

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 27 年 3 月 18 日

理事長 松山 良一

訪日外客数 (2015 年 2 月推計値)

◇単月過去最高の 138 万 7 千人を記録！

- 2015 年 2 月の訪日外客数は、前年同月比 57.6%増の 138 万 7 千人で、これまで 2 月として過去最高であった 2014 年 (88 万人) を 50 万 7 千人上回っただけでなく、2014 年 10 月の 127 万 2 千人をも上回り、年間を通じた単月としての過去最高を記録した。また、2014 年 3 月から 12 カ月連続で、月間の訪日外客数が 100 万人を突破した。

ビザの緩和、消費税免税制度の拡充、円安の継続や、これらを契機とした訪日プロモーションが訪日外客数の拡大に繋がり、とりわけ中華系人口の多い市場での旧正月休暇における訪日が促進された。

※旧正月休暇期間は、国・地域により異なるが、2014 年は 1 月下旬～2 月上旬、2015 年は 2 月中旬～下旬であった。

- 市場別では、中国、香港が単月として過去最高を記録したほか、ロシアを除く 19 市場が 2 月としての過去最高を記録した。なお、中国市場は 35 万 9 千人と、1 月の韓国市場 (35 万 8 千人) を上回り、全市場を通じた月間過去最高の記録を更新した。
- 春の桜シーズンが始まる 3 月下旬以降は、桜の観賞を目的とした訪日旅行需要が拡大することが見込まれ、円安傾向の継続などの後押しもあり、好調に推移することが期待される。

* 月別推計値と 2003 年以降の訪日外客数のエクセルデータは、下記のリンクからダウンロードできます。

◇ 月別推計値

http://www.jnto.go.jp/jpn/news/data_info_listing/pdf/150318_monthly.xls

◇ 国籍/月別 訪日外客数 (2003 年～2014 年)

http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism_data/visitor_trends/pdf/2003_15_tourists.xls

お問い合わせ先：

海外マーケティング部 市場統括グループ

TEL : 03-3216-1902



平成27年 訪日外客数・出国日本人数

2015 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)
Japan National Tourism Organization(JNTO)

平成27年3月18日
18/Mar/2015

(単位:人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成26年 2014	平成27年 2015	伸率 Change %	平成26年 2014	平成27年 2015	伸率 Change %
1 Jan.	944,009 (730,519)	* 1,218,400	* 29.1	1,253,404	* 1,238,000	* -1.2
2 Feb.	880,020 (688,902)	* 1,387,000	* 57.6	1,404,873	* 1,262,000	* -10.2
3 Mar.	1,050,559 (802,434)			1,596,751		
4 Apr.	1,231,471 (1,020,474)			1,189,132		
5 May	1,097,211 (892,577)			1,280,765		
6 Jun.	1,055,273 (866,883)			1,289,029		
7 Jul.	1,270,048 (1,080,552)			1,414,912		
8 Aug.	1,109,569 (903,919)			1,783,127		
9 Sep.	1,099,102 (846,241)			1,520,863		
10 Oct.	1,271,705 (1,029,922)			1,417,766		
11 Nov.	1,168,427 (943,831)			1,355,246		
12 Dec.	1,236,073 (1,074,350)			1,397,520		
1~2 Jan.-Feb.	1,824,029 (1,419,421)	* 2,605,400	* 42.8	2,658,277	* 2,500,000	* -6.0
1~12 Jan.-Dec.	13,413,467 (10,880,604)			16,903,388		

◆注1: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2: 平成26年は暫定値、*部分はJNTOが独自に算出した推計値である。

◆注3: 訪日外客数(確定値・暫定値)は法務省資料を基にJNTOが算出し、出国日本人数(確定値・暫定値)は法務省資料を転記した数値である。

◆注4: 訪日外客(確定値・暫定値)とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆注5: ()内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for 2014 are provisional, while * stands for the preliminary figures estimated by JNTO.

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice), and provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in () represent the number of tourists among the total.

2015年2月 訪日外客数（JNTO推計値）

Visitor Arrivals for Feb. 2015 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2014年 2月	2015年 2月	伸率(%)	2014年 1月～2月	2015年 1月～2月	伸率(%)
総数	Grand Total	880,020	1,387,000	57.6	1,824,029	2,605,400	42.8
韓国	South Korea	231,502	321,600	38.9	487,019	679,700	39.6
中国	China	138,236	359,100	159.8	293,841	585,400	99.2
台湾	Taiwan	191,235	277,600	45.2	388,158	494,600	27.4
香港	Hong Kong	64,809	109,400	68.8	128,312	197,100	53.6
タイ	Thailand	34,334	44,000	28.2	61,495	88,800	44.4
シンガポール	Singapore	10,370	16,300	57.2	21,258	28,100	32.2
マレーシア	Malaysia	14,109	19,300	36.8	28,070	31,600	12.6
インドネシア	Indonesia	6,527	8,100	24.1	13,656	17,800	30.3
フィリピン	Philippines	7,495	14,200	89.5	16,655	28,600	71.7
ベトナム	Vietnam	7,419	9,500	28.0	14,126	21,800	54.3
インド	India	4,982	6,000	20.4	11,869	13,800	16.3
豪州	Australia	26,589	30,300	14.0	63,956	78,900	23.4
米国	U.S.A.	52,016	59,200	13.8	111,783	121,300	8.5
カナダ	Canada	11,420	16,300	42.7	24,272	30,600	26.1
英国	United Kingdom	14,835	17,800	20.0	28,807	32,800	13.9
フランス	France	8,882	12,000	35.1	18,014	22,000	22.1
ドイツ	Germany	8,954	9,800	9.4	16,319	18,100	10.9
イタリア	Italy	3,800	4,700	23.7	7,080	8,900	25.7
ロシア	Russia	3,423	2,800	-18.2	7,708	6,800	-11.8
スペイン	Spain	2,154	2,800	30.0	4,116	5,300	28.8
その他	Others	36,929	46,200	25.1	77,515	93,400	20.5

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：上記の2014年の数値は暫定値、2015年の数値はJNTOが独自に算出した推計値である。

◆注3：訪日外客(暫定値)とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. Above figures for 2015 stand for the preliminary ones estimated by JNTO.

地域別訪日旅行市場の概況

1. アジア

※旧正月休暇の日程や市場別比較(1月～2月計)については、6ページの[参考](#)をご参照ください。

①東アジア

- **韓国**は、韓国人海外旅行者数が昨年9月以降2桁増で拡大しているなか、円安の継続などが追い風となり、旧正月休暇の5連休を中心に訪日韓国人数が増加した。前年同月比38.9%増の321,600人を記録し、2カ月連続で単月30万人を超えた。旅行会社・航空会社との共同広告のほか、テレビ番組や新聞を通じて温泉、グルメ、スキーといった魅力を発信していることなどが奏功した。
- **中国**は、前年同月比159.8%増の359,100人で、中国市場として初めて30万人を突破するとともに、1月の韓国市場(358,100人)を上回り、全市場を通じた月間過去最高の記録を更新した。継続する円安傾向と免税制度拡充の浸透が、個人旅行者のショッピング目的を含めた訪日意欲の醸成に繋がったほか、旧正月の需要喚起を狙ったプロモーションが奏功し、旧正月休暇を中心に大幅に拡大した。また、2月はクルーズ船が13便寄港し、約1万9千人の訪日に繋がった。1月19日に開始された個人観光次ビザの発給要件緩和措置も増加に影響を与えた。
- **台湾**は、前年同月比45.2%増の277,600人で、2013年2月より25カ月連続で各月の過去最高を記録している。2月中旬の旧正月休暇6連休のほか、祝日(2月28日: 和平記念日)に伴う3連休もあり、2月後半の旅行需要が拡大した。訪日プロモーションによる需要喚起のほか、円安傾向の定着や免税制度拡充の浸透が、台湾人の購買意欲を刺激し訪日促進に繋がっている。また、2月に新たな航空路線が就航したことも、増加に寄与している。
- **香港**は、前年同月比68.8%増の109,400人と好調に推移し、単月として過去最高を記録した。旅行会社が販売した旧正月休暇の団体旅行商品は、前年比で10%～20%値上がりしたにもかかわらず、北海道や大阪を中心に人気を集めほぼ完売となり、特に家族旅行が盛況であった。また、2月はLCCの成田便増便が相次いだことにより東京方面の需要が伸び、割安なLCCを利用して気軽にショッピングを楽しむ個人旅行者も多かった。

②東南アジア

- **タイ**は、前年同月比28.2%増の44,000人で、2012年4月より35カ月連続で各月の過去最高を記録している。2月はさっぽろ雪祭りを組み込んだ北海道へのツアーの人气が高かった。旅行博などで冬の訪日旅行の魅力をプロモーションした結果、雪のある冬の日本が浸透しており、一部富裕層のリピーターにはスキーやスノーボードを目的に訪日する旅行者も見られる。また、1月に続き2月も企業・団体のインセンティブ旅行が多く、北海道、関西方面へのツアーが催行された。

- **シンガポール**は、前年同月比 57.2%増の 16,300 人と大きく増加した。昨年は 1 月下旬から始まった旧正月休暇が今年は 2 月中旬に変動したことや、円安の定着、日本人気の継続などが、旧正月休暇を中心とした訪日需要の大幅な拡大に繋がった。また、1 月から 2 月にかけて、女子旅キャンペーンの第 2 弾として SNS を通じた消費者参加型キャンペーンや交通広告等による訪日のイメージ訴求および魅力発信を集中的に実施した。
- **マレーシア**は、旧正月休暇に伴い、中華系マレーシア人を中心に訪日旅行需要が増加し、前年同月比 36.8%増の 19,300 人を記録した。冬景色や雪遊びで人気の北海道や、飛騨高山が組み込まれたゴールデンルートの人気が高く、旅行会社各社の送客状況は好調であった。今年に入ってから円安傾向が安定的で、訪日旅行の割安感が一層浸透している。
- **インドネシア**は、前年同月比 24.1%増の 8,100 人で、2014 年 10 月から 5 カ月連続で各月の過去最高を記録している。IC 旅券を対象としたビザ免除の効果のほか、昨年末に実施した航空会社との特別料金での共同キャンペーンや、訪日旅行フェアの開催などにより、団体旅行、個人旅行ともに好調であった。企業・団体のインセンティブ旅行も好調で、2 月のさっぽろ雪祭りに合わせた北海道へのツアー催行も目立った。
- **フィリピン**は、前年同月比 89.5%増の 14,200 人で、2014 年 9 月から 6 カ月連続で各月の過去最高を記録している。訪日促進に向けた現地での情報発信や、旅行博への出展が奏功しているほか、航空座席供給量の増加により、航空会社間の価格競争が進み、安価な訪日旅行商品が販売されていることなどが、円安傾向とも相俟って相乗効果となっている。
- **ベトナム**は、テト（旧正月）休暇の 9 連休を中心に海外旅行需要が高まり、前年同月比 28.0%増の 9,500 人を記録した。日越交流・訪日旅行促進イベントの開催や、旅行会社との共同広告の実施などが訪日ベトナム人数の増加に寄与しているほか、大阪を舞台にした有名歌手のミュージックビデオの再生回数も 200 万回を超え露出が拡大している。共同広告においては査証緩和の情報掲載もあわせて行っている。
- **インド**では、学校の最終学期である 1 月～3 月は家族での海外旅行需要が停滞する時期であるものの、前年同月比 20.4%増の 6,000 人と、2 月として過去最高を記録した。1 月下旬から 2 月上旬にかけてインド最大規模の旅行博に出展し訪日プロモーションを展開したほか、空港や商業施設、映画館などで広告を出稿した。

2. 豪州、北米

- **豪州**は、2 月もスキーを目的とした訪日旅行が増加し、前年同月比 14.0%増の 30,300 人と、2 月として過去最高を記録した。日本行きの直行便だけでなく、香港などを経由して北海道を訪れる訪日旅行者も増加している。スキーによる訪日需要は 12 月～2 月がピークとなっているものの、春スキーなどのプロモーションも含め、ピーク期の平準化や、分散化を狙い新たなリゾートの認知度拡大を図っていく。
- **米国**は、前年同月比 13.8%増の 59,200 人で、2 月として過去最高を記録した。オフシーズンを狙った閑散期プロモーションが奏功したほか、円安の定着が後押しとなり、2

桁増の伸びに繋がった。1月～3月は、広告媒体などでのプロモーションのほか、一般消費者向けイベントの開催、旅行博への出展、セミナーの開催などを実施しており、今後更なる訪日米国人の拡大が期待される。

- **カナダ**は、旧正月に合わせて里帰りした中華系カナダ人の日本への立ち寄りなどが、増加に繋がり、前年同月比 42.7%増の 16,300 人と好調に推移した。また、共同広告や旅行博出展などのプロモーション実施が、航空便の増加や円安傾向などの好影響と重なり、訪日カナダ人の拡大に寄与している。

3. 欧州

- **英国**は、1月下旬からヴァージンアトランティック航空が日本路線から撤退し、直行便数が減少したものの、前年同月比 20.0%増の 17,800 人と、2月として過去最高を記録した。これまでの2月の過去最高は 2005年（17,644人）で、リーマンショック以前の高水準を上回った。英国経済の回復や、円安の継続を背景に、航空会社との共同広告キャンペーンやメディアでの露出拡大により、訪日需要が拡大している。
- **フランス**は、前年同月比 35.1%増の 12,000 人で、2月として過去最高を記録した（これまでの2月の過去最高は 2008年 9,205人）。前年同月と比べ航空路線が充実し、航空座席供給量が拡大していることや、秋に集中的に実施した航空会社との共同プロモーションが、訪日フランス人数の増加に繋がった。
- **ドイツ**は、前年同月比 9.4%増の 9,800 人で、2月として過去最高を記録した（これまでの2月の過去最高は 2008年 9,421人）。手頃な航空券や訪日旅行商品が販売されており、円安傾向も相俟って訪日旅行の割安感が浸透しているほか、旅行博などでの一般消費者向けのプロモーション、旅行会社向けの訪日セミナーの実施が、訪日ドイツ人の拡大に寄与している。
- **イタリア**は、前年同月比 23.7%増の 4,700 人で、2月として過去最高を記録した（これまでの2月の過去最高は 2014年 3,800人）。旅行博への出展、セミナーの開催、共同広告の出稿、テレビCMなど、各種訪日プロモーションを展開し、訪日旅行の魅力を発信している。昨年秋以降、更に円安傾向が強まったことなどが、訪日旅行への直接的な割安感に繋がっている。
- **ロシア**は、前年同月比 18.2%減の 2,800 人で、主要市場で唯一前年を下回った。ルーブルの下落、海外旅行需要の減退などがマイナスに影響している。旅行会社へのヒアリングによると、2月も訪日スキー旅行の送客があったものの、前年と比べて送客数は減少した。
- **スペイン**は、前年同月比 30.0%増の 2,800 人で、2月として過去最高を記録した（これまでの2月の過去最高は 2014年 2,154人）。円安の継続が訪日旅行の割安感に繋がっていると同時に、2013年から2014年にかけて実施された日本スペイン交流400周年記念事業により日本の露出が拡大したことも、増加に貢献している。1月～2月にかけては、セミナー開催、旅行博への出展、テレビCM、共同広告など、継続的にプロモーションを実施している。

旧正月休暇の市場別比較表(1月～2月計)

参考

* 旧正月は旧暦のため、毎年1月～2月の中で日付が変動するので、両月の訪日客数を合計し比較することで、旧正月期の増減を見る参考にすることができます。

国	年	旧正月休暇	1月	前年 同月比	2月	前年 同月比	1-2月合計	前年 同期比
中国	2013	2013年2月9日(土)～15日(金)7連休 ※2月16日(土)から基本的に出勤だが、有休をとって9連休とする人も多い。	72,301	-47.1	80,903	-1.3	153,204	-29.9
	2014	2014年1月31日(金)～2月6日(木)7連休	155,605	115.2	138,236	70.9	293,841	91.8
	2015	2015年2月18日(水)～2月24日(火)7連休	226,300	45.4	359,100	159.8	585,400	99.2
台湾	2013	2013年2月9日(土)～17日(日)9連休	111,345	-11.5	150,273	75.0	261,618	23.6
	2014	2014年1月30日(木)～2月4日(火)6連休	196,923	76.9	191,235	27.3	388,158	48.4
	2015	2015年2月18日(水)～2月23日(月)6連休	217,000	10.2	277,600	45.2	494,600	27.4
香港	2013	2013年2月9日(土)～13日(水)5連休	31,237	-35.5	56,539	96.7	87,776	13.7
	2014	2014年1月31日(金)～2月3日(月)4連休	63,503	103.3	64,809	14.6	128,312	46.2
	2015	2015年2月19日(木)～2月22日(日)4連休	87,700	38.1	109,400	68.8	197,100	53.6
韓国	2013	2013年2月9日(土)～11日(月)3連休	234,456	35.5	234,390	38.7	468,846	37.1
	2014	2014年1月30日(木)～2月2日(日)4連休	255,517	9.0	231,502	-1.2	487,019	3.9
	2015	2015年2月18日(水)～2月22日(日)5連休	358,100	40.1	321,600	38.9	679,700	39.6
シンガポール	2013	2013年2月9日(土)～12日(火)4連休 ※2013年は2月10日が日曜日のため、2月12日(火曜日)も休み	7,109	-20.8	10,134	31.3	17,243	3.2
	2014	2014年1月31日(金)～2月2日(日)3連休	10,888	53.2	10,370	2.3	21,258	23.3
	2015	2015年2月19日(木)～2月22日(日)4連休	11,800	8.4	16,300	57.2	28,100	32.2
マレーシア	2013	2013年2月9日(土)～11日(月)3連休 ※マレーシア全土で公的な祝日。2月11日(月)は、ケランタン州、トレンガヌ州以外で祝日。	7,609	-14.3	10,982	49.3	18,591	14.5
	2014	2014年1月31日(金)～2月2日(日)3連休	13,961	83.5	14,109	28.5	28,070	51.0
	2015	2015年2月19日(木)～2月22日(日)4連休	12,300	-11.9	19,300	36.8	31,600	12.6

※2013年の数値は確定値、2014年は暫定値、2015年は推計値である。
※セルの塗潰しは、旧正月を含む月

出典：日本政府観光局(JNTO)

2015年 訪日外客数(総数)

出典: 日本政府観光局(JNTO)

* 本表で、通年の月別・市場別の推移が確認できます。伸率は前年同月比を表しています。

単位: 人数(人)、伸率(%)

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率	
総数	1,218,400	29.1	1,387,000	57.6																					2,605,400	42.8	
アジア計																											
韓国	358,100	40.1	321,600	38.9																					679,700	39.6	
中国	226,300	45.4	359,100	159.8																					585,400	99.2	
台湾	217,000	10.2	277,600	45.2																					494,600	27.4	
香港	87,700	38.1	109,400	68.8																					197,100	53.6	
タイ	44,800	64.9	44,000	28.2																					88,800	44.4	
シンガポール	11,800	8.4	16,300	57.2																					28,100	32.2	
マレーシア	12,300	-11.9	19,300	36.8																					31,600	12.6	
インドネシア	9,700	36.1	8,100	24.1																					17,800	30.3	
フィリピン	14,400	57.2	14,200	89.5																					28,600	71.7	
ベトナム	12,300	83.4	9,500	28.0																					21,800	54.3	
インド	7,800	13.3	6,000	20.4																					13,800	16.3	
イスラエル																											
トルコ																											
ヨーロッパ計																											
英国	15,000	7.4	17,800	20.0																					32,800	13.9	
フランス	10,000	9.5	12,000	35.1																					22,000	22.1	
ドイツ	8,300	12.7	9,800	9.4																					18,100	10.9	
イタリア	4,200	28.0	4,700	23.7																					8,900	25.7	
ロシア	4,000	-6.7	2,800	-18.2																					6,800	-11.8	
スペイン	2,500	27.4	2,800	30.0																					5,300	28.8	
スウェーデン																											
オランダ																											
スイス																											
ベルギー																											
フィンランド																											
ポーランド																											
デンマーク																											
ノルウェー																											
オーストリア																											
ポルトガル																											
アイルランド																											
アフリカ計																											
北アメリカ計																											
米国	62,100	3.9	59,200	13.8																					121,300	8.5	
カナダ	14,300	11.3	16,300	42.7																					30,600	26.1	
メキシコ																											
南アメリカ計																											
ブラジル																											
オセアニア計																											
豪州	48,600	30.1	30,300	14.0																					78,900	23.4	
ニュージーランド																											
無国籍・その他																											

注1: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

注2: 1-2月の数値は、日本政府観光局(JNTO)が独自に算出した推計値である。

2014年 訪日外客数(総数)

出典：日本政府観光局(JNTO)

* 本表で、通年の月別・市場別の推移が確認できます。伸率は前年同月比を表しています。

単位：人数(人)、伸率(%)

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率
総数	944,009	41.2	880,020	20.6	1,050,559	22.6	1,231,471	33.4	1,097,211	25.3	1,055,273	17.1	1,270,048	26.6	1,109,569	22.4	1,099,102	26.8	1,271,705	37.0	1,168,427	39.1	1,236,073	43.0	13,413,467	29.4
アジア計	766,525	48.6	722,395	22.1	823,804	28.6	959,222	35.3	884,969	29.3	850,145	19.3	1,036,531	29.6	913,800	23.7	875,877	28.6	1,011,094	42.9	955,394	45.1	1,019,455	50.8	10,819,211	33.3
韓国	255,517	9.0	231,502	-1.2	192,078	-7.2	193,998	-5.0	195,263	-14.6	207,588	-1.8	250,741	2.8	251,428	16.7	217,689	32.3	249,577	57.7	239,029	39.9	270,903	48.2	2,755,313	12.2
中国	155,605	115.2	138,236	70.9	184,064	80.0	190,558	90.3	165,784	103.2	173,046	74.8	281,309	101.1	253,802	56.4	246,105	57.6	223,214	84.0	207,462	103.5	189,973	96.7	2,409,158	83.3
台湾	196,923	76.9	191,235	27.3	208,610	41.5	257,894	30.3	281,997	44.1	254,274	12.0	279,316	17.1	229,871	17.9	220,797	6.7	260,398	22.0	236,520	32.9	211,986	41.9	2,829,821	28.0
香港	63,503	103.3	64,809	14.6	64,482	8.5	79,357	44.2	70,804	19.6	78,129	4.6	91,224	6.9	74,961	4.5	69,872	26.2	77,347	23.9	85,251	36.0	106,236	47.2	925,975	24.1
タイ	27,161	68.7	34,334	72.6	71,122	58.6	99,396	65.1	62,254	54.6	36,323	77.2	42,891	42.1	29,355	23.1	31,058	6.1	79,388	29.5	68,024	32.9	76,264	36.1	657,570	45.0
シンガポール	10,888	53.2	10,370	2.3	16,378	22.1	18,662	28.0	18,256	11.8	23,298	7.2	13,047	16.0	8,256	-6.5	14,132	21.9	20,145	24.8	26,694	33.4	47,836	25.4	227,962	20.4
マレーシア	13,961	83.5	14,109	28.5	23,372	74.4	25,166	71.0	22,607	50.6	17,029	73.7	16,249	63.7	9,938	-9.3	16,083	37.7	24,020	35.2	27,682	5.8	39,305	37.8	249,521	41.4
インドネシア	7,129	6.8	6,527	32.2	14,302	7.2	16,946	9.1	14,765	48.5	15,658	5.8	16,791	107.5	8,454	-47.9	10,834	24.6	12,182	15.0	11,433	3.8	23,718	39.8	158,739	16.0
フィリピン	9,160	22.1	7,495	48.4	12,709	4.4	29,721	129.6	19,313	71.6	13,424	80.4	11,033	63.7	11,517	71.3	12,663	60.6	19,426	78.6	15,950	84.5	21,793	96.1	184,204	70.0
ベトナム	6,707	34.2	7,419	70.5	11,145	64.4	17,889	47.4	7,897	42.9	8,513	34.2	10,973	50.0	9,523	58.7	10,665	44.7	15,222	34.8	10,370	43.9	7,943	54.4	124,266	47.1
インド	6,887	9.1	4,982	2.0	6,892	17.9	7,440	14.8	9,850	17.6	7,420	6.2	7,239	17.2	7,042	20.7	7,640	19.9	8,203	28.6	8,325	27.6	6,047	22.8	87,967	17.1
イスラエル	574	-5.7	573	5.1	2,812	-1.2	3,469	132.2	1,549	31.0	794	-3.2	1,026	20.8	991	20.7	1,691	-12.0	3,168	76.9	1,554	54.9	607	1.7	18,808	29.9
トルコ	1,267	55.7	853	15.3	1,043	-2.5	1,681	47.5	1,107	-0.4	1,223	26.2	1,151	32.9	1,247	24.2	1,153	6.1	1,788	5.1	1,325	18.3	928	10.3	14,766	18.5
ヨーロッパ計	56,833	13.3	58,659	11.5	94,334	3.7	120,433	28.6	83,160	14.4	70,679	7.5	99,853	18.3	92,448	19.5	91,933	18.6	118,552	19.1	87,717	16.0	74,130	16.2	1,048,731	16.0
英国	13,972	20.9	14,835	13.7	20,029	-8.3	23,588	27.2	16,846	10.4	15,019	9.7	19,625	12.9	15,811	12.0	20,654	30.6	24,299	16.8	18,470	22.5	16,912	15.2	220,060	14.7
フランス	9,132	9.5	8,882	5.2	15,788	20.9	22,166	17.6	14,879	15.2	11,512	1.0	18,646	16.9	17,533	16.3	13,603	14.6	20,172	18.2	13,280	15.8	12,977	24.4	178,570	15.3
ドイツ	7,365	9.6	8,954	14.6	13,752	4.2	15,218	33.1	12,101	21.1	9,427	5.6	11,653	17.8	10,715	23.4	12,720	7.9	16,469	20.5	12,945	9.0	8,935	14.9	140,254	15.2
イタリア	3,280	4.4	3,800	21.3	6,541	14.7	9,467	33.7	5,887	21.3	4,968	7.3	6,921	16.2	10,664	22.2	7,032	26.7	8,860	18.6	6,323	13.4	6,788	25.6	80,531	19.8
ロシア	4,285	13.6	3,423	9.5	6,426	9.6	6,807	-6.5	5,041	-1.6	4,999	21.2	5,809	8.7	5,349	3.5	5,038	-0.7	6,791	17.1	6,185	7.6	3,924	-3.7	64,077	5.9
スペイン	1,962	17.5	2,154	24.0	3,636	-10.3	6,056	91.5	4,407	52.2	3,470	20.2	7,331	48.4	10,598	51.6	6,649	43.7	6,780	27.3	4,162	26.3	3,337	16.0	60,542	36.2
スウェーデン	2,513	5.4	2,268	8.4	4,097	-7.6	5,280	40.6	2,942	7.0	3,041	14.6	3,238	21.3	2,236	7.9	2,987	6.9	4,634	6.5	3,579	9.4	3,310	11.1	40,125	10.8
オランダ	2,056	10.4	2,211	10.4	3,548	18.7	3,914	11.7	3,370	21.9	2,626	2.5	4,535	22.2	3,052	29.7	3,532	20.6	4,824	31.2	3,469	14.8	2,729	9.9	39,866	17.7
スイス	1,446	18.0	1,565	16.9	2,763	-8.4	4,514	36.3	2,673	9.7	1,916	4.9	3,954	21.5	2,237	14.2	3,050	22.0	4,327	21.7	2,447	12.2	2,258	31.7	33,150	17.0
ベルギー	901	7.1	1,017	0.5	1,673	-1.8	2,320	29.4	1,642	22.1	1,254	0.8	2,135	19.5	1,383	17.4	1,718	26.6	2,135	11.6	1,597	11.4	1,159	22.0	18,934	14.3
フィンランド	1,426	27.4	1,324	23.9	2,289	21.9	2,104	18.7	1,698	17.2	1,548	15.1	1,491	18.3	1,025	20.6	1,360	24.3	2,128	26.4	1,556	11.8	1,712	6.3	19,661	19.0
ポーランド	705	-6.2	722	15.9	1,789	38.7	2,394	-3.4	1,654	-15.7	1,091	-22.5	1,852	56.0	1,555	33.6	1,790	28.1	2,102	38.8	1,450	30.2	779	22.1	17,883	15.2
デンマーク	1,116	34.6	1,120	9.4	1,701	-7.3	2,336	72.5	1,166	1.0	1,265	20.0	2,092	29.1	989	16.4	1,302	-2.2	2,263	19.4	1,555	28.7	996	9.6	17,901	18.8
ノルウェー	964	15.9	941	-0.4	1,430	-33.5	2,400	100.5	825	-13.1	1,301	13.7	1,787	14.1	762	4.8	1,286	8.0	1,398	-1.3	1,186	20.0	950	-3.2	15,230	8.1
オーストリア	883	19.3	912	15.0	1,261	-10.3	1,784	53.1	1,196	8.2	938	3.8	1,420	23.1	1,271	25.8	1,534	30.2	1,661	16.9	1,398	7.4	1,140	36.2	15,398	18.3
ポルトガル	705	79.4	709	17.4	1,090	28.4	1,535	77.7	1,061	32.5	1,130	-2.2	1,285	5.2	1,715	14.9	1,143	16.2	1,495	35.7	1,164	26.7	1,407	15.5	14,439	24.4
アイルランド	930	13.7	819	8.5	1,028	-1.2	1,285	33.2	1,059	17.0	952	9.9	1,122	-0.9	944	1.8	1,126	19.5	1,268	10.1	1,037	19.5	1,026	15.5	12,596	11.9
アフリカ計	1,830	5.2	1,444	-4.9	2,578	28.7	2,697	40.0	2,436	-38.9	2,175	-5.3	2,092	2.1	2,295	12.2	2,740	3.6	3,488	37.5	2,777	22.6	1,784	5.6	28,336	6.1
北アメリカ計	74,503	18.0	65,201	13.6	100,043	7.0	107,388	24.5	99,419	9.9	103,636	8.7	102,832	12.0	80,848	12.6	87,602	15.9	104,152	14.5	92,743	14.8	93,950	10.5	1,112,317	13.3
米国	59,767	16.6	52,016	14.4	80,929	7.2	85,298	22.6	80,373	8.5	87,870	8.1	82,937	10.1	63,883	9.5	69,301	13.1	82,512	11.9	73,243	12.3	73,539	7.8	891,668	11.6
カナダ	12,852	27.9	11,420	7.7	16,079	6.3	17,782	27.3	15,951	13.5	12,722	10.4	15,763	19.2	14,214	24.4	14,531	28.3	17,675	26.2	16,184	25.5	17,692	21.5	182,865	19.7
メキシコ	1,345	9.0	1,344	47.9	2,461	8.1	3,582	67.1	2,532	36.6	2,512	22.5	3,537	29.4	2,091	38.4	2,954	29.8	3,206	29.4	2,617	28.9	2,255	22.4	30,436	30.4
南アメリカ計	3,355	18.6	2,716	11.1	5,489	21.1	6,959	30.8	5,175	10.2	3,913	8.3	4,517	0.9	3,939	20.9	5,455	18.2	6,517	2.8	4,251	8.5	4,587	18.2	56,873	13.9
ブラジル	1,887	33.1	1,315	3.1	3,045	21.9	4,131	36.7	2,922	25.7	2,206	12.4	2,595	-5.2	2,128	26.8	3,069	31.9	3,638	9.9	2,309	12.1	3,065	22.9	32,310	19.2
オセアニア計	40,928	17.4	29,567	23.8	24,242	-5.5	34,696	30.6	21,993	15.2	24,675	16.7	24,165	18.9	16,199	20.8	35,444	38.5	27,840	27.9	25,485	36.3	42,105	24.2	347,339	21.9
豪州	37,367	18.0	26,589	25.0	21,334	-5.4	30,174	32.7	18,547	15.6	21,081	20.4	20,086	24.1	13,089	24.0	30,631	42.4	23,994	32.6	22,155	37.7	37,609	24.0	302,656	23.8
ニュージーランド	3,366	11.9	2,804	14.0	2,661	-3.7	4,329	19.6	3,180	12.1	3,230	2.3	3													