

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 27 年 8 月 19 日

理事長 松山 良一

## 訪日外客数(2015 年 7 月推計値)

- ◇ 単月過去最高の 192 万人を記録!
- ◇ 1 月~7 月の累計で 1,100 万人を突破!

- 2015 年 7 月の訪日外客数は、前年同月比 51.0%増の 191 万 8 千人で、これまで 7 月として過去最高だった 2014 年 (127 万人) を 64 万 8 千人上回っただけでなく、2015 年 4 月の 176 万 5 千人をも上回り、年間を通じた単月としての過去最高を記録した。

また、2015 年 1 月から 7 月までの累計は早くも 1,000 万人を突破し、1,106 万人となった。

夏の旅行シーズンに向けた訪日プロモーションが需要を喚起したほか、航空路線の拡大、クルーズ船の大幅な寄港増加、ボーイスカウトの世界大会である「第 23 回世界スカウトジャンボリー」(山口市きらら浜)の開催、また近年の査証免除や要件緩和、昨年 10 月からの消費税免税制度の拡充による買い物需要の拡大などが増加要因となった。

- 市場別では、中国が、前年同月比 105.1%増の 57 万 7 千人と、全市場を通じて単月最高を記録。台湾、香港、インドネシアも単月として過去最高を記録した。

その他の市場では、韓国、タイ、シンガポール、マレーシア、フィリピン、ベトナム、インド、豪州、米国、カナダ、英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペインの 15 市場が、いずれも二桁の伸びを見せ、7 月として過去最高を更新した。

- 8 月は、東アジア市場からの大型クルーズ船の寄港、MERS により運休・減便されていた日韓航空路線の運航再開などが、夏休みシーズン後半の送客拡大に大きく貢献する見込み。

また、東南アジアでは、シンガポールの建国 50 周年の連休(8/7-8/10)やフィリピンのニノイ・アキノ記念日及び英雄の日による連休(8/21-8/23、8/29-8/31)により、旅行需要の増加が期待される。

\* 月別推計値と 2003 年以降の訪日外客数のエクセルデータは、下記のリンクからダウンロードできます。

◇ 月別推計値 :

[http://www.jnto.go.jp/jpn/news/data\\_info\\_listing/pdf/150819\\_monthly.xls](http://www.jnto.go.jp/jpn/news/data_info_listing/pdf/150819_monthly.xls)

◇ 国籍/月別 訪日外客数 (2003 年~2015 年) :

[http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism\\_data/visitor\\_trends/pdf/2003\\_15\\_tourists.xls](http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism_data/visitor_trends/pdf/2003_15_tourists.xls)

◇ 最新の市場動向トピックス :

[http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism\\_data/basic.html](http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism_data/basic.html)

※ 7 月のトピックスは 8 月末頃に掲載予定

お問い合わせ先 :  
インバウンド戦略部 調査・コンサルティンググループ  
TEL : 03-3216-1901



# 平成27年 訪日外客数・出国日本人数

## 2015 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)  
Japan National Tourism Organization(JNTO)

平成27年8月19日  
19/Aug/2015

(単位:人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成26年 2014	平成27年 2015	伸率 Change %	平成26年 2014	平成27年 2015	伸率 Change %
1 Jan.	944,009 (730,519)	1,218,393 (978,476)	29.1 (33.9)	1,253,404	1,235,612	-1.4
2 Feb.	880,020 (688,902)	1,386,982 (1,207,242)	57.6 (75.2)	1,404,873	1,257,154	-10.5
3 Mar.	1,050,559 (802,434)	1,525,879 (1,236,489)	45.2 (54.1)	1,596,751	1,534,026	-3.9
4 Apr.	1,231,471 (1,020,474)	1,764,691 (1,528,848)	43.3 (49.8)	1,189,132	1,144,833	-3.7
5 May	1,097,211 (892,577)	1,641,734 (1,411,626)	49.6 (58.2)	1,280,765	1,262,103	-1.5
6 Jun.	1,055,273 (866,883)	* 1,602,200	* 51.8	1,289,029	1,190,805	-7.6
7 Jul.	1,270,048 (1,080,552)	* 1,918,400	* 51.0	1,414,912	* 1,320,000	* -6.7
8 Aug.	1,109,569 (903,919)			1,783,127		
9 Sep.	1,099,102 (846,241)			1,520,863		
10 Oct.	1,271,705 (1,029,922)			1,417,766		
11 Nov.	1,168,427 (943,831)			1,355,246		
12 Dec.	1,236,073 (1,074,350)			1,397,520		
1~7 Jan.-Jul.	7,528,591 (5,001,789)	* 11,058,300	* 46.9	9,428,866	* 8,944,500	* -5.1
1~12 Jan.-Dec.	13,413,467 (10,880,604)			16,903,388		

◆注1: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2: 平成26年は確定値、平成27年1月~5月は暫定値、\*部分は推計値である。

◆注3: 訪日外客数及び\*印の出国日本人数は法務省資料を基にJNTOが算出し、それ以外の出国日本人数は法務省資料を転記した数値である。

◆注4: 訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆注5: ( )内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for 2014 are definitive, and Jan-May, 2015 are provisional, while \* stands for the preliminary figures estimated by JNTO.

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice), and provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in ( ) represent the number of tourists among the total.

## 2015年7月 訪日外客数 (JNTO推計値)

Visitor Arrivals for Jul. 2015 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2014年 7月	2015年 7月	伸率(%)	2014年 1月～7月	2015年 1月～7月	伸率(%)
総数	Grand Total	1,270,048	1,918,400	51.0	7,528,591	11,058,300	46.9
韓国	South Korea	250,741	343,800	37.1	1,526,687	2,163,100	41.7
中国	China	281,309	576,900	105.1	1,288,602	2,755,500	113.8
台湾	Taiwan	279,316	361,700	29.5	1,670,249	2,154,300	29.0
香港	Hong Kong	91,224	158,700	74.0	512,308	850,300	66.0
タイ	Thailand	42,891	51,900	21.0	373,481	475,500	27.3
シンガポール	Singapore	13,047	17,200	31.8	110,899	147,100	32.6
マレーシア	Malaysia	16,249	20,000	23.1	132,493	153,600	15.9
インドネシア	Indonesia	16,791	25,500	51.9	92,118	122,100	32.5
フィリピン	Philippines	11,033	16,400	48.6	102,855	154,900	50.6
ベトナム	Vietnam	10,973	15,400	40.3	70,543	109,700	55.5
インド	India	7,239	8,300	14.7	50,710	59,400	17.1
豪州	Australia	20,086	25,400	26.5	175,178	215,100	22.8
米国	U.S.A.	82,937	98,200	18.4	529,190	605,200	14.4
カナダ	Canada	15,763	19,800	25.6	102,569	131,300	28.0
英国	United Kingdom	19,625	26,300	34.0	123,914	148,000	19.4
フランス	France	18,646	22,300	19.6	101,005	123,300	22.1
ドイツ	Germany	11,653	13,800	18.4	78,470	90,800	15.7
イタリア	Italy	6,921	10,000	44.5	40,864	52,400	28.2
ロシア	Russia	5,809	5,000	-13.9	36,790	30,600	-16.8
スペイン	Spain	7,331	9,800	33.7	29,016	37,800	30.3
その他	Others	60,464	92,000	52.2	380,650	478,300	25.7

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：訪日外客数(訪日外国人旅行者数)は、法務省の出入国管理統計からJNTOが独自に算出した数値である。

◆注3：上記の2014年の数値は確定値、2015年の数値は推計値である。

◆注4：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。  
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice).

◆Note 3. Above figures for 2014 are definitive, and for 2015 are preliminary.

# 地域別訪日旅行市場の概況

## 1. アジア

### ① 東アジア

- 韓国は、前年同月比 37.1%増の 343,800 人で 7 月の数値として過去最高を記録した。一部減便等の措置が取られていた航空路線も、7 月中旬より順次通常運航に戻り、MERS の影響はほぼ払拭されたとみられる。韓国各地で夏季休暇が始まったことに加え、MERS の感染拡大による 6 月の出控えの反動需要や円安が好数値に繋がった。また、5 月頃より進めてきた日系飲料メーカーとの共同プロモーションをはじめ、様々な媒体への露出拡大の効果が旺盛な訪日需要の追い風となっている。
- 中国は、前年同月比 105.1%増の 576,900 人と、全市場を通じて初となる単月 50 万人台を記録。さらに 1 月-7 月の累計は 2,755,500 人で、2014 年の総計 (2,409,158 人) も突破した。背景にあるのは夏休み時期の訪日家族旅行人気で、クルーズ船寄港数の増加 (49 隻・約 127,000 人) や、新規就航や増便が相次ぐ日中間の航空路線の拡大 (新規就航 17 路線、増便 3 路線) 等がこの大幅増を支えている。瀋陽、青島、成都、昆明など地方都市で展開しているプロモーションも成果を上げており、昨今の訪日ブームと相まって訪日旅行市場のすそ野が拡大している。
- 台湾は、前年同月比 29.5%増の 361,700 人で、単月として過去最高を記録した。夏のピークシーズンで航空運賃やランド費用が高騰し、団体旅行需要の売れ行きが鈍化する一方、航空路線の拡充を追い風に個人旅行 (以下、FIT) が増加。5 月に高雄と台北で開催された旅行博にて販促活動を行い、7 月中旬発までの訪日商品の売り上げが好調であったことも影響した。沖縄や九州方面などへのクルーズも人気で、2 万人規模の訪日需要を獲得した。
- 香港は、前年同月比 74.0%増の 158,700 人と単月過去最高を更新した。ピーク時に合わせてキャセイパシフィック航空の香港-関西線 (7/1 から、週 3 便→週 7 便)、ジェットスター・ジャパンの香港-関西線 (7/18-8/31、週 3 便→週 5 便) など多数の航空路線が増便された。6/11-14 に旅行博「ITE」へ出展した際、四国の観光魅力やウェディングツーリズムの PR に努めたことも需要増加に一定の貢献をした。香港の 1-5 月期の総合消費者物価指数は前年同期比で 3.8%上昇しており、香港国内の物価上昇が訪日旅行の割安感をさらに増幅させていると推察される。

### ② 東南アジア

- タイは、前年同月比 21.0%増の 51,900 人と 7 月として過去最高を記録した。三宝節に伴う連休需要に加え、タイのエア・アジア X も 7 月下旬まで運航されたため、FIT を中心に訪日客数が伸びた。「FIT フェア (6/25-6/28)」および商談会の開催、メディア招請事業等、訪日プロモーションも奏功。8/1 からは ANA のバンコク-成田線が週 7 便から週 14 便に増便され、さらにビジット・ジャパン (VJ) 事業として旅行博「Thai International Travel Fair (8/13-8/15)」への出展と併催セミナー・商談会を実施しており、秋以降の需要拡大に資するものと期待される。

- シンガポールは、前年同月比 31.8%増の 17,200 人で、7 月として過去最高を記録した。北海道のラベンダーが見頃を迎えたのに加え、航空会社の特別運賃プロモーション、円安などの好条件が揃った。旅行博「NATAS Travel 2015(3/6-3/8)」や「Travel Revolution(4/3-4/5)」においても 7 月出発分の訪日商品の販売は好調で、効果的なプロモーション展開が需要獲得を後押しした。
- マレーシアは、前年同月比 23.1%増の 20,000 人で、7 月として過去最高を記録した。桜と並んで人気の高い北海道のラベンダーが見頃を迎えたことや、断食明け休暇、航空会社によるプロモーション価格の打ち出しが訪日需要を押し上げた。一方で、物品・サービス税(GST)の導入やリングット安により消費意欲はやや鈍化傾向にあり、旅行博「MALAYSIAN INTERNATIONAL TRAVEL MART 2015(7/4-7/5)」に合わせて共同広告を掲載するなど、日本の露出拡大による訪日意欲の喚起に努めている。
- インドネシアは、前年同月比 51.9%増の 25,500 人で、2014 年 12 月以来 7 か月ぶりに単月過去最高を更新した。インドネシア経済の停滞で消費が鈍化する中、インドネシア運輸省は、断食明け休暇(レバラン休暇)前後の 7/10(金)-7/18(土)の旅行需要の内、海外旅行者数は前年同期比 3.9%減の 550,773 人に留まったと発表。このような状況下で、日本は大幅なプラス成長を維持する好調さを見せた。商談会開催や共同広告事業、「Japan Travel Fair(3/6-3/8)」の開催および「Astindo Fair(3/27-3/29)」への出展など、時宜を得たプロモーションの実施が好調な訪日需要を支えている。
- フィリピンは、前年同月比 48.6%増の 16,400 人となり、7 月として過去最高を記録した。直行便の増便(フィリピン航空のセブ-関西線、7/18 から、週 4 便→週 7 便)や円安などにより、前年に比べ高い伸びとなる傾向が続いている。8 月については、8/21(金)-8/23(日)、8/29(土)-8/31(月)と 3 連休が 2 回あることや、マニラで開催された旅行博「Travel Madness Expo 2015(7/3-7/5)」への日本ブース出展によるプロモーション効果などにより訪日需要の増加が期待される。
- ベトナムは、前年同月比 40.3%増の 15,400 人で、7 月として過去最高を記録した。ベトナム航空のダナン-成田線(7/1-9/30、週 5 便→週 7 便)やホーチミン-中部線(7/18 から、週 3 便→週 4 便)等の航空路線の拡充と、SNS による情報発信や旅行会社との共同広告など訪日プロモーションの相乗効果が需要を大きく押し上げた。また、学校休暇による家族旅行や、企業の報奨旅行や技能実習生・留学生も増加の一因になっていると思われる。
- インドは、前年同月比 14.7%増の 8,300 人と、7 月として過去最高を記録。最大の旅行シーズンとなる学校休暇が終了したが、学校休暇中停滞していたビジネス需要が再び活性化したことや、円安基調の継続等を背景として訪日旅行者が増加したことが需要の上乗せに貢献した。

## 2. 豪州、北米

- 豪州は、前年同月比 26.5%増の 25,400 人と、7 月として過去最高を記録した。例年 7 月は、日本の酷暑が敬遠され閑散期となる傾向にあったが、今年は冬休みを利用した旅行者の需要が増加し、訪日旅行人気の高まりが反映された。本年 1 月の日豪経済連携協定(EPA)の発効に加え、8 月からはカンタス航空のシドニー-羽田線が毎日運航されることから、日

本国内のアクセス、乗換の利便性により、ビジネス客の増加にも寄与する見通しである。

- **米国**は、前年同月比 18.4%増の 98,200 人で、先月の 10 万人超の数値には届かなかったものの、7 月として過去最高を記録した。米大手旅行雑誌「Travel+Leisure」誌の World's Best Awards において、京都が都市部門で 2 年連続 1 位を獲得するなど、訪日旅行への関心が高まっている。燃油サーチャージの値下げや円安を背景とした訪日旅行の割安感の浸透が、継続的な VJ 事業により向上した訪日需要を後押しした。
- **カナダ**は、前年同月比 25.6%増の 19,800 人で、7 月として過去最高を記録した。5 月からのエア・カナダのバンクーバー-関西線の就航や、昨年 10 月末に運休となったトロント-成田線の再開などにより、日加間の航空便数は過去最高となっていることや、円安傾向の継続が、訪日旅行に対する追い風となっている。また、Conference Board of Canada が調査した 2015 年 1 月-5 月期のカナダ人の訪問先において、日本はアジア・太平洋地域の中で最も高い伸率(対前年同期比)となっており、旅行先としてのイメージが浸透しつつある。

### 3. 欧州

- **英国**は、前年同月比 34.0%増の 26,300 人と、7 月として過去最高を記録した。特に、ボーイスカウトの世界大会である「第 23 回世界スカウトジャンボリー」に伴う約 4,000 名の訪日が数値を大きく押し上げた。また、継続的なメディアへの取材支援により、日本の観光地が日刊紙「The Independent」や「The Telegraph」、英国航空会社の機内誌、女性誌と各種媒体に多数掲載されたこと、現地旅行会社を対象とした人材育成を進めたことなどが、着実に訪日需要増加につながっている。
- **フランス**は、前年同月比 19.6%増の 22,300 人で、7 月として過去最高を記録した。本格的なバカンスシーズンの到来と、円安を背景とした訪日旅行の割安感の定着が需要増加の追い風となった。国際観光見本市への出展やセミナー開催、共同広告事業など継続的な訪日プロモーションが、業界内と一般消費者双方における日本の認知度向上に貢献している。7 月初旬には情報発信力の高い日本文化イベント「Japan Expo」にも出展し、継続的に実施してきた Facebook での情報発信と合わせて今後の需要拡大に帰するものと期待される。
- **ドイツ**は、前年同月比 18.4%増の 13,800 人で、7 月として過去最高を記録した。7 月から夏季休暇に入り、学生や家族の訪日が増えたほか、「世界スカウトジャンボリー」参加のため約 1,000 名のドイツ団が訪れた。ローカルサイトや Facebook でも情報発信を強化しており、特に鉄道やレンタカーに関する記事の閲覧数が伸びている。年初から実施している一般向けの旅行見本市への出展や事業者向けセミナーの効果も需要を後押ししたと考えられる。
- **イタリア**は、前年同月比 44.5%増の 10,000 人と、7 月の過去最高を記録、初の 1 万人台に到達した。旅行博「TTG」、「BIT」への出展や航空会社との共同広告など継続的なプロモーションに加え、ミラノ万博を契機とした露出拡大も奏功し、確実に日本の認知度が向上している。さらに、地中海沿岸部や中東など周辺地域の政情不安により、旅行先の安全性がより重視されるようになったことも訪日人気の背景にあると推察される。欧州委員会 Eurostat (統計部局) の調査で、イタリアは今夏のアウトバウンド数で欧州第一位との結果もあり、こうした好機を需要拡大に繋げるべく、効果的なプロモーションを実施してい

く。

- **ロシア**は、前年同月比 13.9%減の 5,000 人で、2015 年 1 月から 7 か月連続の減少となった。ロシアの経済制裁の影響で海外旅行需要そのものが冷え込み、原油価格も下落する中、日本は継続的なプロモーション展開により、需要の落ち込みを最小限に抑えている。他の海外旅行先に比べても日本の減少幅は小さく、5 月から 6 月にかけての航空券格安販売キャンペーンや、秋の国際会議開催等により、着実に需要を取り込んでいく。
- **スペイン**は、前年同月比 33.7%増の 9,800 人で、7 月として過去最高を記録、単月 10,000 人に迫る好調さが伺える。バカンスシーズンに入り、旅行需要が上乘せされ、個人、団体ともに訪日需要が増加した。また欧州最大級の観光業界国際見本市「FITUR 2015」への出展、新たに運用を開始したスペイン語 Facebook による情報発信等も日本全体の認知度向上に貢献しており、今後の動向が期待される。

# 2015年 訪日外客数(総数)

出典：日本政府観光局(JNTO)

\* 本表で、通年の月別・市場別の推移が確認できます。伸率は前年同月比を表しています。

単位：人数(人)、伸率(%)

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率					
総数	1,218,393	29.1	1,386,982	57.6	1,525,879	45.2	1,764,691	43.3	1,641,734	49.6	1,602,200	51.8	1,918,400	51.0											11,058,300	46.9					
アジア計	1,018,348	32.9	1,200,651	66.2	1,243,295	50.9	1,463,927	52.6	1,384,930	56.5																					
韓国	358,093	40.1	321,576	38.9	268,156	39.6	304,619	57.0	315,389	61.5	251,500	21.2	343,800	37.1												2,163,100	41.7				
中国	226,214	45.4	359,080	159.8	338,121	83.7	405,731	112.9	387,170	133.5	462,300	167.2	576,900	105.1													2,755,500	113.8			
台湾	217,035	10.2	277,626	45.2	277,934	33.2	335,140	30.0	339,677	20.5	345,200	35.8	361,700	29.5														2,154,300	29.0		
香港	87,742	38.2	109,384	68.8	117,223	81.8	119,602	50.7	120,626	70.4	137,000	75.4	158,700	74.0														850,300	66.0		
タイ	44,770	64.8	44,038	28.3	92,438	30.0	117,930	18.6	81,015	30.1	43,400	19.5	51,900	21.0														475,500	27.3		
シンガポール	11,813	8.5	16,293	57.1	23,147	41.3	24,833	33.1	24,593	34.7	29,200	25.3	17,200	31.8														147,100	32.6		
マレーシア	12,312	-11.8	19,269	36.6	28,193	20.6	29,556	17.4	25,797	14.1	18,500	8.6	20,000	23.1														153,600	15.9		
インドネシア	9,683	35.8	8,094	24.0	19,542	36.6	23,364	37.9	18,859	27.7	17,100	9.2	25,500	51.9														122,100	32.5		
フィリピン	14,428	57.5	14,190	89.3	26,786	110.8	36,673	23.4	27,847	44.2	18,600	38.6	16,400	48.6															154,900	50.6	
ベトナム	12,266	82.9	9,489	27.9	18,736	68.1	28,510	59.4	12,319	56.0	13,000	52.7	15,400	40.3															109,700	55.5	
インド	7,771	12.8	5,982	20.1	8,228	19.4	9,204	23.7	11,328	15.0	8,600	15.9	8,300	14.7															59,400	17.1	
イスラエル	671	16.9	722	26.0	3,068	9.1	4,469	28.8	1,693	9.3																					
トルコ	924	-27.1	955	12.0	1,866	78.9	1,822	8.4	1,617	46.1																					
ヨーロッパ計	62,847	10.6	69,706	18.8	118,398	25.5	130,460	8.3	102,667	23.5																					
英国	15,030	7.6	17,770	19.8	25,205	25.8	27,049	14.7	19,882	18.0	16,800	11.9	26,300	34.0															148,000	19.4	
フランス	10,035	9.9	11,951	34.6	18,090	14.6	27,146	22.5	20,324	36.6	13,500	17.3	22,300	19.6															123,300	22.1	
ドイツ	8,325	13.0	9,815	9.6	18,374	33.6	15,661	2.9	14,340	18.5	10,500	11.4	13,800	18.4															90,800	15.7	
イタリア	4,168	27.1	4,680	23.2	8,869	35.6	10,402	9.9	7,873	33.7	6,400	28.8	10,000	44.5															52,400	28.2	
ロシア	4,024	-6.1	2,781	-18.8	5,503	-14.4	5,207	-23.5	4,275	-15.2	3,800	-24.0	5,000	-13.9															30,600	-16.8	
スペイン	2,501	27.5	2,806	30.3	6,330	74.1	5,469	-9.7	5,578	26.6	5,300	52.7	9,800	33.7															37,800	30.3	
スウェーデン	2,948	17.3	2,662	17.4	5,146	25.6	5,230	-0.9	3,424	16.4																					
オランダ	2,145	4.3	2,478	12.1	4,230	19.2	5,037	28.7	4,269	26.7																					
スイス	1,677	16.0	1,849	18.1	3,773	36.6	5,476	21.3	3,402	27.3																					
ベルギー	1,046	16.1	1,435	41.1	1,982	18.5	2,582	11.3	2,083	26.9																					
フィンランド	1,501	5.3	1,401	5.8	2,323	1.5	2,370	12.6	1,739	2.4																					
ポーランド	801	13.6	1,080	49.6	1,775	-0.8	2,805	17.2	2,434	47.2																					
デンマーク	1,196	7.2	1,224	9.3	2,578	51.6	1,934	-17.2	1,565	34.2																					
ノルウェー	1,114	15.6	1,112	18.2	2,636	84.3	1,448	-39.7	1,042	26.3																					
オーストリア	1,024	16.0	1,100	20.6	1,908	51.3	1,726	-3.3	1,480	23.7																					
ポルトガル	777	10.2	1,004	41.6	1,516	39.1	1,571	2.3	1,429	34.7																					
アイルランド	936	0.6	930	13.6	1,399	36.1	1,372	6.8	1,097	3.6																					
アフリカ計	1,801	-1.6	1,746	20.9	3,273	27.0	2,689	-0.3	2,567	5.4																					
北アメリカ計	78,654	5.6	77,636	19.1	121,592	21.5	121,420	13.1	116,842	17.5																					
米国	62,081	3.9	59,157	13.7	95,609	18.1	95,891	12.4	92,184	14.7	102,100	16.2	98,200	18.4															605,200	14.4	
カナダ	14,250	10.9	16,304	42.8	21,638	34.6	21,868	23.0	20,708	29.8	16,700	31.3	19,800	25.6															131,300	28.0	
メキシコ	1,694	25.9	1,678	24.9	3,561	44.7	2,931	-18.2	3,229	27.5																					
南アメリカ計	3,998	19.2	3,257	19.9	6,102	11.2	7,308	5.0	5,424	4.8																					
ブラジル	2,303	22.0	1,709	30.0	3,423	12.4	4,467	8.1	2,804	-4.0																					
オセアニア計	52,692	28.7	33,925	14.7	33,116	36.6	38,807	11.8	29,241	33.0																					
豪州	48,583	30.0	30,303	14.0	29,178	36.8	34,060	12.9	24,827	33.9	22,700	7.7	25,400	26.5															215,100	22.8	
ニュージーランド	3,932	16.8	3,474	23.9	3,558	33.7	4,545	5.0	4,022	26.5																					
無国籍・その他	53	51.4	61	60.5	103	49.3	80	5.3	63	6.8																					

注1： 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

注2： 1-5月の数値は暫定値、6-7月の数値は推計値である。



# 2014年 訪日外客数(総数)

出典：日本政府観光局(JNTO)

\* 本表で、通年の月別・市場別の推移が確認できます。伸率は前年同月比を表しています。

単位：人数(人)、伸率(%)

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率
総数	944,009	41.2	880,020	20.6	1,050,559	22.6	1,231,471	33.4	1,097,211	25.3	1,055,273	17.1	1,270,048	26.6	1,109,569	22.4	1,099,102	26.8	1,271,705	37.0	1,168,427	39.1	1,236,073	43.0	13,413,467	29.4
アジア計	766,525	48.6	722,395	22.1	823,804	28.6	959,222	35.3	884,969	29.3	850,145	19.3	1,036,531	29.6	913,800	23.7	875,877	28.6	1,011,094	42.9	955,394	45.1	1,019,455	50.8	10,819,211	33.3
韓国	255,517	9.0	231,502	-1.2	192,078	-7.2	193,998	-5.0	195,263	-14.6	207,588	-1.8	250,741	2.8	251,428	16.7	217,689	32.3	249,577	57.7	239,029	39.9	270,903	48.2	2,755,313	12.2
中国	155,605	115.2	138,236	70.9	184,064	80.0	190,558	90.3	165,784	103.2	173,046	74.8	281,309	101.1	253,802	56.4	246,105	57.6	223,214	84.0	207,462	103.5	189,973	96.7	2,409,158	83.3
台湾	196,923	76.9	191,235	27.3	208,610	41.5	257,894	30.3	281,997	44.1	254,274	12.0	279,316	17.1	229,871	17.9	220,797	6.7	260,398	22.0	236,520	32.9	211,986	41.9	2,829,821	28.0
香港	63,503	103.3	64,809	14.6	64,482	8.5	79,357	44.2	70,804	19.6	78,129	4.6	91,224	6.9	74,961	4.5	69,872	26.2	77,347	23.9	85,251	36.0	106,236	47.2	925,975	24.1
タイ	27,161	68.7	34,334	72.6	71,122	58.6	99,396	65.1	62,254	54.6	36,323	77.2	42,891	42.1	29,355	23.1	31,058	6.1	79,388	29.5	68,024	32.9	76,264	36.1	657,570	45.0
シンガポール	10,888	53.2	10,370	2.3	16,378	22.1	18,662	28.0	18,256	11.8	23,298	7.2	13,047	16.0	8,256	-6.5	14,132	21.9	20,145	24.8	26,694	33.4	47,836	25.4	227,962	20.4
マレーシア	13,961	83.5	14,109	28.5	23,372	74.4	25,166	71.0	22,607	50.6	17,029	73.7	16,249	63.7	9,938	-9.3	16,083	37.7	24,020	35.2	27,682	5.8	39,305	37.8	249,521	41.4
インドネシア	7,129	6.8	6,527	32.2	14,302	7.2	16,946	9.1	14,765	48.5	15,658	5.8	16,791	107.5	8,454	-47.9	10,834	24.6	12,182	15.0	11,433	3.8	23,718	39.8	158,739	16.0
フィリピン	9,160	22.1	7,495	48.4	12,709	4.4	29,721	129.6	19,313	71.6	13,424	80.4	11,033	63.7	11,517	71.3	12,663	60.6	19,426	78.6	15,950	84.5	21,793	96.1	184,204	70.0
ベトナム	6,707	34.2	7,419	70.5	11,145	64.4	17,889	47.4	7,897	42.9	8,513	34.2	10,973	50.0	9,523	58.7	10,665	44.7	15,222	34.8	10,370	43.9	7,943	54.4	124,266	47.1
インド	6,887	9.1	4,982	2.0	6,892	17.9	7,440	14.8	9,850	17.6	7,420	6.2	7,239	17.2	7,042	20.7	7,640	19.9	8,203	28.6	8,325	27.6	6,047	22.8	87,967	17.1
イスラエル	574	-5.7	573	5.1	2,812	-1.2	3,469	132.2	1,549	31.0	794	-3.2	1,026	20.8	991	20.7	1,691	-12.0	3,168	76.9	1,554	54.9	607	1.7	18,808	29.9
トルコ	1,267	55.7	853	15.3	1,043	-2.5	1,681	47.5	1,107	-0.4	1,223	26.2	1,151	32.9	1,247	24.2	1,153	6.1	1,788	5.1	1,325	18.3	928	10.3	14,766	18.5
ヨーロッパ計	56,833	13.3	58,659	11.5	94,334	3.7	120,433	28.6	83,160	14.4	70,679	7.5	99,853	18.3	92,448	19.5	91,933	18.6	118,552	19.1	87,717	16.0	74,130	16.2	1,048,731	16.0
英国	13,972	20.9	14,835	13.7	20,029	-8.3	23,588	27.2	16,846	10.4	15,019	9.7	19,625	12.9	15,811	12.0	20,654	30.6	24,299	16.8	18,470	22.5	16,912	15.2	220,060	14.7
フランス	9,132	9.5	8,882	5.2	15,788	20.9	22,166	17.6	14,879	15.2	11,512	1.0	18,646	16.9	17,533	16.3	13,603	14.6	20,172	18.2	13,280	15.8	12,977	24.4	178,570	15.3
ドイツ	7,365	9.6	8,954	14.6	13,752	4.2	15,218	33.1	12,101	21.1	9,427	5.6	11,653	17.8	10,715	23.4	12,720	7.9	16,469	20.5	12,945	9.0	8,935	14.9	140,254	15.2
イタリア	3,280	4.4	3,800	21.3	6,541	14.7	9,467	33.7	5,887	21.3	4,968	7.3	6,921	16.2	10,664	22.2	7,032	26.7	8,860	18.6	6,323	13.4	6,788	25.6	80,531	19.8
ロシア	4,285	13.6	3,423	9.5	6,426	9.6	6,807	-6.5	5,041	-1.6	4,999	21.2	5,809	8.7	5,349	3.5	5,038	-0.7	6,791	17.1	6,185	7.6	3,924	-3.7	64,077	5.9
スペイン	1,962	17.5	2,154	24.0	3,636	-10.3	6,056	91.5	4,407	52.2	3,470	20.2	7,331	48.4	10,598	51.6	6,649	43.7	6,780	27.3	4,162	26.3	3,337	16.0	60,542	36.2
スウェーデン	2,513	5.4	2,268	8.4	4,097	-7.6	5,280	40.6	2,942	7.0	3,041	14.6	3,238	21.3	2,236	7.9	2,987	6.9	4,634	6.5	3,579	9.4	3,310	11.1	40,125	10.8
オランダ	2,056	10.4	2,211	10.4	3,548	18.7	3,914	11.7	3,370	21.9	2,626	2.5	4,535	22.2	3,052	29.7	3,532	20.6	4,824	31.2	3,469	14.8	2,729	9.9	39,866	17.7
スイス	1,446	18.0	1,565	16.9	2,763	-8.4	4,514	36.3	2,673	9.7	1,916	4.9	3,954	21.5	2,237	14.2	3,050	22.0	4,327	21.7	2,447	12.2	2,258	31.7	33,150	17.0
ベルギー	901	7.1	1,017	0.5	1,673	-1.8	2,320	29.4	1,642	22.1	1,254	0.8	2,135	19.5	1,383	17.4	1,718	26.6	2,135	11.6	1,597	11.4	1,159	22.0	18,934	14.3
フィンランド	1,426	27.4	1,324	23.9	2,289	21.9	2,104	18.7	1,698	17.2	1,548	15.1	1,491	18.3	1,025	20.6	1,360	24.3	2,128	26.4	1,556	11.8	1,712	6.3	19,661	19.0
ポーランド	705	-6.2	722	15.9	1,789	38.7	2,394	-3.4	1,654	-15.7	1,091	-22.5	1,852	56.0	1,555	33.6	1,790	28.1	2,102	38.8	1,450	30.2	779	22.1	17,883	15.2
デンマーク	1,116	34.6	1,120	9.4	1,701	-7.3	2,336	72.5	1,166	1.0	1,265	20.0	2,092	29.1	989	16.4	1,302	-2.2	2,263	19.4	1,555	28.7	996	9.6	17,901	18.8
ノルウェー	964	15.9	941	-0.4	1,430	-33.5	2,400	100.5	825	-13.1	1,301	13.7	1,787	14.1	762	4.8	1,286	8.0	1,398	-1.3	1,186	20.0	950	-3.2	15,230	8.1
オーストリア	883	19.3	912	15.0	1,261	-10.3	1,784	53.1	1,196	8.2	938	3.8	1,420	23.1	1,271	25.8	1,534	30.2	1,661	16.9	1,398	7.4	1,140	36.2	15,398	18.3
ポルトガル	705	79.4	709	17.4	1,090	28.4	1,535	77.7	1,061	32.5	1,130	-2.2	1,285	5.2	1,715	14.9	1,143	16.2	1,495	35.7	1,164	26.7	1,407	15.5	14,439	24.4
アイルランド	930	13.7	819	8.5	1,028	-1.2	1,285	33.2	1,059	17.0	952	9.9	1,122	-0.9	944	1.8	1,126	19.5	1,268	10.1	1,037	19.5	1,026	15.5	12,596	11.9
アフリカ計	1,830	5.2	1,444	-4.9	2,578	28.7	2,697	40.0	2,436	-38.9	2,175	-5.3	2,092	2.1	2,295	12.2	2,740	3.6	3,488	37.5	2,777	22.6	1,784	5.6	28,336	6.1
北アメリカ計	74,503	18.0	65,201	13.6	100,043	7.0	107,388	24.5	99,419	9.9	103,636	8.7	102,832	12.0	80,848	12.6	87,602	15.9	104,152	14.5	92,743	14.8	93,950	10.5	1,112,317	13.3
米国	59,767	16.6	52,016	14.4	80,929	7.2	85,298	22.6	80,373	8.5	87,870	8.1	82,937	10.1	63,883	9.5	69,301	13.1	82,512	11.9	73,243	12.3	73,539	7.8	891,668	11.6
カナダ	12,852	27.9	11,420	7.7	16,079	6.3	17,782	27.3	15,951	13.5	12,722	10.4	15,763	19.2	14,214	24.4	14,531	28.3	17,675	26.2	16,184	25.5	17,692	21.5	182,865	19.7
メキシコ	1,345	9.0	1,344	47.9	2,461	8.1	3,582	67.1	2,532	36.6	2,512	22.5	3,537	29.4	2,091	38.4	2,954	29.8	3,206	29.4	2,617	28.9	2,255	22.4	30,436	30.4
南アメリカ計	3,355	18.6	2,716	11.1	5,489	21.1	6,959	30.8	5,175	10.2	3,913	8.3	4,517	0.9	3,939	20.9	5,455	18.2	6,517	2.8	4,251	8.5	4,587	18.2	56,873	13.9
ブラジル	1,887	33.1	1,315	3.1	3,045	21.9	4,131	36.7	2,922	25.7	2,206	12.4	2,595	-5.2	2,128	26.8	3,069	31.9	3,638	9.9	2,309	12.1	3,065	22.9	32,310	19.2
オセアニア計	40,928	17.4	29,567	23.8	24,242	-5.5	34,696	30.6	21,993	15.2	24,675	16.7	24,165	18.9	16,199	20.8	35,444	38.5	27,840	27.9	25,485	36.3	42,105	24.2	347,339	21.9
豪州	37,367	18.0	26,589	25.0	21,334	-5.4	30,174	32.7	18,547	15.6	21,081	20.4	20,086	24.1	13,089	24.0	30,631	42.4	23,994	32.6	22,155	37.7	37,609	24.0	302,656	23.8
ニュージーランド	3,366	11.9	2,804	14.0	2,661	-3.7	4,329	19.6	3,180	12.1	3,230	2.3	3													