

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 27 年 11 月 18 日

理事長 松山 良一

訪日外客数(2015 年 10 月推計値)

- ◇10 月:前年同月比 43.8%増の 182 万 9 千人
- ◇1 月-10 月:1631 万人に達し、累計で過去最高を更新

- 2015 年 10 月の訪日外客数は、前年同月比 43.8%増の 182 万 9 千人で、これまで 10 月として過去最高だった 2014 年 (127 万 2 千人) を 55 万 7 千人上回った。
今年 7 月の 191 万 8 千人に続き、単月としては過去 2 番目の数字となった。
紅葉シーズンの始まりを迎えた 10 月は、中国の国慶節休暇(10/1-10/7)とも重なり、この時期に向けた訪日プロモーションの効果もあって需要が押し上げられた。また、円安基調の継続と消費税免税制度の拡充による買い物需要、航空路線の拡大、燃油サーチャージの値下がり、中国からのクルーズ船の寄港増加、近年の査証免除や要件緩和など様々な好条件が相まって、訪日外客数の大幅な増加につながった。
- 市場別では、カナダ(2 万 2 千人)、ドイツ(1 万 9 千人)が、それぞれ単月として過去最高を更新した他、ロシアを除く 17 市場が 10 月として過去最高となった。
10 月までの累計では、中国が 428 万 4 千人となり、全市場で初めて年間 400 万人を超えた。
また、台湾(311 万 5 千人)、インドネシア(16 万 2 千人)、カナダ(18 万 9 千人)、フランス(18 万 4 千人)、イタリア(8 万 8 千人)、スペイン(6 万 8 千人)が、それぞれ 2014 年の年計を上回り、今年の累計が昨年を上回った市場は 11 市場に増えた。
- 11 月は、紅葉シーズンが本格化し、アジアを中心とした各市場で需要の拡大が期待される他、マレーシアやフィリピンの学校休暇、マレーシアやベトナムからのインセンティブ(報奨)旅行の増加など好条件が揃い、引き続き好調な需要が期待される。

* 月別推計値と 2003 年以降の訪日外客数のエクセルデータは、下記のリンクからダウンロードできます。

◇ 月別推計値 :

http://www.jnto.go.jp/jpn/news/data_info_listing/pdf/151118_monthly.xls

◇ 国籍/月別 訪日外客数 (2003 年~2015 年) :

http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism_data/visitor_trends/pdf/2003_15_tourists.xls

◇ 最新の市場動向トピックス :

http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism_data/basic.html

※ 10 月のトピックスは 11 月末頃に掲載予定

お問い合わせ先 :
インバウンド戦略部 調査・コンサルティンググループ
TEL : 03-3216-1901



平成27年 訪日外客数・出国日本人数

2015 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)
Japan National Tourism Organization(JNTO)

平成27年11月18日
18/Nov/2015

(単位:人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成26年 2014	平成27年 2015	伸率 Change %	平成26年 2014	平成27年 2015	伸率 Change %
1 Jan.	944,009 (730,519)	1,218,393 (978,476)	29.1 (33.9)	1,253,404	1,235,612	-1.4
2 Feb.	880,020 (688,902)	1,386,982 (1,207,242)	57.6 (75.2)	1,404,873	1,257,154	-10.5
3 Mar.	1,050,559 (802,434)	1,525,879 (1,236,489)	45.2 (54.1)	1,596,751	1,534,026	-3.9
4 Apr.	1,231,471 (1,020,474)	1,764,691 (1,528,848)	43.3 (49.8)	1,189,132	1,144,833	-3.7
5 May	1,097,211 (892,577)	1,641,734 (1,411,626)	49.6 (58.2)	1,280,765	1,262,103	-1.5
6 Jun.	1,055,273 (866,883)	1,602,198 (1,398,845)	51.8 (61.4)	1,289,029	1,190,806	-7.6
7 Jul.	1,270,048 (1,080,552)	1,918,356 (1,712,803)	51.0 (58.5)	1,414,912	1,309,957	-7.4
8 Aug.	1,109,569 (903,919)	1,817,023 (1,584,484)	63.8 (75.3)	1,783,127	1,653,622	-7.3
9 Sep.	1,099,102 (846,241)	* 1,612,300	* 46.7	1,520,863	* 1,525,780	* 0.3
10 Oct.	1,271,705 (1,029,922)	* 1,829,300	* 43.8	1,417,766	* 1,406,000	* -0.8
11 Nov.	1,168,427 (943,831)			1,355,246		
12 Dec.	1,236,073 (1,074,350)			1,397,520		
1~10 Jan.-Oct.	11,008,967 (8,862,423)	* 16,316,900	* 48.2	14,150,622	* 13,519,900	* -4.5
1~12 Jan.-Dec.	13,413,467 (10,880,604)			16,903,388		

◆注1: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2: 平成26年は確定値、平成27年1月~8月は暫定値、*部分は推計値である。

◆注3: 訪日外客数及び*印の出国日本人数は法務省資料を基にJNTOが算出し、それ以外の出国日本人数は法務省資料を転記した数値である。

◆注4: 訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆注5: ()内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for 2014 are definitive, and Jan-Aug. 2015 are provisional, while * stands for the preliminary figures estimated by JNTO.

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice), and provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in () represent the number of tourists among the total.

2015年10月 訪日外客数 (JNTO推計値)

Visitor Arrivals for Oct. 2015 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2014年 10月	2015年 10月	伸率(%)	2014年 1月～10月	2015年 1月～10月	伸率(%)
総数	Grand Total	1,271,705	1,829,300	43.8	11,008,967	16,316,900	48.2
韓国	South Korea	249,577	370,800	48.6	2,245,381	3,226,600	43.7
中国	China	223,214	445,600	99.6	2,011,723	4,283,700	112.9
台湾	Taiwan	260,398	343,600	32.0	2,381,315	3,114,800	30.8
香港	Hong Kong	77,347	129,100	66.9	734,488	1,236,100	68.3
タイ	Thailand	79,388	86,000	8.3	513,282	627,100	22.2
シンガポール	Singapore	20,145	25,200	25.1	153,432	203,600	32.7
マレーシア	Malaysia	24,020	28,500	18.7	182,534	215,700	18.2
インドネシア	Indonesia	12,182	16,800	37.9	123,588	161,700	30.8
フィリピン	Philippines	19,426	25,700	32.3	146,461	211,200	44.2
ベトナム	Vietnam	15,222	21,400	40.6	105,953	160,500	51.5
インド	India	8,203	9,700	18.2	73,595	87,000	18.2
豪州	Australia	23,994	29,600	23.4	242,892	297,200	22.4
米国	U.S.A.	82,512	96,200	16.6	744,886	854,700	14.7
カナダ	Canada	17,675	21,900	23.9	148,989	188,600	26.6
英国	United Kingdom	24,299	26,200	7.8	184,678	217,500	17.8
フランス	France	20,172	23,900	18.5	152,313	183,700	20.6
ドイツ	Germany	16,469	18,800	14.2	118,374	137,600	16.2
イタリア	Italy	8,860	10,200	15.1	67,420	87,600	29.9
ロシア	Russia	6,791	5,200	-23.4	53,968	44,800	-17.0
スペイン	Spain	6,780	8,400	23.9	53,043	67,300	26.9
その他	Others	75,031	86,500	15.3	570,652	709,900	24.4

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：訪日外客数(訪日外国人旅行者数)は、法務省の出入国管理統計からJNTOが独自に算出した数値である。

◆注3：上記の2014年の数値は確定値、2015年の数値は推計値である。

◆注4：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

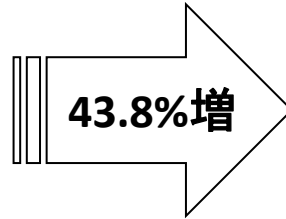
◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice).

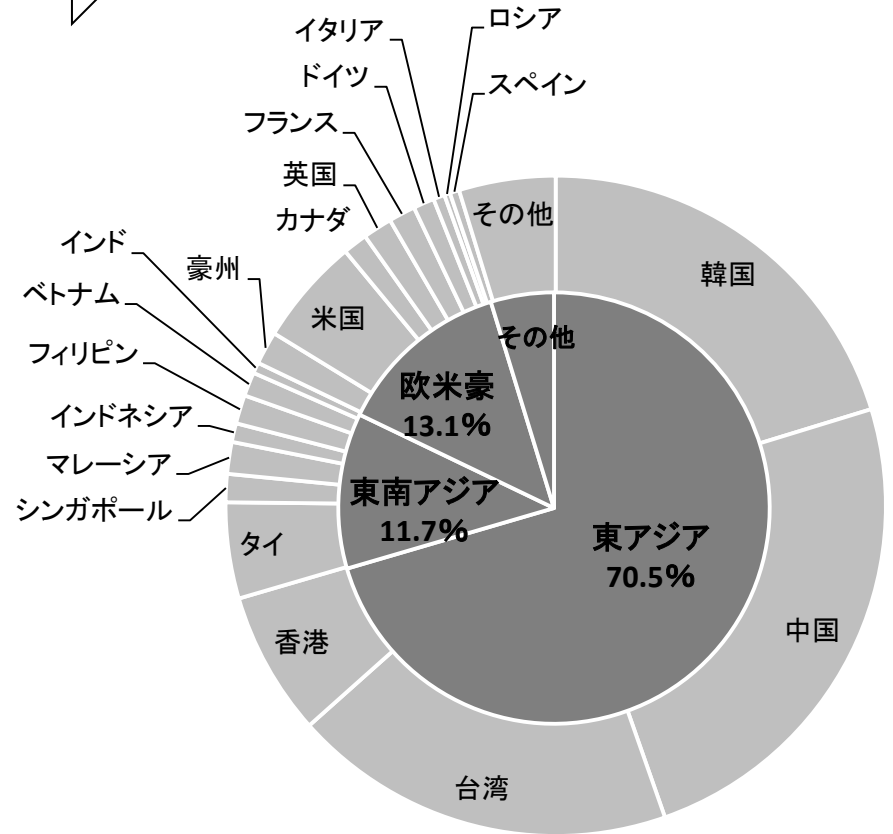
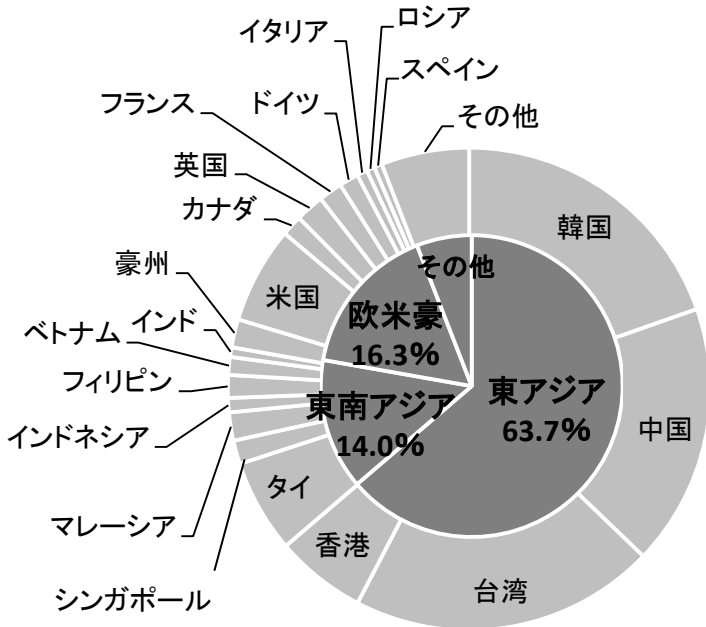
◆Note 3. Above figures for 2014 are definitive, and for 2015 are preliminary.

月別訪日外客数のシェアの比較 2014年10月/2015年10月

2014年10月
127万1,705人



2015年10月
182万9,300人



地域別訪日旅行市場の概況

1. アジア

① 東アジア

- 韓国は、前年同月比 48.6%増の 370,800 人で、10 月として過去最高を記録。ハングルの日に伴う連休(10/9-10/11)が、折からの訪日人気と相まって需要を喚起した。また 10/25 からの冬ダイヤ運航に伴い、ソウル・釜山発の訪日路線が大幅に拡大された。その冬ダイヤによる増便の影響を受けたのは 7 日間だったが、利便性の向上が今後の需要を強力に後押しするものと推察される。現地旅行会社によると、関西地域を中心に対前年を上回る販売実績であったとのこと。
- 中国は、前年同月比 99.6%増の 445,600 人で、10 月として過去最高を記録。累計 428 万人に達し、全市場で初めて累計で 400 万人を超えた。国慶節前後の訪日需要は概ね好調で、リピーターを中心とした個人旅行客の増加や、円安や消費税免税制度の拡充による買い物人気が需要を上乗せした。さらに、主要都市での共同広告や微博/微信での情報発信などの訪日プロモーションも奏功。昨年 10 月は 12 隻であったクルーズ船寄港は 46 隻に増え、航空便についても、羽田-広州線や成田/関西-成都線の就航、既存路線の増便が旺盛な需要を支えた。
- 台湾は、前年同月比 32.0%増の 343,600 人で、10 月として過去最高を記録、10 月までの累計は 3,114,800 人となり 2014 年の年計(2,829,821 人)を超えた。紅葉時期を迎え、双十節連休(10/9-10/11)に合わせた訪日や、航空路線の拡充(451 便→551 便/週)等が需要を後押し。紅葉等を目的とするチャーター便就航に合わせた共同広告事業など、時宜を得た訪日プロモーションにより、台湾南部発の需要も拡大しつつある。北海道や立山黒部、東北の紅葉観賞が人気で、ツアー価格が上昇する中、9 月上旬時点で定員の 9 割が予約済となった旅行会社もあった。
- 香港は、前年同月比 66.9%増の 129,100 人で、10 月として過去最高を記録。訪日商品の価格は高めであるが、円安や LCC 増便による訪日の割安感の浸透、紅葉観賞の人気により好調に伸びた。旅行会社 15 社と連携し、四国・中部・北陸の秋を訴求した共同広告事業も 10 月の需要喚起に奏功。大手旅行会社による札幌や米子へのチャーター便運航に加え、香港ドラゴン航空(8/16~)に続いて香港エクスプレス航空も広島-香港線を開設(10/27~)するなど地方路線も活況を呈しており、今後の動向が期待される。

② 東南アジア

- タイは、前年同月比 8.3%増の 86,000 人で、10 月として過去最高を記録。学校休暇(10/10-10/31)、日系航空会社や LCC 各社によるセールスプロモーションが奏功。8 月に行われた「Thai International Travel Fair」においても 10 月発商品の売上が最も多く、個人旅行需要を中心に上乗せ要因となった。8 月半ばから「JAPAN STORY」というテーマで、広告掲載や懸賞事業、特設サイトの開設、さらに現地 TV 番組での告知と、多岐に渡る訪日プロモーションを展開したことも需要喚起に貢献した。
- シンガポールは、前年同月比 25.1%増の 25,200 人で、10 月として過去最高を記録。原油安に起因する燃油サーチャージ安や、旅行博「Travel Revolution II(7/24-7/26)」における 10

月発の訪日旅行商品の予約状況が好調であったことなどが需要増加の背景にある。9/1 より現地大手スーパーチェーン店「Soup Spoon」や Expedia 等の OTA と共同で行った訪日商品の特別価格販売キャンペーンの実施をはじめ、多彩な訪日プロモーションの成果も旺盛な需要を後押しした。

- マレーシアは、前年同月比 18.7%増の 28,500 人で、10 月として過去最高を記録。リングgit 安と原油安の継続が深刻化する中、エア・アジア X の新千歳-クアラルンプール線の新規就航(10/1、週 4 便)と就航に併せたセールスプロモーション、9 月に出展した旅行博「MATTA フェア」に併せた共同広告やメディア招請による記事露出が需要増加に貢献した。現地旅行会社からはインセンティブ需要が増加しているとの話も聞かれた。
- インドネシアは、前年同月比 37.9%増の 16,800 人と、10 月として過去最高を記録。さらに 10 月までの累計(161,700 人)でも昨年の年計(158,739 人)を上回る好調さを見せた。VJ 事業の一環で取材に協力してきた TV 番組の第 6 弾が放映されるなど、現地での日本の露出が増加。旅行博「Garuda Travel Fair(9/25-9/27)」や日本文化発信イベント「ジャカルタ・日本祭り(9/6-9/13)」にも出展し、秋の訪日魅力の PR と販促活動を展開、例年閑散期となる 10 月の需要底上げに貢献した。
- フィリピンは、前年同月比 32.3%増の 25,700 人で、10 月として過去最高を記録。査証緩和や航空便の増加、円安、経済成長、各種プロモーションなどの効果が継続。また、フィリピンは家族での旅行形態が多く、1 週間程度の学校休暇がある 10 月は旅行をしやすい時期となるため、需要が上乘せされる結果となった。9 月には現地主要紙に共同広告を掲載するなど露出増加にも努めており、訪日機運の醸成が好調な需要を支えている。
- ベトナムは、前年同月比 40.6%増の 21,400 人で、10 月として過去最高を記録した。観光需要や、留学生および技能実習生の来日等、増加トレンドが継続した。また 10 月は秋の紅葉シーズンによる訪日ツアーやインセンティブ需要が堅調だったことも、訪日客数の増加に貢献した。10/16 には JNTO として 15 番目の外国語サイトとなる越語サイトを開設、現地のニーズに合う情報発信により一層力を入れる。
- インドは、前年同月比 18.2%増の 9,700 人で、10 月として過去最高を記録。円安や祝日(10/2、10/22)の影響により、10 月は観光需要が活性化したものと考えられる。これまでに行ってきた富裕層向けの広告宣伝事業等により旅行先としての日本の認知度が向上してきた中で、9 月-10 月に大手旅行会社と共同で実施した広告事業を通じて訪日旅行商品を PR したことが、需要増加に貢献したものと推察される。

2. 豪州、北米

- 豪州は、前年同月比 23.4%増の 29,600 人で、10 月として過去最高を記録。特にカンタス航空の成田-ブリスベン線の新規就航が追い風となった。訪日プロモーションでは特に秋の観光魅力の発信に力を入れており、旅行商品の販売実績にも反映されつつある。ロンリープラネットが発表した「Best in Travel」で日本が 2 位となるなど、日本の露出が増加しており、今後の訪日意欲喚起に資するものと推察される。
- 米国は、前年同月比 16.6%増の 96,200 人で、10 月として過去最高を記録。円安や燃油サーチャージの値下がりが奏功した。「J-POP サミット 2015」への参加や有力旅行雑誌への記事掲載など、これまでの訪日プロモーションも日本への関心向上に寄与。日本発ブランドの人

気や米国人のアジア旅行先における日本の割合が拡大していることから、訪日機運の醸成が進んでいる様子が窺える。11/30にはJALの成田-ダラス・フォートワース線開設(週4便)を控えており、米国内陸部から需要拡大と中南米からのアクセス向上による送客増加が期待される。

- **カナダ**は、前年同月比 23.9%増の 21,900 人で、単月として過去最高を記録。10月までの累計(188,600人)も昨年の年計(182,865人)を超えるほど好調な伸びとなった。10/23まで運航された夏ダイヤでは、航空座席供給量が過去最大となり、主に個人旅行需要を喚起、訪日プロモーションの効果とも相まって大きな追い風となった。

3. 欧州

- **英国**は、前年同月比 7.8%増の 26,200 人で、10月として過去最高を記録。円安と英経済の緩やかな回復傾向により、訪日プロモーションの効果が反映されやすい状況が生まれている。10月も日本行き航空運賃について、経路便を中心に低価格なものが販売されており、割高なイメージのあった訪日旅行の人気向上を支えている。
- **フランス**は、前年同月比 18.5%増の 23,900 人で、10月として過去最高を記録。10月までの累計(183,700人)でも昨年の年計(178,570人)を上回った。旅行博への出展や日仏共同観光促進プロモーション等により、これまで以上に日本の露出が増加。日系航空会社との共同キャンペーンでは、パリ市内 200 箇所へ広告を掲出、パン袋への広告印刷や映画館でのPR映像(JNTO作成)放映と、消費者心理に訴えるプロモーション手法により、更なる需要喚起を狙う。
- **ドイツ**は、前年同月比 14.2%増の 18,800 人で、単月として過去最高を記録。ジャパン・レール・パスや 10月発の団体旅行商品の売上が伸びたとの報告もあり、個人・団体旅行ともに好調な動きが継続している。1月-3月に実施した事業者向けセミナーや、ドイツ4都市での見本市出展も、訪日需要喚起に寄与した。「東京モーターショー」等の国際見本市への来場他、ビジネス客の増加も需要上乘せに一定の貢献をしたものと見られる。
- **イタリア**は、前年同月比 15.1%増の 10,200 人で、10月として過去最高を記録。10月までの累計でも(87,600人)昨年の年計(80,531人)を超えた。円安や日系航空会社との共同プロモーションのほか、10/31に閉会したミラノ国際博覧会で日本館が金賞を受賞するなど、現地での肯定的な露出の増加も、好調な需要をさらに後押しするものと推察される。
- **ロシア**は、前年同月比 23.4%減の 5,200 人で、かねてからの経済制裁と S7 航空の独占運航を背景に、依然として訪日旅行市場にとり厳しい状況が続いている。しかしながら、9月-10月は大きな為替変動もなく、日本の紅葉シーズンの到来とともに訪日旅行の問い合わせが徐々に増えている。見本市への出展や業界向けセミナーの実施など粘り強く訪日プロモーションを展開しており、需要の早期回復が望まれる。
- **スペイン**は、前年同月比 23.9%増の 8,400 人と、10月として過去最高を記録。更に10月までの累計(67,300人)でも昨年の年計(60,542人)を超え、勢いは加速しつつある。継続した円安基調と西経済の回復が背景にあるとみられ、2015年の経済成長率(予測)は3.2%と、ユーロ圏平均の1.5%を大きく上回った。10/19より日系航空会社と共同で主要地下鉄駅への広告掲出を行っており、消費者の反応が期待される。

2015年 訪日外客数(総数)

出典：日本政府観光局(JNTO)

*本表で、通年の月別・市場別の推移が確認できます。伸率は前年同月比を表しています。

単位：人数(人)、伸率(%)

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率	
総数	1,218,393	29.1	1,386,982	57.6	1,525,879	45.2	1,764,691	43.3	1,641,734	49.6	1,602,198	51.8	1,918,356	51.0	1,817,023	63.8	1,612,300	46.7	1,829,300	43.8					16,316,900	48.2	
アジア計	1,018,348	32.9	1,200,651	66.2	1,243,295	50.9	1,463,927	52.6	1,384,930	56.5	1,363,207	60.3	1,620,334	56.3	1,570,066	71.8											
韓国	358,093	40.1	321,576	38.9	268,156	39.6	304,619	57.0	315,389	61.5	251,504	21.2	343,799	37.1	390,971	55.5	301,700	38.6	370,800	48.6						3,226,600	43.7
中国	226,214	45.4	359,080	159.8	338,121	83.7	405,731	112.9	387,170	133.5	462,248	167.1	576,868	105.1	591,510	133.1	491,200	99.6	445,600	99.6						4,283,700	112.9
台湾	217,035	10.2	277,626	45.2	277,934	33.2	335,140	30.0	339,677	20.5	345,243	35.8	361,683	29.5	313,929	36.6	302,900	37.2	343,600	32.0						3,114,800	30.8
香港	87,742	38.2	109,384	68.8	117,223	81.8	119,602	50.7	120,626	70.4	137,014	75.4	158,712	74.0	141,466	88.7	115,200	64.9	129,100	66.9						1,236,100	68.3
タイ	44,770	64.8	44,038	28.3	92,438	30.0	117,930	18.6	81,015	30.1	43,390	19.5	51,852	20.9	31,289	6.6	34,400	10.8	86,000	8.3						627,100	22.2
シンガポール	11,813	8.5	16,293	57.1	23,147	41.3	24,833	33.1	24,593	34.7	29,167	25.2	17,194	31.8	12,616	52.8	18,700	32.3	25,200	25.1						203,600	32.7
マレーシア	12,312	-11.8	19,269	36.6	28,193	20.6	29,556	17.4	25,797	14.1	18,525	8.8	19,954	22.8	12,301	23.8	21,300	32.4	28,500	18.7						215,700	18.2
インドネシア	9,683	35.8	8,094	24.0	19,542	36.6	23,364	37.9	18,859	27.7	17,119	9.3	25,528	52.0	9,777	15.6	12,900	19.1	16,800	37.9						161,700	30.8
フィリピン	14,428	57.5	14,190	89.3	26,786	110.8	36,673	23.4	27,847	44.2	18,619	38.7	16,374	48.4	14,794	28.5	15,800	24.8	25,700	32.3						211,200	44.2
ベトナム	12,266	82.9	9,489	27.9	18,736	68.1	28,510	59.4	12,319	56.0	13,043	53.2	15,366	40.0	13,770	44.6	15,600	46.3	21,400	40.6						160,500	51.5
インド	7,771	12.8	5,982	20.1	8,228	19.4	9,204	23.7	11,328	15.0	8,588	15.7	8,294	14.6	8,680	23.3	9,100	19.1	9,700	18.2						87,000	18.2
イスラエル	671	16.9	722	26.0	3,068	9.1	4,469	28.8	1,693	9.3	1,019	28.3	1,267	23.5	1,125	13.5											
トルコ	924	-27.1	955	12.0	1,866	78.9	1,822	8.4	1,617	46.1	1,304	6.6	1,453	26.2	1,414	13.4											
ヨーロッパ計	62,847	10.6	69,706	18.8	118,398	25.5	130,460	8.3	102,667	23.5	82,754	17.1	134,217	34.4	118,791	28.5											
英国	15,030	7.6	17,770	19.8	25,205	25.8	27,049	14.7	19,882	18.0	16,839	12.1	26,340	34.2	20,466	29.4	22,700	9.9	26,200	7.8						217,500	17.8
フランス	10,035	9.9	11,951	34.6	18,090	14.6	27,146	22.5	20,324	36.6	13,500	17.3	22,304	19.6	21,199	20.9	15,300	12.5	23,900	18.5						183,700	20.6
ドイツ	8,325	13.0	9,815	9.6	18,374	33.6	15,661	2.9	14,340	18.5	10,537	11.8	13,845	18.8	13,405	25.1	14,500	14.0	18,800	14.2						137,600	16.2
イタリア	4,168	27.1	4,680	23.2	8,869	35.6	10,402	9.9	7,873	33.7	6,410	29.0	9,963	44.0	16,658	56.2	8,400	19.5	10,200	15.1						87,600	29.9
ロシア	4,024	-6.1	2,781	-18.8	5,503	-14.4	5,207	-23.5	4,275	-15.2	3,756	-24.9	5,041	-13.2	4,826	-9.8	4,200	-16.6	5,200	-23.4						44,800	-17.0
スペイン	2,501	27.5	2,806	30.3	6,330	74.1	5,469	-9.7	5,578	26.6	5,269	51.8	9,843	34.3	13,520	27.6	7,600	14.3	8,400	23.9						67,300	26.9
スウェーデン	2,948	17.3	2,662	17.4	5,146	25.6	5,230	-0.9	3,424	16.4	3,685	21.2	5,647	74.4	2,640	18.1											
オランダ	2,145	4.3	2,478	12.1	4,230	19.2	5,037	28.7	4,269	26.7	3,201	21.9	7,219	59.2	3,765	23.4											
スイス	1,677	16.0	1,849	18.1	3,773	36.6	5,476	21.3	3,402	27.3	2,325	21.3	5,573	40.9	3,024	35.2											
ベルギー	1,046	16.1	1,435	41.1	1,982	18.5	2,582	11.3	2,083	26.9	1,520	21.2	3,467	62.4	1,910	38.1											
フィンランド	1,501	5.3	1,401	5.8	2,323	1.5	2,370	12.6	1,739	2.4	1,863	20.3	2,565	72.0	1,196	16.7											
ポーランド	801	13.6	1,080	49.6	1,775	-0.8	2,805	17.2	2,434	47.2	1,866	71.0	2,662	43.7	2,261	45.4											
デンマーク	1,196	7.2	1,224	9.3	2,578	51.6	1,934	-17.2	1,565	34.2	1,530	20.9	3,428	63.9	1,195	20.8											
ノルウェー	1,114	15.6	1,112	18.2	2,636	84.3	1,448	-39.7	1,042	26.3	1,558	19.8	3,058	71.1	911	19.6											
オーストリア	1,024	16.0	1,100	20.6	1,908	51.3	1,726	-3.3	1,480	23.7	1,075	14.6	1,911	34.6	1,706	34.2											
ポルトガル	777	10.2	1,004	41.6	1,516	39.1	1,571	2.3	1,429	34.7	1,318	16.6	2,160	68.1	2,240	30.6											
アイルランド	936	0.6	930	13.6	1,399	36.1	1,372	6.8	1,097	3.6	1,014	6.5	1,543	37.5	1,184	25.4											
アフリカ計	1,801	-1.6	1,746	20.9	3,273	27.0	2,689	-0.3	2,567	5.4	2,093	-3.8	3,222	54.0	3,328	45.0											
北アメリカ計	78,654	5.6	77,636	19.1	121,592	21.5	121,420	13.1	116,842	17.5	122,846	18.5	123,765	20.4	98,376	21.7											
米国	62,081	3.9	59,157	13.7	95,609	18.1	95,891	12.4	92,184	14.7	102,103	16.2	98,201	18.4	76,926	20.4	76,300	10.1	96,200	16.6						854,700	14.7
カナダ	14,250	10.9	16,304	42.8	21,638	34.6	21,868	23.0	20,708	29.8	16,725	31.5	19,767	25.4	17,758	24.9	17,700	21.8	21,900	23.9						188,600	26.6
メキシコ	1,694	25.9	1,678	24.9	3,561	44.7	2,931	-18.2	3,229	27.5	3,356	33.6	4,790	35.4	2,826	35.2											
南アメリカ計	3,998	19.2	3,257	19.9	6,102	11.2	7,308	5.0	5,424	4.8	4,353	11.2	6,684	48.0	4,511	14.5											
ブラジル	2,303	22.0	1,709	30.0	3,423	12.4	4,467	8.1	2,804	-4.0	2,152	-2.4	3,697	42.5	2,072	-2.6											
オセアニア計	52,692	28.7	33,925	14.7	33,116	36.6	38,807	11.8	29,241	33.0	26,891	9.0	30,061	24.4	21,880	35.1											
豪州	48,583	30.0	30,303	14.0	29,178	36.8	34,060	12.9	24,827	33.9	22,695	7.7	25,396	26.4	17,878	36.6	34,700	13.3	29,600	23.4						297,200	22.4
ニュージーランド	3,932	16.8	3,474	23.9	3,558	33.7	4,545	5.0	4,022	26.5	3,820	18.3	4,344	15.0	3,740	30.6											
無国籍・その他	53	51.4	61	60.5	103	49.3	80	5.3	63	6.8	54	8.0	73	25.9	71	77.5											

注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

注2：1-8月の数値は暫定値、9-10月の数値は推計値である。

2014年 訪日外客数(総数)

出典：日本政府観光局(JNTO)

*本表で、通年の月別・市場別の推移が確認できます。伸率は前年同月比を表しています。

単位：人数(人)、伸率(%)

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率
総数	944,009	41.2	880,020	20.6	1,050,559	22.6	1,231,471	33.4	1,097,211	25.3	1,055,273	17.1	1,270,048	26.6	1,109,569	22.4	1,099,102	26.8	1,271,705	37.0	1,168,427	39.1	1,236,073	43.0	13,413,467	29.4
アジア計	766,525	48.6	722,395	22.1	823,804	28.6	959,222	35.3	884,969	29.3	850,145	19.3	1,036,531	29.6	913,800	23.7	875,877	28.6	1,011,094	42.9	955,394	45.1	1,019,455	50.8	10,819,211	33.3
韓国	255,517	9.0	231,502	-1.2	192,078	-7.2	193,998	-5.0	195,263	-14.6	207,588	-1.8	250,741	2.8	251,428	16.7	217,689	32.3	249,577	57.7	239,029	39.9	270,903	48.2	2,755,313	12.2
中国	155,605	115.2	138,236	70.9	184,064	80.0	190,558	90.3	165,784	103.2	173,046	74.8	281,309	101.1	253,802	56.4	246,105	57.6	223,214	84.0	207,462	103.5	189,973	96.7	2,409,158	83.3
台湾	196,923	76.9	191,235	27.3	208,610	41.5	257,894	30.3	281,997	44.1	254,274	12.0	279,316	17.1	229,871	17.9	220,797	6.7	260,398	22.0	236,520	32.9	211,986	41.9	2,829,821	28.0
香港	63,503	103.3	64,809	14.6	64,482	8.5	79,357	44.2	70,804	19.6	78,129	4.6	91,224	6.9	74,961	4.5	69,872	26.2	77,347	23.9	85,251	36.0	106,236	47.2	925,975	24.1
タイ	27,161	68.7	34,334	72.6	71,122	58.6	99,396	65.1	62,254	54.6	36,323	77.2	42,891	42.1	29,355	23.1	31,058	6.1	79,388	29.5	68,024	32.9	76,264	36.1	657,570	45.0
シンガポール	10,888	53.2	10,370	2.3	16,378	22.1	18,662	28.0	18,256	11.8	23,298	7.2	13,047	16.0	8,256	-6.5	14,132	21.9	20,145	24.8	26,694	33.4	47,836	25.4	227,962	20.4
マレーシア	13,961	83.5	14,109	28.5	23,372	74.4	25,166	71.0	22,607	50.6	17,029	73.7	16,249	63.7	9,938	-9.3	16,083	37.7	24,020	35.2	27,682	5.8	39,305	37.8	249,521	41.4
インドネシア	7,129	6.8	6,527	32.2	14,302	7.2	16,946	9.1	14,765	48.5	15,658	5.8	16,791	107.5	8,454	-47.9	10,834	24.6	12,182	15.0	11,433	3.8	23,718	39.8	158,739	16.0
フィリピン	9,160	22.1	7,495	48.4	12,709	4.4	29,721	129.6	19,313	71.6	13,424	80.4	11,033	63.7	11,517	71.3	12,663	60.6	19,426	78.6	15,950	84.5	21,793	96.1	184,204	70.0
ベトナム	6,707	34.2	7,419	70.5	11,145	64.4	17,889	47.4	7,897	42.9	8,513	34.2	10,973	50.0	9,523	58.7	10,665	44.7	15,222	34.8	10,370	43.9	7,943	54.4	124,266	47.1
インド	6,887	9.1	4,982	2.0	6,892	17.9	7,440	14.8	9,850	17.6	7,420	6.2	7,239	17.2	7,042	20.7	7,640	19.9	8,203	28.6	8,325	27.6	6,047	22.8	87,967	17.1
イスラエル	574	-5.7	573	5.1	2,812	-1.2	3,469	132.2	1,549	31.0	794	-3.2	1,026	20.8	991	20.7	1,691	-12.0	3,168	76.9	1,554	54.9	607	1.7	18,808	29.9
トルコ	1,267	55.7	853	15.3	1,043	-2.5	1,681	47.5	1,107	-0.4	1,223	26.2	1,151	32.9	1,247	24.2	1,153	6.1	1,788	5.1	1,325	18.3	928	10.3	14,766	18.5
ヨーロッパ計	56,833	13.3	58,659	11.5	94,334	3.7	120,433	28.6	83,160	14.4	70,679	7.5	99,853	18.3	92,448	19.5	91,933	18.6	118,552	19.1	87,717	16.0	74,130	16.2	1,048,731	16.0
英国	13,972	20.9	14,835	13.7	20,029	-8.3	23,588	27.2	16,846	10.4	15,019	9.7	19,625	12.9	15,811	12.0	20,654	30.6	24,299	16.8	18,470	22.5	16,912	15.2	220,060	14.7
フランス	9,132	9.5	8,882	5.2	15,788	20.9	22,166	17.6	14,879	15.2	11,512	1.0	18,646	16.9	17,533	16.3	13,603	14.6	20,172	18.2	13,280	15.8	12,977	24.4	178,570	15.3
ドイツ	7,365	9.6	8,954	14.6	13,752	4.2	15,218	33.1	12,101	21.1	9,427	5.6	11,653	17.8	10,715	23.4	12,720	7.9	16,469	20.5	12,945	9.0	8,935	14.9	140,254	15.2
イタリア	3,280	4.4	3,800	21.3	6,541	14.7	9,467	33.7	5,887	21.3	4,968	7.3	6,921	16.2	10,664	22.2	7,032	26.7	8,860	18.6	6,323	13.4	6,788	25.6	80,531	19.8
ロシア	4,285	13.6	3,423	9.5	6,426	9.6	6,807	-6.5	5,041	-1.6	4,999	21.2	5,809	8.7	5,349	3.5	5,038	-0.7	6,791	17.1	6,185	7.6	3,924	-3.7	64,077	5.9
スペイン	1,962	17.5	2,154	24.0	3,636	-10.3	6,056	91.5	4,407	52.2	3,470	20.2	7,331	48.4	10,598	51.6	6,649	43.7	6,780	27.3	4,162	26.3	3,337	16.0	60,542	36.2
スウェーデン	2,513	5.4	2,268	8.4	4,097	-7.6	5,280	40.6	2,942	7.0	3,041	14.6	3,238	21.3	2,236	7.9	2,987	6.9	4,634	6.5	3,579	9.4	3,310	11.1	40,125	10.8
オランダ	2,056	10.4	2,211	10.4	3,548	18.7	3,914	11.7	3,370	21.9	2,626	2.5	4,535	22.2	3,052	29.7	3,532	20.6	4,824	31.2	3,469	14.8	2,729	9.9	39,866	17.7
スイス	1,446	18.0	1,565	16.9	2,763	-8.4	4,514	36.3	2,673	9.7	1,916	4.9	3,954	21.5	2,237	14.2	3,050	22.0	4,327	21.7	2,447	12.2	2,258	31.7	33,150	17.0
ベルギー	901	7.1	1,017	0.5	1,673	-1.8	2,320	29.4	1,642	22.1	1,254	0.8	2,135	19.5	1,383	17.4	1,718	26.6	2,135	11.6	1,597	11.4	1,159	22.0	18,934	14.3
フィンランド	1,426	27.4	1,324	23.9	2,289	21.9	2,104	18.7	1,698	17.2	1,548	15.1	1,491	18.3	1,025	20.6	1,360	24.3	2,128	26.4	1,556	11.8	1,712	6.3	19,661	19.0
ポーランド	705	-6.2	722	15.9	1,789	38.7	2,394	-3.4	1,654	-15.7	1,091	-22.5	1,852	56.0	1,555	33.6	1,790	28.1	2,102	38.8	1,450	30.2	779	22.1	17,883	15.2
デンマーク	1,116	34.6	1,120	9.4	1,701	-7.3	2,336	72.5	1,166	1.0	1,265	20.0	2,092	29.1	989	16.4	1,302	-2.2	2,263	19.4	1,555	28.7	996	9.6	17,901	18.8
ノルウェー	964	15.9	941	-0.4	1,430	-33.5	2,400	100.5	825	-13.1	1,301	13.7	1,787	14.1	762	4.8	1,286	8.0	1,398	-1.3	1,186	20.0	950	-3.2	15,230	8.1
オーストリア	883	19.3	912	15.0	1,261	-10.3	1,784	53.1	1,196	8.2	938	3.8	1,420	23.1	1,271	25.8	1,534	30.2	1,661	16.9	1,398	7.4	1,140	36.2	15,398	18.3
ポルトガル	705	79.4	709	17.4	1,090	28.4	1,535	77.7	1,061	32.5	1,130	-2.2	1,285	5.2	1,715	14.9	1,143	16.2	1,495	35.7	1,164	26.7	1,407	15.5	14,439	24.4
アイルランド	930	13.7	819	8.5	1,028	-1.2	1,285	33.2	1,059	17.0	952	9.9	1,122	-0.9	944	1.8	1,126	19.5	1,268	10.1	1,037	19.5	1,026	15.5	12,596	11.9
アフリカ計	1,830	5.2	1,444	-4.9	2,578	28.7	2,697	40.0	2,436	-38.9	2,175	-5.3	2,092	2.1	2,295	12.2	2,740	3.6	3,488	37.5	2,777	22.6	1,784	5.6	28,336	6.1
北アメリカ計	74,503	18.0	65,201	13.6	100,043	7.0	107,388	24.5	99,419	9.9	103,636	8.7	102,832	12.0	80,848	12.6	87,602	15.9	104,152	14.5	92,743	14.8	93,950	10.5	1,112,317	13.3
米国	59,767	16.6	52,016	14.4	80,929	7.2	85,298	22.6	80,373	8.5	87,870	8.1	82,937	10.1	63,883	9.5	69,301	13.1	82,512	11.9	73,243	12.3	73,539	7.8	891,668	11.6
カナダ	12,852	27.9	11,420	7.7	16,079	6.3	17,782	27.3	15,951	13.5	12,722	10.4	15,763	19.2	14,214	24.4	14,531	28.3	17,675	26.2	16,184	25.5	17,692	21.5	182,865	19.7
メキシコ	1,345	9.0	1,344	47.9	2,461	8.1	3,582	67.1	2,532	36.6	2,512	22.5	3,537	29.4	2,091	38.4	2,954	29.8	3,206	29.4	2,617	28.9	2,255	22.4	30,436	30.4
南アメリカ計	3,355	18.6	2,716	11.1	5,489	21.1	6,959	30.8	5,175	10.2	3,913	8.3	4,517	0.9	3,939	20.9	5,455	18.2	6,517	2.8	4,251	8.5	4,587	18.2	56,873	13.9
ブラジル	1,887	33.1	1,315	3.1	3,045	21.9	4,131	36.7	2,922	25.7	2,206	12.4	2,595	-5.2	2,128	26.8	3,069	31.9	3,638	9.9	2,309	12.1	3,065	22.9	32,310	19.2
オセアニア計	40,928	17.4	29,567	23.8	24,242	-5.5	34,696	30.6	21,993	15.2	24,675	16.7	24,165	18.9	16,199	20.8	35,444	38.5	27,840	27.9	25,485	36.3	42,105	24.2	347,339	21.9
豪州	37,367	18.0	26,589	25.0	21,334	-5.4	30,174	32.7	18,547	15.6	21,081	20.4	20,086	24.1	13,089	24.0	30,631	42.4	23,994	32.6	22,155	37.7	37,609	24.0	302,656	23.8
ニュージーランド	3,366	11.9	2,804	14.0	2,661	-3.7	4,329	19.6	3,180	12.1	3,230	2.3	3,													