.8
フランス	France	30,035	30,200	0.5	220,551	232,500	5.4
ドイツ	Germany	22,874	22,100	-3.4	157,176	168,200	7.0
イタリア	Italy	12,531	12,600	0.6	102,266	107,200	4.8
ロシア	Russia	6,464	9,300	43.9	45,428	63,700	40.2
スペイン	Spain	11,012	12,000	9.0	79,931	86,800	8.6
その他	Others	108,923	115,000	5.6	827,951	927,100	12.0

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：上記の2016年の数値は確定値、2017年の数値は推計値である。

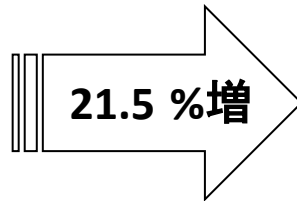
◆注3：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

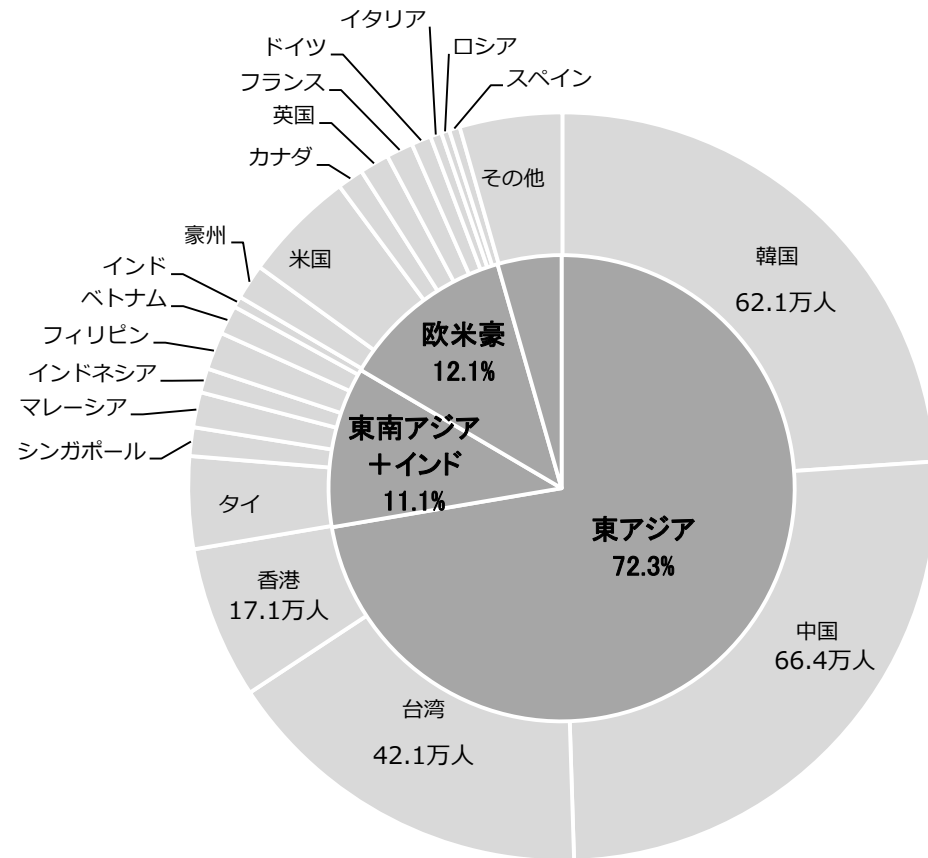
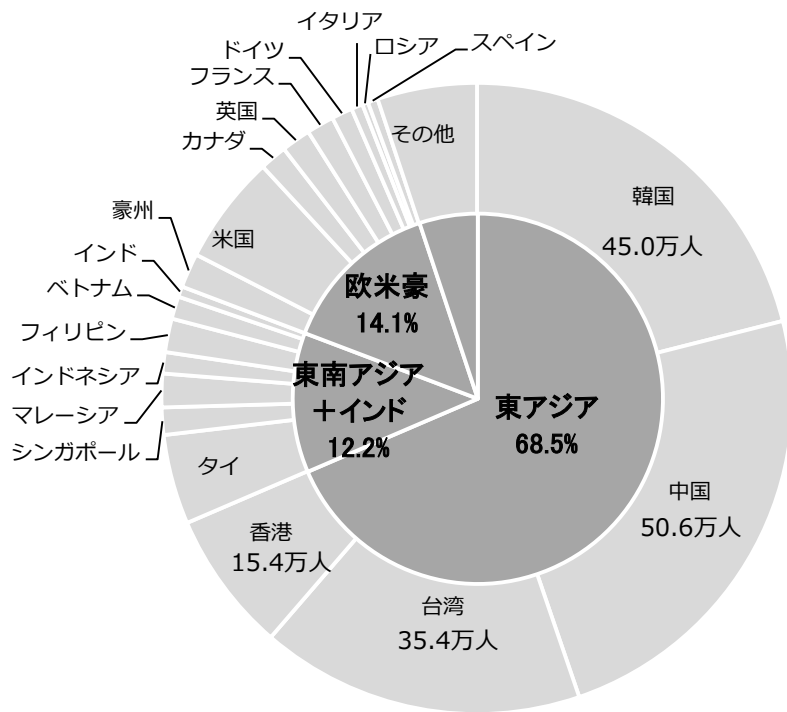
◆Note 2. Above figures are definitive (2016) and preliminary (2017) ones, compiled and estimated by JNTO.

訪日外客数のシェアの比較 2016年/2017年

2016年10月
213万6千人



2017年10月
259万5千人



地域別訪日旅行市場の概況

1. アジア

①東アジア

- **韓国**は、前年同月比 38.1%増の 620,900 人で、10 月として過去最高を記録。今年は秋夕（旧盆休暇）が過去最長の 10 日間の大型連休となったことによる旅行需要の高まりや、休暇に合わせたチャーター便の就航に加え、継続的に行っている SNS を活用した情報発信や、大型連休に向けて展開した旅行会社の販売支援などの訪日旅行プロモーションも後押しとなり、訪日者数は引き続き好調に推移した。
- **中国**は、前年同月比 31.1%増の 663,800 人で、10 月として過去最高を記録。今年は中秋節休暇が国慶節休暇と重なり、8 連休となったことに加え、査証発給要件の緩和に伴う個人旅行（以下、FIT）の増加や、クルーズ船寄港数の増加、継続的な訪日旅行プロモーションの効果などが後押しとなり、訪日者数は好調に推移した。
- **台湾**は、前年同月比 18.8%増の 421,100 人で、10 月として過去最高を記録。今年は中秋節が 10 月に動いたことや、双十節に合わせた特別休日の設定で 4 連休となったことによる旅行需要の高まりに加え、季節需要に合わせた航空路線の拡充や継続的な訪日旅行プロモーションの効果が訪日需要を後押しし、訪日者数は堅調に推移した。
- **香港**は、前年同月比 11.1%増の 171,100 人で、10 月として過去最高を記録。航空座席供給量の増加に加え、秋の訪日需要の喚起を目的とした SNS での情報発信や、地方への誘客を目的とした PR 動画の配信など、訪日旅行プロモーションの効果も後押しとなり、訪日者数は堅調に推移した。なお、10 月までの累計は 1,851,400 人となり、過去最高であった 2016 年の年計（1,839,193 人）を超えた。

②東南アジア

- **タイ**は、前年同月比 5.3%増の 103,500 人で、10 月として過去最高を記録。10 月 25 日～29 日の前国王葬儀に伴う旅行商品の買い控えなどの影響もあったものの、昨年比べて 3 連休が 1 回増えたことや、航空座席供給量の増加もあり、訪日者数は堅調に推移した。また、9 月の FIT フェアの開催、メディアミックスで展開した秋季向け広告の効果も、訪日意欲の喚起に貢献した。
- **シンガポール**は、前年同月比 7.5%増の 32,100 人で、10 月として過去最高を記録。秋の魅力の訴求を目的に、会員制訪日コミュニティサイトや旅行博など、オンライン・オフライン双方の媒体を通じて展開した訪日旅行プロモーションが訪日意欲を喚起し、訪日者数は堅調に推移した。

- マレーシアは、前年同月比 7.4%増の 39,400 人で、10 月として過去最高を記録。9 月に開催された旅行博（MATTA フェア）において、10 月出発分の訪日旅行商品の販売が前年比で増加したことに加え、複数の旅行博への出展や旅行会社招請など、継続的な訪日旅行プロモーションの効果も後押しとなり、訪日者数は堅調に推移した。
- インドネシアは、前年同月比 16.5%増の 27,100 人で、10 月として過去最高を記録。複数の旅行博において、10 月出発分の訪日旅行商品が多数販売されたことに加え、航空会社との共同広告やテレビ CM、SNS での情報発信など、継続的な訪日旅行プロモーションの効果も後押しとなり、訪日者数は堅調に推移した。なお、10 月までの累計は 271,400 人となり、過去最高であった 2016 年の年計（271,014 人）を超えた。
- フィリピンは、前年同月比 14.7%増の 42,100 人で、10 月として過去最高を記録。10 月末からの学校休暇に伴う旅行需要の増加や報奨旅行の催行に加え、旅行博への出展や旅行会社との共同広告など、継続的な訪日旅行プロモーションの効果もあり、訪日者数は堅調に推移した。
- ベトナムは、前年同月比 31.6%増の 32,500 人で、10 月として過去最高を記録。秋の魅力を訴求する旅行会社との共同キャンペーンや、報奨旅行の催行も後押しとなり、訪日者数は好調に推移した。なお、10 月までの累計は 264,400 人となり、過去最高であった 2016 年の年計（233,763 人）を超えた。
- インドは、前年同月比 8.5%増の 12,500 人で、10 月として過去最高を記録。外国旅行のハイシーズンとなるこの時期の需要の取り込みを目的に実施した訪日旅行プロモーションの効果もあり、訪日者数は堅調に推移した。9 月の安倍首相の訪印に合わせ、JNTO ブースを出展し、日本の魅力を PR したことも、今後の訪日機運の醸成に貢献していくと考えられる。

2. 豪州、北米

- 豪州は、前年同月比 4.6%増の 39,400 人で、10 月として過去最高を記録。地方への誘客を目的とした SNS やウェブサイトでの情報発信、メディア招請による露出強化などの取り組みに加え、JAL の成田-メルボルン線の新規就航、およびこれを契機とした特別運賃キャンペーンなどを背景に訪日機運が高まっている。
- 米国は、前年同月比 5.4%増の 125,900 人で、10 月として過去最高を記録。今年は日本行きの航空券価格が高止まりしていることなどを背景に、割安な他の旅行先が選好されるケースもあったと推察されるものの、継続的な取り組みにより各種媒体で日本の露出が増加していることも訪日意欲を喚起し、訪日者数は堅調に推移した。
- カナダは、前年同月比 1.1%減の 29,400 人であった。継続的な訪日旅行プロモーションにより、旅行先としての日本の認知度は高まってきているものの、カナダ建国 150 周年である今年は、国内旅行志向が高まっていることに加え、航空座席供給量の減少の影響もあり、訪日

者数は前年同月を下回った。

3. 欧州

- **英国**は、前年同月比 3.7%増の 33,200 人で、10 月として過去最高を記録。堅調な英国経済に加え、オンライン・トラベル・エージェント（OTA）や旅行会社と連携して展開した共同広告やメディアの取材支援などが訪日意欲の喚起に貢献した。
- **フランス**は、前年同月比 0.5%増の 30,200 人で、10 月として過去最高を記録。欧州最大級の日本文化見本市「Japan Expo」への出展、ビデオ・フォトコンテストの開催、ウェブサイトでの情報発信など、継続的な訪日旅行プロモーションの効果が、訪日旅行検討を後押しした。
- **ドイツ**は、前年同月比 3.4%減の 22,100 人であった。旅行博や各地の日本に関するイベントへの出展、旅行雑誌への記事掲載などにより、日本への関心は高まりつつあるものの、日本人の訪欧需要の増加によるドイツ発航空座席の割り当ての減少や、昨年あった大型クルーズ船の寄港がなかったことも影響し、訪日者数は前年同月を下回った。
- **イタリア**は、前年同月比 0.6%増の 12,600 人で、10 月として過去最高を記録。旅行博への出展やセミナーの開催、ウェブサイトやニュースレターを通じた情報発信など、継続的な訪日旅行プロモーションの効果が訪日意欲の喚起に貢献した。
- **ロシア**は、前年同月比 43.9%増の 9,300 人で、単月として過去最高を記録。1 月からの査証発給要件の緩和や、極東ロシア発の航空路線の増便が追い風となり、訪日者数は引き続き高い伸びを示した。なお、10 月までの累計は 63,700 人となり、2016 年の年計（54,839 人）を超えた。
- **スペイン**は、前年同月比 9.0%増の 12,000 人で、10 月として過去最高を記録。人気旅行番組での訪日旅行特集や SNS やウェブサイト、セミナーの実施を通じた情報発信、航空会社との共同広告の実施など、継続的な訪日旅行プロモーションが訪日機運の醸成に寄与し、訪日者数は堅調に推移した。