PRESS RELEASE（報道発表資料）

日本政府観光局（JNTO）
Japan National Tourism Organization
経営戦略部　総務広報グループ
TEL:03-3216-1905　FAX:03-3214-7680
http://www.jnto.go.jp

※　本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 26 年 11 月 19 日
理事長　松山　良一

訪日外客数（2014 年 10 月推計値）

◇単月過去最高の 127 万 2 千人！
◇年間過去最高を上回る 1,100 万人を突破！

- 2014 年 10 月の訪日外客数は、前年同月比 37.0%増の 127 万 2 千人で、これまで 10 月として過去最高であった 2013 年（92 万 9 千人）を 34 万 3 千人上回っただけでなく、2014 年 7 月の 127 万人を上回り、年間を通じた単月としての過去最高を記録した。また、1 月から 10 月の累計が 1,100 万 9 千人となり、2013 年に記録した年間の過去最高（1,036 万 4 千人）を上回った。

  10 月は例年訪日旅行者数の多い時期であるが、円安による割安感の浸透や、消費税免税制度の拡充、大型クルーズ船の寄港、秋のチャーター便の就航、大型国際会議の開催、中国・国慶節休暇中の集客を狙ったプロモーションや、各市場において紅葉の魅力を集中的に発信したことにより、単月過去最高の記録に繋がった。
- 市場別では、主要 18 市場すべてで前年同月比 2 桁増の好調な伸びとなり、ロシアを除く 17 市場が 10 月としての過去最高を記録した。また、ドイツは単月としても過去最高を記録した。なお、中国、ベトナムに続き、1 月から 10 月の累計で、台湾、タイ、マレーシアが年間の過去最高を上回った。
- 1 月から 10 月の累計で 1,100 万 9 千人となり、年間では 1,300 万人前後になる見込みである。

＊ 月別推計値と 2003 年以降の訪日外客数のエクセルデータは、下記のリンクからダウンロードできます。

✧　月別推計値
http://www.jnto.go.jp/jpn/news/data_info_listing/pdf/141119_monthly.xls

✧　国籍/月別　訪日外客数（2003 年～2014 年）
http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism_data/visitor_trends/pdf/2003_14_tourists.xls

お問い合わせ先：
海外マーケティング部　市場統括グループ
TEL：03-3216-1902

Japan. Endless Discovery.

平成26年　訪日外客数・出国日本人数
2014 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)
Japan National Tourism Organization（JNTO）

平成26年11月19日
19/Nov/2014

（単位：人 / Unit: Persons）

	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
月 Month	平成25年 2013	平成26年 2014	伸 率 Change %	平成25年 2013	平成26年 2014	伸 率 Change %
1 Jan.	668,610 (456,009)	944,009 (730,519)	41.2 (60.2)	1,360,639	1,253,404	-7.9
2 Feb.	729,460 (559,949)	880,020 (688,902)	20.6 (23.0)	1,430,633	1,404,873	-1.8
3 Mar.	857,024 (624,502)	1,050,559 (802,434)	22.6 (28.5)	1,652,417	1,596,751	-3.4
4 Apr.	923,017 (719,277)	1,231,471 (1,020,474)	33.4 (41.9)	1,244,438	1,189,132	-4.4
5 May	875,408 (676,551)	1,097,211 (892,577)	25.3 (31.9)	1,265,170	1,280,765	1.2
6 Jun.	901,066 (720,877)	1,055,273 (866,883)	17.1 (20.3)	1,299,286	1,289,029	-0.8
7 Jul.	1,003,032 (819,985)	1,270,048 (1,080,552)	26.6 (31.8)	1,454,281	1,414,912	-2.7
8 Aug.	906,379 (716,059)	1,109,569 (903,919)	22.4 (26.2)	1,838,683	1,783,127	-3.0
9 Sep.	866,966 (627,679)	*1,099,100	*26.8	1,554,254	*1,521,000	*-2.1
10 Oct.	928,560 (702,911)	*1,271,700	*37.0	1,495,836	*1,417,000	*-5.3
11 Nov.	839,891 (628,688)			1,400,278		
12 Dec.	864,491 (710,030)			1,476,833		
1～10 Jan.-Oct.	8,659,522 (6,623,799)	*11,009,000	*27.1	14,595,637	*14,150,000	*-3.1
1～12 Jan.-Dec.	10,363,904 (7,962,517)			17,472,748		

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。
◆注2：平成25年は確定値、平成26年1～8月は暫定値、＊部分はJNTOが独自に算出した推計値である。
◆注3：訪日外客数(確定値・暫定値)は法務省資料を基にJNTOが算出し、出国日本人数(確定値・暫定値)は法務省資料を転記した数値である。
◆注4：訪日外客(確定値・暫定値)とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。
◆注5：( )内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.
◆Note 2. The figures for 2013 are definitive, and Jan.-Aug. 2014 are provisional, while ＊ stands for the preliminary figures estimated by JNTO.
◆Note 3. Provisional and definitive figures for Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice), and provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.
◆Note 4. The figures in ( ) represent the number of tourists among the total.

2014年10月　訪日外客数（JNTO推計値）

Visitor Arrivals for Oct. 2014 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数　Total			総数　Total		
		2013年 10月	2014年 10月	伸率（%）	2013年 1月～10月	2014年 1月～10月	伸率（%）
総数	Grand Total	928,560	1,271,700	37.0	8,659,522	11,009,000	27.1
韓国	South Korea	158,273	249,600	57.7	2,102,418	2,245,400	6.8
中国	China	121,335	223,300	84.0	1,115,925	2,011,800	80.3
台湾	Taiwan	213,501	260,300	21.9	1,883,468	2,381,200	26.4
香港	Hong Kong	62,433	77,300	23.8	611,028	734,400	20.2
タイ	Thailand	61,306	79,400	29.5	346,438	513,300	48.2
シンガポール	Singapore	16,146	20,100	24.5	131,126	153,400	17.0
マレーシア	Malaysia	17,760	24,000	35.1	121,844	182,500	49.8
インドネシア	Indonesia	10,591	12,200	15.2	108,825	123,600	13.6
フィリピン	Philippines	10,877	19,400	78.4	88,594	146,500	65.4
ベトナム	Vietnam	11,292	15,200	34.6	72,116	106,000	47.0
インド	India	6,377	8,200	28.6	63,643	73,600	15.6
豪州	Australia	18,099	24,000	32.6	198,150	242,900	22.6
米国	U.S.A.	73,731	82,500	11.9	665,844	744,900	11.9
カナダ	Canada	14,011	17,700	26.3	125,308	149,000	18.9
英国	United Kingdom	20,799	24,300	16.8	162,050	184,700	14.0
フランス	France	17,069	20,200	18.3	132,989	152,300	14.5
ドイツ	Germany	13,669	16,500	20.7	102,117	118,400	15.9
ロシア	Russia	5,798	6,800	17.3	50,676	53,900	6.4
その他	Others	75,493	90,700	20.1	576,963	691,200	19.8

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。
◆注2：上記の2013年の数値は確定値、2014年の数値はJNTOが独自に算出した推計値である。
◆注3：訪日外客（確定値）とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.
◆Note 2. Above figures for 2014 stand for the preliminary ones estimated by JNTO.

地域別訪日旅行市場の概況

1. アジア

- **韓国**は、昨年10月は汚染水問題などで訪日客が減少していたが、最近の継続的な円安を背景に、温泉、紅葉、アウトドアなどの訪日観光魅力のプロモーションが奏功し、前年同月比57.7%増の249,600人となり、10月としての過去最高を記録した。また、10月は釜山と大阪を結ぶフェリーを利用した高校生の修学旅行が5カ月ぶりに再開した。

  11月および今後のプロモーション

  ・映画館での動画広告の放映、モバイル版YouTubeでのCM放映（11月～12月）

  ・旅行会社、航空会社との共同広告と、VJサイトでの共同広告商品の掲載（11月～1月）

- **中国**は、国慶節休暇（10月1日～7日）の訪日が増加したほか、休暇終了後も需要が継続し、前年同月比84.0%増の223,300人と好調な伸びを示した。10月1日から開始された新たな免税制度について、一般消費者や旅行会社への情報発信を行っており、訪日意欲、購買意欲の拡大に繋がることが期待される。

  11月および今後のプロモーション

  ・上海で開催される「中国国際旅游交易会（CITM）2014」に出展（11月14日～16日）

  ・青島の商業施設で開催される「青島ジャパンデイ」（主催：在青島日本国総領事館）にVJブースを出展（11月15日～16日）

- **台湾**は、前年同月比21.9%増の260,300人で、2013年2月より21カ月連続で各月の過去最高を記録している。宿泊施設やバスの手配価格の上昇、紅葉シーズン開始に伴う人気目的地への航空券価格の高騰により、ツアー価格が値上がりしているものの、東北方面への紅葉鑑賞を目的とした旅行商品は早期に完売するなど、販売状況は好調であった。11月も秋のチャーター便が多数運航される予定である。

  11月および今後のプロモーション

  ・台中市にて、秋田、岩手を題材としたショートムービーの上映イベントを開催（11月2日）

  ・台北で開催される「台北国際旅行博2014（ITF2014）」に出展（11月7日～10日）

- **香港**は、前年同月比23.8%増の77,300人で、2013年2月より21カ月連続で各月の過去最高を記録している。9月から10月にかけて関西便が臨時増便したほか、9月中旬から中部便が新規就航するなど、関西、中部へのアクセスが向上している。また、紅葉シーズンで人気の北海道は、チャーター便が2便運航し、好調な送客であった。

  11月および今後のプロモーション

  ・『Rail & Drive』をテーマに旅行会社との共同広告を実施（11月～1月）

  ・香港の市街地にてバスラッピング広告を実施（12月）

- **タイ**では、10月は訪日旅行のピークシーズンのひとつであり、紅葉ツアーと銘打った旅行商品が好調に販売され、前年同月比29.5%増（79,400人）の伸びを示した。また、政府系組織のインセンティブ旅行が複数本催行され、富士、箱根方面が人気であった。

  11月および今後のプロモーション

  ・バンコクにて、個人旅行者を対象とした訪日旅行フェア「Visit Japan FIT Travel Fair 2014 Winter」を開催（11月14日～16日）

  ・広告キャンペーン「JAPAN QUEST：300 Mission for visiting Japan」を実施（～3月）

- **シンガポール**は、一部の旅行会社からは国内手配価格の上昇が指摘されているものの、前年同月比24.5%増の20,100人と好調に拡大し、10月としての過去最高を記録した。

旅行会社との共同広告や、ターゲット層である 20 歳～30 歳代の女性に訴求するオンライン広告、交通広告の展開など、VJ 事業によるプロモーションが奏功した。

11 月および今後のプロモーション

・インセンティブ旅行に強い旅行会社の訪日招請、商談会の実施（12 月 7 日～13 日）

- **マレーシア**は、前年同月比 35.1%増の 24,000 人で、10 月としての過去最高を記録した。10 月のオフシーズンに向けた旅行会社による割引ツアーや、航空会社によるプロモーション、オンライン旅行会社によるキャンペーンなどが需要を喚起した。また、好調な経済成長を背景に、インセンティブ旅行の需要も拡大しており、増加に寄与した。

11 月および今後のプロモーション

・取材支援を行った、日本の観光魅力などを紹介するムスリム向けテレビ番組の放映（9 月～11 月）

- **インドネシア**は、前年同月比 15.2%増の 12,200 人で、10 月としての過去最高を記録した。インドネシアの景気後退やルピア安の進行に伴い、外国旅行の手控えが発生しているものの、企業のインセンティブ旅行は好調のほか、旅行博でのプロモーションや共同広告、航空会社によるプロモーションなどが、訪日インドネシア人数の増加に寄与した。

11 月および今後のプロモーション

・旅行会社と共同で、現地主要紙での広告を実施（9 月中旬～11 月中旬）

- **フィリピン**は、前年同月比 78.4%増の 19,400 人で、10 月としての過去最高を記録した。航空座席供給量の増加、旅行会社などとの継続的な共同広告の実施、7 月に出展した旅行博（TME）における訪日プロモーションが増加要因となった。10 月下旬から 11 月初旬は学校休暇となり、秋の紅葉シーズンと相俟って訪日フィリピン人数の増加が期待される。

11 月および今後のプロモーション

・マニラにて開催される「Travel Tour Expo（TTE）2015」に出展（2 月 13～15 日）

・旅行会社、航空会社との共同広告・招請事業を実施（～3 月）

- **ベトナム**では、紅葉シーズンは桜の次に需要が増加する時期で、前年同月比 34.6%増の 15,200 人と、10 月も好調に拡大した。2012 年 1 月より 34 カ月連続で各月の過去最高を記録している。円安の進行に伴う訪日旅行の割安感の浸透や、旅行会社などとの共同広告が、好調な伸びに繋がった。

11 月および今後のプロモーション

・ハノイにて、日越文化交流・訪日旅行促進イベントを開催（1 月 11 日）

・旅行会社、航空会社との共同広告・招請事業を実施（～3 月）

- **インド**は、前年同月比 28.6%増の 8,200 人で、2014 年 1 月より 10 カ月連続で各月の過去最高を記録している。今年はインドの正月であるディワリ（新年祭）が 10 月下旬（昨年は 11 月）で、休暇を利用した訪日旅行が増加に寄与した。

11 月および今後のプロモーション

・YouTube などを活用した WEB 広告を実施（9 月～）

2. 豪州、北米

- **豪州**は、前年同月比 32.6%増の 24,000 人と大幅な伸びを示し、10 月としての過去最高を記録した。継続的な訪日プロモーションのほか、10 月も周遊型の大型クルーズ船が寄港したことなどにより、訪日豪州人が増加した。

11 月および今後のプロモーション

・シドニーで開催される消費者向けイベント「Matsuri in Sydney」に出展（12 月）

- **米国**は、前年同月比 11.9%増の 82,500 人で、2014 年 4 月より 7 カ月連続で各月の過去最高を記録している。米国経済の回復基調が続き、個人消費支出にも好調が反映しつつある。円安の更なる進行に加え、雑誌、テレビ CM、オンラインなどでの広告プロモーションが、10 月の増加に寄与した。

  11 月および今後のプロモーション

  ・秋冬のオフシーズンの需要喚起を狙い、JNTO 米国ウェブサイトにおいて、期間限定割引商品の情報発信を柱とするウェブ広告との連動キャンペーンを実施（7 月～11 月中旬）

  ・テキサス州サンアントニオで開催される外国語教育に関連した展示会「ACTFL」に出展（11 月 21 日～23 日）

- **カナダ**は、前年同月比 26.3%増の 17,700 人で、2014 年 4 月より 7 カ月連続で各月の過去最高を記録している。さらなる円安傾向が訪日旅行の追い風となったほか、旅行会社との共同広告などによるプロモーションが送客に繋がった。

  11 月および今後のプロモーション

  ・大手旅行会社の Flight Centre が主催する旅行見本市「Flight Centre Travel Expo」に出展(1 月 17 日トロント、1 月 31 日カルガリー)

３． 欧州

- **英国**は、前年同月比 16.8%増の 24,300 人で、10 月としての過去最高を記録した。航空運賃が手頃な価格で提供されていることや、経由便を活用した共同広告などによる販売促進が訪日英国人数増加の後押しとなった。また、雑誌、新聞などへの継続的な取材支援の実施により、各媒体で訪日に関する記事が露出している。

  11 月および今後のプロモーション

  ・ロンドンで開催される旅行見本市「World Travel Market(WTM) 2014」に出展（11 月 3 日～6 日）

- **フランス**は、前年同月比 18.3%増の 20,200 人で、2014 年 3 月より 8 カ月連続で各月の過去最高を記録している。年初より実施している旅行博やイベントでの積極的な PR や共同広告などが、訪日旅行の需要を喚起したほか、円安による割安感が訪日旅行意欲の醸成に繋がっている。

  11 月および今後のプロモーション

  ・コルマールで開催される「SITV2014（International Tourism and Travel Fair)」に出展（11 月 6 日～9 日）

- **ドイツ**は、前年同月比 20.7%増の 16,500 人で、単月としての過去最高を記録した（これまでの単月過去最高は 2010 年 10 月）。10 月後半の秋休みを利用した訪日旅行が増加したほか、旅行会社・航空会社との共同プロモーション、旅行見本市への出展、ウェブサイトなどを活用した情報発信などの継続的な需要喚起が､10 月の増加に繋がった。

  11 月および今後のプロモーション

  ・旅行代理店店頭ディスプレイでの共同広告を実施（11 月）

- **ロシア**は、前年同月比 17.3%増の 6,800 人で、10 月としては過去 2 番目の訪日旅行者数であった。10 月は紅葉ツアーが催行されたほか、大型クルーズの寄港により、送客が増加した。

  11 月および今後のプロモーション

  ・共同広告としてテレビ CM を 2 局で放映（11 月 10 日～）

11月の訪日旅行市場の動向と今後の注目トピックス

1．　11月の訪日旅行市場の動向

昨年11月は、円高の是正や継続的に実施してきた訪日プロモーション、特に中国市場からの個人旅行、団体旅行による好調な送客と、東南アジアでの査証緩和効果もあり、11月として初めて80万人台を記録し過去最高となった。また1月～11月までの累計では949万人となった。

今年11月も、円安傾向の継続による割安感の浸透、中国発大型クルーズ船の寄港、10 月からの消費税免税制度の拡充、紅葉の魅力を訴求した訪日プロモーションの効果により、11月として過去最高を記録すると予想される。

2.　今後の注目トピックス

- **台湾発 優れた訪日旅行商品を表彰**

12 月 22 日（月）、台北市内において、台湾の旅行会社を対象に、優れた訪日旅行商品の表彰式を実施する。これは、成熟市場である台湾市場において、既存の商品にとらわれない新たな日本の魅力を商品化することを目的としたもの。入賞商品 20 点のうち上位 10 点については、今後現地の新聞、ウェブサイトなどで商品の共同広告を実施する予定である。

- **インドネシアでの閑散期需要創出に向けた共同広告**

インドネシア市場では年内および来年1月、2月の閑散期における訪日旅行を促進するため、航空会社と連携して主要新聞などに共同広告を実施する。

12月1日より、IC旅券を所持するインドネシア国民へのビザが免除（*）されることとなり（事前登録が必須）、共同広告のタイミングと併せて新しい制度についての告知を実施し、相乗効果を狙う。

（*）外務省HPより

http://www.mofa.go.jp/mofaj/press/release/press4_001424.html

- **販売担当者への育成事業**

堅調に訪日客が増加している欧州市場では、訪日旅行商品販売時に必要となる基礎知識の習得を目的として、販売の要となる旅行会社の担当者を対象に、旅行会社などと連携してプレゼンテーション、セミナーを実施している。11月以降、フランスでは6回、ドイツでは3回、地方を含めた主要都市で実施する予定である。

2014年　訪日外客数（総数）

出典：日本政府観光局（JNTO）

＊本表で、通年の月別・市場別の推移が確認できます。伸率は前年同月比を表しています。

単位：人数（人）、伸率（%）

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率
総数	944,009	41.2	880,020	20.6	1,050,559	22.6	1,231,471	33.4	1,097,211	25.3	1,055,273	17.1	1,270,048	26.6	1,109,569	22.4	*1,099,100*	*26.8*	*1,271,700*	*37.0*					*11,009,000*	*27.1*
アジア計	766,525	48.6	722,395	22.1	823,804	28.6	959,222	35.3	884,969	29.3	850,145	19.3	1,036,531	29.6	913,800	23.7										
韓国	255,517	9.0	231,502	-1.2	192,078	-7.2	193,998	-5.0	195,263	-14.6	207,588	-1.8	250,741	2.8	251,428	16.7	*217,700*	*32.3*	*249,600*	*57.7*					*2,245,400*	*6.8*
中国	155,605	115.2	138,236	70.9	184,064	80.0	190,558	90.3	165,784	103.2	173,046	74.8	281,309	101.1	253,802	56.4	*246,100*	*57.6*	*223,300*	*84.0*					*2,011,800*	*80.3*
台湾	196,923	76.9	191,235	27.3	208,610	41.5	257,894	30.3	281,997	44.1	254,274	12.0	279,316	17.1	229,871	17.9	*220,800*	*6.7*	*260,300*	*21.9*					*2,381,200*	*26.4*
香港	63,503	103.3	64,809	14.6	64,482	8.5	79,357	44.2	70,804	19.6	78,129	4.6	91,224	6.9	74,961	4.5	*69,800*	*26.0*	*77,300*	*23.8*					*734,400*	*20.2*
タイ	27,161	68.7	34,334	72.6	71,122	58.6	99,396	65.1	62,254	54.6	36,323	77.2	42,891	42.1	29,355	23.1	*31,100*	*6.2*	*79,400*	*29.5*					*513,300*	*48.2*
シンガポール	10,888	53.2	10,370	2.3	16,378	22.1	18,662	28.0	18,256	11.8	23,298	7.2	13,047	16.0	8,256	-6.5	*14,100*	*21.6*	*20,100*	*24.5*					*153,400*	*17.0*
マレーシア	13,961	83.5	14,109	28.5	23,372	74.4	25,166	71.0	22,607	50.6	17,029	73.7	16,249	63.7	9,938	-9.3	*16,100*	*37.8*	*24,000*	*35.1*					*182,500*	*49.8*
インドネシア	7,129	6.8	6,527	32.2	14,302	7.2	16,946	9.1	14,765	48.5	15,658	5.8	16,791	107.5	8,454	-47.9	*10,800*	*24.2*	*12,200*	*15.2*					*123,600*	*13.6*
フィリピン	9,160	22.1	7,495	48.4	12,709	4.4	29,721	129.6	19,313	71.6	13,424	80.4	11,033	63.7	11,517	71.3	*12,700*	*61.0*	*19,400*	*78.4*					*146,500*	*65.4*
ベトナム	6,707	34.2	7,419	70.5	11,145	64.4	17,889	47.4	7,897	42.9	8,513	34.2	10,973	50.0	9,523	58.7	*10,700*	*45.2*	*15,200*	*34.6*					*106,000*	*47.0*
インド	6,887	9.1	4,982	2.0	6,892	17.9	7,440	14.8	9,850	17.6	7,420	6.2	7,239	17.2	7,042	20.7	*7,600*	*19.3*	*8,200*	*28.6*					*73,600*	*15.6*
イスラエル	574	-5.7	573	5.1	2,812	-1.2	3,469	132.2	1,549	31.0	794	-3.2	1,026	20.8	991	20.7										
トルコ	1,267	55.7	853	15.3	1,043	-2.5	1,681	47.5	1,107	-0.4	1,223	26.2	1,151	32.9	1,247	24.2										
ヨーロッパ計	56,833	13.3	58,659	11.5	94,334	3.7	120,433	28.6	83,160	14.4	70,679	7.5	99,853	18.3	92,448	19.5										
英国	13,972	20.9	14,835	13.7	20,029	-8.3	23,588	27.2	16,846	10.4	15,019	9.7	19,625	12.9	15,811	12.0	*20,700*	*30.9*	*24,300*	*16.8*					*184,700*	*14.0*
フランス	9,132	9.5	8,882	5.2	15,788	20.9	22,166	17.6	14,879	15.2	11,512	1.0	18,646	16.9	17,533	16.3	*13,600*	*14.5*	*20,200*	*18.3*					*152,300*	*14.5*
ドイツ	7,365	9.6	8,954	14.6	13,752	4.2	15,218	33.1	12,101	21.1	9,427	5.6	11,653	17.8	10,715	23.4	*12,700*	*7.7*	*16,500*	*20.7*					*118,400*	*15.9*
イタリア	3,280	4.4	3,800	21.3	6,541	14.7	9,467	33.7	5,887	21.3	4,968	7.3	6,921	16.2	10,664	22.2										
ロシア	4,285	13.6	3,423	9.5	6,426	9.6	6,807	-6.5	5,041	-1.6	4,999	21.2	5,809	8.7	5,349	3.5	*5,000*	*-1.4*	*6,800*	*17.3*					*53,900*	*6.4*
スペイン	1,962	17.5	2,154	24.0	3,636	-10.3	6,056	91.5	4,407	52.2	3,470	20.2	7,331	48.4	10,598	51.6										
スウェーデン	2,513	5.4	2,268	8.4	4,097	-7.6	5,280	40.6	2,942	7.0	3,041	14.6	3,238	21.3	2,236	7.9										
オランダ	2,056	10.4	2,211	10.4	3,548	18.7	3,914	11.7	3,370	21.9	2,626	2.5	4,535	22.2	3,052	29.7										
スイス	1,446	18.0	1,565	16.9	2,763	-8.4	4,514	36.3	2,673	9.7	1,916	4.9	3,954	21.5	2,237	14.2										
ベルギー	901	7.1	1,017	0.5	1,673	-1.8	2,320	29.4	1,642	22.1	1,254	0.8	2,135	19.5	1,383	17.4										
フィンランド	1,426	27.4	1,324	23.9	2,289	21.9	2,104	18.7	1,698	17.2	1,548	15.1	1,491	18.3	1,025	20.6										
ポーランド	705	-6.2	722	15.9	1,789	38.7	2,394	-3.4	1,654	-15.7	1,091	-22.5	1,852	56.0	1,555	33.6										
デンマーク	1,116	34.6	1,120	9.4	1,701	-7.3	2,336	72.5	1,166	1.0	1,265	20.0	2,092	29.1	989	16.4										
ノルウェー	964	15.9	941	-0.4	1,430	-33.5	2,400	100.5	825	-13.1	1,301	13.7	1,787	14.1	762	4.8										
オーストリア	883	19.3	912	15.0	1,261	-10.3	1,784	53.1	1,196	8.2	938	3.8	1,420	23.1	1,271	25.8										
ポルトガル	705	79.4	709	17.4	1,090	28.4	1,535	77.7	1,061	32.5	1,130	-2.2	1,285	5.2	1,715	14.9										
アイルランド	930	13.7	819	8.5	1,028	-1.2	1,285	33.2	1,059	17.0	952	9.9	1,122	-0.9	944	1.8										
アフリカ計	1,830	5.2	1,444	-4.9	2,578	28.7	2,697	40.0	2,436	-38.9	2,175	-5.3	2,092	2.1	2,295	12.2										
北アメリカ計	74,503	18.0	65,201	13.6	100,043	7.0	107,388	24.5	99,419	9.9	103,636	8.7	102,832	12.0	80,848	12.6										
米国	59,767	16.6	52,016	14.4	80,929	7.2	85,298	22.6	80,373	8.5	87,870	8.1	82,937	10.1	63,883	9.5	*69,300*	*13.1*	*82,500*	*11.9*					*744,900*	*11.9*
カナダ	12,852	27.9	11,420	7.7	16,079	6.3	17,782	27.3	15,951	13.5	12,722	10.4	15,763	19.2	14,214	24.4	*14,500*	*28.0*	*17,700*	*26.3*					*149,000*	*18.9*
メキシコ	1,345	9.0	1,344	47.9	2,461	8.1	3,582	67.1	2,532	36.6	2,512	22.5	3,537	29.4	2,091	38.4										
南アメリカ計	3,355	18.6	2,716	11.1	5,489	21.1	6,959	30.8	5,175	10.2	3,913	8.3	4,517	0.9	3,939	20.9										
ブラジル	1,887	33.1	1,315	3.1	3,045	21.9	4,131	36.7	2,922	25.7	2,206	12.4	2,595	-5.2	2,128	26.8										
オセアニア計	40,928	17.4	29,567	23.8	24,242	-5.5	34,696	30.6	21,993	15.2	24,675	16.7	24,165	18.9	16,199	20.8										
豪州	37,367	18.0	26,589	25.0	21,334	-5.4	30,174	32.7	18,547	15.6	21,081	20.4	20,086	24.1	13,089	24.0	*30,600*	*42.3*	*24,000*	*32.6*					*242,900*	*22.6*
ニュージーランド	3,366	11.9	2,804	14.0	2,661	-3.7	4,329	19.6	3,180	12.1	3,230	2.3	3,778	2.7	2,864	9.4										
無国籍・その他	35	12.9	38	-22.4	69	130.0	76	85.4	59	9.3	50	47.1	58	48.7	40	33.3										

注1：　本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局（JNTO）」と明示してください。

注2：　1-8月は暫定値、9-10月の数値は、日本政府観光局（JNTO）が独自に算出した推計値である。

2013年　訪日外客数（総数）

出典：日本政府観光局（JNTO）

単位：人数（人）、伸率（%）

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率
総数	668,610	-1.9	729,460	33.5	857,024	26.7	923,017	18.4	875,408	31.2	901,066	31.9	1,003,032	18.4	906,379	17.1	866,966	31.7	928,560	31.6	839,891	29.5	864,491	25.3	10,363,904	24.0
アジア計	515,836	-5.3	591,539	40.6	640,409	29.6	709,205	19.1	684,430	34.7	712,908	37.4	799,976	18.8	738,442	17.3	680,982	36.9	707,371	40.5	658,525	35.6	676,166	30.9	8,115,789	27.0
韓国	234,456	35.5	234,390	38.7	206,946	37.7	204,229	34.1	228,670	45.5	211,465	39.0	243,992	28.6	215,498	6.8	164,499	12.9	158,273	-5.9	170,901	-6.9	182,846	-8.6	2,456,165	20.2
中国	72,301	-47.1	80,903	-1.3	102,265	-20.9	100,160	-32.7	81,571	-27.3	98,996	-21.4	139,905	-31.5	162,288	-14.7	156,201	28.4	121,335	74.0	101,940	96.1	96,572	84.5	1,314,437	-7.8
台湾	111,345	-11.5	150,273	75.0	147,438	60.2	197,932	42.7	195,715	61.8	226,974	80.6	238,502	48.7	194,944	51.5	206,844	75.1	213,501	58.0	177,949	44.3	149,404	34.6	2,210,821	50.8
香港	31,237	-35.5	56,539	96.7	59,405	61.9	55,040	24.5	59,182	82.1	74,711	69.0	85,335	65.8	71,767	61.9	55,379	52.3	62,433	84.6	62,679	73.1	72,174	61.7	745,881	54.9
タイ	16,101	33.2	19,890	29.6	44,848	70.4	60,212	47.5	40,263	67.7	20,502	50.7	30,189	84.7	23,849	101.9	29,278	55.9	61,306	93.4	51,185	111.2	56,019	119.1	453,642	74.0
シンガポール	7,109	-20.8	10,134	31.3	13,409	15.5	14,583	13.9	16,334	24.8	21,735	64.5	11,248	34.1	8,831	50.4	11,597	44.7	16,146	57.3	20,003	35.2	38,151	39.0	189,280	33.1
マレーシア	7,609	-14.3	10,982	49.3	13,401	14.1	14,716	20.4	15,013	17.9	9,802	16.1	9,929	25.6	10,951	41.6	11,681	23.7	17,760	56.7	26,153	72.4	28,524	65.6	176,521	35.6
インドネシア	6,672	30.1	4,936	8.0	13,341	75.6	15,530	61.9	9,944	39.9	14,804	56.6	8,092	4.0	16,221	29.8	8,694	8.7	10,591	21.7	11,011	43.4	16,961	27.0	136,797	34.8
フィリピン	7,501	8.3	5,049	14.5	12,177	75.8	12,943	17.0	11,256	33.8	7,441	18.8	6,739	12.5	6,725	14.5	7,886	17.5	10,877	31.2	8,644	27.6	11,113	50.2	108,351	27.4
ベトナム	4,998	38.8	4,352	22.4	6,781	35.2	12,136	86.4	5,527	32.9	6,344	79.8	7,316	59.7	6,000	46.4	7,370	31.4	11,292	79.9	7,207	52.8	5,146	47.0	84,469	53.1
インド	6,313	12.8	4,886	1.6	5,845	4.3	6,481	6.5	8,374	23.2	6,984	24.3	6,176	9.4	5,835	19.7	6,372	0.6	6,377	-5.2	6,526	6.8	4,926	4.6	75,095	9.0
イスラエル	609	14.0	545	-14.4	2,845	207.9	1,494	35.2	1,182	48.7	820	30.2	849	10.8	821	23.5	1,922	35.7	1,791	34.9	1,003	1.3	597	-4.2	14,478	39.0
トルコ	814	31.5	740	22.9	1,070	20.9	1,140	22.3	1,111	37.2	969	7.1	866	-5.3	1,004	28.9	1,087	25.8	1,702	16.2	1,120	6.0	841	24.4	12,464	18.6
ヨーロッパ計	50,172	6.1	52,606	8.8	90,934	23.6	93,676	21.4	72,717	23.4	65,738	20.8	84,390	18.1	77,380	27.4	77,520	16.4	99,555	10.7	75,647	9.7	63,797	9.3	904,132	16.5
英国	11,558	-8.7	13,044	6.1	21,832	14.9	18,547	6.9	15,265	13.7	13,697	20.2	17,376	19.2	14,123	15.8	15,809	15.0	20,799	3.6	15,073	8.0	14,675	10.0	191,798	10.2
フランス	8,340	8.5	8,445	8.4	13,062	22.8	18,856	30.4	12,917	29.5	11,399	31.5	15,947	18.3	15,081	32.8	11,873	9.3	17,069	18.0	11,469	6.4	10,434	1.7	154,892	18.8
ドイツ	6,720	5.8	7,815	1.6	13,193	20.3	11,434	19.0	9,995	16.7	8,926	18.6	9,895	5.8	8,682	13.6	11,788	17.6	13,669	6.0	11,881	8.1	7,778	6.8	121,776	11.8
イタリア	3,142	13.8	3,134	14.5	5,705	16.8	7,083	54.0	4,853	23.3	4,628	39.0	5,958	39.4	8,725	63.3	5,550	29.5	7,470	22.9	5,574	16.6	5,406	12.8	67,228	29.8
ロシア	3,771	18.9	3,126	13.6	5,862	43.0	7,283	55.1	5,124	61.3	4,126	6.1	5,345	21.0	5,168	30.0	5,073	4.0	5,798	3.3	5,750	8.4	4,076	-3.1	60,502	20.6
スペイン	1,670	21.7	1,737	20.0	4,053	43.1	3,162	-5.6	2,896	21.2	2,888	17.7	4,941	29.1	6,989	48.5	4,628	36.8	5,326	24.1	3,295	15.9	2,876	24.2	44,461	26.3
スウェーデン	2,384	26.5	2,093	16.3	4,436	27.8	3,754	2.8	2,749	27.6	2,653	11.1	2,670	17.1	2,073	14.5	2,794	16.0	4,350	20.4	3,270	24.1	2,980	26.1	36,206	18.9
オランダ	1,862	8.4	2,002	4.6	2,990	23.5	3,505	20.5	2,764	18.2	2,562	22.0	3,712	8.7	2,353	10.8	2,929	15.0	3,677	-1.0	3,022	10.7	2,483	6.3	33,861	11.9
スイス	1,225	6.9	1,339	10.2	3,017	40.8	3,312	9.3	2,437	19.2	1,827	12.4	3,255	20.2	1,959	17.1	2,501	22.8	3,555	16.9	2,180	8.8	1,715	3.1	28,322	16.4
ベルギー	841	7.7	1,012	10.1	1,704	33.2	1,793	35.0	1,345	28.1	1,244	-4.5	1,787	10.8	1,178	14.0	1,357	10.9	1,913	3.1	1,434	10.5	950	2.7	16,558	13.3
フィンランド	1,119	12.7	1,069	-8.9	1,878	21.2	1,772	8.6	1,449	17.2	1,345	-14.1	1,260	-6.4	850	-3.5	1,094	-0.2	1,684	12.0	1,392	5.9	1,611	30.0	16,523	6.4
ポーランド	752	47.7	623	-4.7	1,290	28.0	2,477	101.9	1,961	129.9	1,408	70.0	1,187	23.8	1,164	30.6	1,397	18.9	1,514	38.5	1,114	18.5	638	20.2	15,525	45.5
デンマーク	829	2.6	1,024	16.0	1,835	23.0	1,354	0.2	1,155	8.0	1,054	12.0	1,621	3.7	850	11.8	1,331	44.0	1,895	13.3	1,208	-12.3	909	20.6	15,065	10.8
ノルウェー	832	10.2	945	30.0	2,149	59.8	1,197	14.4	949	36.7	1,144	29.1	1,566	30.5	727	6.0	1,191	42.3	1,416	14.0	988	-21.5	981	27.4	14,085	23.0
オーストリア	740	12.0	793	8.6	1,406	33.5	1,165	5.4	1,105	9.4	904	24.7	1,154	11.1	1,010	33.8	1,178	15.0	1,421	-12.9	1,302	14.0	837	10.6	13,015	11.9
ポルトガル	393	-21.2	604	59.4	849	42.0	864	12.1	801	25.4	1,155	53.2	1,222	54.1	1,493	57.7	984	40.4	1,102	52.8	919	57.4	1,218	19.2	11,604	38.0
アイルランド	818	-4.6	755	14.0	1,040	12.1	965	0.5	905	8.6	866	3.5	1,132	27.9	927	42.2	942	-3.6	1,152	2.6	868	5.0	888	8.7	11,258	8.7
アフリカ計	1,739	-2.9	1,519	-0.5	2,003	0.6	1,927	11.1	3,984	129.4	2,296	12.5	2,049	9.4	2,046	4.4	2,644	7.1	2,536	-33.4	2,265	8.1	1,689	-0.8	26,697	8.0
北アメリカ計	63,146	4.2	57,418	7.1	93,467	14.4	86,277	7.8	90,442	14.6	95,325	11.5	91,783	15.7	71,814	9.7	75,580	14.8	90,939	10.9	80,786	12.6	85,004	18.6	981,981	12.0
米国	51,261	6.2	45,488	4.2	75,506	14.4	69,565	8.3	74,045	13.6	81,290	9.8	75,350	14.6	58,347	9.7	61,261	14.1	73,731	10.8	65,228	12.0	68,208	17.8	799,280	11.5
カナダ	10,045	-7.5	10,599	20.5	15,132	11.3	13,966	3.3	14,058	18.4	11,528	21.1	13,219	18.5	11,424	9.5	11,326	14.9	14,011	11.9	12,896	12.6	14,562	23.7	152,766	12.9
メキシコ	1,234	26.8	909	2.1	2,276	41.5	2,144	18.1	1,854	28.3	2,050	36.3	2,734	41.4	1,511	12.2	2,276	32.0	2,477	15.4	2,031	34.2	1,842	14.9	23,338	26.1
南アメリカ計	2,830	12.7	2,444	21.8	4,533	22.6	5,322	19.0	4,694	37.4	3,613	4.7	4,478	13.2	3,258	20.2	4,616	30.8	6,341	20.7	3,919	3.8	3,882	-68.6	49,930	-2.4
ブラジル	1,418	2.1	1,275	25.6	2,497	29.8	3,022	14.8	2,324	39.9	1,963	0.8	2,738	12.6	1,678	18.3	2,327	25.8	3,310	16.3	2,060	5.0	2,493	-77.4	27,105	-15.6
オセアニア計	34,856	40.1	23,885	19.1	25,648	18.7	26,569	28.6	19,087	21.3	21,152	12.7	20,317	17.6	13,409	-1.4	25,589	13.8	21,772	2.6	18,694	13.6	33,908	17.8	284,886	18.0
豪州	31,669	42.7	21,271	18.9	22,557	19.3	22,747	30.2	16,050	22.2	17,509	11.4	16,190	15.4	10,553	-2.9	21,505	13.7	18,099	1.2	16,089	15.2	30,330	19.3	244,569	18.5
ニュージーランド	3,009	19.1	2,459	22.3	2,764	12.8	3,620	22.1	2,838	27.2	3,157	16.3	3,679	24.5	2,619	3.6	3,789	17.9	3,251	10.8	2,379	8.3	3,390	8.4	36,954	16.0
無国籍・その他	31	-16.2	49	250.0	30	-14.3	41	7.9	54	54.3	34	-19.0	39	-22.0	30	-6.3	35	-22.2	46	-46.5	55	71.9	45	-13.5	489	-1.8

注1：　本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局（JNTO）」と明示してください。

注2：　表中の数値は、全て確定値である。