

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 26 年 9 月 17 日

理事長 松山 良一

訪日外客数 (2014 年 8 月推計値)

◇8 月 : 訪日外客数 / 前年同月比 22.4%増の 111 万人

- 2014 年 8 月の訪日外客数は、前年同月比 22.4%増の 111 万人で、これまで 8 月として過去最高であった 2013 年 (90 万 6 千人) を 20 万 3 千人上回った。2014 年 3 月から 6 カ月連続で月間の訪日外客数が 100 万人を超え、1 月から 8 月の累計では、前年同期比 25.8%増の 863 万 8 千人となった。

夏の旅行需要喚起のためのプロモーションが奏功したことに加え、航空便の増便・チャーター便就航による航空座席供給量の増加、大型クルーズ船の寄港などが、訪日旅行者数の増加に寄与した。

- 市場別では、中国、台湾、香港、タイ、ベトナム、インド、米国、カナダ、フランス、ドイツが 8 月として過去最高を記録した。

韓国は、2 カ月連続で前年同月比プラスとなり、8 月としては 2007 年の 27 万 1 千人に次ぐ過去 2 番目の訪日旅行者数であった。中国は 7 月に続き 8 月も最も訪日旅行者数の多い市場となったほか、1 月から 8 月の累計で 154 万 2 千人となり、年間の過去最高 (2012 年 : 142 万 5 千人) を既に上回った。台湾と香港は、2013 年 2 月以降、19 カ月連続で過去最高を記録している。東南アジア諸国は、タイが 29 カ月連続、ベトナムが 32 カ月連続で各月の過去最高を記録しているほか、フィリピンが 8 月までの累計で既に前年の年間訪日旅行者数を上回り、好調な伸びを示している。一方、マレーシア、インドネシアは、昨年は 8 月であったラマダン (断食) 明け休暇が今年は 7 月となったため、前年同月比マイナスとなったが、7 月~8 月の合計ではそれぞれ前年同期比 25.0%増、同 4.1%増の伸びとなった。欧米豪は全ての市場で前年同月比プラスとなり、引き続き好調である。

- なお、2014 年 8 月は訪日外客数と出国日本人数の合計が 289 万 8 千人となり、1964 年の統計開始以来、過去最高の出入国者数となった。

* 月別推計値と 2003 年以降の訪日外客数のエクセルデータは、下記のリンクからダウンロードできます。

◇ 月別推計値

http://www.jnto.go.jp/jpn/news/data_info_listing/pdf/140917_monthly.xls

◇ 国籍/月別 訪日外客数 (2003 年~2014 年)

http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism_data/visitor_trends/pdf/2003_14_tourists.xls



Japan. Endless Discovery.

お問い合わせ先 :

海外マーケティング部 市場統括グループ

TEL : 03-3216-1902

平成26年 訪日外客数・出国日本人数

2014 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)
Japan National Tourism Organization (JNTO)

平成26年9月17日
17/Sep/2014

(単位:人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成25年 2013	平成26年 2014	伸率 Change %	平成25年 2013	平成26年 2014	伸率 Change %
1 Jan.	668,610 (456,009)	944,009 (730,519)	41.2 (60.2)	1,360,639	1,253,404	-7.9
2 Feb.	729,460 (559,949)	880,020 (688,902)	20.6 (23.0)	1,430,633	1,404,873	-1.8
3 Mar.	857,024 (624,502)	1,050,559 (802,434)	22.6 (28.5)	1,652,417	1,596,751	-3.4
4 Apr.	923,017 (719,277)	1,231,471 (1,020,474)	33.4 (41.9)	1,244,438	1,189,132	-4.4
5 May	875,408 (676,551)	1,097,211 (892,577)	25.3 (31.9)	1,265,170	1,280,765	1.2
6 Jun.	901,066 (720,877)	1,055,273 (866,883)	17.1 (20.3)	1,299,286	1,289,029	-0.8
7 Jul.	1,003,032 (819,985)	* 1,269,700	* 26.6	1,454,281	* 1,414,000	* -2.8
8 Aug.	906,379 (716,059)	* 1,109,600	* 22.4	1,838,683	* 1,788,000	* -2.8
9 Sept.	866,966 (627,679)			1,554,254		
10 Oct.	928,560 (702,911)			1,495,836		
11 Nov.	839,891 (628,688)			1,400,278		
12 Dec.	864,491 (710,030)			1,476,833		
1~8 Jan.-Aug.	6,863,996 (5,293,209)	* 8,637,800	* 25.8	11,545,547	* 11,216,000	* -2.9
1~12 Jan.-Dec.	10,363,904 (7,962,517)			17,472,748		

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：平成25年は確定値、平成26年1~6月は暫定値、*部分はJNTOが独自に算出した推計値である。

◆注3：訪日外客数(確定値・暫定値)は法務省資料を基にJNTOが算出し、出国日本人数(確定値・暫定値)は法務省資料を転記した数値である。

◆注4：訪日外客(確定値・暫定値)とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆注5：()内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for 2013 are definitive, and Jan.-Jun. 2014 are provisional, while * stands for the preliminary figures estimated by JNTO.

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice), and provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in () represent the number of tourists among the total.

2014年8月 訪日外客数（JNTO推計値）

Visitor Arrivals for Aug. 2014 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2013年 8月	2014年 8月	伸率(%)	2013年 1月～8月	2014年 1月～8月	伸率(%)
総数	Grand Total	906,379	1,109,600	22.4	6,863,996	8,637,800	25.8
韓国	South Korea	215,498	251,400	16.7	1,779,646	1,777,900	-0.1
中国	China	162,288	253,900	56.5	838,389	1,542,400	84.0
台湾	Taiwan	194,944	229,900	17.9	1,463,123	1,900,100	29.9
香港	Hong Kong	71,767	74,900	4.4	493,216	587,200	19.1
タイ	Thailand	23,849	29,400	23.3	255,854	402,900	57.5
シンガポール	Singapore	8,831	8,300	-6.0	103,383	119,200	15.3
マレーシア	Malaysia	10,951	9,900	-9.6	92,403	142,300	54.0
インドネシア	Indonesia	16,221	8,500	-47.6	89,540	100,600	12.4
フィリピン	Philippines	6,725	11,500	71.0	69,831	114,300	63.7
ベトナム	Vietnam	6,000	9,500	58.3	53,454	80,100	49.8
インド	India	5,835	7,000	20.0	50,894	57,700	13.4
豪州	Australia	10,553	13,100	24.1	158,546	188,300	18.8
米国	U.S.A.	58,347	63,900	9.5	530,852	593,100	11.7
カナダ	Canada	11,424	14,200	24.3	99,971	116,800	16.8
英国	United Kingdom	14,123	15,800	11.9	125,442	139,700	11.4
フランス	France	15,081	17,500	16.0	104,047	118,500	13.9
ドイツ	Germany	8,682	10,700	23.2	76,660	89,200	16.4
ロシア	Russia	5,168	5,300	2.6	39,805	42,100	5.8
その他	Others	60,092	74,900	24.6	438,940	525,400	19.7

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：上記の2013年の数値は確定値、2014年の数値はJNTOが独自に算出した推計値である。

◆注3：訪日外客(確定値)とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. Above figures for 2014 stand for the preliminary ones estimated by JNTO.

地域別訪日旅行市場の概況

1. アジア

- **韓国**は、前年同月比 16.7%増の 251,400 人で、7月に続き前年同月比プラスとなった。8月としては 2007年(271,377人)に次ぐ過去2番目の訪日旅行者数であった。船舶利用の旅行を避ける傾向の継続に加え、台風による欠航の影響が一部見られたものの、訪日旅行促進のための情報発信や、航空会社や旅行会社と共同で実施した多様な媒体での広告展開により、夏休みの訪日旅行需要が喚起された。

9月および今後のプロモーション

- ・有名ブロガーを招請し、訪日旅行についてのブログ記事を発信(8月~10月)
- ・旅行見本市「釜山国際観光展 BITF2014」に出展(9月12日~15日)

- **中国**は、8月は前年同月比 56.5%増の 253,900 人、1月から8月の累計は前年同期比 84.0%増の 1,542,400 人となり、年間の過去最高(2012年:1,425,100人)を上回った。8月も大型クルーズ船(14便)の寄港や、北海道、沖縄、新潟などへの夏のチャーター便の就航があった。JNTOではこれらのクルーズ船、チャーター便の販売促進支援を行ったほか、夏の需要喚起に向けて旅行会社との共同広告、旅行博でのPRなどのプロモーションを実施した。

9月および今後のプロモーション

- ・10月上旬の国慶節の休暇期間に向けた共同広告の実施(9月~)
- ・旅行会社の販売員を対象に実施したセールスコンテストの優秀者を北海道、九州に招請(10月25日~)

- **台湾**は、前年同月比 17.9%増の 229,900 人で、2013年2月より19カ月連続で各月の過去最高を記録している。7月に続き8月も夏の旅行シーズンであり、成田便の増便や地方空港へのチャーター便が就航し、団体旅行、個人旅行ともに好調である。9月は紅葉が始まる前のオフシーズンとなるが、一部チャーター便が運航する予定である。

9月および今後のプロモーション

- ・航空会社との共同広告を実施(8月~)
- ・台中市で開催される「台中国際旅行展覧会 2014 (ATTA2014)」に出展(10月3日~6日)

- **香港**は、前年同月比 4.4%増の 74,900 人と、前年同月の大幅な増加(2013年8月:前年同月比 61.9%増)の反動もあり今年最も低い伸率を示したものの、8月としての過去最高を記録した。テーマパークの入場券とセットになった旅行商品などが好評で、夏の家族旅行が好調であったほか、LCCの関西便増便により個人旅行を中心に拡大した。

9月および今後のプロモーション

- ・『Rail & Drive』をテーマに旅行会社との共同広告を実施(9月~)
- ・旅行会社との連携で、一般消費者を対象に「ドライブ旅行セミナー」を開催(10月18日)

- **タイ**は、前年同月比 23.3%増の 29,400 人で、8月としての過去最高を記録した。6月下旬からのLCC就航などにより個人旅行が益々増加している。8月にバンコクで開催された旅行博「Thai International Travel Fair (TITF)」でも個人向け訪日旅行商品の購入者数が、団体向けパッケージ商品を上回る状況となっている。

9月および今後のプロモーション

- ・旅行会社との共同広告を実施(9月~)
- ・バンコクにて、個人旅行者を対象とした訪日旅行フェア「Visit Japan FIT Travel Fair 2014 Winter」を開催(11月14日~16日)

- **シンガポール**は、前年同月比 6.0%減の 8,300 人で、2013年1月以来の前年同月比マイナスとなり、8月としては2013年の8,831人に次ぐ2番目の訪日旅行者数であった。宿泊施設、バスの価格上昇や、前年同月と比べて連休の並びが悪かったことなどが減少

要因である。家族旅行や、20歳～30歳代の女性をターゲットとした女子旅の需要喚起に向けて、引き続き交通広告や新聞広告などで訪日プロモーションを展開していく。

9月および今後のプロモーション

- ・教育旅行セミナー及び商談会を実施（9月1日）
- ・旅行フェア（即売会）「JAPAN TRAVEL FAIR 2014」を開催（10月3日～6日）

- **マレーシア**は、前年同月比9.6%減の9,900人で、2013年1月以来の前年同月比マイナスとなった。旅行需要の高まるラマダン（断食）明け休暇が、昨年8月初旬から、今年は7月に移動したため前年同月比マイナスとなったが、7月～8月期合計は前年同期比25.0%増と好調に推移した。航空会社から8月以降の搭乗分を対象としたプロモーション料金での航空券が販売され、オフシーズンの訪日旅行の需要が喚起された。

9月および今後のプロモーション

- ・現地のムスリム系人気タレントを起用したテレビ番組を制作し、日本の観光魅力や日本国内のムスリム対応を紹介（6月～9月）
- ・「MATTA Fair Kuala Lumpur 2014」（9月5日～7日）に出展、併せて訪日旅行セミナー・商談会（9月8日～10日）を開催

- **インドネシア**は、前年同月比47.6%減の8,500人で、2011年12月以来の前年同月比マイナスとなった。昨年は8月初旬であったラマダン明け休暇が、今年は7月に移動したことや、ルピアン安の進行などがマイナス要因に働いたものの、JNTOジャカルタ事務所開設によるプロモーション体制強化の効果もあり、7月～8月期合計は前年同期比4.1%増であった。

9月および今後のプロモーション

- ・ジャカルタ市内で開催される「ガルーダトラベルフェア」に出展（9月12日～14日）
- ・在ジャカルタ日本国大使館との連携で、「ジャカルタ日本祭り」に出展（9月14日～21日）

- **フィリピン**は、8月としては過去3番目の訪日旅行者数となり、前年同月比71.0%増の11,500人と、好調な伸びを示した。相次いだ新規就航、増便により前年と比べ航空座席供給量が拡大しているほか、旅行会社などとの継続的な共同広告の実施、7月に開催した旅行博（TME）などでの訪日旅行誘致促進が、訪日フィリピン人数の増加に寄与した。

9月および今後のプロモーション

- ・旅行会社、航空会社との共同広告を実施（9月～10月）
- ・マニラ（11月19日）、セブ（11月21日）にてセミナー・商談会を開催（セブでは初開催）

- **ベトナム**は、前年同月比58.3%増の9,500人となり、2012年1月より32ヶ月連続で各月の過去最高を記録している。訪日旅行の人气が継続しているとともに、7月からの新規就航に伴う航空座席供給量の増加や、今年4月に開催した旅行博（VITM）でのプロモーションが奏功し、大幅な伸びに繋がった。

9月および今後のプロモーション

- ・ハノイ（10月22日）、ホーチミン（10月24日）にて、セミナー・商談会を開催
- ・ホーチミンにて、日越文化交流・訪日旅行促進イベントを開催（10月26日）

- **インド**は、前年同月比20.0%増の7,000人で、2014年1月より8ヶ月連続で各月の過去最高を記録している。学校休暇は終了したものの、8月中旬の連休（8月15日（金）：独立記念日、8月18日（月）：クリシュナ神誕生日）を利用した海外旅行が増加した。なお、7月3日より、インド国民に対する短期滞在数次ビザの発給が開始された。

9月および今後のプロモーション

- ・YouTubeなどを活用したWEB広告を実施（9月～）

2. 豪州、北米

- **豪州**は、前年同月比24.1%増の13,100人で、8月としては過去8番目の訪日旅行者数

であった。例年 5 月～8 月は豪州人訪日旅行のオフシーズンとなるが、需要が落ち込む同時期を狙った航空会社との共同キャンペーンの効果のほか、8 月は北海道を周遊するクルーズにより、訪日豪州人が増加した。

9月および今後のプロモーション

・シドニー、ブリスベンにて、訪日旅行セミナーを実施（9月3日～4日）

- **米国**は、前年同月比 9.5%増の 63,900 人で、8 月としての過去最高を記録した。雑誌、テレビ CM、オンラインなどでの広告プロモーションの継続のほか、円安傾向の継続により、訪日米国人数が増加している。

9月および今後のプロモーション

・クルーズ会社との共同で、訪日クルーズ商品販売促進のためのセミナーを実施（9月中旬予定）

・秋冬のオフシーズンの需要喚起を狙い、JNTO 米国ウェブサイトにおいて、期間限定割引商品の情報発信を柱とするウェブ広告との連動キャンペーンを実施（7月～11月中旬）

- **カナダ**は、前年同月比 24.3%増の 14,200 人で、8 月としての過去最高を記録した。旅行会社との共同広告などによるプロモーション効果に加え、3 月下旬からのバンクーバー～羽田便、更に 7 月上旬からのトロント～羽田便の就航により航空座席供給量が増加したことが寄与している。

9月および今後のプロモーション

・在外公館との連携で「モンリオール国際旅行博（SITV）」に出展（10月24日～26日）

3. 欧州

- **英国**は、8 月としては過去 11 番目の訪日旅行者数であったものの、前年同月比 11.9%増の 15,800 人と堅調な伸びを示した。日本、英国ともに 8 月は夏の旅行シーズンのため、航空運賃は値上がりしているものの、経由便を中心に割安な航空券が販売されており、訪日英国人数増加の後押しとなった。

9月および今後のプロモーション

・現地旅行会社への訪日旅行商品販売のトレーニングを実施（10月）

- **フランス**は、前年同月比 16.0%増の 17,500 人で、8 月としての過去最高を記録した。訪日旅行商品の予約状況は引き続き好調であり、新たに訪日旅行商品を取り扱う旅行会社の動きも出てきている。

9月および今後のプロモーション

・航空会社との共同広告を実施（10月上旬～）

- **ドイツ**は、前年同月比 23.2%増の 10,700 人で、8 月としての過去最高を記録した。夏の旅行シーズンで需要が高まったほか、旅行会社・航空会社との共同プロモーションや、旅行見本市への出展、ウェブサイトなどを活用した情報発信などの継続的な需要喚起が、訪日ドイツ人数の増加に繋がった。

9月および今後のプロモーション

・旅行代理店店頭でのディスプレイ広告を実施（10月～）

- **ロシア**は、前年同月比 2.6%増の 5,300 人で、8 月としては過去 5 番目の訪日旅行者数であった。7 月下旬からウラジオストク～成田便が就航したほか、極東地域発のチャーター便就航により座席供給量が増加し、訪日ロシア人数は好調に拡大した。

9月および今後のプロモーション

・ロシア語ウェブサイトおよび SNS（Facebook、twitter）を通じての訪日旅行の最新情報の発信

9月の訪日旅行市場の動向と今後の注目トピック

1. 9月の訪日旅行市場の動向

9月は例年、7月～8月の夏、そして10月の秋の旅行シーズンの狭間で訪日外国人旅行者が若干減少する月である。昨年9月は、日中関係の冷え込みにより訪日客の減少が続いていた中国市場の回復、台湾、香港、東南アジア市場での訪日旅行の人気の継続とタイ・マレーシアでの査証免除や、欧米豪市場を含めて年初来取り組んできたVJ事業のプロモーション効果や円高の是正による旅行費用の割安感などの効果により、9月として過去最高を記録した（2013年10月23日報道発表時点）。

今年もチャーター便の就航等による航空座席供給量の増大や、中国（上海）発大型クルーズ船の寄港が予定されていること、さらに東南アジア市場での訪日旅行の人気継続に支えられ、堅調に増加することが予想される。

2. 今後の注目トピックス

● 国慶節期間の集客に向けた共同広告事業

観光庁・JNTOでは、中国の国慶節の旅行シーズン（10月1日～7日とその前後含む）における訪日旅行需要の取り込みのため、北京、大連、瀋陽、青島、上海、南京、杭州、成都、広州、深センの旅行会社（38社）と共同で共同広告を8月19日～9月20日まで実施している。

● 富裕層対象旅行会社の招請事業

高所得者層を主要ターゲット層に設定している米国市場では、10月16日～20日まで、デルタ航空とCOX & Kings社と連携して富裕層を顧客に持つ旅行代理店（7名予定）を日本に招請し、番傘づくりの工房訪問や花街に精通した方にレクチャーを受けながら行う京の街歩きなど、富裕層向けの観光魅力・素材を自ら体験してもらい、今後の販売促進を働き掛ける。

● 台北国際旅展（ITF）への出展参加

観光庁・JNTOは、11月7日～10日に台北で開催される旅行博「台北国際旅展（ITF2014）」に出展し、日本及び現地の関係者と共同で、昨年続く最大規模の110ブースで日本ゾーンを形成する。日本ゾーンでは、旅行博への来場者の訪日意欲を即時に訪日に結び付けるべく、過去最多となる13社の現地旅行会社による訪日旅行商品の即売会を実施する。

2014年 訪日外客数(総数)

出典：日本政府観光局(JNTO)

* 本表で、通年の月別・市場別の推移が確認できます。伸率は前年同月比を表しています。

単位：人数(人)、伸率(%)

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率	
総数	944,009	41.2	880,020	20.6	1,050,559	22.6	1,231,471	33.4	1,097,211	25.3	1,055,273	17.1	1,269,700	26.6	1,109,600	22.4										8,637,800	25.8
アジア計	766,525	48.6	722,395	22.1	823,804	28.6	959,222	35.3	884,969	29.3	850,145	19.3															
韓国	255,517	9.0	231,502	-1.2	192,078	-7.2	193,998	-5.0	195,263	-14.6	207,588	-1.8	250,600	2.7	251,400	16.7										1,777,900	-0.1
中国	155,605	115.2	138,236	70.9	184,064	80.0	190,558	90.3	165,784	103.2	173,046	74.8	281,200	101.0	253,900	56.5										1,542,400	84.0
台湾	196,923	76.9	191,235	27.3	208,610	41.5	257,894	30.3	281,997	44.1	254,274	12.0	279,300	17.1	229,900	17.9										1,900,100	29.9
香港	63,503	103.3	64,809	14.6	64,482	8.5	79,357	44.2	70,804	19.6	78,129	4.6	91,200	6.9	74,900	4.4										587,200	19.1
タイ	27,161	68.7	34,334	72.6	71,122	58.6	99,396	65.1	62,254	54.6	36,323	77.2	42,900	42.1	29,400	23.3										402,900	57.5
シンガポール	10,888	53.2	10,370	2.3	16,378	22.1	18,662	28.0	18,256	11.8	23,298	7.2	13,000	15.6	8,300	-6.0										119,200	15.3
マレーシア	13,961	83.5	14,109	28.5	23,372	74.4	25,166	71.0	22,607	50.6	17,029	73.7	16,200	63.2	9,900	-9.6										142,300	54.0
インドネシア	7,129	6.8	6,527	32.2	14,302	7.2	16,946	9.1	14,765	48.5	15,658	5.8	16,800	107.6	8,500	-47.6										100,600	12.4
フィリピン	9,160	22.1	7,495	48.4	12,709	4.4	29,721	129.6	19,313	71.6	13,424	80.4	11,000	63.2	11,500	71.0										114,300	63.7
ベトナム	6,707	34.2	7,419	70.5	11,145	64.4	17,889	47.4	7,897	42.9	8,513	34.2	11,000	50.4	9,500	58.3										80,100	49.8
インド	6,887	9.1	4,982	2.0	6,892	17.9	7,440	14.8	9,850	17.6	7,420	6.2	7,200	16.6	7,000	20.0										57,700	13.4
イスラエル	574	-5.7	573	5.1	2,812	-1.2	3,469	132.2	1,549	31.0	794	-3.2															
トルコ	1,267	55.7	853	15.3	1,043	-2.5	1,681	47.5	1,107	-0.4	1,223	26.2															
ヨーロッパ計	56,833	13.3	58,659	11.5	94,334	3.7	120,433	28.6	83,160	14.4	70,679	7.5															
英国	13,972	20.9	14,835	13.7	20,029	-8.3	23,588	27.2	16,846	10.4	15,019	9.7	19,600	12.8	15,800	11.9										139,700	11.4
フランス	9,132	9.5	8,882	5.2	15,788	20.9	22,166	17.6	14,879	15.2	11,512	1.0	18,600	16.6	17,500	16.0										118,500	13.9
ドイツ	7,365	9.6	8,954	14.6	13,752	4.2	15,218	33.1	12,101	21.1	9,427	5.6	11,700	18.2	10,700	23.2										89,200	16.4
イタリア	3,280	4.4	3,800	21.3	6,541	14.7	9,467	33.7	5,887	21.3	4,968	7.3															
ロシア	4,285	13.6	3,423	9.5	6,426	9.6	6,807	-6.5	5,041	-1.6	4,999	21.2	5,800	8.5	5,300	2.6										42,100	5.8
スペイン	1,962	17.5	2,154	24.0	3,636	-10.3	6,056	91.5	4,407	52.2	3,470	20.2															
スウェーデン	2,513	5.4	2,268	8.4	4,097	-7.6	5,280	40.6	2,942	7.0	3,041	14.6															
オランダ	2,056	10.4	2,211	10.4	3,548	18.7	3,914	11.7	3,370	21.9	2,626	2.5															
スイス	1,446	18.0	1,565	16.9	2,763	-8.4	4,514	36.3	2,673	9.7	1,916	4.9															
ベルギー	901	7.1	1,017	0.5	1,673	-1.8	2,320	29.4	1,642	22.1	1,254	0.8															
フィンランド	1,426	27.4	1,324	23.9	2,289	21.9	2,104	18.7	1,698	17.2	1,548	15.1															
ポーランド	705	-6.2	722	15.9	1,789	38.7	2,394	-3.4	1,654	-15.7	1,091	-22.5															
デンマーク	1,116	34.6	1,120	9.4	1,701	-7.3	2,336	72.5	1,166	1.0	1,265	20.0															
ノルウェー	964	15.9	941	-0.4	1,430	-33.5	2,400	100.5	825	-13.1	1,301	13.7															
オーストリア	883	19.3	912	15.0	1,261	-10.3	1,784	53.1	1,196	8.2	938	3.8															
ポルトガル	705	79.4	709	17.4	1,090	28.4	1,535	77.7	1,061	32.5	1,130	-2.2															
アイルランド	930	13.7	819	8.5	1,028	-1.2	1,285	33.2	1,059	17.0	952	9.9															
アフリカ計	1,830	5.2	1,444	-4.9	2,578	28.7	2,697	40.0	2,436	-38.9	2,175	-5.3															
北アメリカ計	74,503	18.0	65,201	13.6	100,043	7.0	107,388	24.5	99,419	9.9	103,636	8.7															
米国	59,767	16.6	52,016	14.4	80,929	7.2	85,298	22.6	80,373	8.5	87,870	8.1	82,900	10.0	63,900	9.5										593,100	11.7
カナダ	12,852	27.9	11,420	7.7	16,079	6.3	17,782	27.3	15,951	13.5	12,722	10.4	15,800	19.5	14,200	24.3										116,800	16.8
メキシコ	1,345	9.0	1,344	47.9	2,461	8.1	3,582	67.1	2,532	36.6	2,512	22.5															
南アメリカ計	3,355	18.6	2,716	11.1	5,489	21.1	6,959	30.8	5,175	10.2	3,913	8.3															
ブラジル	1,887	33.1	1,315	3.1	3,045	21.9	4,131	36.7	2,922	25.7	2,206	12.4															
オセアニア計	40,928	17.4	29,567	23.8	24,242	-5.5	34,696	30.6	21,993	15.2	24,675	16.7															
豪州	37,367	18.0	26,589	25.0	21,334	-5.4	30,174	32.7	18,547	15.6	21,081	20.4	20,100	24.2	13,100	24.1										188,300	18.8
ニュージーランド	3,366	11.9	2,804	14.0	2,661	-3.7	4,329	19.6	3,180	12.1	3,230	2.3															
無国籍・その他	35	12.9	38	-22.4	69	130.0	76	85.4	59	9.3	50	47.1															

注1： 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

注2： 1-6月は暫定値、7-8月の数値は、日本政府観光局(JNTO)が独自に算出した推計値である。

2013年 訪日外客数(総数)

出典：日本政府観光局(JNTO)

単位：人数(人)、伸率(%)

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率
総数	668,610	-1.9	729,460	33.5	857,024	26.7	923,017	18.4	875,408	31.2	901,066	31.9	1,003,032	18.4	906,379	17.1	866,966	31.7	928,560	31.6	839,891	29.5	864,491	25.3	10,363,904	24.0
アジア計	515,836	-5.3	591,539	40.6	640,409	29.6	709,205	19.1	684,430	34.7	712,908	37.4	799,976	18.8	738,442	17.3	680,982	36.9	707,371	40.5	658,525	35.6	676,166	30.9	8,115,789	27.0
韓国	234,456	35.5	234,390	38.7	206,946	37.7	204,229	34.1	228,670	45.5	211,465	39.0	243,992	28.6	215,498	6.8	164,449	12.9	158,273	-5.9	170,901	-6.9	182,846	-8.6	2,456,165	20.2
中国	72,301	-47.1	80,903	-1.3	102,265	-20.9	100,160	-32.7	81,571	-27.3	98,996	-21.4	139,905	-31.5	162,288	-14.7	156,201	28.4	121,335	74.0	101,940	96.1	96,572	84.5	1,314,437	-7.8
台湾	111,345	-11.5	150,273	75.0	147,438	60.2	197,932	42.7	195,715	61.8	226,974	80.6	238,502	48.7	194,944	51.5	206,844	75.1	213,501	58.0	177,949	44.3	149,404	34.6	2,210,821	50.8
香港	31,237	-35.5	56,539	96.7	59,405	61.9	55,040	24.5	59,182	82.1	74,711	69.0	85,335	65.8	71,767	61.9	55,379	52.3	62,433	84.6	62,679	73.1	72,174	61.7	745,881	54.9
タイ	16,101	33.2	19,890	29.6	44,848	70.4	60,212	47.5	40,263	67.7	20,502	50.7	30,189	84.7	23,849	101.9	29,278	55.9	61,306	93.4	51,185	111.2	56,019	119.1	453,642	74.0
シンガポール	7,109	-20.8	10,134	31.3	13,409	15.5	14,583	13.9	16,334	24.8	21,735	64.5	11,248	34.1	8,831	50.4	11,597	44.7	16,146	57.3	20,003	35.2	38,151	39.0	189,280	33.1
マレーシア	7,609	-14.3	10,982	49.3	13,401	14.1	14,716	20.4	15,013	17.9	9,802	16.1	9,929	25.6	10,951	41.6	11,681	23.7	17,760	56.7	26,153	72.4	28,524	65.6	176,521	35.6
インドネシア	6,672	30.1	4,936	8.0	13,341	75.6	15,530	61.9	9,944	39.9	14,804	56.6	8,092	4.0	16,221	29.8	8,694	8.7	10,591	21.7	11,011	43.4	16,961	27.0	136,797	34.8
フィリピン	7,501	8.3	5,049	14.5	12,177	75.8	12,943	17.0	11,256	33.8	7,441	18.8	6,739	12.5	6,725	14.5	7,886	17.5	10,877	31.2	8,644	27.6	11,113	50.2	108,351	27.4
ベトナム	4,998	38.8	4,352	22.4	6,781	35.2	12,136	86.4	5,527	32.9	6,344	79.8	7,316	59.7	6,000	46.4	7,370	31.4	11,292	79.9	7,207	52.8	5,146	47.0	84,469	53.1
インド	6,313	12.8	4,886	1.6	5,845	4.3	6,481	6.5	8,374	23.2	6,984	24.3	6,176	9.4	5,835	19.7	6,372	0.6	6,377	-5.2	6,526	6.8	4,926	4.6	75,095	9.0
イスラエル	609	14.0	545	-14.4	2,845	207.9	1,494	35.2	1,182	48.7	820	30.2	849	10.8	821	23.5	1,922	35.7	1,791	34.9	1,003	1.3	597	-4.2	14,478	39.0
トルコ	814	31.5	740	22.9	1,070	20.9	1,140	22.3	1,111	37.2	969	7.1	866	-5.3	1,004	28.9	1,087	25.8	1,702	16.2	1,120	6.0	841	24.4	12,464	18.6
ヨーロッパ計	50,172	6.1	52,606	8.8	90,934	23.6	93,676	21.4	72,717	23.4	65,738	20.8	84,390	18.1	77,380	27.4	77,520	16.4	99,555	10.7	75,647	9.7	63,797	9.3	904,132	16.5
英国	11,558	-8.7	13,044	6.1	21,832	14.9	18,547	6.9	15,265	13.7	13,697	20.2	17,376	19.2	14,123	15.8	15,809	15.0	20,799	3.6	15,073	8.0	14,675	10.0	191,798	10.2
フランス	8,340	8.5	8,445	8.4	13,062	22.8	18,856	30.4	12,917	29.5	11,399	31.5	15,947	18.3	15,081	32.8	11,873	9.3	17,069	18.0	11,469	6.4	10,434	1.7	154,892	18.8
ドイツ	6,720	5.8	7,815	1.6	13,193	20.3	11,434	19.0	9,995	16.7	8,926	18.6	9,895	5.8	8,682	13.6	11,788	17.6	13,669	6.0	11,881	8.1	7,778	6.8	121,776	11.8
イタリア	3,142	13.8	3,134	14.5	5,705	16.8	7,083	54.0	4,853	23.3	4,628	39.0	5,958	39.4	8,725	63.3	5,550	29.5	7,470	22.9	5,574	16.6	5,406	12.8	67,228	29.8
ロシア	3,771	18.9	3,126	13.6	5,862	43.0	7,283	55.1	5,124	61.3	4,126	6.1	5,345	21.0	5,168	30.0	5,073	4.0	5,798	3.3	5,750	8.4	4,076	-3.1	60,502	20.6
スペイン	1,670	21.7	1,737	20.0	4,053	43.1	3,162	-5.6	2,896	21.2	2,888	17.7	4,941	29.1	6,989	48.5	4,628	36.8	5,326	24.1	3,295	15.9	2,876	24.2	44,461	26.3
スウェーデン	2,384	26.5	2,093	16.3	4,436	27.8	3,754	2.8	2,749	27.6	2,653	11.1	2,670	17.1	2,073	14.5	2,794	16.0	4,350	20.4	3,270	24.1	2,980	26.1	36,206	18.9
オランダ	1,862	8.4	2,002	4.6	2,990	23.5	3,505	20.5	2,764	18.2	2,562	22.0	3,712	8.7	2,353	10.8	2,929	15.0	3,677	-1.0	3,022	10.7	2,483	6.3	33,861	11.9
スイス	1,225	6.9	1,339	10.2	3,017	40.8	3,312	9.3	2,437	19.2	1,827	12.4	3,255	20.2	1,959	17.1	2,501	22.8	3,555	16.9	2,180	8.8	1,715	3.1	28,322	16.4
ベルギー	841	7.7	1,012	10.1	1,704	33.2	1,793	35.0	1,345	28.1	1,244	-4.5	1,787	10.8	1,178	14.0	1,357	10.9	1,913	3.1	1,434	10.5	950	2.7	16,558	13.3
フィンランド	1,119	12.7	1,069	-8.9	1,878	21.2	1,772	8.6	1,449	17.2	1,345	-14.1	1,260	-6.4	850	-3.5	1,094	-0.2	1,684	12.0	1,392	5.9	1,611	30.0	16,523	6.4
ポーランド	752	47.7	623	-4.7	1,290	28.0	2,477	101.9	1,961	129.9	1,408	70.0	1,187	23.8	1,164	30.6	1,397	18.9	1,514	38.5	1,114	18.5	638	20.2	15,525	45.5
デンマーク	829	2.6	1,024	16.0	1,835	23.0	1,354	0.2	1,155	8.0	1,054	12.0	1,621	3.7	850	11.8	1,331	44.0	1,895	13.3	1,208	-12.3	909	20.6	15,065	10.8
ノルウェー	832	10.2	945	30.0	2,149	59.8	1,197	14.4	949	36.7	1,144	29.1	1,566	30.5	727	6.0	1,191	42.3	1,416	14.0	988	-21.5	981	27.4	14,085	23.0
オーストラリア	740	12.0	793	8.6	1,406	33.5	1,165	5.4	1,105	9.4	904	24.7	1,154	11.1	1,010	33.8	1,178	15.0	1,421	-12.9	1,302	14.0	837	10.6	13,015	11.9
ポルトガル	393	-21.2	604	59.4	849	42.0	864	12.1	801	25.4	1,155	53.2	1,222	54.1	1,493	57.7	984	40.4	1,102	52.8	919	57.4	1,218	19.2	11,604	38.0
アイルランド	818	-4.6	755	14.0	1,040	12.1	965	0.5	905	8.6	866	3.5	1,132	27.9	927	42.2	942	-3.6	1,152	2.6	868	5.0	888	8.7	11,258	8.7
アフリカ計	1,739	-2.9	1,519	-0.5	2,003	0.6	1,927	11.1	3,984	129.4	2,296	12.5	2,049	9.4	2,046	4.4	2,644	7.1	2,536	-33.4	2,265	8.1	1,689	-0.8	26,697	8.0
北アメリカ計	63,146	4.2	57,418	7.1	93,467	14.4	86,277	7.8	90,442	14.6	95,325	11.5	91,783	15.7	71,814	9.7	75,580	14.8	90,939	10.9	80,786	12.6	85,004	18.6	981,981	12.0
米国	51,261	6.2	45,488	4.2	75,506	14.4	69,565	8.3	74,045	13.6	81,290	9.8	75,350	14.6	58,347	9.7	61,261	14.1	73,731	10.8	65,228	12.0	68,208	17.8	799,280	11.5
カナダ	10,045	-7.5	10,599	20.5	15,132	11.3	13,966	3.3	14,058	18.4	11,528	21.1	13,219	18.5	11,424	9.5	11,326	14.9	14,011	11.9	12,896	12.6	14,562	23.7	152,766	12.9
メキシコ	1,234	26.8	909	2.1	2,276	41.5	2,144	18.1	1,854	28.3	2,050	36.3	2,734	41.4	1,511	12.2	2,276	32.0	2,477	15.4	2,031	34.2	1,842	14.9	23,338	26.1
南アメリカ計	2,830	12.7	2,444	21.8	4,533	22.6	5,322	19.0	4,694	37.4	3,613	4.7	4,478	13.2	3,258	20.2	4,616	30.8	6,341	20.7	3,919	3.8	3,882	-68.6	49,930	-2.4
ブラジル	1,418	2.1	1,275	25.6	2,497	29.8	3,022	14.8	2,324	39.9	1,963	0.8	2,738	12.6	1,678	18.3	2,327	25.8	3,310	16.3	2,060	5.0	2,493	-77.4	27,105	-15.6
オセアニア計	34,856	40.1	23,885	19.1	25,648	18.7	26,569	28.6	19,087	21.3	21,152	12.7	20,317	17.6	13,409	-1.4	25,589	13.8	21,772	2.6	18,694	13.6	33,908	17.8	284,886	18.0
豪州	31,669	42.7																								