PRESS RELEASE（報道発表資料）

日本政府観光局（JNTO）
Japan National Tourism Organization
経営戦略部　総務広報グループ
TEL:03-3216-1905　FAX:03-3214-7680
http://www.jnto.go.jp

※　本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 26 年 10 月 22 日
理事長　松山　良一

訪日外客数（2014 年 9 月推計値）

◇9 月　：　訪 日 外 客 数　／　前年同月比 26.8%増の 109 万 9 千人

- 2014 年 9 月の訪日外客数は、前年同月比 26.8%増の 109 万 9 千人で、これまで 9 月として過去最高であった 2013 年（86 万 7 千人）を 23 万 2 千人上回った。例年 9 月は夏の旅行シーズン後で若干減少する時期であるが、ひと月あたりの訪日外客数としては、2014 年 7 月、4 月、8 月のピーク期に次ぐ過去 4 番目の記録となった。1 月から 9 月の累計では、前年同期比 26.0%増の 973 万 7 千人となった。

  継続的な訪日プロモーションのほか、航空便の新規就航や増便による航空座席供給量の増加、大型クルーズ船の寄港などが、訪日旅行者数の増加に寄与した。

- 市場別では、韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、フィリピン、ベトナム、インド、豪州、米国、カナダ、英国、フランス、ドイツが 9 月としての過去最高を記録した。

  韓国は、3 カ月連続で前年同月を上回り、累計でもプラスに転じた。月別の過去最高を記録するのは、2013 年 6 月以来 15 カ月ぶりである。中国は 9 月も訪日旅行者数の最も多い市場となったほか、1 月～9 月期の累計で首位の台湾は 200 万人を超えた。東南アジアは、1 月～9 月期の 6 市場合計で 105 万 5 千人と、100 万人を突破した。市場別ではタイが 30 カ月連続で各月の過去最高を記録、ベトナムが 9 月までの累計で 9 万人を超え、既に年間の過去最高（2013 年：8 万 4 千人）を上回るなど、好調が続いている。欧米豪市場も、豪州（前年同月比 42.3%増）、英国（同 30.9%増）、カナダ（同 28.0%増）が今年で最も高い伸率を示し、好調に拡大している。

- 10 月 1 日からの新たな免税制度の開始、9 月 30 日から開始されたインドネシア、フィリピン、ベトナム向けの数次ビザの大幅緩和の実施などを追い風に、引き続き訪日旅行の需要喚起に向けてプロモーションを強化していく。

＊ 月別推計値と 2003 年以降の訪日外客数のエクセルデータは、下記のリンクからダウンロードできます。

✧　月別推計値
http://www.jnto.go.jp/jpn/news/data_info_listing/pdf/141022_monthly.xls

✧　国籍/月別　訪日外客数（2003 年～2014 年）
http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism_data/visitor_trends/pdf/2003_14_tourists.xls

Japan. Endless Discovery.

お問い合わせ先：
海外マーケティング部　市場統括グループ
TEL：03-3216-1902

平成26年　訪日外客数・出国日本人数
2014 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)
Japan National Tourism Organization（JNTO）

平成26年10月22日
22/Oct/2014

（単位：人 / Unit: Persons）

	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
月 Month	平成25年 2013	平成26年 2014	伸 率 Change %	平成25年 2013	平成26年 2014	伸 率 Change %
1 Jan.	668,610 (456,009)	944,009 (730,519)	41.2 (60.2)	1,360,639	1,253,404	-7.9
2 Feb.	729,460 (559,949)	880,020 (688,902)	20.6 (23.0)	1,430,633	1,404,873	-1.8
3 Mar.	857,024 (624,502)	1,050,559 (802,434)	22.6 (28.5)	1,652,417	1,596,751	-3.4
4 Apr.	923,017 (719,277)	1,231,471 (1,020,474)	33.4 (41.9)	1,244,438	1,189,132	-4.4
5 May	875,408 (676,551)	1,097,211 (892,577)	25.3 (31.9)	1,265,170	1,280,765	1.2
6 Jun.	901,066 (720,877)	1,055,273 (866,883)	17.1 (20.3)	1,299,286	1,289,029	-0.8
7 Jul.	1,003,032 (819,985)	1,270,048 (1,080,552)	26.6 (31.8)	1,454,281	1,414,912	-2.7
8 Aug.	906,379 (716,059)	*1,109,600	*22.4	1,838,683	*1,788,000	*-2.8
9 Sep.	866,966 (627,679)	*1,099,100	*26.8	1,554,254	*1,521,000	*-2.1
10 Oct.	928,560 (702,911)			1,495,836		
11 Nov.	839,891 (628,688)			1,400,278		
12 Dec.	864,491 (710,030)			1,476,833		
1～9 Jan.-Sep.	7,730,962 (5,920,888)	*9,737,300	*26.0	13,099,801	*12,737,900	*-2.8
1～12 Jan.-Dec.	10,363,904 (7,962,517)			17,472,748		

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。
◆注2：平成25年は確定値、平成26年1～7月は暫定値、＊部分はJNTOが独自に算出した推計値である。
◆注3：訪日外客数(確定値・暫定値)は法務省資料を基にJNTOが算出し、出国日本人数(確定値・暫定値)は法務省資料を転記した数値である。
◆注4：訪日外客(確定値・暫定値)とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。
◆注5：( )内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.
◆Note 2. The figures for 2013 are definitive, and Jan.-Jul. 2014 are provisional, while ＊ stands for the preliminary figures estimated by JNTO.
◆Note 3. Provisional and definitive figures for Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice), and provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.
◆Note 4. The figures in ( ) represent the number of tourists among the total.

2014年9月　訪日外客数（JNTO推計値）

Visitor Arrivals for Sep. 2014 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数　Total			総数　Total		
		2013年 9月	2014年 9月	伸率（%）	2013年 1月～9月	2014年 1月～9月	伸率（%）
総数	Grand Total	866,966	1,099,100	26.8	7,730,962	9,737,300	26.0
韓国	South Korea	164,499	217,700	32.3	1,944,145	1,995,800	2.7
中国	China	156,201	246,100	57.6	994,590	1,788,600	79.8
台湾	Taiwan	206,844	220,800	6.7	1,669,967	2,120,900	27.0
香港	Hong Kong	55,379	69,800	26.0	548,595	657,000	19.8
タイ	Thailand	29,278	31,100	6.2	285,132	434,000	52.2
シンガポール	Singapore	11,597	14,100	21.6	114,980	133,300	15.9
マレーシア	Malaysia	11,681	16,100	37.8	104,084	158,500	52.3
インドネシア	Indonesia	8,694	10,800	24.2	98,234	111,400	13.4
フィリピン	Philippines	7,886	12,700	61.0	77,717	127,100	63.5
ベトナム	Vietnam	7,370	10,700	45.2	60,824	90,700	49.1
インド	India	6,372	7,600	19.3	57,266	65,300	14.0
豪州	Australia	21,505	30,600	42.3	180,051	218,900	21.6
米国	U.S.A.	61,261	69,300	13.1	592,113	662,400	11.9
カナダ	Canada	11,326	14,500	28.0	111,297	131,300	18.0
英国	United Kingdom	15,809	20,700	30.9	141,251	160,400	13.6
フランス	France	11,873	13,600	14.5	115,920	132,100	14.0
ドイツ	Germany	11,788	12,700	7.7	88,448	101,900	15.2
ロシア	Russia	5,073	5,000	−1.4	44,878	47,100	5.0
その他	Others	62,530	75,200	20.3	501,470	600,600	19.8

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。
◆注2：上記の2013年の数値は確定値、2014年の数値はJNTOが独自に算出した推計値である。
◆注3：訪日外客（確定値）とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.
◆Note 2. Above figures for 2014 stand for the preliminary ones estimated by JNTO.

地域別訪日旅行市場の概況

1. アジア

- **韓国**は、前年同月比 32.3%増の 217,700 人で、これまで 9 月として過去最高であった 2007 年の 201,286 人を上回った。また、1 月から 9 月の累計がプラスに転じた。訪日旅行促進のための情報発信や、航空会社や旅行会社と共同で実施した多様な媒体での広告展開が奏功したほか、韓国のお盆である秋夕（チュソク）の連休を利用した訪日旅行もあった。

  10 月および今後のプロモーション

  ・有名ブロガーを招請し、訪日旅行についてのブログ記事を発信（8 月～10 月）

  ・旅行会社と共同で、映画館で CM 広告を実施（10 月）

- **中国**は、前年同月比 57.6%増の 246,100 人で、2013 年 9 月より 13 カ月連続で各月の過去最高を記録している。大型クルーズ船の寄港（16 便、前年同月は 3 便）、7 月からの航空便の増便や新規就航が増加要因となったほか、国慶節（10 月 1 日～）に向けて 9 月末から訪日する層も一部見られた。繁忙期の狭間である 9 月は、夏休み時期に比べ訪日旅行商品の価格が値下がりしており、円安の状況も相俟った割安感が、訪日意欲を促進した。

  10 月および今後のプロモーション

  ・国慶節後のオフシーズンの訪日旅行促進に向けた共同広告の実施（10 月中旬～11 月上旬）

  ・旅行会社の販売員を対象に実施したセールスコンテストの優秀者を北海道、九州に招請（10 月 25 日～）

- **台湾**は、前年同月比 6.7%増の 220,800 人で、2013 年 2 月より 20 カ月連続で各月の過去最高を記録している。9 月は紅葉が始まる前のオフシーズンとなり、団体旅行の売れ行きは芳しくなかったものの、個人旅行の好調により下支えされた。秋の紅葉シーズンに向けたチャーター便は 10 月～11 月が中心であるが、9 月も一部のチャーター便が就航した。

  10 月および今後のプロモーション

  ・台中市で開催される「台中国際旅行展覧会 2014（ATTA2014）」に出展（10 月 3 日～6 日）

  ・台中市にて、秋田、岩手を題材としたショートムービーの上映イベントを開催（11 月 2 日）

- **香港**は、前年同月比 26.0%増の 69,800 人と、4 カ月ぶりの前年同月比 2 桁台の伸率となった。9 月も夏に引き続き関西方面の人気が継続しており、ショッピングやテーマパークだけでなく、南紀白浜や姫路、岡山など、大阪を基点にした訪日旅行が好評である。関西便の増便、中部便の新規就航も、訪日香港人数の増加に繋がった。

  10 月および今後のプロモーション

  ・『Rail & Drive』をテーマに旅行会社との共同広告を実施（9 月～11 月）

  ・旅行会社との連携で、一般消費者を対象に「ドライブ旅行セミナー」を開催（10 月 18 日）

- **タイ**は、前年同月比 6.2%増の 31,100 人で、2012 年 1 月以来 32 カ月ぶりに前年同月比 1 桁台の伸率となった。10 月の旅行シーズンを前に旅行を控える動きが一部で見られたものの、9 月は北海道などを訪問するインセンティブ旅行が複数催行された。6 月下旬からの LCC 就航に加え、9 月から更に LCC の 2 路線が就航したことにより、個人旅行志向が高まる状況にある。

  10 月および今後のプロモーション

  ・バンコクにて、個人旅行者を対象とした訪日旅行フェア「Visit Japan FIT Travel Fair 2014 Winter」を開催（11 月 14 日～16 日）

- **シンガポール**は、前年同月比 21.6%増の 14,100 人で、9 月としての過去最高を記録した。年初から実施してきた旅行会社との共同広告や、ターゲット層である 20 歳～30 歳代

の女性に訴求する広告展開など、VJ 事業によるプロモーションが奏功し、訪日旅行者数が拡大した。

10 月および今後のプロモーション

・旅行フェア（即売会）「JAPAN TRAVEL FAIR 2014」を開催（10 月 3 日～6 日）

- **マレーシア**は、前年同月比 37.8%増の 16,100 人で、9 月としての過去最高を記録した。国内の手配価格の上昇といった状況はあるものの、9 月のオフシーズンに向けた旅行会社による割引ツアーや、航空会社のプロモーション料金での航空券などが販売されたことにより、個人旅行を含めた訪日旅行の需要が喚起された。

10 月および今後のプロモーション

・取材支援を行った、日本の観光魅力などを紹介するムスリム向けテレビ番組の放映（9 月～11 月）

- **インドネシア**は、前年同月比 24.2%増の 10,800 人で、9 月としては 2010 年（13,681 人）に次ぐ過去 2 番目の訪日旅行者数であった。インドネシアの景気後退や、ルピア安の進行などのマイナスに働く影響はあるものの、プロモーションによるリピーターを中心とした個人旅行需要の増加、航空座席供給量の増加、インセンティブ旅行需要などがプラスに働き、訪日インドネシア人数の拡大に繋がった。なお、9 月 30 日より、インドネシア国民に対する数次ビザが大幅緩和され、さらに 12 月 1 日より IC パスポート所持者を対象にビザ免除が開始される予定である。

10 月および今後のプロモーション

・ジャカルタ市内のショッピングモールにて、「Japan Travel Fair」を開催（10 月 23 日～26 日）

・旅行会社と共同で、現地主要紙での広告を実施（9 月中旬～11 月中旬）

- **フィリピン**は、前年同月比 61.0%増の 12,700 人と、好調な伸びを示し、9 月としての過去最高を記録した。航空座席供給量の増加傾向に加え、旅行会社などとの継続的な共同広告の実施や、7 月に出展した旅行博(TME)における訪日プロモーションが奏功した。なお、9 月 30 日より、フィリピン国民に対する数次ビザの大幅緩和が実施された。

10 月および今後のプロモーション

・旅行会社、航空会社との共同広告・招請事業を実施（～3 月）

・マニラ（11 月 19 日）、セブ（11 月 21 日）にてセミナー・商談会を開催（セブでは初開催）

- **ベトナム**は、前年同月比 45.2%増の 10,700 人となり、2012 年 1 月より 33 カ月連続で各月の過去最高を記録している。7 月からの新規就航に伴う航空座席供給量の増加や、旅行会社などとの共同広告の実施、今年 4 月に出展した旅行博（VITM)でのプロモーションが増加に寄与している。なお、9 月 30 日より、ベトナム国民に対する数次ビザの大幅緩和が実施された。

10 月および今後のプロモーション

・ハノイ（10 月 22 日）、ホーチミン（10 月 24 日）にてセミナー・商談会、ホーチミン（10 月 26 日）にて日越文化交流・訪日旅行促進イベントを開催

・メディア招請で制作した若手人気歌手 Noo Phuoc Thinh（ﾇｰ･ﾌｯｸ･ﾃｨﾝ）のミュージックビデオの公開

- **インド**は、前年同月比 19.3%増の 7,600 人で、2014 年 1 月より 9 カ月連続で各月の過去最高を記録している。インドでは、観光目的の個人旅行者を対象とした訪日商品を販売する旅行会社が増加傾向にある。

10 月および今後のプロモーション

・YouTube などを活用した WEB 広告を実施（9 月～）

2. 豪州、北米

- **豪州**は、前年同月比 42.3%増の 30,600 人と大幅な伸びを示し、9 月としての過去最高を記録した。航空会社との共同キャンペーンの効果のほか、9 月は周遊型の大型クル

ーズ船が寄港したことなどにより、訪日豪州人が増加した。

10 月および今後のプロモーション

・パースにて一般向けおよび教育旅行セミナー（10 月 28 日）を、シドニーにて教育旅行セミナーを実施（10 月 30 日）

- **米国**は、前年同月比 13.1%増の 69,300 人で、2014 年 4 月より 6 カ月連続で各月の過去最高を記録している。円安の定着に加え、雑誌、テレビ CM、オンラインなどでの広告プロモーションなどが奏功した。

10 月および今後のプロモーション

・富裕層向けの旅行会社を対象とした招請事業を実施（10 月 16 日～20 日）

・秋冬のオフシーズンの需要喚起を狙い、JNTO 米国ウェブサイトにおいて、期間限定割引商品の情報発信を柱とするウェブ広告との連動キャンペーンを実施（7 月～11 月中旬）

- **カナダ**は、前年同月比 28.0%増の 14,500 人で、2014 年 4 月より 6 カ月連続で各月の過去最高を記録している。旅行会社との共同広告などによるプロモーション効果に加え、3 月下旬からのバンクーバー～羽田便、更に 7 月上旬からのトロント～羽田便の就航による航空座席供給量の増加が寄与している。

10 月および今後のプロモーション

・在外公館との連携で「モントリオール国際旅行博（SITV）」に出展（10 月 24 日～26 日）

３．欧州

- **英国**は、前年同月比 30.9%増の 20,700 人で、9 月としての過去最高を記録した。夏の旅行シーズンが終わり、航空運賃の値下げや、経由便を活用した共同広告などによる販売促進が訪日英国人数増加の後押しとなったほか、大型クルーズ船の寄港も増加要因に挙げられる。

10 月および今後のプロモーション

・現地旅行会社への訪日旅行商品販売のトレーニングを実施（10 月）

- **フランス**は、前年同月比 14.5%増の 13,600 人で、2014 年 3 月より 7 カ月連続で各月の過去最高を記録している。年初より旅行博やイベントでの積極的な PR や、共同広告の実施などにより、訪日旅行の需要を喚起している。訪日旅行商品の予約状況は引き続き好調である。

10 月および今後のプロモーション

・航空会社との共同広告を実施（10 月上旬～）

・コルマールで開催される「SITV2014（International Tourism and Travel Fair)」に出展（11 月 6 日～9 日）

- **ドイツ**は、前年同月比 7.7%増の 12,700 人で、9 月としての過去最高を記録した。旅行会社・航空会社との共同プロモーションや、旅行見本市への出展、ウェブサイトなどを活用した情報発信などの継続的な需要喚起が、訪日ドイツ人数の増加に繋がった。

10 月および今後のプロモーション

・旅行代理店店頭でのディスプレイ広告を実施（10 月～）

- **ロシア**は、前年同月比 1.4%減の 5,000 人で、9 月としては過去 6 番目の訪日旅行者数であった。経済制裁とそれに伴うルーブル安の影響で、ロシア人の海外旅行意欲が減退傾向にあり、訪日旅行にも影響した。

10 月および今後のプロモーション

・サンクトペテルブルグで開催される「INWETEX-CIS Travel Market 2014」に出展（10 月 9 日～11 日）

10月の訪日旅行市場の動向と今後の注目トピックス

１．　10月の訪日旅行市場の動向

10月は例年、秋の旅行シーズンで訪日外客数が増える月である。

昨年10月は、円高の是正や継続的に実施してきた訪日プロモーションの奏功により10月としての過去最高を記録したほか、1月から10月までの累計（866万人）で、それまで過去最高であった年間訪日旅行者数（2010年861万人）を上回った（2013年11月20日報道発表時点）。

今年も円安傾向の継続による旅行費用の割安感、中国（上海）発大型クルーズ船の寄港、大型国際会議の開催、10月からの免税品目取扱の拡大、そして市場全体における訪日旅行の人気に支えられて、10月としても過去最高を記録すると予想される。

2.　今後の注目トピックス

● タイで広告キャンペーンを実施

タイ市場では､8月から2015年3月にかけて｢JAPAN QUEST:300 Missions for Visiting Japan｣という広告キャンペーンを実施中である。9月下旬までの8週間にわたって実施した第1段階のFacebookアプリキャンペーンでは、幅広い層の訪日経験・未経験者双方が、訪問したことがある場所・訪問してみたい場所などを楽しみながら選べるようにすることによって、東京や大阪だけではない地方の魅力を発信した。引き続き、特設ウェブサイトおよびFacebookを活用して、地方を含めた日本の魅力300カ所をアピールする。

● 富裕層向け商談会・見本市でのPR

12月1日～4日に､フランス･カンヌで開催される｢International Luxury Travel Mart｣に共同出展者と参加し､富裕層を顧客に抱える全世界の旅行会社と事前アポイントメント制による商談を実施する。日本からは旅行会社や宿泊施設などが共同で参加をする予定である。また､米国では､12月9日～11日にネバダ州ラスベガスで開催される｢Luxury Travel Exchange｣に参加し、富裕層を顧客に抱える全米の旅行会社を対象にセミナーを開催すると同時に、事前アポイントメント制による商談を実施し、これら一連の事業を通じて当該ターゲットのニーズの把握や訪日旅行商品の販売強化を働きかける。

● 中国・北京の地下鉄駅構内での広告を実施

北京の代表的なオフィス街のひとつである国貿エリアにあり、1日あたりのべ70万人が利用する地下鉄国貿駅にて、11月16日から4週間、家族層やビジネスマンをターゲットにした駅構内広告を実施する。改札ホールの壁面に5面の大規模広告（合計約120㎡）を掲出し、駅利用者に日本の自然や温泉などの観光魅力を訴求する。さらに、北京地下鉄の7路線45駅においても、11月16日から2週間、駅構内ビジョン広告を実施する。

2014年　訪日外客数（総数）

出典：日本政府観光局（JNTO）

＊本表で、通年の月別・市場別の推移が確認できます。伸率は前年同月比を表しています。

単位：人数（人）、伸率（%）

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率
総数	944,009	41.2	880,020	20.6	1,050,559	22.6	1,231,471	33.4	1,097,211	25.3	1,055,273	17.1	1,270,048	26.6	*1,109,600*	*22.4*	*1,099,100*	*26.8*							*9,737,300*	*26.0*
アジア計	766,525	48.6	722,395	22.1	823,804	28.6	959,222	35.3	884,969	29.3	850,145	19.3	1,036,531	29.6												
韓国	255,517	9.0	231,502	-1.2	192,078	-7.2	193,998	-5.0	195,263	-14.6	207,588	-1.8	250,741	2.8	*251,400*	*16.7*	*217,700*	*32.3*							*1,995,800*	*2.7*
中国	155,605	115.2	138,236	70.9	184,064	80.0	190,558	90.3	165,784	103.2	173,046	74.8	281,309	101.1	*253,900*	*56.5*	*246,100*	*57.6*							*1,788,600*	*79.8*
台湾	196,923	76.9	191,235	27.3	208,610	41.5	257,894	30.3	281,997	44.1	254,274	12.0	279,316	17.1	*229,900*	*17.9*	*220,800*	*6.7*							*2,120,900*	*27.0*
香港	63,503	103.3	64,809	14.6	64,482	8.5	79,357	44.2	70,804	19.6	78,129	4.6	91,224	6.9	*74,900*	*4.4*	*69,800*	*26.0*							*657,000*	*19.8*
タイ	27,161	68.7	34,334	72.6	71,122	58.6	99,396	65.1	62,254	54.6	36,323	77.2	42,891	42.1	*29,400*	*23.3*	*31,100*	*6.2*							*434,000*	*52.2*
シンガポール	10,888	53.2	10,370	2.3	16,378	22.1	18,662	28.0	18,256	11.8	23,298	7.2	13,047	16.0	*8,300*	*-6.0*	*14,100*	*21.6*							*133,300*	*15.9*
マレーシア	13,961	83.5	14,109	28.5	23,372	74.4	25,166	71.0	22,607	50.6	17,029	73.7	16,249	63.7	*9,900*	*-9.6*	*16,100*	*37.8*							*158,500*	*52.3*
インドネシア	7,129	6.8	6,527	32.2	14,302	7.2	16,946	9.1	14,765	48.5	15,658	5.8	16,791	107.5	*8,500*	*-47.6*	*10,800*	*24.2*							*111,400*	*13.4*
フィリピン	9,160	22.1	7,495	48.4	12,709	4.4	29,721	129.6	19,313	71.6	13,424	80.4	11,033	63.7	*11,500*	*71.0*	*12,700*	*61.0*							*127,100*	*63.5*
ベトナム	6,707	34.2	7,419	70.5	11,145	64.4	17,889	47.4	7,897	42.9	8,513	34.2	10,973	50.0	*9,500*	*58.3*	*10,700*	*45.2*							*90,700*	*49.1*
インド	6,887	9.1	4,982	2.0	6,892	17.9	7,440	14.8	9,850	17.6	7,420	6.2	7,239	17.2	*7,000*	*20.0*	*7,600*	*19.3*							*65,300*	*14.0*
イスラエル	574	-5.7	573	5.1	2,812	-1.2	3,469	132.2	1,549	31.0	794	-3.2	1,026	20.8												
トルコ	1,267	55.7	853	15.3	1,043	-2.5	1,681	47.5	1,107	-0.4	1,223	26.2	1,151	32.9												
ヨーロッパ計	56,833	13.3	58,659	11.5	94,334	3.7	120,433	28.6	83,160	14.4	70,679	7.5	99,853	18.3												
英国	13,972	20.9	14,835	13.7	20,029	-8.3	23,588	27.2	16,846	10.4	15,019	9.7	19,625	12.9	*15,800*	*11.9*	*20,700*	*30.9*							*160,400*	*13.6*
フランス	9,132	9.5	8,882	5.2	15,788	20.9	22,166	17.6	14,879	15.2	11,512	1.0	18,646	16.9	*17,500*	*16.0*	*13,600*	*14.5*							*132,100*	*14.0*
ドイツ	7,365	9.6	8,954	14.6	13,752	4.2	15,218	33.1	12,101	21.1	9,427	5.6	11,653	17.8	*10,700*	*23.2*	*12,700*	*7.7*							*101,900*	*15.2*
イタリア	3,280	4.4	3,800	21.3	6,541	14.7	9,467	33.7	5,887	21.3	4,968	7.3	6,921	16.2												
ロシア	4,285	13.6	3,423	9.5	6,426	9.6	6,807	-6.5	5,041	-1.6	4,999	21.2	5,809	8.7	*5,300*	*2.6*	*5,000*	*-1.4*							*47,100*	*5.0*
スペイン	1,962	17.5	2,154	24.0	3,636	-10.3	6,056	91.5	4,407	52.2	3,470	20.2	7,331	48.4												
スウェーデン	2,513	5.4	2,268	8.4	4,097	-7.6	5,280	40.6	2,942	7.0	3,041	14.6	3,238	21.3												
オランダ	2,056	10.4	2,211	10.4	3,548	18.7	3,914	11.7	3,370	21.9	2,626	2.5	4,535	22.2												
スイス	1,446	18.0	1,565	16.9	2,763	-8.4	4,514	36.3	2,673	9.7	1,916	4.9	3,954	21.5												
ベルギー	901	7.1	1,017	0.5	1,673	-1.8	2,320	29.4	1,642	22.1	1,254	0.8	2,135	19.5												
フィンランド	1,426	27.4	1,324	23.9	2,289	21.9	2,104	18.7	1,698	17.2	1,548	15.1	1,491	18.3												
ポーランド	705	-6.2	722	15.9	1,789	38.7	2,394	-3.4	1,654	-15.7	1,091	-22.5	1,852	56.0												
デンマーク	1,116	34.6	1,120	9.4	1,701	-7.3	2,336	72.5	1,166	1.0	1,265	20.0	2,092	29.1												
ノルウェー	964	15.9	941	-0.4	1,430	-33.5	2,400	100.5	825	-13.1	1,301	13.7	1,787	14.1												
オーストリア	883	19.3	912	15.0	1,261	-10.3	1,784	53.1	1,196	8.2	938	3.8	1,420	23.1												
ポルトガル	705	79.4	709	17.4	1,090	28.4	1,535	77.7	1,061	32.5	1,130	-2.2	1,285	5.2												
アイルランド	930	13.7	819	8.5	1,028	-1.2	1,285	33.2	1,059	17.0	952	9.9	1,122	-0.9												
アフリカ計	1,830	5.2	1,444	-4.9	2,578	28.7	2,697	40.0	2,436	-38.9	2,175	-5.3	2,092	2.1												
北アメリカ計	74,503	18.0	65,201	13.6	100,043	7.0	107,388	24.5	99,419	9.9	103,636	8.7	102,832	12.0												
米国	59,767	16.6	52,016	14.4	80,929	7.2	85,298	22.6	80,373	8.5	87,870	8.1	82,937	10.1	*63,900*	*9.5*	*69,300*	*13.1*							*662,400*	*11.9*
カナダ	12,852	27.9	11,420	7.7	16,079	6.3	17,782	27.3	15,951	13.5	12,722	10.4	15,763	19.2	*14,200*	*24.3*	*14,500*	*28.0*							*131,300*	*18.0*
メキシコ	1,345	9.0	1,344	47.9	2,461	8.1	3,582	67.1	2,532	36.6	2,512	22.5	3,537	29.4												
南アメリカ計	3,355	18.6	2,716	11.1	5,489	21.1	6,959	30.8	5,175	10.2	3,913	8.3	4,517	0.9												
ブラジル	1,887	33.1	1,315	3.1	3,045	21.9	4,131	36.7	2,922	25.7	2,206	12.4	2,595	-5.2												
オセアニア計	40,928	17.4	29,567	23.8	24,242	-5.5	34,696	30.6	21,993	15.2	24,675	16.7	24,165	18.9												
豪州	37,367	18.0	26,589	25.0	21,334	-5.4	30,174	32.7	18,547	15.6	21,081	20.4	20,086	24.1	*13,100*	*24.1*	*30,600*	*42.3*							*218,900*	*21.6*
ニュージーランド	3,366	11.9	2,804	14.0	2,661	-3.7	4,329	19.6	3,180	12.1	3,230	2.3	3,778	2.7												
無国籍・その他	35	12.9	38	-22.4	69	130.0	76	85.4	59	9.3	50	47.1	58	48.7												

注1：　本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局（JNTO）」と明示してください。

注2：　1-7月は暫定値、8-9月の数値は、日本政府観光局（JNTO）が独自に算出した推計値である。

2013年　訪日外客数（総数）

出典：日本政府観光局（JNTO）

単位：人数（人）、伸率（%）

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率
総数	668,610	-1.9	729,460	33.5	857,024	26.7	923,017	18.4	875,408	31.2	901,066	31.9	1,003,032	18.4	906,379	17.1	866,966	31.7	928,560	31.6	839,891	29.5	864,491	25.3	10,363,904	24.0
アジア計	515,836	-5.3	591,539	40.6	640,409	29.6	709,205	19.1	684,430	34.7	712,908	37.4	799,976	18.8	738,442	17.3	680,982	36.9	707,371	40.5	658,525	35.6	676,166	30.9	8,115,789	27.0
韓国	234,456	35.5	234,390	38.7	206,946	37.7	204,229	34.1	228,670	45.5	211,465	39.0	243,992	28.6	215,498	6.8	164,499	12.9	158,273	-5.9	170,901	-6.9	182,846	-8.6	2,456,165	20.2
中国	72,301	-47.1	80,903	-1.3	102,265	-20.9	100,160	-32.7	81,571	-27.3	98,996	-21.4	139,905	-31.5	162,288	-14.7	156,201	28.4	121,335	74.0	101,940	96.1	96,572	84.5	1,314,437	-7.8
台湾	111,345	-11.5	150,273	75.0	147,438	60.2	197,932	42.7	195,715	61.8	226,974	80.6	238,502	48.7	194,944	51.5	206,844	75.1	213,501	58.0	177,949	44.3	149,404	34.6	2,210,821	50.8
香港	31,237	-35.5	56,539	96.7	59,405	61.9	55,040	24.5	59,182	82.1	74,711	69.0	85,335	65.8	71,767	61.9	55,379	52.3	62,433	84.6	62,679	73.1	72,174	61.7	745,881	54.9
タイ	16,101	33.2	19,890	29.6	44,848	70.4	60,212	47.5	40,263	67.7	20,502	50.7	30,189	84.7	23,849	101.9	29,278	55.9	61,306	93.4	51,185	111.2	56,019	119.1	453,642	74.0
シンガポール	7,109	-20.8	10,134	31.3	13,409	15.5	14,583	13.9	16,334	24.8	21,735	64.5	11,248	34.1	8,831	50.4	11,597	44.7	16,146	57.3	20,003	35.2	38,151	39.0	189,280	33.1
マレーシア	7,609	-14.3	10,982	49.3	13,401	14.1	14,716	20.4	15,013	17.9	9,802	16.1	9,929	25.6	10,951	41.6	11,681	23.7	17,760	56.7	26,153	72.4	28,524	65.6	176,521	35.6
インドネシア	6,672	30.1	4,936	8.0	13,341	75.6	15,530	61.9	9,944	39.9	14,804	56.6	8,092	4.0	16,221	29.8	8,694	8.7	10,591	21.7	11,011	43.4	16,961	27.0	136,797	34.8
フィリピン	7,501	8.3	5,049	14.5	12,177	75.8	12,943	17.0	11,256	33.8	7,441	18.8	6,739	12.5	6,725	14.5	7,886	17.5	10,877	31.2	8,644	27.6	11,113	50.2	108,351	27.4
ベトナム	4,998	38.8	4,352	22.4	6,781	35.2	12,136	86.4	5,527	32.9	6,344	79.8	7,316	59.7	6,000	46.4	7,370	31.4	11,292	79.9	7,207	52.8	5,146	47.0	84,469	53.1
インド	6,313	12.8	4,886	1.6	5,845	4.3	6,481	6.5	8,374	23.2	6,984	24.3	6,176	9.4	5,835	19.7	6,372	0.6	6,377	-5.2	6,526	6.8	4,926	4.6	75,095	9.0
イスラエル	609	14.0	545	-14.4	2,845	207.9	1,494	35.2	1,182	48.7	820	30.2	849	10.8	821	23.5	1,922	35.7	1,791	34.9	1,003	1.3	597	-4.2	14,478	39.0
トルコ	814	31.5	740	22.9	1,070	20.9	1,140	22.3	1,111	37.2	969	7.1	866	-5.3	1,004	28.9	1,087	25.8	1,702	16.2	1,120	6.0	841	24.4	12,464	18.6
ヨーロッパ計	50,172	6.1	52,606	8.8	90,934	23.6	93,676	21.4	72,717	23.4	65,738	20.8	84,390	18.1	77,380	27.4	77,520	16.4	99,555	10.7	75,647	9.7	63,797	9.3	904,132	16.5
英国	11,558	-8.7	13,044	6.1	21,832	14.9	18,547	6.9	15,265	13.7	13,697	20.2	17,376	19.2	14,123	15.8	15,809	15.0	20,799	3.6	15,073	8.0	14,675	10.0	191,798	10.2
フランス	8,340	8.5	8,445	8.4	13,062	22.8	18,856	30.4	12,917	29.5	11,399	31.5	15,947	18.3	15,081	32.8	11,873	9.3	17,069	18.0	11,469	6.4	10,434	1.7	154,892	18.8
ドイツ	6,720	5.8	7,815	1.6	13,193	20.3	11,434	19.0	9,995	16.7	8,926	18.6	9,895	5.8	8,682	13.6	11,788	17.6	13,669	6.0	11,881	8.1	7,778	6.8	121,776	11.8
イタリア	3,142	13.8	3,134	14.5	5,705	16.8	7,083	54.0	4,853	23.3	4,628	39.0	5,958	39.4	8,725	63.3	5,550	29.5	7,470	22.9	5,574	16.6	5,406	12.8	67,228	29.8
ロシア	3,771	18.9	3,126	13.6	5,862	43.0	7,283	55.1	5,124	61.3	4,126	6.1	5,345	21.0	5,168	30.0	5,073	4.0	5,798	3.3	5,750	8.4	4,076	-3.1	60,502	20.6
スペイン	1,670	21.7	1,737	20.0	4,053	43.1	3,162	-5.6	2,896	21.2	2,888	17.7	4,941	29.1	6,989	48.5	4,628	36.8	5,326	24.1	3,295	15.9	2,876	24.2	44,461	26.3
スウェーデン	2,384	26.5	2,093	16.3	4,436	27.8	3,754	2.8	2,749	27.6	2,653	11.1	2,670	17.1	2,073	14.5	2,794	16.0	4,350	20.4	3,270	24.1	2,980	26.1	36,206	18.9
オランダ	1,862	8.4	2,002	4.6	2,990	23.5	3,505	20.5	2,764	18.2	2,562	22.0	3,712	8.7	2,353	10.8	2,929	15.0	3,677	-1.0	3,022	10.7	2,483	6.3	33,861	11.9
スイス	1,225	6.9	1,339	10.2	3,017	40.8	3,312	9.3	2,437	19.2	1,827	12.4	3,255	20.2	1,959	17.1	2,501	22.8	3,555	16.9	2,180	8.8	1,715	3.1	28,322	16.4
ベルギー	841	7.7	1,012	10.1	1,704	33.2	1,793	35.0	1,345	28.1	1,244	-4.5	1,787	10.8	1,178	14.0	1,357	10.9	1,913	3.1	1,434	10.5	950	2.7	16,558	13.3
フィンランド	1,119	12.7	1,069	-8.9	1,878	21.2	1,772	8.6	1,449	17.2	1,345	-14.1	1,260	-6.4	850	-3.5	1,094	-0.2	1,684	12.0	1,392	5.9	1,611	30.0	16,523	6.4
ポーランド	752	47.7	623	-4.7	1,290	28.0	2,477	101.9	1,961	129.9	1,408	70.0	1,187	23.8	1,164	30.6	1,397	18.9	1,514	38.5	1,114	18.5	638	20.2	15,525	45.5
デンマーク	829	2.6	1,024	16.0	1,835	23.0	1,354	0.2	1,155	8.0	1,054	12.0	1,621	3.7	850	11.8	1,331	44.0	1,895	13.3	1,208	-12.3	909	20.6	15,065	10.8
ノルウェー	832	10.2	945	30.0	2,149	59.8	1,197	14.4	949	36.7	1,144	29.1	1,566	30.5	727	6.0	1,191	42.3	1,416	14.0	988	-21.5	981	27.4	14,085	23.0
オーストリア	740	12.0	793	8.6	1,406	33.5	1,165	5.4	1,105	9.4	904	24.7	1,154	11.1	1,010	33.8	1,178	15.0	1,421	-12.9	1,302	14.0	837	10.6	13,015	11.9
ポルトガル	393	-21.2	604	59.4	849	42.0	864	12.1	801	25.4	1,155	53.2	1,222	54.1	1,493	57.7	984	40.4	1,102	52.8	919	57.4	1,218	19.2	11,604	38.0
アイルランド	818	-4.6	755	14.0	1,040	12.1	965	0.5	905	8.6	866	3.5	1,132	27.9	927	42.2	942	-3.6	1,152	2.6	868	5.0	888	8.7	11,258	8.7
アフリカ計	1,739	-2.9	1,519	-0.5	2,003	0.6	1,927	11.1	3,984	129.4	2,296	12.5	2,049	9.4	2,046	4.4	2,644	7.1	2,536	-33.4	2,265	8.1	1,689	-0.8	26,697	8.0
北アメリカ計	63,146	4.2	57,418	7.1	93,467	14.4	86,277	7.8	90,442	14.6	95,325	11.5	91,783	15.7	71,814	9.7	75,580	14.8	90,939	10.9	80,786	12.6	85,004	18.6	981,981	12.0
米国	51,261	6.2	45,488	4.2	75,506	14.4	69,565	8.3	74,045	13.6	81,290	9.8	75,350	14.6	58,347	9.7	61,261	14.1	73,731	10.8	65,228	12.0	68,208	17.8	799,280	11.5
カナダ	10,045	-7.5	10,599	20.5	15,132	11.3	13,966	3.3	14,058	18.4	11,528	21.1	13,219	18.5	11,424	9.5	11,326	14.9	14,011	11.9	12,896	12.6	14,562	23.7	152,766	12.9
メキシコ	1,234	26.8	909	2.1	2,276	41.5	2,144	18.1	1,854	28.3	2,050	36.3	2,734	41.4	1,511	12.2	2,276	32.0	2,477	15.4	2,031	34.2	1,842	14.9	23,338	26.1
南アメリカ計	2,830	12.7	2,444	21.8	4,533	22.6	5,322	19.0	4,694	37.4	3,613	4.7	4,478	13.2	3,258	20.2	4,616	30.8	6,341	20.7	3,919	3.8	3,882	-68.6	49,930	-2.4
ブラジル	1,418	2.1	1,275	25.6	2,497	29.8	3,022	14.8	2,324	39.9	1,963	0.8	2,738	12.6	1,678	18.3	2,327	25.8	3,310	16.3	2,060	5.0	2,493	-77.4	27,105	-15.6
オセアニア計	34,856	40.1	23,885	19.1	25,648	18.7	26,569	28.6	19,087	21.3	21,152	12.7	20,317	17.6	13,409	-1.4	25,589	13.8	21,772	2.6	18,694	13.6	33,908	17.8	284,886	18.0
豪州	31,669	42.7	21,271	18.9	22,557	19.3	22,747	30.2	16,050	22.2	17,509	11.4	16,190	15.4	10,553	-2.9	21,505	13.7	18,099	1.2	16,089	15.2	30,330	19.3	244,569	18.5
ニュージーランド	3,009	19.1	2,459	22.3	2,764	12.8	3,620	22.1	2,838	27.2	3,157	16.3	3,679	24.5	2,619	3.6	3,789	17.9	3,251	10.8	2,379	8.3	3,390	8.4	36,954	16.0
無国籍・その他	31	-16.2	49	250.0	30	-14.3	41	7.9	54	54.3	34	-19.0	39	-22.0	30	-6.3	35	-22.2	46	-46.5	55	71.9	45	-13.5	489	-1.8

注1：　本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局（JNTO）」と明示してください。

注2：　表中の数値は、全て確定値である。