

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 26 年 8 月 20 日

理事長 松山 良一

訪日外客数 (2014 年 7 月推計値)

◇単月過去最高の 127 万人を記録！

- 2014 年 7 月の訪日外客数は、前年同月比 26.6%増の 127 万人で、これまで 7 月として過去最高であった 2013 年 (100 万 3 千人) を 26 万 7 千人上回った。また、2014 年 4 月に記録した 123 万 1 千人を上回り、年間を通じた単月としての過去最高も記録した。2014 年 3 月から 5 カ月連続で月間の訪日外客数が 100 万人を超え、7 月までの累計で 750 万人を突破した。

夏の旅行シーズンに向けた訪日プロモーションが需要を喚起したほか、航空便の増便・チャーター便就航による航空座席供給量の増加、大型クルーズ船の寄港などが、好調な伸びに繋がった。

- 市場別では、中国、香港が年間を通じ単月として過去最高を記録したほか、台湾、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、ベトナム、インド、米国、カナダ、フランス、ドイツが 7 月として過去最高を記録した。

韓国は、2014 年 2 月以降 5 カ月続いたマイナスの伸率がプラスに転じた。中国からはクルーズ船の寄港が相次いでおり、11 カ月連続で各月の過去最高を記録するとともに、7 月は台湾、韓国を上回り、最も訪日旅行者数の多い市場となった。台湾、香港は 18 カ月連続で各月の過去最高を記録している。東南アジア諸国は、前年同月に査証免除が開始され大幅な伸びを示したタイ、マレーシアが、本年 7 月も引き続き好調な伸率を記録したほか、インドネシアが前年同月比 2 倍以上の顕著な伸びを示した。欧米豪市場も好調で、ほとんどの市場で前年同月比 2 桁の伸びとなった。

* 月別推計値と 2003 年以降の訪日外客数のエクセルデータは、下記のリンクからダウンロードできます。

◇ 月別推計値

http://www.jnto.go.jp/jpn/news/data_info_listing/pdf/140820_monthly.xls

◇ 国籍/月別 訪日外客数 (2003 年～2014 年)

http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism_data/visitor_trends/pdf/2003_14_tourists.xls

お問い合わせ先：

海外マーケティング部 市場統括グループ
熊野、丸谷 (担当) TEL : 03-3216-1902



平成26年 訪日外客数・出国日本人数

2014 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)
Japan National Tourism Organization (JNTO)

平成26年8月20日
20/Aug/2014

(単位:人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成25年 2013	平成26年 2014	伸率 Change %	平成25年 2013	平成26年 2014	伸率 Change %
1 Jan.	668,610 (456,009)	944,009 (730,519)	41.2 (60.2)	1,360,639	1,253,404	-7.9
2 Feb.	729,460 (559,949)	880,020 (688,902)	20.6 (23.0)	1,430,633	1,404,873	-1.8
3 Mar.	857,024 (624,502)	1,050,559 (802,434)	22.6 (28.5)	1,652,417	1,596,751	-3.4
4 Apr.	923,017 (719,277)	1,231,471 (1,020,474)	33.4 (41.9)	1,244,438	1,189,132	-4.4
5 May	875,408 (676,551)	1,097,211 (892,577)	25.3 (31.9)	1,265,170	1,280,765	1.2
6 Jun.	901,066 (720,877)	* 1,057,100	* 17.3	1,299,286	* 1,296,000	* -0.3
7 Jul.	1,003,032 (819,985)	* 1,269,700	* 26.6	1,454,281	* 1,414,000	* -2.8
8 Aug.	906,379 (716,059)			1,838,683		
9 Sept.	866,966 (627,679)			1,554,254		
10 Oct.	928,560 (702,911)			1,495,836		
11 Nov.	839,891 (628,688)			1,400,278		
12 Dec.	864,491 (710,030)			1,476,833		
1~7 Jan.-Jul.	5,957,617 (4,577,150)	* 7,530,100	* 26.4	9,706,864	* 9,434,900	* -2.8
1~12 Jan.-Dec.	10,363,904 (7,962,517)			17,472,748		

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：平成25年は確定値、平成26年1~5月は暫定値、*部分はJNTOが独自に算出した推計値である。

◆注3：訪日外客数(確定値・暫定値)は法務省資料を基にJNTOが算出し、出国日本人数(確定値・暫定値)は法務省資料を転記した数値である。

◆注4：訪日外客(確定値・暫定値)とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆注5：()内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for 2013 are definitive, and Jan.-May. 2014 are provisional, while * stands for the preliminary figures estimated by JNTO.

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice), and provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in () represent the number of tourists among the total.

2014年7月 訪日外客数 (JNTO推計値)

Visitor Arrivals for Jul. 2014 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2013年 7月	2014年 7月	伸率(%)	2013年 1月～7月	2014年 1月～7月	伸率(%)
総数	Grand Total	1,003,032	1,269,700	26.6	5,957,617	7,530,100	26.4
韓国	South Korea	243,992	250,600	2.7	1,564,148	1,526,600	-2.4
中国	China	139,905	281,200	101.0	676,101	1,290,300	90.8
台湾	Taiwan	238,502	279,300	17.1	1,268,179	1,670,300	31.7
香港	Hong Kong	85,335	91,200	6.9	421,449	512,300	21.6
タイ	Thailand	30,189	42,900	42.1	232,005	373,500	61.0
シンガポール	Singapore	11,248	13,000	15.6	94,552	110,900	17.3
マレーシア	Malaysia	9,929	16,200	63.2	81,452	132,400	62.5
インドネシア	Indonesia	8,092	16,800	107.6	73,319	92,200	25.8
フィリピン	Philippines	6,739	11,000	63.2	63,106	102,800	62.9
ベトナム	Vietnam	7,316	11,000	50.4	47,454	70,600	48.8
インド	India	6,176	7,200	16.6	45,059	50,700	12.5
豪州	Australia	16,190	20,100	24.2	147,993	175,200	18.4
米国	U.S.A.	75,350	82,900	10.0	472,505	529,200	12.0
カナダ	Canada	13,219	15,800	19.5	88,547	102,600	15.9
英国	United Kingdom	17,376	19,600	12.8	111,319	123,900	11.3
フランス	France	15,947	18,600	16.6	88,966	100,900	13.4
ドイツ	Germany	9,895	11,700	18.2	67,978	78,500	15.5
ロシア	Russia	5,345	5,800	8.5	34,637	36,800	6.2
その他	Others	62,287	74,800	20.1	378,848	450,400	18.9

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：上記の2013年の数値は確定値、2014年の数値はJNTOが独自に算出した推計値である。

◆注3：訪日外客(確定値)とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. Above figures for 2014 stand for the preliminary ones estimated by JNTO.

地域別訪日旅行市場の概況

1. アジア

- **韓国**は、前年同月比 2.7%増の 250,600 人で、2014 年 2 月以降 5 カ月続いた前年同月比マイナスがプラスに転じた。7 月としては 2007 年 (254,234 人) に次ぐ過去 2 番目の訪日旅行者数であった。船舶利用の旅行を避ける傾向は一部継続しているものの、夏の旅行シーズンの到来も相俟って自粛ムードが緩和された。航空会社や旅行会社と共同で、多様な媒体で広告を展開し訪日旅行商品の露出を図った。

8月および今後のプロモーション

- ・有名ブロガーを招請し、訪日旅行についてのブログ記事を発信 (8 月～10 月)
- ・旅行会社、航空会社との共同広告を実施 (8 月～10 月)

- **中国**は、7 月は前年同月比 101.0%増の 281,200 人で、台湾、韓国を上回り、2012 年 7 月以来はじめて月別訪日旅行者数の首位に立った。航空便の増便やチャーター便の就航、大型クルーズ船 (17 便) の寄港のほか、VJ 事業で実施した旅行会社との共同広告、旅行博での PR など夏の訪日プロモーションが需要を喚起した。

8月および今後のプロモーション

- ・旅行会社の販売員を対象にセールスコンテストを実施 (6 月 1 日～8 月 31 日)
- ・日本寄港クルーズの販促支援

- **台湾**は、前年同月比 17.1%増の 279,300 人で、2013 年 2 月より 18 カ月連続で各月の過去最高を更新している。夏の旅行シーズンとなり、臨時増便やチャーター便就航により座席供給量が拡大している。8 月も引き続き訪日旅行のピークシーズンで、多くのツアーが催行される予定である。

8月および今後のプロモーション

- ・台北、高雄、台中にて、旅行会社を対象とした説明会・勉強会を実施 (8 月 5 日～6 日)
- ・航空会社との共同広告を実施 (8 月～)

- **香港**は、前年同月比 6.9%増の 91,200 人と堅調な伸びを示し、年間を通じ単月としての過去最高を記録した。チャーター便数は前年同月よりも減少したが、年初からの定期便の増便、新規就航により、全体的な航空座席供給量は前年同月より増加している。増便によるアクセスの利便性が向上したことや、テーマパークの新規アトラクションの開業が話題を呼び、関西方面の旅行商品が好調であった。

8月および今後のプロモーション

- ・旅行会社、レンタカー会社との連携で、一般消費者を対象に「レンタカー旅行セミナー」を開催 (8 月 2 日)

- **タイ**は、前年同月は査証免除が開始されたことにより、大幅な伸び (2013 年 7 月：前年同月比 84.7%増) を示したが、本年 7 月も前年同月比 42.1%増の 42,900 人と好調に推移し、7 月としての過去最高を記録した。訪日旅行人気の持続や 6 月下旬からの LCC 就航などが、訪日タイ人数の増加に寄与した。7 月は北海道への旅行商品が人気で、北海道を巡るインセンティブ旅行も催行された。

8月および今後のプロモーション

- ・ウェブバナー広告、バンコク市内の高架鉄道 (BTS) 主要駅での動画広告などで、広告キャンペーンを実施 (8 月 1 日～)
- ・バンコクで開催される「Thai International Travel Fair #5」に出展 (8 月 14 日～17 日)

- **シンガポール**は、前年同月比 15.6%増の 13,000 人で、7 月としての過去最高を記録した。3 月下旬からの羽田便就航に合わせた訪日旅行プロモーションに加え、オンライン旅

行会社との共同キャンペーンなどが奏功した。旅行会社へのヒアリングによると、北海道をはじめとした、自然や花など四季の魅力が楽しめるツアーの人气が定着している。

8月および今後のプロモーション

・「NATAS Holidays 2014」に出展（8月29日～8月31日）

- **マレーシア**は、前年同月比 63.2%増の 16,200 人で、2013 年 2 月より 18 カ月連続で各月の過去最高を更新している。6 月下旬から始まったラマダン（イスラム暦の断食月）により、マレー系を中心としたムスリム旅行者の需要が停滞したものの、ラマダン明けの 7 月下旬頃から、家族旅行を中心とした旅行需要が高まった。

8月および今後のプロモーション

・現地のムスリム系人気タレントを起用したテレビ番組を制作し、日本の観光魅力や日本国内のムスリム対応を紹介（6月～9月）

・「MATTA Fair Kuala Lumpur 2014」（9月5日～7日）に出展、併せて訪日旅行セミナー・商談会（9月8日～10日）を開催

- **インドネシア**は、前年は 8 月初旬であったラマダン明け休暇が、今年は 7 月下旬から開始したことにより、前年同月比 107.6%増の 16,800 人と大幅な伸びを示した。ルピア安の進行などマイナス要因があるものの、ジャカルタ事務所開設によるプロモーション体制の強化のほか、新規就航と増便に伴い 6 月中旬から更に航空座席供給量が増加したことなども、増加の要因となった。

8月および今後のプロモーション

・ジャカルタ、スラバヤ、メダンの 3 都市にて、訪日旅行セミナーおよび商談会を実施（8月18日～21日）

- **フィリピン**は、7 月としては過去 6 番目の訪日旅行者数であったものの、前年同月比 63.2%増の 11,000 人と、好調な伸びを記録した。旅行会社などとの継続的な共同広告の実施や、今年 2 月に開催した旅行博（TTE）での訪日プロモーションのほか、3 月下旬からの航空会社各社の新規路線就航、増便による航空座席供給量の拡大と、7 月に開催した旅行博（TME）などが、訪日旅行者数の増加に結びついた。

8月および今後のプロモーション

・旅行会社、航空会社との共同広告を実施（9月～10月）

・マニラ（11月19日）、セブ（11月21日）にてセミナー・商談会を開催（セブでは初開催）

- **ベトナム**は、前年同月比 50.4%増の 11,000 人となり、2012 年 1 月より 31 ヶ月連続で各月の過去最高を更新している。7 月からの新規就航（ハノイ～羽田便、ダナン～成田便）に伴う航空座席供給量の増加や、今年 4 月に開催した旅行博（VITM）でのプロモーションが奏功し、大幅な伸びに繋がった。

8月および今後のプロモーション

・旅行会社、航空会社との共同広告を実施（8月～9月）

・ハノイ（10月22日）、ホーチミン（10月24日）にて、セミナー・商談会を開催

・ホーチミンにて、日越文化交流・訪日旅行促進イベントを開催（10月26日）

- **インド**は、学校休暇が終了し、7 月からは海外旅行のオフシーズンとなる一方で、訪日インセンティブ旅行が活発化する時期となる。7 月の訪日インド人数は前年同月比 16.6%増の 7,200 人と、7 月としての過去最高を記録した。なお、7 月 3 日より、インド国民に対する短期滞在数次ビザの発給が開始された。

8月および今後のプロモーション

・「IT & CM India 2014」に出展（8月19日～21日）

2. 豪州、北米

- **豪州**は、前年同月比 24.2%増の 20,100 人で、7 月としては過去 2 番目の訪日旅行者数

であった。例年 5 月～8 月は豪州人訪日旅行のオフシーズンとなるが、需要が落ち込む同時期を狙った航空会社との共同キャンペーンの効果により、訪日豪州人が増加した。

8 月および今後のプロモーション

・全国紙「The Australian」に、共同広告として日本特集記事を掲出（8 月）

- **米国**は、前年同月比 10.0%増の 82,900 人で、7 月としての過去最高を記録した。夏の旅行シーズンで需要が高まったほか、雑誌、テレビ CM、オンラインなどでの広告プロモーションの継続により、訪日米国人数が増加している。

8 月および今後のプロモーション

・秋冬のオフシーズンの需要喚起を狙い、JNTO 米国ウェブサイトにおいて、期間限定割引商品の情報発信を柱とするウェブ広告との連動キャンペーンを実施（7 月～11 月中旬）

・旅行エージェンコンソーシアム Virtuoso の商談会に参加（8 月 9 日～15 日）

- **カナダ**は、旅行会社との共同広告などによるプロモーション効果に加え、3 月下旬からのバンクーバー～羽田便、更に 7 月上旬からのトロント～羽田便の就航により航空座席供給量が増加し、前年同月比 19.5%増の 15,800 人の伸びに繋がった。

8 月および今後のプロモーション

・在外公館との連携で「モンリオール国際旅行博（SITV）」に出展（10 月 24 日～26 日）

3. 欧州

- **英国**は、7 月としては過去 4 番目の訪日旅行者数であったものの、前年同月比 12.8%増の 19,600 人と好調な伸びを示した。航空会社との共同プロモーション、旅行雑誌やフリーペーパーなどの現地メディアでの継続的な露出により、訪日旅行の需要が喚起された。

8 月および今後のプロモーション

・航空会社、旅行会社との共同広告を実施（8 月中旬～）

- **フランス**は、前年同月比 16.6%増の 18,600 人で、7 月としての過去最高を記録した。航空会社との共同プロモーションや、訪日旅行費用の割安感の定着が、訪日フランス人数の増加に寄与した。

8 月および今後のプロモーション

・OECD 東北スクールへのブース出展（8 月 30 日～31 日）

- **ドイツ**は、前年同月比 18.2%増の 11,700 人で、7 月としての過去最高を記録した。旅行会社・航空会社との共同プロモーションやウェブサイトなどを活用した情報発信などの継続的な需要喚起が、夏の旅行シーズンにおける訪日ドイツ人数の増加に繋がった。

8 月および今後のプロモーション

・ケルンにて、大手旅行会社との共同で訪日旅行セミナーを実施（8 月）

- **ロシア**は、夏休みを利用した個人旅行者が増加したことや、極東地域発のチャーター便就航により、前年同月比 8.5%増（5,800 人）と好調に増加した。7 月としては過去 6 番目の訪日旅行者数となった。

8 月および今後のプロモーション

・ロシア語ウェブサイトおよび SNS（Facebook、twitter）を通じての訪日旅行の最新情報の発信

8月の訪日旅行市場の動向と今後の注目トピック

1. 8月の訪日旅行市場の動向

7月から8月にかけては夏の旅行シーズンであり、例年訪日旅行需要が高まる時期でもある。昨年8月は、東アジア市場や欧米豪市場での夏の旅行需要喚起に向けたプロモーションが奏功したことに加え、円高是正による割安感、7月からのタイ・マレーシアの査証免除効果などにより、月間の訪日外客数は8月としては過去最高の90万6千人を記録した。

今年は、チャーター便の就航などによる航空座席供給量の増大や、中国（上海）発大型クルーズ船の寄港が続いていることにより、堅調に増加すると期待される。特に、昨年日中関係の冷え込みにより訪日外客数が減少していた中国市場の回復、好調を維持している東南アジア市場のけん引により、昨年を上回り8月としての過去最高を記録することが予想される。

2. 今後の注目トピックス

● 「Rail & Drive」をテーマにした訪日PRの実施

レンタカーと鉄道で発見するに新しい日本の魅力をテーマに訪日PRを実施している香港では、同テーマに即したデザインを活用して、9月に旅行会社（17社）との共同広告及びバスの車体広告を実施して、秋の閑散期における集客を図る。

● 韓国「釜山国際観光展 BITF2014」出展

観光庁・JNTOは、9月12日～15日に韓国第2の都市・釜山にて開催される旅行見本市「第17回釜山国際観光展 BITF2014」に日本の共同出展者18社/団体と連携して、日本ブースを出展する。旅行博前日には釜山及び周辺地域の旅行社を招いてビジット・ジャパン商談会を開催し、同地域の業界関係者及び一般消費者に訪日を促す。

● 「Visit Japan トラベルマート2014」& 「Visit Japan MICE マート2014」の開催

これまで11月に開催されていた国内最大のインバウンド商談会「Visit Japan トラベルマート2014」を、旅のイベントである「ツーリズム EXPO ジャパン」と今年初めて同時開催する。さらに、「Visit Japan MICE マート2014」としてMICE専用コーナーを新たに設けて開催する。海外から約350社のバイヤーと国内観光関係の約400社・団体が参加を予定している。（開催日程：9月24日～26日、会場：東京ビッグサイト）

2014年 訪日外客数(総数)

出典：日本政府観光局(JNTO)

* 本表で、通年の月別・市場別の推移が確認できます。伸率は前年同月比を表しています。

単位：人数(人)、伸率(%)

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率	
総数	944,009	41.2	880,020	20.6	1,050,559	22.6	1,231,471	33.4	1,097,211	25.3	1,057,100	17.3	1,269,700	26.6												7,530,100	26.4
アジア計	766,525	48.6	722,395	22.1	823,804	28.6	959,222	35.3	884,969	29.3																	
韓国	255,517	9.0	231,502	-1.2	192,078	-7.2	193,998	-5.0	195,263	-14.6	207,600	-1.8	250,600	2.7												1,526,600	-2.4
中国	155,605	115.2	138,236	70.9	184,064	80.0	190,558	90.3	165,784	103.2	174,900	76.7	281,200	101.0												1,290,300	90.8
台湾	196,923	76.9	191,235	27.3	208,610	41.5	257,894	30.3	281,997	44.1	254,300	12.0	279,300	17.1												1,670,300	31.7
香港	63,503	103.3	64,809	14.6	64,482	8.5	79,357	44.2	70,804	19.6	78,100	4.5	91,200	6.9												512,300	21.6
タイ	27,161	68.7	34,334	72.6	71,122	58.6	99,396	65.1	62,254	54.6	36,300	77.1	42,900	42.1												373,500	61.0
シンガポール	10,888	53.2	10,370	2.3	16,378	22.1	18,662	28.0	18,256	11.8	23,300	7.2	13,000	15.6												110,900	17.3
マレーシア	13,961	83.5	14,109	28.5	23,372	74.4	25,166	71.0	22,607	50.6	17,000	73.4	16,200	63.2												132,400	62.5
インドネシア	7,129	6.8	6,527	32.2	14,302	7.2	16,946	9.1	14,765	48.5	15,700	6.1	16,800	107.6												92,200	25.8
フィリピン	9,160	22.1	7,495	48.4	12,709	4.4	29,721	129.6	19,313	71.6	13,400	80.1	11,000	63.2												102,800	62.9
ベトナム	6,707	34.2	7,419	70.5	11,145	64.4	17,889	47.4	7,897	42.9	8,500	34.0	11,000	50.4												70,600	48.8
インド	6,887	9.1	4,982	2.0	6,892	17.9	7,440	14.8	9,850	17.6	7,400	6.0	7,200	16.6												50,700	12.5
イスラエル	574	-5.7	573	5.1	2,812	-1.2	3,469	132.2	1,549	31.0																	
トルコ	1,267	55.7	853	15.3	1,043	-2.5	1,681	47.5	1,107	-0.4																	
ヨーロッパ計	56,833	13.3	58,659	11.5	94,334	3.7	120,433	28.6	83,160	14.4																	
英国	13,972	20.9	14,835	13.7	20,029	-8.3	23,588	27.2	16,846	10.4	15,000	9.5	19,600	12.8												123,900	11.3
フランス	9,132	9.5	8,882	5.2	15,788	20.9	22,166	17.6	14,879	15.2	11,500	0.9	18,600	16.6												100,900	13.4
ドイツ	7,365	9.6	8,954	14.6	13,752	4.2	15,218	33.1	12,101	21.1	9,400	5.3	11,700	18.2												78,500	15.5
イタリア	3,280	4.4	3,800	21.3	6,541	14.7	9,467	33.7	5,887	21.3																	
ロシア	4,285	13.6	3,423	9.5	6,426	9.6	6,807	-6.5	5,041	-1.6	5,000	21.2	5,800	8.5												36,800	6.2
スペイン	1,962	17.5	2,154	24.0	3,636	-10.3	6,056	91.5	4,407	52.2																	
スウェーデン	2,513	5.4	2,268	8.4	4,097	-7.6	5,280	40.6	2,942	7.0																	
オランダ	2,056	10.4	2,211	10.4	3,548	18.7	3,914	11.7	3,370	21.9																	
スイス	1,446	18.0	1,565	16.9	2,763	-8.4	4,514	36.3	2,673	9.7																	
ベルギー	901	7.1	1,017	0.5	1,673	-1.8	2,320	29.4	1,642	22.1																	
フィンランド	1,426	27.4	1,324	23.9	2,289	21.9	2,104	18.7	1,698	17.2																	
ポーランド	705	-6.2	722	15.9	1,789	38.7	2,394	-3.4	1,654	-15.7																	
デンマーク	1,116	34.6	1,120	9.4	1,701	-7.3	2,336	72.5	1,166	1.0																	
ノルウェー	964	15.9	941	-0.4	1,430	-33.5	2,400	100.5	825	-13.1																	
オーストリア	883	19.3	912	15.0	1,261	-10.3	1,784	53.1	1,196	8.2																	
ポルトガル	705	79.4	709	17.4	1,090	28.4	1,535	77.7	1,061	32.5																	
アイルランド	930	13.7	819	8.5	1,028	-1.2	1,285	33.2	1,059	17.0																	
アフリカ計	1,830	5.2	1,444	-4.9	2,578	28.7	2,697	40.0	2,436	-38.9																	
北アメリカ計	74,503	18.0	65,201	13.6	100,043	7.0	107,388	24.5	99,419	9.9																	
米国	59,767	16.6	52,016	14.4	80,929	7.2	85,298	22.6	80,373	8.5	87,900	8.1	82,900	10.0												529,200	12.0
カナダ	12,852	27.9	11,420	7.7	16,079	6.3	17,782	27.3	15,951	13.5	12,700	10.2	15,800	19.5												102,600	15.9
メキシコ	1,345	9.0	1,344	47.9	2,461	8.1	3,582	67.1	2,532	36.6																	
南アメリカ計	3,355	18.6	2,716	11.1	5,489	21.1	6,959	30.8	5,175	10.2																	
ブラジル	1,887	33.1	1,315	3.1	3,045	21.9	4,131	36.7	2,922	25.7																	
オセアニア計	40,928	17.4	29,567	23.8	24,242	-5.5	34,696	30.6	21,993	15.2																	
豪州	37,367	18.0	26,589	25.0	21,334	-5.4	30,174	32.7	18,547	15.6	21,100	20.5	20,100	24.2												175,200	18.4
ニュージーランド	3,366	11.9	2,804	14.0	2,661	-3.7	4,329	19.6	3,180	12.1																	
無国籍・その他	35	12.9	38	-22.4	69	130.0	76	85.4	59	9.3																	

注1： 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

注2： 1-5月は暫定値、6-7月の数値は、日本政府観光局(JNTO)が独自に算出した推計値である。

2013年 訪日外客数(総数)

出典：日本政府観光局(JNTO)

単位：人数(人)、伸率(%)

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率
総数	668,610	-1.9	729,460	33.5	857,024	26.7	923,017	18.4	875,408	31.2	901,066	31.9	1,003,032	18.4	906,379	17.1	866,966	31.7	928,560	31.6	839,891	29.5	864,491	25.3	10,363,904	24.0
アジア計	515,836	-5.3	591,539	40.6	640,409	29.6	709,205	19.1	684,430	34.7	712,908	37.4	799,976	18.8	738,442	17.3	680,982	36.9	707,371	40.5	658,525	35.6	676,166	30.9	8,115,789	27.0
韓国	234,456	35.5	234,390	38.7	206,946	37.7	204,229	34.1	228,670	45.5	211,465	39.0	243,992	28.6	215,498	6.8	164,449	12.9	158,273	-5.9	170,901	-6.9	182,846	-8.6	2,456,165	20.2
中国	72,301	-47.1	80,903	-1.3	102,265	-20.9	100,160	-32.7	81,571	-27.3	98,996	-21.4	139,905	-31.5	162,288	-14.7	156,201	28.4	121,335	74.0	101,940	96.1	96,572	84.5	1,314,437	-7.8
台湾	111,345	-11.5	150,273	75.0	147,438	60.2	197,932	42.7	195,715	61.8	226,974	80.6	238,502	48.7	194,944	51.5	206,844	75.1	213,501	58.0	177,949	44.3	149,404	34.6	2,210,821	50.8
香港	31,237	-35.5	56,539	96.7	59,405	61.9	55,040	24.5	59,182	82.1	74,711	69.0	85,335	65.8	71,767	61.9	55,379	52.3	62,433	84.6	62,679	73.1	72,174	61.7	745,881	54.9
タイ	16,101	33.2	19,890	29.6	44,848	70.4	60,212	47.5	40,263	67.7	20,502	50.7	30,189	84.7	23,849	101.9	29,278	55.9	61,306	93.4	51,185	111.2	56,019	119.1	453,642	74.0
シンガポール	7,109	-20.8	10,134	31.3	13,409	15.5	14,583	13.9	16,334	24.8	21,735	64.5	11,248	34.1	8,831	50.4	11,597	44.7	16,146	57.3	20,003	35.2	38,151	39.0	189,280	33.1
マレーシア	7,609	-14.3	10,982	49.3	13,401	14.1	14,716	20.4	15,013	17.9	9,802	16.1	9,929	25.6	10,951	41.6	11,681	23.7	17,760	56.7	26,153	72.4	28,524	65.6	176,521	35.6
インドネシア	6,672	30.1	4,936	8.0	13,341	75.6	15,530	61.9	9,944	39.9	14,804	56.6	8,092	4.0	16,221	29.8	8,694	8.7	10,591	21.7	11,011	43.4	16,961	27.0	136,797	34.8
フィリピン	7,501	8.3	5,049	14.5	12,177	75.8	12,943	17.0	11,256	33.8	7,441	18.8	6,739	12.5	6,725	14.5	7,886	17.5	10,877	31.2	8,644	27.6	11,113	50.2	108,351	27.4
ベトナム	4,998	38.8	4,352	22.4	6,781	35.2	12,136	86.4	5,527	32.9	6,344	79.8	7,316	59.7	6,000	46.4	7,370	31.4	11,292	79.9	7,207	52.8	5,146	47.0	84,469	53.1
インド	6,313	12.8	4,886	1.6	5,845	4.3	6,481	6.5	8,374	23.2	6,984	24.3	6,176	9.4	5,835	19.7	6,372	0.6	6,377	-5.2	6,526	6.8	4,926	4.6	75,095	9.0
イスラエル	609	14.0	545	-14.4	2,845	207.9	1,494	35.2	1,182	48.7	820	30.2	849	10.8	821	23.5	1,922	35.7	1,791	34.9	1,003	1.3	597	-4.2	14,478	39.0
トルコ	814	31.5	740	22.9	1,070	20.9	1,140	22.3	1,111	37.2	969	7.1	866	-5.3	1,004	28.9	1,087	25.8	1,702	16.2	1,120	6.0	841	24.4	12,464	18.6
ヨーロッパ計	50,172	6.1	52,606	8.8	90,934	23.6	93,676	21.4	72,717	23.4	65,738	20.8	84,390	18.1	77,380	27.4	77,520	16.4	99,555	10.7	75,647	9.7	63,797	9.3	904,132	16.5
英国	11,558	-8.7	13,044	6.1	21,832	14.9	18,547	6.9	15,265	13.7	13,697	20.2	17,376	19.2	14,123	15.8	15,809	15.0	20,799	3.6	15,073	8.0	14,675	10.0	191,798	10.2
フランス	8,340	8.5	8,445	8.4	13,062	22.8	18,856	30.4	12,917	29.5	11,399	31.5	15,947	18.3	15,081	32.8	11,873	9.3	17,069	18.0	11,469	6.4	10,434	1.7	154,892	18.8
ドイツ	6,720	5.8	7,815	1.6	13,193	20.3	11,434	19.0	9,995	16.7	8,926	18.6	9,895	5.8	8,682	13.6	11,788	17.6	13,669	6.0	11,881	8.1	7,778	6.8	121,776	11.8
イタリア	3,142	13.8	3,134	14.5	5,705	16.8	7,083	54.0	4,853	23.3	4,628	39.0	5,958	39.4	8,725	63.3	5,550	29.5	7,470	22.9	5,574	16.6	5,406	12.8	67,228	29.8
ロシア	3,771	18.9	3,126	13.6	5,862	43.0	7,283	55.1	5,124	61.3	4,126	6.1	5,345	21.0	5,168	30.0	5,073	4.0	5,798	3.3	5,750	8.4	4,076	-3.1	60,502	20.6
スペイン	1,670	21.7	1,737	20.0	4,053	43.1	3,162	-5.6	2,896	21.2	2,888	17.7	4,941	29.1	6,989	48.5	4,628	36.8	5,326	24.1	3,295	15.9	2,876	24.2	44,461	26.3
スウェーデン	2,384	26.5	2,093	16.3	4,436	27.8	3,754	2.8	2,749	27.6	2,653	11.1	2,670	17.1	2,073	14.5	2,794	16.0	4,350	20.4	3,270	24.1	2,980	26.1	36,206	18.9
オランダ	1,862	8.4	2,002	4.6	2,990	23.5	3,505	20.5	2,764	18.2	2,562	22.0	3,712	8.7	2,353	10.8	2,929	15.0	3,677	-1.0	3,022	10.7	2,483	6.3	33,861	11.9
スイス	1,225	6.9	1,339	10.2	3,017	40.8	3,312	9.3	2,437	19.2	1,827	12.4	3,255	20.2	1,959	17.1	2,501	22.8	3,555	16.9	2,180	8.8	1,715	3.1	28,322	16.4
ベルギー	841	7.7	1,012	10.1	1,704	33.2	1,793	35.0	1,345	28.1	1,244	-4.5	1,787	10.8	1,178	14.0	1,357	10.9	1,913	3.1	1,434	10.5	950	2.7	16,558	13.3
フィンランド	1,119	12.7	1,069	-8.9	1,878	21.2	1,772	8.6	1,449	17.2	1,345	-14.1	1,260	-6.4	850	-3.5	1,094	-0.2	1,684	12.0	1,392	5.9	1,611	30.0	16,523	6.4
ポーランド	752	47.7	623	-4.7	1,290	28.0	2,477	101.9	1,961	129.9	1,408	70.0	1,187	23.8	1,164	30.6	1,397	18.9	1,514	38.5	1,114	18.5	638	20.2	15,525	45.5
デンマーク	829	2.6	1,024	16.0	1,835	23.0	1,354	0.2	1,155	8.0	1,054	12.0	1,621	3.7	850	11.8	1,331	44.0	1,895	13.3	1,208	-12.3	909	20.6	15,065	10.8
ノルウェー	832	10.2	945	30.0	2,149	59.8	1,197	14.4	949	36.7	1,144	29.1	1,566	30.5	727	6.0	1,191	42.3	1,416	14.0	988	-21.5	981	27.4	14,085	23.0
オーストラリア	740	12.0	793	8.6	1,406	33.5	1,165	5.4	1,105	9.4	904	24.7	1,154	11.1	1,010	33.8	1,178	15.0	1,421	-12.9	1,302	14.0	837	10.6	13,015	11.9
ポルトガル	393	-21.2	604	59.4	849	42.0	864	12.1	801	25.4	1,155	53.2	1,222	54.1	1,493	57.7	984	40.4	1,102	52.8	919	57.4	1,218	19.2	11,604	38.0
アイルランド	818	-4.6	755	14.0	1,040	12.1	965	0.5	905	8.6	866	3.5	1,132	27.9	927	42.2	942	-3.6	1,152	2.6	868	5.0	888	8.7	11,258	8.7
アフリカ計	1,739	-2.9	1,519	-0.5	2,003	0.6	1,927	11.1	3,984	129.4	2,296	12.5	2,049	9.4	2,046	4.4	2,644	7.1	2,536	-33.4	2,265	8.1	1,689	-0.8	26,697	8.0
北アメリカ計	63,146	4.2	57,418	7.1	93,467	14.4	86,277	7.8	90,442	14.6	95,325	11.5	91,783	15.7	71,814	9.7	75,580	14.8	90,939	10.9	80,786	12.6	85,004	18.6	981,981	12.0
米国	51,261	6.2	45,488	4.2	75,506	14.4	69,565	8.3	74,045	13.6	81,290	9.8	75,350	14.6	58,347	9.7	61,261	14.1	73,731	10.8	65,228	12.0	68,208	17.8	799,280	11.5
カナダ	10,045	-7.5	10,599	20.5	15,132	11.3	13,966	3.3	14,058	18.4	11,528	21.1	13,219	18.5	11,424	9.5	11,326	14.9	14,011	11.9	12,896	12.6	14,562	23.7	152,766	12.9
メキシコ	1,234	26.8	909	2.1	2,276	41.5	2,144	18.1	1,854	28.3	2,050	36.3	2,734	41.4	1,511	12.2	2,276	32.0	2,477	15.4	2,031	34.2	1,842	14.9	23,338	26.1
南アメリカ計	2,830	12.7	2,444	21.8	4,533	22.6	5,322	19.0	4,694	37.4	3,613	4.7	4,478	13.2	3,258	20.2	4,616	30.8	6,341	20.7	3,919	3.8	3,882	-68.6	49,930	-2.4
ブラジル	1,418	2.1	1,275	25.6	2,497	29.8	3,022	14.8	2,324	39.9	1,963	0.8	2,738	12.6	1,678	18.3	2,327	25.8	3,310	16.3	2,060	5.0	2,493	-77.4	27,105	-15.6
オセアニア計	34,856	40.1	23,885	19.1	25,648	18.7	26,569	28.6	19,087	21.3	21,152	12.7	20,317	17.6	13,409	-1.4	25,589	13.8	21,772	2.6	18,694	13.6	33,908	17.8	284,886	18.0
豪州	31,669	42.7																								