

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 28 年 3 月 16 日

(平成 28 年 3 月 24 日 更新)

理事長 松山 良一

訪日外客数 (2016 年 2 月推計値)

◇2 月 : 訪日外客数 / 前年同月比 36.4%増の 189 万 1 千人

- 2016 年 2 月の訪日外客数は、前年同月比 36.4%増の 189 万 1 千人であった。2015 年 2 月の 138 万 7 千人を 50 万人以上上回り、2 月としての過去最高を記録した。また、単月としても、昨年 7 月の 191 万 8 千人に次いで過去 2 番目の数値となった。

主な要因としては、1 月に引き続きアジア地域の旧正月休暇中における訪日旅行需要の増加が挙げられる。旧正月休暇シーズンである 1 月、2 月の合算値は、前年同期比 43.7%増の 374 万 3 千人で、前年同期の 260 万 5 千人を 110 万人以上上回った。

また、継続的な訪日旅行プロモーションや、航空路線の拡大、燃油サーチャージの値下がり、円安による割安感の定着も、引き続き訪日旅行者数の増加を後押ししている。

- 市場別では、ロシアを除く 19 市場が 2 月として過去最高を記録した。

韓国は、前年同月比 52.6%増の 49 万 1 千人と 2015 年 2 月の 32 万 2 千人を大きく更新すると共に、1 月からの累計では早くも 100 万人を超えた。また、テト (旧正月、2 月 6 日～14 日) を迎えたベトナムからは 17,600 人が日本を訪れ、前年同月比 85.5%増と大きく需要を伸ばした。これで、ベトナムからの訪日外客数は 50 カ月連続で前年同月を上回った。

- 3 月以降は、イースター休暇や桜シーズンの到来により、訪日旅行需要の増加が期待される。

* 月別推計値と 2003 年以降の訪日外客数は、下記のリンクからダウンロードできます。

月別推計値 :

http://www.jnto.go.jp/jpn/news/data_info_listing/pdf/160316_monthly.xls

国籍/月別 訪日外客数 (2003 年～2016 年) :

http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism_data/visitor_trends/pdf/since2003_tourists.xls

最新の市場動向トピックス :

http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism_data/basic.html

※ 2 月のトピックスは 3 月末頃に掲載予定

お問い合わせ先 :
インバウンド戦略部 調査・コンサルティンググループ
TEL : 03-3216-1901



平成28年 訪日外客数・出国日本人数

2016 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)
Japan National Tourism Organization(JNTO)

平成28年3月16日
16/Mar/2016

(単位:人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成27年 2015	平成28年 2016	伸率 Change %	平成27年 2015	平成28年 2016	伸率 Change %
1 Jan.	1,218,393 (978,476)	* 1,851,800	* 52.0	1,235,612	1,276,294	3.3
2 Feb.	1,386,982 (1,207,242)	* 1,891,400	* 36.4	1,257,154	* 1,330,000	* 5.8
3 Mar.	1,525,879 (1,236,489)			1,534,026		
4 Apr.	1,764,691 (1,528,848)			1,144,833		
5 May	1,641,734 (1,411,626)			1,262,103		
6 Jun.	1,602,198 (1,398,845)			1,190,806		
1~6 Jan.-Jun.	9,139,877 (7,761,526)			7,624,534		
7 Jul.	1,918,356 (1,712,803)			1,309,957		
8 Aug.	1,817,023 (1,584,484)			1,653,622		
9 Sep.	1,612,208 (1,346,488)			1,525,777		
10 Oct.	1,829,265 (1,564,772)			1,412,466		
11 Nov.	1,647,550 (1,399,516)			1,339,246		
12 Dec.	1,773,130 (1,599,537)			1,348,161		
1~2 Jan.-Feb.	2,605,375 (2,185,718)	* 3,743,200	* 43.7	2,492,766	* 2,606,300	* 4.6
1~12 Jan.-Dec.	19,737,409 (16,969,126)			16,213,763		

◆注1: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2: 平成27年(2015年)1月~12月は暫定値、*部分は推計値である。

◆注3: 訪日外客数及び*印の出国日本人数は法務省資料を基にJNTOが算出し、それ以外の出国日本人数は法務省資料を転記した数値である。

◆注4: 訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆注5: ()内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for Jan. - Dec. 2015 are provisional, while * stands for the preliminary figures estimated by JNTO.

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice), and provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in () represent the number of tourists among the total.

2016年2月 訪日外客数 (JNTO推計値)

Visitor Arrivals for Feb. 2016 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2015年 2月	2016年 2月	伸率(%)	2015年 1月～2月	2016年 1月～2月	伸率(%)
総数	Grand Total	1,386,982	1,891,400	36.4	2,605,375	3,743,200	43.7
韓国	South Korea	321,576	490,800	52.6	679,669	1,005,700	48.0
中国	China	359,080	498,900	38.9	585,294	973,900	66.4
台湾	Taiwan	277,626	349,000	25.7	494,661	670,000	35.4
香港	Hong Kong	109,384	151,800	38.8	197,126	276,800	40.4
タイ	Thailand	44,038	61,300	39.2	88,808	122,400	37.8
シンガポール	Singapore	16,293	20,400	25.2	28,106	35,500	26.3
マレーシア	Malaysia	19,269	29,900	55.2	31,581	49,700	57.4
インドネシア	Indonesia	8,094	12,000	48.3	17,777	25,700	44.6
フィリピン	Philippines	14,190	18,500	30.4	28,618	37,300	30.3
ベトナム	Vietnam	9,489	17,600	85.5	21,755	32,400	48.9
インド	India	5,982	7,200	20.4	13,753	16,800	22.2
豪州	Australia	30,303	35,900	18.5	78,886	92,000	16.6
米国	U.S.A.	59,157	67,600	14.3	121,238	143,500	18.4
カナダ	Canada	16,304	17,500	7.3	30,554	35,200	15.2
英国	United Kingdom	17,770	20,100	13.1	32,800	37,700	14.9
フランス	France	11,951	14,500	21.3	21,986	26,600	21.0
ドイツ	Germany	9,815	11,300	15.1	18,140	21,000	15.8
イタリア	Italy	4,680	5,400	15.4	8,848	10,600	19.8
ロシア	Russia	2,781	3,200	15.1	6,805	7,500	10.2
スペイン	Spain	2,806	3,000	6.9	5,307	6,000	13.1
その他	Others	46,394	55,500	19.6	93,663	116,900	24.8

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：訪日外客数(訪日外国人旅行者数)は、法務省の出入国管理統計からJNTOが独自に算出した数値である。

◆注3：2015年の数値は暫定値、2016年の数値は推計値である。

◆注4：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。

なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

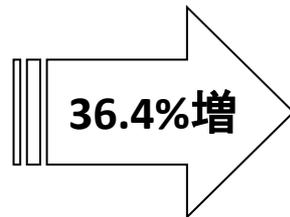
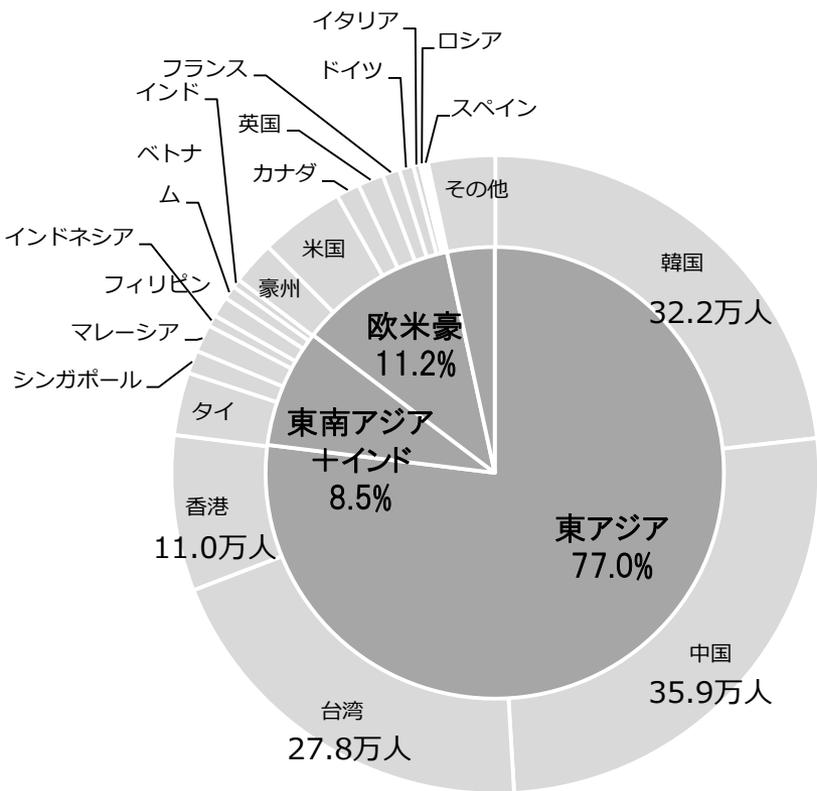
◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice).

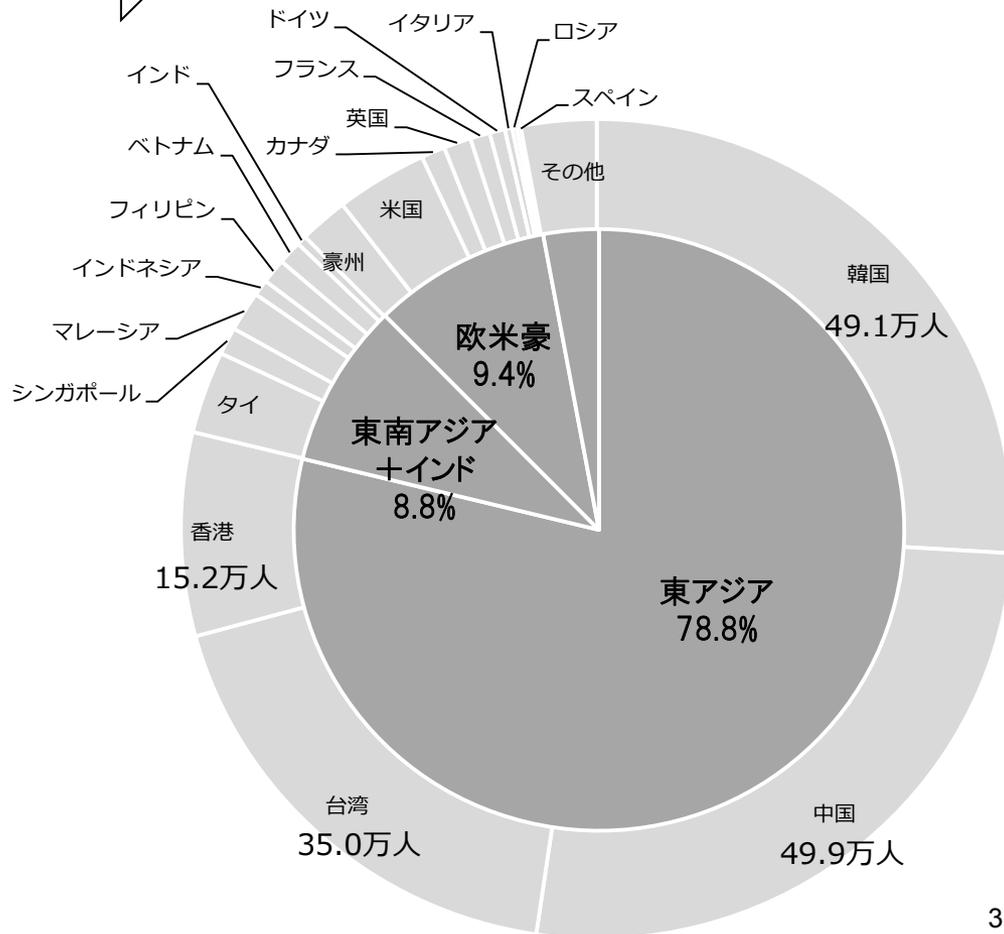
◆Note 3. Above figures for 2016 stand for the preliminary ones estimated by JNTO.

訪日外客数のシェアの比較 2015年/2016年

2015年2月
138万7千人



2016年2月
189万1千人



地域別訪日旅行市場の概況

1. アジア

① 東アジア

- 韓国は、前年同月比 52.6%増の 490,800 人で、2 月として過去最高を記録。年初からの累計は 20 市場中最速で 100 万人を超え、昨年、一昨年の同月と比較しても非常に好調である。そのような中で迎えた旧正月休暇と豊富な日韓路線が、需要獲得の更なる追い風となった。韓国で比較的良好に認知されている温泉以外のコンテンツを訴求すべく、共同広告等によりスキーやゴルフ、雪祭り等の訪日魅力を訴求したことも、需要喚起に貢献した。
- 中国は、前年同月比 38.9%増の 498,900 人で、2 月として過去最高を記録。学校の冬休み期間の変動により、1 月に旧正月休暇の前倒し需要が一部発生し、2 月の増加幅はやや抑えられたが、1 月-2 月累計では前年同期比 66.4%増と引き続き高い成長を維持。クルーズ船の寄港増加や、春秋航空日本にとって初となる国際線(重慶-成田、武漢-成田)就航などによる航空座席供給量の増加や、個人旅行需要の増加が、旺盛な訪日需要を支えている。
- 台湾は、前年同月比 25.7%増の 349,000 人で、2 月として過去最高を記録。旧正月休暇に合わせて航空便の臨時増便が行われ、期間中、成田・関西路線を中心に計 30 便以上が増便された。沖縄へのクルーズの催行や、和平記念日(2/28)に伴う 3 連休も増加要因と考えられる。なお、昨年訪日台湾人数が年計で初めて 300 万人を超えたことを受け、2/18 に台北で航空・旅行業界に向けた感謝記念式典を開催。旅行会社を対象とした訪日旅行商品企画コンテストの表彰や、北東北の PR 動画の放映を行った。本イベントはメディアにも取り上げられ、更なる地方誘客への効果が見込まれる。
- 香港は、前年同月比 38.8%増の 151,800 人で、2 月として過去最高を記録。今年の旧正月は 2/8-2/10 で、前後の土日と合わせ旅行を検討しやすい日並びであったことが、訪日需要を後押しした。日本での消費に対する割安感に加え、1/28 からの香港エクスプレス航空の広島線増便(週 2 便→週 3 便)が強力な追い風となっている。3/28 には、香港航空の岡山線就航を控える他、ビジット・ジャパン(VJ)事業として招請した香港の旅行雑誌に四国地方や長野が特集されており、地方への送客増加に資するものと期待される。

② 東南アジア

- タイは、前年同月比 39.2%増の 61,300 人で、2 月として過去最高を記録。札幌雪祭りを旅程に組み込んだ旅行商品は完売した。特に 5/12 まで運航される AAA(アジアアトランティックエアラインズ)の札幌チャーター(週 2 便)と、LCC を利用したパッケージツアーの販売が好調で、個人旅行を中心に需要を取り込んだ。また、タイ市場最大の送客時期となる 4 月中旬のソンクラーン(タイ正月連休)を見据え、VJ 事業「Japan Story」で、春のクリエイティブを活用した広告掲載や、一般消費者向けのオンラインキャンペーンの実施などを行っている。
- シンガポールは、前年同月比 25.2%増の 20,400 人で、2 月として過去最高を記録。12 月発券分からの燃油サーチャージの値下がりの効果が引き続き継続。2 月末まで日本で開催された「Japan Shopping Festival」に合わせたショッピングキャンペーンも奏功した。旅行博「Travel Revolution(2/26-2/28)」では、日本からの 20 団体と共に日本ブースを出展。中

部・九州地方をはじめとした地方への誘客 PR に力を入れ、当該エリアへの格安商品の販促の他、大手旅行会社 10 社と共同広告を展開し、延べ 60 万人が当該媒体に接触したものと推察される。

- マレーシアは、前年同月比 55.2%増の 29,900 人で、2 月として過去最高を記録。1 月に引き続き、エアアジア X の新千歳線就航が雪遊びやスノースポーツを目的とした訪日需要を喚起した。その他、今年は日並びが良く、旧正月（2/8-2/9）を含め最大で 9 連休も取得できたこと、旧正月期間中の訪日ツアーが昨年に比べ多数催行されたことなど、様々な要因が高い伸率の背景にある。マレーシアでは、3 月-4 月が訪日のピークとなることから、この時期に向けたプロモーションを強化している。2/12-2/14 には首都郊外のショッピングモールで旅行フェア「Japan Travel Fair」を開催。桜を目的とした訪日旅行商品を販売するなど、春の訪日需要喚起に力を入れた。
- インドネシアは、前年同月比 48.3%増の 12,000 人で、2 月として過去最高を記録。現地旅行会社やメディアとのネットワーク拡大、旅行フェアへの出展や共同広告事業など、これまでの訪日旅行プロモーションの成果が成長を下支えしている。燃油サーチャージ安も大きな誘客要因であり、特に日系 2 社については昨年 12 月に無料化されている。さらに、昨年出展した旅行博での旅行商品の売上（「Garuda Travel Fair」の約 200 名、「Japan Travel Fair」の約 60 名）も、2 月の需要上乘せに寄与したと考えられる。
- フィリピンは、前年同月比 30.4%増の 18,500 人で、2 月として過去最高を記録。一昨年のビザ緩和措置や航空便座席供給量の増加、航空会社のセールスプロモーションなど、訪日旅行プロモーションの効果が反映されやすい要因が揃った。2/5-2/7 のフィリピン最大の旅行フェア「Travel Tour Expo(TTE)」では、人気を集めたブースとして日本ブースが表彰された。
- ベトナムは、前年同月比 85.5%増の 17,600 人で、2 月として過去最高を記録。50 か月連続で前年同月を上回った。当市場として初めて、年間最大の旅行シーズンであるテト(旧正月)休暇中の訪日需要獲得に向けたプロモーションを展開。人気歌手による日本でのミュージック・ビデオの公開、旅行会社との共同広告や訪日旅行促進イベントの実施、セミナー・商談会の開催など、「雪」をテーマにした幅広い事業の実施が増加に寄与したと考えられる。
- インドは、前年同月比 20.4%増の 7,200 人で、2 月として過去最高を記録。例年 1 月-3 月は訪日需要が落ち込む時期となるが、今年は堅調に推移している。訪日旅行商品の造成・販売に向けて、昨年 9 月に招請した現地旅行会社を対象に、12 月にフォローアップセミナーを開催。訪日旅行商品造成のポイントについて講演を行うなど、様々なニーズに対応できるよう事業者側の知識・理解向上を図った。また、旅行博「SATTE（1 月、デリー）」及び「OTM（2 月、ムンバイ）」においては、日本ブースは他と比べて賑わっており、昨年より来訪者数も増加するなど、日本への関心の高まりが窺えた。

2. 豪州、北米

- 豪州は、前年同月比 18.5%増の 35,900 人で、2 月として過去最高を記録。カンタス航空や Jetstar など、航空会社各社が JNT0 との共同事業を含め、旅行先としての日本を訴求するプロモーションを行っており、屋外広告やメディア、ウェブサイト等を通じ、同国における日本の露出を高めたことが送客に結びついた。一方で、昨年 12 月以降、豪ドルの対円レートが下落し、直前の予約動向に影響した可能性がある他、現地旅行会社によると、宿泊施設の手配困難や暖冬による雪量の少なさなども話題となっていたとのことで、これらも伸びが緩

やかになった要因と考えられる。

- **米国**は、前年同月比 14.3%増の 67,600 人で、2 月として過去最高を記録。これまで実施した現地旅行会社との共同広告事業、富裕層向けのコンソーシアム Virtuoso における販促、一般消費者向けの訪日旅行イベントなどが、燃油サーチャージの値下げ・無料化による割安イメージの定着と相まって、訪日意欲喚起に貢献した。米旅行誌「AFAR」の 1-2 月号で、北海道が特集され、上質な雪で楽しむスキーや食の魅力が紹介されるなど、各種媒体への日本の露出増加も 2 月の需要増加に結びついた。2/11 には、アメリカン航空のロサンゼルス-羽田線（週 7 便）が就航し、アクセス向上による送客増加が期待される。
- **カナダ**は、前年同月比 7.3%増の 17,500 人で、2 月として過去最高を記録。トロント-成田線やバンクーバー-関西線の運休や不透明なカナダ経済が影響し、伸びは一桁に留まっている。しかし、3 月にはカナダでも人気の高い桜の開花時期を迎えるため、これまで続けてきた訪日旅行プロモーションの効果と相まって、訪日需要増加を後押しするものと期待される。

3. 欧州

- **英国**は、前年同月比 13.1%増の 20,100 人で、2 月として過去最高を記録。航空券価格の値下がりや英国経済の安定が、継続的な訪日旅行プロモーションの効果が反映されやすい環境を創出している。英国では、スノースポーツの楽しめる旅行先として日本の認知度が徐々に高まりつつあり、2 月も、前年と比較し需要が好調であったとの旅行会社の声も聞かれた。新たな訪日ニーズを需要増加に繋げるべく、共同広告やメディア支援を通じた冬の訪日魅力の訴求に取り組んでいく。
- **フランス**は、前年同月比 21.3%増の 14,500 人で、2 月として過去最高を記録。昨年 10 月に実施した JAL との共同キャンペーンの搭乗期間であったこと、円安により航空券が比較的低価格で販売されていることなどが追い風となった。なお、2/18 には、昨年 4 月の日中韓大臣会合を受けた「ビジット・イースト・アジア・キャンペーン」の一環として韓国観光公社と共同でセミナーを開催、現地の旅行会社から約 40 名が参加するなど、東アジアとしてのプレゼンス向上にも取り組んだ。
- **ドイツ**は、前年同月比 15.1%増の 11,300 人で、2 月として過去最高を記録。旅行会社の日本招請や旅行見本市への出展、ウェブサイトを活用した情報発信、各種媒体への露出増加などにより、多様な訪日魅力が認知され、FIT を中心とした訪日需要に繋がっている。2 月には、スノースポーツを目的とした訪日需要が大きく伸びたという旅行会社からの声もあり、新たな訪日ニーズとしての浸透が期待される。
- **イタリア**は、前年同月比 15.4%増の 5,400 人で、2 月として過去最高を記録。25 か月連続で当該月の過去最高を更新した。昨秋実施した航空会社との共同広告事業及び現地旅行会社と連携した商品販促、有力媒体における日本の露出増加など、これまでの訪日旅行プロモーションが奏功した。2 月も、日系航空会社との共同広告事業やタヒチ観光局との共同セミナーの開催、伊語 Facebook での情報発信など、送客拡大に向けた事業を実施。今後の動向が期待される。
- **ロシア**は、前年同月比 15.1%増の 3,200 人となった。露経済は未だ回復に至ってはいないものの、このところのルーブルの安定が旅行意欲の改善を促しており、2 か月連続のプラス成長となった。旅行会社へのヒアリングでも訪日旅行に関する問い合わせが徐々に増えている

模様である。日本での国際会議の開催や交響楽団の来日も、訪日客数の上乘せに一定の貢献をしたものと推察される。

- スペインは、前年同月比 6.9%増の 3,000 人で、2 月として過去最高を記録。旅行見本市への出展や旅行会社との共同セミナーの実施、Facebook を通じた情報発信など各種プロモーションが訪日機運の醸成に貢献している。1/20-2/15 には日系航空会社と共同で、四季折々の日本各地の魅力を伝える広告を掲載しており、需要喚起に資するものと期待される。

旧正月休暇と訪日外客数の市場別比較表(1月～2月計)

参考

* 旧正月は旧暦であり、毎年1月～2月の中で日付が変動するため、両月の訪日客数を合計し比較することで、旧正月期の増減を見る参考にすることができます。

国	年	旧正月休暇	1月(人)	前年 同月比(%)	2月(人)	前年 同月比(%)	1-2月合計(人)	前年 同期比(%)
総数	2014		944,009	41.2	880,020	20.6	1,824,029	30.5
	2015		1,218,393	29.1	1,386,982	57.6	2,605,375	42.8
	2016		1,851,800	52.0	1,891,400	36.4	3,743,200	43.7
中国	2014	2014年1月31日(金)～2月6日(木)7連休	155,605	115.2	138,236	70.9	293,841	91.8
	2015	2015年2月18日(水)～2月24日(火)7連休	226,214	45.4	359,080	159.8	585,294	99.2
	2016	2016年2月7日(日)～2月13日(土)7連休	475,000	110.0	498,900	38.9	973,900	66.4
台湾	2014	2014年1月30日(木)～2月4日(火)6連休	196,923	76.9	191,235	27.3	388,158	48.4
	2015	2015年2月18日(水)～2月23日(月)6連休	217,035	10.2	277,626	45.2	494,661	27.4
	2016	2016年2月6日(土)～2月14日(日)9連休	321,000	47.9	349,000	25.7	670,000	35.4
香港	2014	2014年1月31日(金)～2月3日(月)4連休	63,503	103.3	64,809	14.6	128,312	46.2
	2015	2015年2月19日(木)～2月22日(日)4連休	87,742	38.2	109,384	68.8	197,126	53.6
	2016	2016年2月6日(土)～2月10日(水)5連休	125,000	42.5	151,800	38.8	276,800	40.4
韓国	2014	2014年1月30日(木)～2月2日(日)4連休	255,517	9.0	231,502	-1.2	487,019	3.9
	2015	2015年2月18日(水)～2月22日(日)5連休	358,093	40.1	321,576	38.9	679,669	39.6
	2016	2016年2月6日(土)～2月10日(水)5連休	514,900	43.8	490,800	52.6	1,005,700	48.0
シンガポール	2014	2014年1月31日(金)～2月2日(日)3連休	10,888	53.2	10,370	2.3	21,258	23.3
	2015	2015年2月19日(木)～2月22日(日)4連休	11,813	8.5	16,293	57.1	28,106	32.2
	2016	2016年2月6日(土)～2月9日(火)4連休	15,100	27.8	20,400	25.2	35,500	26.3
マレーシア	2014	2014年1月31日(金)～2月3日(月)4連休	13,961	83.5	14,109	28.5	28,070	51.0
	2015	2015年2月19日(木)～2月23日(月)5連休	12,312	-11.8	19,269	36.6	31,581	12.5
	2016	2016年2月6日(土)～14日(日)9連休	19,800	60.8	29,900	55.2	49,700	57.4
ベトナム	2014	2014年1月28日(火)～2月5日(水)9連休	6,707	34.2	7,419	70.5	14,126	51.1
	2015	2015年2月15日(日)～2月23日(月)9連休	12,266	82.9	9,489	27.9	21,755	54.0
	2016	2016年2月6日(土)～2月14日(日)9連休	14,800	20.7	17,600	85.5	32,400	48.9

※2014年の数値は確定値、2015年は暫定値、2016年は推計値である。

出典：日本政府観光局(JNTO)

※グレーの網掛けは、旧正月休暇に入った月を表す。

※一般的に旧正月と合わせて取得されることので多い休暇について記載している。

※市場によっては、土日を出勤日とすることで休暇の日程を調整しているところもあるため、前後の土日と接していても休暇に含まない場合がある。

2016年 訪日外客数(総数)

出典: 日本政府観光局(JNTO)

* 本表で、通年の月別・市場別の推移が確認できます。伸率は前年同月比を表しています。

単位: 人数(人)、伸率(%)

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率		
総数	1,851,800	52.0	1,891,400	36.4																					3,743,200	43.7		
アジア計																												
韓国	514,900	43.8	490,800	52.6																						1,005,700	48.0	
中国	475,000	110.0	498,900	38.9																						973,900	66.4	
台湾	321,000	47.9	349,000	25.7																						670,000	35.4	
香港	125,000	42.5	151,800	38.8																						276,800	40.4	
タイ	61,100	36.5	61,300	39.2																						122,400	37.8	
シンガポール	15,100	27.8	20,400	25.2																						35,500	26.3	
マレーシア	19,800	60.8	29,900	55.2																						49,700	57.4	
インドネシア	13,700	41.5	12,000	48.3																						25,700	44.6	
フィリピン	18,800	30.3	18,500	30.4																						37,300	30.3	
ベトナム	14,800	20.7	17,600	85.5																						32,400	48.9	
インド	9,600	23.5	7,200	20.4																						16,800	22.2	
マカオ																												
イスラエル																												
モンゴル																												
トルコ																												
ヨーロッパ計																												
英国	17,600	17.1	20,100	13.1																							37,700	14.9
フランス	12,100	20.6	14,500	21.3																							26,600	21.0
ドイツ	9,700	16.5	11,300	15.1																							21,000	15.8
イタリア	5,200	24.8	5,400	15.4																							10,600	19.8
スペイン	3,000	20.0	3,000	6.9																							6,000	13.1
ロシア	4,300	6.9	3,200	15.1																							7,500	10.2
スウェーデン																												
オランダ																												
スイス																												
ベルギー																												
フィンランド																												
ポーランド																												
デンマーク																												
ノルウェー																												
オーストリア																												
ポルトガル																												
アイルランド																												
アフリカ計																												
北アメリカ計																												
米国	75,900	22.3	67,600	14.3																							143,500	18.4
カナダ	17,700	24.2	17,500	7.3																							35,200	15.2
メキシコ																												
南アメリカ計																												
ブラジル																												
オセアニア計																												
豪州	56,100	15.5	35,900	18.5																							92,000	16.6
ニュージーランド																												
無国籍・その他																												

注1: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

注2: 1月～2月の数値は推計値である。

2015年 訪日外客数(総数)

出典：日本政府観光局(JNTO)

* 本表で、通年の月別・市場別の推移が確認できます。伸率は前年同月比を表しています。

単位：人数(人)、伸率(%)

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率
総数	1,218,393	29.1	1,386,982	57.6	1,525,879	45.2	1,764,691	43.3	1,641,734	49.6	1,602,198	51.8	1,918,356	51.0	1,817,023	63.8	1,612,208	46.7	1,829,265	43.8	1,647,550	41.0	1,773,130	43.4	19,737,409	47.1
アジア計	1,018,348	32.9	1,200,651	66.2	1,243,295	50.9	1,463,927	52.6	1,384,930	56.5	1,363,207	60.3	1,620,334	56.3	1,570,066	71.8	1,362,193	55.5	1,527,602	51.1	1,390,779	45.6	1,500,511	47.2	16,645,843	53.9
韓国	358,093	40.1	321,576	38.9	268,156	39.6	304,619	57.0	315,389	61.5	251,504	21.2	343,799	37.1	390,971	55.5	301,645	38.6	370,842	48.6	359,845	50.5	415,656	53.4	4,002,095	45.3
中国	226,214	45.4	359,080	159.8	338,121	83.7	405,731	112.9	387,170	133.5	462,248	167.1	576,868	105.1	591,510	133.1	491,201	99.6	445,562	99.6	362,950	74.9	347,034	82.7	4,993,689	107.3
台湾	217,035	10.2	277,626	45.2	277,934	33.2	335,140	30.0	339,677	20.5	345,243	35.8	361,683	29.5	313,929	36.6	302,897	37.2	343,601	32.0	296,499	25.4	265,811	25.4	3,677,075	29.9
香港	87,742	38.2	109,384	68.8	117,223	81.8	119,602	50.7	120,626	70.4	137,014	75.4	158,712	74.0	141,466	88.7	115,242	64.9	129,080	66.9	130,776	53.4	157,425	48.2	1,524,292	64.6
タイ	44,770	64.8	44,038	28.3	92,438	30.0	117,930	18.6	81,015	30.1	43,390	19.5	51,852	20.9	31,289	6.6	34,385	10.7	86,001	8.3	76,145	11.9	93,478	22.6	796,731	21.2
シンガポール	11,813	8.5	16,293	57.1	23,147	41.3	24,833	33.1	24,593	34.7	29,167	25.2	17,194	31.8	12,616	52.8	18,716	32.4	25,205	25.1	38,205	43.1	67,001	40.1	308,783	35.5
マレーシア	12,312	-11.8	19,269	36.6	28,193	20.6	29,556	17.4	25,797	14.1	18,525	8.8	19,954	22.8	12,301	23.8	21,307	32.5	28,488	18.6	39,481	42.6	50,264	27.9	305,447	22.4
インドネシア	9,683	35.8	8,094	24.0	19,542	36.6	23,364	37.9	18,859	27.7	17,119	9.3	25,528	52.0	9,777	15.6	12,855	18.7	16,753	37.5	14,197	24.2	29,312	23.6	205,083	29.2
フィリピン	14,428	57.5	14,190	89.3	26,786	110.8	36,673	23.4	27,847	44.2	18,619	38.7	16,374	48.4	14,794	28.5	15,843	25.1	25,685	32.2	24,443	53.2	32,679	50.0	268,361	45.7
ベトナム	12,266	82.9	9,489	27.9	18,736	68.1	28,510	59.4	12,319	56.0	13,043	53.2	15,366	40.0	13,770	44.6	15,569	46.0	21,391	40.5	14,592	40.7	10,344	30.2	185,395	49.2
インド	7,771	12.8	5,982	20.1	8,228	19.4	9,204	23.7	11,328	15.0	8,588	15.7	8,294	14.6	8,680	23.3	9,098	19.1	9,719	18.5	9,507	14.2	6,685	10.6	103,084	17.2
マカオ	3,313	29.6	5,093	101.2	5,601	74.4	5,435	85.2	5,129	69.3	6,720	60.6	8,738	92.1	13,381	114.2	5,751	74.9	6,208	54.7	7,151	77.7	11,741	74.0	84,261	78.1
イスラエル	671	16.9	722	26.0	3,068	9.1	4,469	28.8	1,693	9.3	1,019	28.3	1,267	23.5	1,125	13.5	3,298	95.0	2,118	-33.1	1,672	7.6	806	32.8	21,928	16.6
モンゴル	1,740	11.1	1,467	32.8	1,779	10.2	1,582	39.1	1,355	28.9	1,602	14.3	1,608	2.3	1,821	15.5	1,816	9.4	1,774	18.9	1,611	29.3	1,735	15.2	19,890	17.5
トルコ	924	-27.1	955	12.0	1,866	78.9	1,822	8.4	1,617	46.1	1,304	6.6	1,453	26.2	1,414	13.4	1,752	52.0	1,515	-15.3	1,595	20.4	1,057	13.9	17,274	17.0
ヨーロッパ計	62,847	10.6	69,706	18.8	118,398	25.5	130,460	8.3	102,667	23.5	82,754	17.1	134,217	34.4	118,791	28.5	102,847	11.9	135,290	14.1	101,704	15.9	85,289	15.1	1,244,970	18.7
英国	15,030	7.6	17,770	19.8	25,205	25.8	27,049	14.7	19,882	18.0	16,839	12.1	26,340	34.2	20,466	29.4	22,699	9.9	26,221	7.9	21,577	16.8	19,410	14.8	258,488	17.5
フランス	10,035	9.9	11,951	34.6	18,090	14.6	27,146	22.5	20,324	36.6	13,500	17.3	22,304	19.6	21,199	20.9	15,276	12.3	23,871	18.3	16,277	22.6	14,255	9.8	214,228	20.0
ドイツ	8,325	13.0	9,815	9.6	18,374	33.6	15,661	2.9	14,340	18.5	10,537	11.8	13,845	18.8	13,405	25.1	14,542	14.3	18,840	14.4	14,723	13.7	10,173	13.9	162,580	15.9
イタリア	4,168	27.1	4,680	23.2	8,869	35.6	10,402	9.9	7,873	33.7	6,410	29.0	9,963	44.0	16,658	56.2	8,368	19.0	10,192	15.0	7,213	14.1	8,402	23.8	103,198	28.1
ロシア	4,024	-6.1	2,781	-18.8	5,503	-14.4	5,207	-23.5	4,275	-15.2	3,756	-24.9	5,041	-13.2	4,826	-9.8	4,216	-16.3	5,230	-23.0	5,593	-9.6	3,913	-0.3	54,365	-15.2
スペイン	2,501	27.5	2,806	30.3	6,330	74.1	5,469	-9.7	5,578	26.6	5,269	51.8	9,843	34.3	13,520	27.6	7,604	14.4	8,381	23.6	5,014	20.5	4,871	46.0	77,186	27.5
スウェーデン	2,948	17.3	2,662	17.4	5,146	25.6	5,230	-0.9	3,424	16.4	3,685	21.2	5,647	74.4	2,640	18.1	3,097	3.7	5,170	11.6	3,937	10.0	3,391	2.4	46,977	17.1
オランダ	2,145	4.3	2,478	12.1	4,230	19.2	5,037	28.7	4,269	26.7	3,201	21.9	7,219	59.2	3,765	23.4	4,138	17.2	5,730	18.8	4,448	28.2	3,313	21.4	49,973	25.4
スイス	1,677	16.0	1,849	18.1	3,773	36.6	5,476	21.3	3,402	27.3	2,325	21.3	5,573	40.9	3,024	35.2	3,259	6.9	5,025	16.1	2,696	10.2	2,319	2.7	40,398	21.9
ベルギー	1,046	16.1	1,435	41.1	1,982	18.5	2,582	11.3	2,083	26.9	1,520	21.2	3,467	62.4	1,910	38.1	2,045	19.0	2,865	34.2	2,039	27.7	1,380	19.1	24,354	28.6
フィンランド	1,501	5.3	1,401	5.8	2,323	1.5	2,370	12.6	1,739	2.4	1,863	20.3	2,565	72.0	1,196	16.7	1,478	8.7	2,113	-0.7	2,234	43.6	1,872	9.3	22,655	15.2
ポーランド	801	13.6	1,080	49.6	1,775	-0.8	2,805	17.2	2,434	47.2	1,866	71.0	2,662	43.7	2,261	45.4	2,470	38.0	3,160	50.3	2,063	42.3	919	18.0	24,296	35.9
デンマーク	1,196	7.2	1,224	9.3	2,578	51.6	1,934	-17.2	1,565	34.2	1,530	20.9	3,428	63.9	1,195	20.8	1,483	13.9	2,733	20.8	1,709	9.9	1,142	14.7	21,717	21.3
ノルウェー	1,114	15.6	1,112	18.2	2,636	84.3	1,448	-39.7	1,042	26.3	1,558	19.8	3,058	71.1	911	19.6	1,307	1.6	1,808	29.3	1,349	13.7	1,254	32.0	18,597	22.1
オーストリア	1,024	16.0	1,100	20.6	1,908	51.3	1,726	-3.3	1,480	23.7	1,075	14.6	1,911	34.6	1,706	34.2	1,613	5.1	1,911	15.1	1,565	11.9	1,165	2.2	18,184	18.1
ポルトガル	777	10.2	1,004	41.6	1,516	39.1	1,571	2.3	1,429	34.7	1,318	16.6	2,160	68.1	2,240	30.6	1,449	26.8	1,769	18.3	1,581	35.8	1,852	31.6	18,666	29.3
アイルランド	936	0.6	930	13.6	1,399	36.1	1,372	6.8	1,097	3.6	1,014	6.5	1,543	37.5	1,184	25.4	1,241	10.2	1,357	7.0	1,169	12.7	1,076	4.9	14,318	13.7
アフリカ計	1,801	-1.6	1,746	20.9	3,273	27.0	2,689	-0.3	2,567	5.4	2,093	-3.8	3,222	54.0	3,328	45.0	3,046	11.2	3,346	-4.1	2,681	-3.5	2,126	19.2	31,918	12.6
北アメリカ計	78,654	5.6	77,636	19.1	121,592	21.5	121,420	13.1	116,842	17.5	122,846	18.5	123,765	20.4	98,376	21.7	97,967	11.8	122,333	17.5	113,534	22.4	115,641	23.1	1,310,606	17.8
米国	62,081	3.9	59,157	13.7	95,609	18.1	95,891	12.4	92,184	14.7	102,103	16.2	98,201	18.4	76,926	20.4	76,279	10.1	96,208	16.6	88,707	21.1	89,912	22.3	1,033,258	15.9
カナダ	14,250	10.9	16,304	42.8	21,638	34.6	21,868	23.0	20,708	29.8	16,725	31.5	19,767	25.4	17,758	24.9	17,703	21.8	21,902	23.9	20,797	28.5	21,970	24.2	231,390	26.5
メキシコ	1,694	25.9	1,678	24.9	3,561	44.7	2,931	-18.2	3,229	27.5	3,356	33.6	4,790	35.4	2,826	35.2	3,139	6.3	3,319	3.5	3,115	19.0	3,170	40.6	36,808	20.9
南アメリカ計	3,998	19.2	3,257	19.9	6,102	11.2	7,308	5.0	5,424	4.8	4,353	11.2	6,684	48.0	4,511	14.5	5,734	5.1	6,517	0.0	5,442	28.0	14,868	224.1	74,198	30.5
ブラジル	2,303	22.0	1,709	30.0	3,423	12.4	4,467	8.1	2,804	-4.0	2,152	-2.4	3,697	42.5	2,072	-2.6	2,795	-8.9	3,332	-8.4	2,485	7.6	2,778	-9.4	34,017	5.3
オセアニア計</																										