PRESS RELEASE（報道発表資料）

日本政府観光局（JNTO）
Japan National Tourism Organization
経営戦略部　総務広報グループ
TEL:03-3216-1905　FAX:03-3214-7680
http://www.jnto.go.jp

※　本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 26 年 7 月 23 日
理事長　松山　良一

訪日外客数（2014 年 6 月推計値および上半期推計値）

◇6　月　：　前年同月比 17.3%増の 105 万 7 千人

◇上半期（1 月～6 月）：　前年同期比 26.4%増の 626 万人

【6 月】

- 2014 年 6 月の訪日外客数は、前年同月比 17.3%増の 105 万 7 千人で、これまで 6 月として過去最高であった 2013 年（90 万 1 千人）を 15 万 6 千人上回った。2014 年 3 月から 4 カ月連続で月間の訪日外客数が 100 万人を超えた。
  6 月は訪日旅行のオフシーズンであるが、航空・旅行会社との共同広告、旅行商品造成の支援、招請事業の実施、旅行博出展など、各市場で展開してきた訪日旅行プロモーションが、訪日外客数の 100 万人突破に繋がった。
- 市場別では、米国が年間を通じ単月として過去最高を記録したほか、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、フィリピン、ベトナム、インド、豪州、カナダ、フランスが 6 月として過去最高を記録した。

【上半期（1 月～6 月）】

- 上半期の訪日外客数は累計で 626 万人となり、これまで過去最高であった 2013 年の上半期の訪日外客数 495 万 5 千人を 130 万人余り上回った。
- 上半期の訪日外客数が過去最高を記録した市場は、以下の通り。
  中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、インド、豪州、米国、カナダ、フランス、ドイツ

『訪日外国人旅行者数 2000 万人の高み』に向けて、「マーケティング戦略本部」での議論を踏まえ、戦略的にプロモーションを実施していく。

＊ 月別推計値と 2003 年以降の訪日外客数のエクセルデータは、下記のリンクからダウンロードできます。

✧　月別推計値
http://www.jnto.go.jp/jpn/news/data_info_listing/pdf/140723_monthly.xls

✧　国籍/月別　訪日外客数（2003 年～2014 年）
http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism_data/visitor_trends/pdf/2003_14_tourists.xls

お問い合わせ先：
海外マーケティング部　市場統括グループ
TEL：03-3216-1902

Japan. Endless Discovery.

平成26年　訪日外客数・出国日本人数
2014　Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)
Japan National Tourism Organization（JNTO）

平成26年7月23日
23/Jul/2014

（単位：人　/ Unit: Persons）

	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
月 Month	平成25年 2013	平成26年 2014	伸　率 Change %	平成25年 2013	平成26年 2014	伸　率 Change %
1 Jan.	668,610 (456,009)	944,009 (730,519)	41.2 (60.2)	1,360,639	1,253,404	-7.9
2 Feb.	729,460 (559,949)	880,020 (688,902)	20.6 (23.0)	1,430,633	1,404,873	-1.8
3 Mar.	857,024 (624,502)	1,050,559 (802,434)	22.6 (28.5)	1,652,417	1,596,751	-3.4
4 Apr.	923,017 (719,277)	1,231,471 (1,020,474)	33.4 (41.9)	1,244,438	1,189,132	-4.4
5 May	875,408 (676,551)	*1,097,200	*25.3	1,265,170	*1,276,000	*0.9
6 Jun.	901,066 (720,877)	*1,057,100	*17.3	1,299,286	*1,296,000	*-0.3
7 Jul.	1,003,032 (819,985)			1,454,281		
8 Aug.	906,379 (716,059)			1,838,683		
9 Sept.	866,966 (627,679)			1,554,254		
10 Oct.	928,560 (702,911)			1,495,836		
11 Nov.	839,891 (628,688)			1,400,278		
12 Dec.	864,491 (710,030)			1,476,833		
1～6 Jan.-Jun.	4,954,585 (3,036,288)	*6,260,400	*26.4	8,252,583	*8,016,200	*-2.9
1～12 Jan.-Dec.	10,363,904 (7,962,517)			17,472,748		

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。
◆注2：平成25年は確定値、平成26年1～4月は暫定値、＊部分はJNTOが独自に算出した推計値である。
◆注3：訪日外客数(確定値・暫定値)は法務省資料を基にJNTOが算出し、出国日本人数(確定値・暫定値)は法務省資料を転記した数値である。
◆注4：訪日外客(確定値・暫定値)とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。
◆注5：( )内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.
◆Note 2. The figures for 2013 are definitive, and Jan.-Apr. 2014 are provisional, while ＊ stands for the preliminary figures estimated by JNTO.
◆Note 3. Provisional and definitive figures for Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice), and provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.
◆Note 4. The figures in ( ) represent the number of tourists among the total.

2014年6月　訪日外客数（JNTO推計値）

Visitor Arrivals for Jun. 2014 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数　Total			総数　Total		
		2013年 6月	2014年 6月	伸率（%）	2013年 1月～6月	2014年 1月～6月	伸率（%）
総数	Grand Total	901,066	1,057,100	17.3	4,954,585	6,260,400	26.4
韓国	South Korea	211,465	207,600	−1.8	1,320,156	1,276,000	−3.3
中国	China	98,996	174,900	76.7	536,196	1,009,200	88.2
台湾	Taiwan	226,974	254,300	12.0	1,029,677	1,391,000	35.1
香港	Hong Kong	74,711	78,100	4.5	336,114	421,000	25.3
タイ	Thailand	20,502	36,300	77.1	201,816	330,600	63.8
シンガポール	Singapore	21,735	23,300	7.2	83,304	97,900	17.5
マレーシア	Malaysia	9,802	17,000	73.4	71,523	116,200	62.5
インドネシア	Indonesia	14,804	15,700	6.1	65,227	75,400	15.6
フィリピン	Philippines	7,441	13,400	80.1	56,367	91,800	62.9
ベトナム	Vietnam	6,344	8,500	34.0	40,138	59,600	48.5
インド	India	6,984	7,400	6.0	38,883	43,500	11.9
豪州	Australia	17,509	21,100	20.5	131,803	155,200	17.8
米国	U.S.A.	81,290	87,900	8.1	397,155	446,300	12.4
カナダ	Canada	11,528	12,700	10.2	75,328	86,800	15.2
英国	United Kingdom	13,697	15,000	9.5	93,943	104,300	11.0
フランス	France	11,399	11,500	0.9	73,019	82,400	12.8
ドイツ	Germany	8,926	9,400	5.3	58,083	66,800	15.0
ロシア	Russia	4,126	5,000	21.2	29,292	30,900	5.5
その他	Others	52,833	58,000	9.8	316,561	375,500	18.6

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。
◆注2：上記の2013年の数値は確定値、2014年の数値はJNTOが独自に算出した推計値である。
◆注3：訪日外客（確定値）とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.
◆Note 2. Above figures for 2014 stand for the preliminary ones estimated by JNTO.

地域別訪日旅行市場の概況

1. アジア

- **韓国**は、前年同月比 1.8%減の 207,600 人で、6 月としては 2013 年（211,465 人）に次ぐ過去 2 番目の訪日旅行者数であった。4 月 16 日に発生した旅客船沈没事故の影響が継続したものの、6 月 6 日（金）の祝日（顕忠日）による 3 連休や、これまでの訪日旅行プロモーションにより、5 月に比べ減少幅は縮小した。

  7 月および今後のプロモーション

  ・旅行会社と共同で、映画館で CM 広告を実施（6 月～7 月）

- **中国**は、前年同月比 76.7%増の 174,900 人で、6 月として過去最高の訪日旅行者数となった。増加要因として、昨年は伸び悩んだ訪日旅行需要の反動に加え、航空便の新規就航やチャーター便の就航、上海発の大型クルーズ船（6 便）の寄港などが挙げられる。6 月下旬からは一部の地域で学校の夏季休暇が始まり、旅行会社へのヒアリングでは夏の訪日ツアーの予約も好調である。

  7 月および今後のプロモーション

  ・旅行会社の販売員を対象にセールスコンテストを実施（6 月 1 日～8 月 31 日）

  ・日本寄港クルーズの販促支援

- **台湾**は、前年同月比 12.0%増の 254,300 人で、2013 年 2 月より 17 ヶ月連続で各月の過去最高を更新している。中華系航空会社の沖縄路線就航をはじめ、地方路線の増便、チャーター便の運航に伴い、各地への訪日旅行が盛んであった。7 月からは北海道への訪日旅行のピークシーズンを迎え、多くのツアーが催行される予定である。

  7 月および今後のプロモーション

  ・台北にてインセンティブ商談会を実施（7 月 8 日）

- **香港**は、前年同月比 4.5%増の 78,100 人で、6 月としての過去最高を記録した。昨年冬以降の新規就航や増便などにより、前年同月比で航空座席供給量が増加している。訪日旅行商品の価格は値上がりしているものの、団体旅行、個人旅行ともに、航空座席供給量が増えている関西、沖縄方面を中心に好調である。

  7 月および今後のプロモーション

  ・香港最大手放送局 TVB と連携し、ドライブ旅行、鉄道旅行を紹介するテレビ番組を制作（7 月 14 日～18 日の 5 夜連続放映）

  ・旅行会社との連携で、一般消費者を対象に「レンタカー旅行セミナー」を開催（8 月 2 日）

- **タイ**は、前年同月比 77.1%増の 36,300 人で、6 月も好調な伸びを記録した。クーデターによる公務員の渡航自粛を受け、官公庁関連のインセンティブ旅行は一部キャンセルが発生したものの、民間企業のインセンティブ旅行への影響は見られなかった。6 月下旬から LCC が新たに就航し、今後の更なる座席供給量の増加と、個人旅行の拡大が期待される。

  7 月および今後のプロモーション

  ・バンコクで、個人旅行者を対象とした「Visit Japan FIT Travel Fair」を開催（7 月 24 日～27 日）

  ・バンコクで開催される「Thai International Travel Fair #5」に出展（8 月 14 日～17 日）

- **シンガポール**は、3 月下旬からの羽田便就航に合わせた訪日旅行プロモーションに加え、オンライン旅行会社との春の共同キャンペーンなどが奏功し、前年同月比 7.2%増の

23,300 人と、6 月としての過去最高を記録した。

7 月および今後のプロモーション

・「Singapore MICE Forum」に出展（7 月 16 日）

- **マレーシア**は、前年同月比 73.4%増の 17,000 人で、6 月としての過去最高を記録した。査証免除の効果に加え、旅行博での販売促進や航空会社との共同プロモーションが訪日マレーシア人増加に寄与した。6 月 28 日から始まるラマダン(イスラム暦の断食月)前の家族旅行需要も増加した。

7 月および今後のプロモーション

・ペナンで開催される「MITM Travel Fair」に出展（7 月 5 日～6 日）

・現地のムスリム系人気タレントを起用したテレビ番組を制作し、日本の観光魅力や日本国内のムスリム対応を紹介（6 月～9 月）

- **インドネシア**は、ルピア安の進行などマイナス要因があるものの、ジャカルタ事務所開設によるプロモーション体制の強化により、前年同月比 6.1%増の 15,700 人と、順調に推移した。新規就航と増便に伴い、6 月中旬から更に航空座席供給量が増加している。

7 月および今後のプロモーション

・ジャカルタ、スラバヤ、メダンの 3 都市にて、訪日旅行セミナーおよび商談会を実施（8 月 18 日～予定）

- **フィリピン**は、今年 2 月に出展した旅行博（TTE）での訪日旅行販売促進が奏功したことに加え、3 月下旬からの航空会社各社の新規路線就航、増便により航空座席供給量が大きく増加し、6 月としては過去最高の 13,400 人（前年同月比 80.1%増）となった。

7 月および今後のプロモーション

・マニラで開催される「Travel Madness Expo(TME)2014」に、在フィリピン日本国大使館、北海道観光振興機構の協力を得て VJ ブースを出展（7 月 4 日～6 日）

・マニラ（11 月 19 日）、セブ（11 月 21 日）にてセミナー・商談会を開催（セブでは初開催）

- **ベトナム**は、前年同月比 34.0%増の 8,500 人となり、2012 年 1 月より 30 ヶ月連続で各月の過去最高を更新している。今年 4 月に出展した旅行博（VITM)でのプロモーションに加え、3 月下旬からの日系航空会社の新規路線就航（羽田線）が開始され、7 月からは更なる新規就航が予定されているため、座席供給量の拡大に伴う更なる訪日旅行者数の増加が期待される。

7 月および今後のプロモーション

・SNS での情報発信

・ハノイ（10 月 22 日）、ホーチミン（10 月 24 日）にて、セミナー・商談会を開催

- **インド**は、6 月は海外旅行需要が最大となる学校休暇の時期である。6 月の訪日インド人数は前年同月比 6.0%増の 7,400 人と、6 月としての過去最高を記録した。なお、7 月 3 日より、インド国民に対する短期滞在数次ビザの発給が開始された。

7 月および今後のプロモーション

・「IT & CM India 2014」に出展（8 月 19 日～21 日）

2. 豪州、北米

- **豪州**は、前年同月比 20.5%増の 21,100 人で、6 月としての過去最高を記録した。例年 5 月～8 月は豪州人訪日旅行のオフシーズンとなるが、需要が落ち込む時期を狙った航空会社との共同キャンペーンの効果により、訪日豪州人が増加した。

7月および今後のプロモーション

・全国紙「The Australian」に、共同広告として日本特集記事を掲出（8月）

- **米国**は、前年同月比8.1%増の87,900人を記録し、6月としてだけではなく単月としても過去最高を記録した。海外旅行需要全体が伸び悩む中、継続的に実施している訪日旅行プロモーションが訪日米国人数の増加に結実している。

7月および今後のプロモーション

・秋冬のオフシーズンの需要喚起を狙い、JNTO米国ウェブサイトにおいて、期間限定割引商品の情報発信を柱とするウェブ広告との連動キャンペーンを実施（7月～11月中旬）

・旅行エージェントコンソーシアムVirtuosoの商談会に参加（8月9日～15日）

- **カナダ**は、前年同月比10.2%増の12,700人で、6月の過去最高を記録した。旅行会社との共同広告などによるプロモーション効果に加え、3月下旬からのバンクーバー～羽田便新規就航による航空座席供給量の増加が訪日カナダ人旅行者数の増加に寄与した。

7月および今後のプロモーション

・バンクーバーで航空会社との共同で交通広告を実施（5月26日～7月20日）

3. 欧州

- **英国**は、前年同月比9.5%増の15,000人と、好調な伸びを示した。航空会社との共同プロモーション、旅行雑誌やフリーペーパーなどの現地メディアでの継続的な露出により、訪日旅行の需要が喚起された。旅行会社のヒアリングによると、7月～8月の夏の訪日旅行商品の予約も徐々に増えてきている。

7月および今後のプロモーション

・取材支援を行ったBBCの旅行番組が放映（6月14日、15日および7月26日、27日）

- **フランス**は、前年同月比0.9%増の11,500人で、6月としての過去最高を記録した。航空会社や旅行会社との継続的な広告事業の実施や、地方を含めた旅行博への出展を積極的に行っていること、3月下旬からの新規就航による座席供給量の増加が、更なる訪日フランス人数の増加に寄与した。

7月および今後のプロモーション

・「JAPAN EXPO 2014」にて、VJブースを出展（7月2日～6日）

- **ドイツ**は、3月下旬からのドイツと日本を結ぶ航空便数の増加、円安傾向の継続などの相乗効果が、好調な訪日ドイツ人数の伸びに結びつき、6月は前年同月比5.3%増の9,400人を記録した。

7月および今後のプロモーション

・フランクフルト（7月17日）、ハレ（7月22日）、ケムニッツ（7月23日）の3都市で、旅行会社との共同で訪日旅行セミナーを実施

- **ロシア**は、航空会社との共同広告のほか、極東地域発のチャーター便就航や、ロシア発のクルーズ船の寄航により、前年同月比21.2%増（5,000人）と好調に増加した。6月としては過去2番目の訪日旅行者数となった。

7月および今後のプロモーション

・ロシアの著名なガイドブック「Afisha」日本版（第2版）の取材支援（発行は年内あるいは年明け予定）

7月の訪日旅行市場の動向と今後の注目トピック

１．　7月の訪日旅行市場の動向

夏の旅行シーズンである7月は､例年訪日旅行需要が高まる月でもある｡昨年7月は、継続して行ってきた訪日旅行のプロモーション効果、円高是正による割安感の浸透、航空座席供給量の増大などに加え、7月1日よりタイ・マレーシアにおける短期滞在査証の免除措置が講じられたことにより、初めて月間の訪日外客数が100万人を超え、7月としてだけではなく、単月としても過去最高を記録した（2013年8月21日報道発表時点)。

今年は、チャーター便の就航など航空座席供給量の増大や、中国（上海）発大型クルーズ船の寄港が続いていることに加え､7月からのインドにおける査証緩和などにより、増加幅は小さくなるものの堅調に増加すると期待される。特に、昨年日中関係の冷え込みにより訪日外客数が減少していた中国市場の回復､好調を維持している東南アジア市場のけん引により、7月としても過去最高を記録することが予測される。

2.　今後の注目トピックス

- 「中国（広東）国際旅游産業博覧会(CITE)2014」に出展

観光庁・JNTOは、8月29日～31日に広東省・広州で開催される「中国（広東）国際旅游産業博覧会2014」に、日本の共同出展者4団体と連携して日本ブースを出展し、日本のPRを実施する。

- 東南アジアで開催される旅行即売会・旅行博覧会への出展

8月～9月上旬にかけて、東南アジア諸国で開催される旅行即売会や旅行博覧会にVJ事業として出展し訪日旅行の販売促進を行う。具体的にはタイ・バンコクの「Thai International Travel Fair #15」（8月14日～17日)､シンガポールの｢NATAS Holidays（8月期)｣(8月29日～31日)､そしてマレーシア・クアラルンプールでの｢MATTA Fair Kuala Lumpur 2014｣(9月5日～7日）で、秋の旅行需要の取り込みを図る。

- 富裕層を対象にした商談会に参加

米国では8月9日～15日にかけて、富裕層をクライアントに持つ旅行エージェントコンソーシアムVirtuosoの商談会に出席し､『日本でしかできない体験』､『地方の魅力』などをテーマに訪日旅行販促を働きかける。

- 「Visit Japan トラベルマート2014」&「Visit Japan MICE マート2014」の開催

これまで11月に開催されていた国内最大のインバウンド商談会「Visit Japan トラベルマート2014」を、旅のイベントである「ツーリズムEXPOジャパン」と今年初めて同時開催する。さらに、「Visit Japan MICE マート2014」としてMICE専用コーナーを新たに設けて開催する。海外から約350社のバイヤーと国内観光関係の約400社・団体が参加を予定している。(開催日程：9月24日～26日、会場：東京ビッグサイト)

2014年　訪日外客数（総数）

出典：日本政府観光局（JNTO）

＊本表で、通年の月別・市場別の推移が確認できます。伸率は前年同月比を表しています。

単位：人数（人）、伸率（%）

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率
総数	944,009	41.2	880,020	20.6	1,050,559	22.6	1,231,471	33.4	*1,097,200*	*25.3*	*1,057,100*	*17.3*													*6,260,400*	*26.4*
アジア計	766,525	48.6	722,395	22.1	823,804	28.6	959,222	35.3																		
韓国	255,517	9.0	231,502	-1.2	192,078	-7.2	193,998	-5.0	*195,300*	*-14.6*	*207,600*	*-1.8*													*1,276,000*	*-3.3*
中国	155,605	115.2	138,236	70.9	184,064	80.0	190,558	90.3	*165,800*	*103.3*	*174,900*	*76.7*													*1,009,200*	*88.2*
台湾	196,923	76.9	191,235	27.3	208,610	41.5	257,894	30.3	*282,000*	*44.1*	*254,300*	*12.0*													*1,391,000*	*35.1*
香港	63,503	103.3	64,809	14.6	64,482	8.5	79,357	44.2	*70,700*	*19.5*	*78,100*	*4.5*													*421,000*	*25.3*
タイ	27,161	68.7	34,334	72.6	71,122	58.6	99,396	65.1	*62,300*	*54.7*	*36,300*	*77.1*													*330,600*	*63.8*
シンガポール	10,888	53.2	10,370	2.3	16,378	22.1	18,662	28.0	*18,300*	*12.0*	*23,300*	*7.2*													*97,900*	*17.5*
マレーシア	13,961	83.5	14,109	28.5	23,372	74.4	25,166	71.0	*22,600*	*50.5*	*17,000*	*73.4*													*116,200*	*62.5*
インドネシア	7,129	6.8	6,527	32.2	14,302	7.2	16,946	9.1	*14,800*	*48.8*	*15,700*	*6.1*													*75,400*	*15.6*
フィリピン	9,160	22.1	7,495	48.4	12,709	4.4	29,721	129.6	*19,300*	*71.5*	*13,400*	*80.1*													*91,800*	*62.9*
ベトナム	6,707	34.2	7,419	70.5	11,145	64.4	17,889	47.4	*7,900*	*42.9*	*8,500*	*34.0*													*59,600*	*48.5*
インド	6,887	9.1	4,982	2.0	6,892	17.9	7,440	14.8	*9,900*	*18.2*	*7,400*	*6.0*													*43,500*	*11.9*
イスラエル	574	-5.7	573	5.1	2,812	-1.2	3,469	132.2																		
トルコ	1,267	55.7	853	15.3	1,043	-2.5	1,681	47.5																		
ヨーロッパ計	56,833	13.3	58,659	11.5	94,334	3.7	120,433	28.6																		
英国	13,972	20.9	14,835	13.7	20,029	-8.3	23,588	27.2	*16,900*	*10.7*	*15,000*	*9.5*													*104,300*	*11.0*
フランス	9,132	9.5	8,882	5.2	15,788	20.9	22,166	17.6	*14,900*	*15.4*	*11,500*	*0.9*													*82,400*	*12.8*
ドイツ	7,365	9.6	8,954	14.6	13,752	4.2	15,218	33.1	*12,100*	*21.1*	*9,400*	*5.3*													*66,800*	*15.0*
イタリア	3,280	4.4	3,800	21.3	6,541	14.7	9,467	33.7																		
ロシア	4,285	13.6	3,423	9.5	6,426	9.6	6,807	-6.5	*5,000*	*-2.4*	*5,000*	*21.2*													*30,900*	*5.5*
スペイン	1,962	17.5	2,154	24.0	3,636	-10.3	6,056	91.5																		
スウェーデン	2,513	5.4	2,268	8.4	4,097	-7.6	5,280	40.6																		
オランダ	2,056	10.4	2,211	10.4	3,548	18.7	3,914	11.7																		
スイス	1,446	18.0	1,565	16.9	2,763	-8.4	4,514	36.3																		
ベルギー	901	7.1	1,017	0.5	1,673	-1.8	2,320	29.4																		
フィンランド	1,426	27.4	1,324	23.9	2,289	21.9	2,104	18.7																		
ポーランド	705	-6.2	722	15.9	1,789	38.7	2,394	-3.4																		
デンマーク	1,116	34.6	1,120	9.4	1,701	-7.3	2,336	72.5																		
ノルウェー	964	15.9	941	-0.4	1,430	-33.5	2,400	100.5																		
オーストリア	883	19.3	912	15.0	1,261	-10.3	1,784	53.1																		
ポルトガル	705	79.4	709	17.4	1,090	28.4	1,535	77.7																		
アイルランド	930	13.7	819	8.5	1,028	-1.2	1,285	33.2																		
アフリカ計	1,830	5.2	1,444	-4.9	2,578	28.7	2,697	40.0																		
北アメリカ計	74,503	18.0	65,201	13.6	100,043	7.0	107,388	24.5																		
米国	59,767	16.6	52,016	14.4	80,929	7.2	85,298	22.6	*80,400*	*8.6*	*87,900*	*8.1*													*446,300*	*12.4*
カナダ	12,852	27.9	11,420	7.7	16,079	6.3	17,782	27.3	*16,000*	*13.8*	*12,700*	*10.2*													*86,800*	*15.2*
メキシコ	1,345	9.0	1,344	47.9	2,461	8.1	3,582	67.1																		
南アメリカ計	3,355	18.6	2,716	11.1	5,489	21.1	6,959	30.8																		
ブラジル	1,887	33.1	1,315	3.1	3,045	21.9	4,131	36.7																		
オセアニア計	40,928	17.4	29,567	23.8	24,242	-5.5	34,696	30.6																		
豪州	37,367	18.0	26,589	25.0	21,334	-5.4	30,174	32.7	*18,600*	*15.9*	*21,100*	*20.5*													*155,200*	*17.8*
ニュージーランド	3,366	11.9	2,804	14.0	2,661	-3.7	4,329	19.6																		
無国籍・その他	35	12.9	38	-22.4	69	130.0	76	85.4																		

注1：　本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局（JNTO）」と明示してください。

注2：　1-4月は暫定値、5-6月の数値は、日本政府観光局（JNTO）が独自に算出した推計値である。

2013年　訪日外客数（総数）

出典：日本政府観光局（JNTO）

単位：人数（人）、伸率（%）

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率
総数	668,610	-1.9	729,460	33.5	857,024	26.7	923,017	18.4	875,408	31.2	901,066	31.9	1,003,032	18.4	906,379	17.1	866,966	31.7	928,560	31.6	839,891	29.5	864,491	25.3	10,363,904	24.0
アジア計	515,836	-5.3	591,539	40.6	640,409	29.6	709,205	19.1	684,430	34.7	712,908	37.4	799,976	18.8	738,442	17.3	680,982	36.9	707,371	40.5	658,525	35.6	676,166	30.9	8,115,789	27.0
韓国	234,456	35.5	234,390	38.7	206,946	37.7	204,229	34.1	228,670	45.5	211,465	39.0	243,992	28.6	215,498	6.8	164,499	12.9	158,273	-5.9	170,901	-6.9	182,846	-8.6	2,456,165	20.2
中国	72,301	-47.1	80,903	-1.3	102,265	-20.9	100,160	-32.7	81,571	-27.3	98,996	-21.4	139,905	-31.5	162,288	-14.7	156,201	28.4	121,335	74.0	101,940	96.1	96,572	84.5	1,314,437	-7.8
台湾	111,345	-11.5	150,273	75.0	147,438	60.2	197,932	42.7	195,715	61.8	226,974	80.6	238,502	48.7	194,944	51.5	206,844	75.1	213,501	58.0	177,949	44.3	149,404	34.6	2,210,821	50.8
香港	31,237	-35.5	56,539	96.7	59,405	61.9	55,040	24.5	59,182	82.1	74,711	69.0	85,335	65.8	71,767	61.9	55,379	52.3	62,433	84.6	62,679	73.1	72,174	61.7	745,881	54.9
タイ	16,101	33.2	19,890	29.6	44,848	70.4	60,212	47.5	40,263	67.7	20,502	50.7	30,189	84.7	23,849	101.9	29,278	55.9	61,306	93.4	51,185	111.2	56,019	119.1	453,642	74.0
シンガポール	7,109	-20.8	10,134	31.3	13,409	15.5	14,583	13.9	16,334	24.8	21,735	64.5	11,248	34.1	8,831	50.4	11,597	44.7	16,146	57.3	20,003	35.2	38,151	39.0	189,280	33.1
マレーシア	7,609	-14.3	10,982	49.3	13,401	14.1	14,716	20.4	15,013	17.9	9,802	16.1	9,929	25.6	10,951	41.6	11,681	23.7	17,760	56.7	26,153	72.4	28,524	65.6	176,521	35.6
インドネシア	6,672	30.1	4,936	8.0	13,341	75.6	15,530	61.9	9,944	39.9	14,804	56.6	8,092	4.0	16,221	29.8	8,694	8.7	10,591	21.7	11,011	43.4	16,961	27.0	136,797	34.8
フィリピン	7,501	8.3	5,049	14.5	12,177	75.8	12,943	17.0	11,256	33.8	7,441	18.8	6,739	12.5	6,725	14.5	7,886	17.5	10,877	31.2	8,644	27.6	11,113	50.2	108,351	27.4
ベトナム	4,998	38.8	4,352	22.4	6,781	35.2	12,136	86.4	5,527	32.9	6,344	79.8	7,316	59.7	6,000	46.4	7,370	31.4	11,292	79.9	7,207	52.8	5,146	47.0	84,469	53.1
インド	6,313	12.8	4,886	1.6	5,845	4.3	6,481	6.5	8,374	23.2	6,984	24.3	6,176	9.4	5,835	19.7	6,372	0.6	6,377	-5.2	6,526	6.8	4,926	4.6	75,095	9.0
イスラエル	609	14.0	545	-14.4	2,845	207.9	1,494	35.2	1,182	48.7	820	30.2	849	10.8	821	23.5	1,922	35.7	1,791	34.9	1,003	1.3	597	-4.2	14,478	39.0
トルコ	814	31.5	740	22.9	1,070	20.9	1,140	22.3	1,111	37.2	969	7.1	866	-5.3	1,004	28.9	1,087	25.8	1,702	16.2	1,120	6.0	841	24.4	12,464	18.6
ヨーロッパ計	50,172	6.1	52,606	8.8	90,934	23.6	93,676	21.4	72,717	23.4	65,738	20.8	84,390	18.1	77,380	27.4	77,520	16.4	99,555	10.7	75,647	9.7	63,797	9.3	904,132	16.5
英国	11,558	-8.7	13,044	6.1	21,832	14.9	18,547	6.9	15,265	13.7	13,697	20.2	17,376	19.2	14,123	15.8	15,809	15.0	20,799	3.6	15,073	8.0	14,675	10.0	191,798	10.2
フランス	8,340	8.5	8,445	8.4	13,062	22.8	18,856	30.4	12,917	29.5	11,399	31.5	15,947	18.3	15,081	32.8	11,873	9.3	17,069	18.0	11,469	6.4	10,434	1.7	154,892	18.8
ドイツ	6,720	5.8	7,815	1.6	13,193	20.3	11,434	19.0	9,995	16.7	8,926	18.6	9,895	5.8	8,682	13.6	11,788	17.6	13,669	6.0	11,881	8.1	7,778	6.8	121,776	11.8
イタリア	3,142	13.8	3,134	14.5	5,705	16.8	7,083	54.0	4,853	23.3	4,628	39.0	5,958	39.4	8,725	63.3	5,550	29.5	7,470	22.9	5,574	16.6	5,406	12.8	67,228	29.8
ロシア	3,771	18.9	3,126	13.6	5,862	43.0	7,283	55.1	5,124	61.3	4,126	6.1	5,345	21.0	5,168	30.0	5,073	4.0	5,798	3.3	5,750	8.4	4,076	-3.1	60,502	20.6
スペイン	1,670	21.7	1,737	20.0	4,053	43.1	3,162	-5.6	2,896	21.2	2,888	17.7	4,941	29.1	6,989	48.5	4,628	36.8	5,326	24.1	3,295	15.9	2,876	24.2	44,461	26.3
スウェーデン	2,384	26.5	2,093	16.3	4,436	27.8	3,754	2.8	2,749	27.6	2,653	11.1	2,670	17.1	2,073	14.5	2,794	16.0	4,350	20.4	3,270	24.1	2,980	26.1	36,206	18.9
オランダ	1,862	8.4	2,002	4.6	2,990	23.5	3,505	20.5	2,764	18.2	2,562	22.0	3,712	8.7	2,353	10.8	2,929	15.0	3,677	-1.0	3,022	10.7	2,483	6.3	33,861	11.9
スイス	1,225	6.9	1,339	10.2	3,017	40.8	3,312	9.3	2,437	19.2	1,827	12.4	3,255	20.2	1,959	17.1	2,501	22.8	3,555	16.9	2,180	8.8	1,715	3.1	28,322	16.4
ベルギー	841	7.7	1,012	10.1	1,704	33.2	1,793	35.0	1,345	28.1	1,244	-4.5	1,787	10.8	1,178	14.0	1,357	10.9	1,913	3.1	1,434	10.5	950	2.7	16,558	13.3
フィンランド	1,119	12.7	1,069	-8.9	1,878	21.2	1,772	8.6	1,449	17.2	1,345	-14.1	1,260	-6.4	850	-3.5	1,094	-0.2	1,684	12.0	1,392	5.9	1,611	30.0	16,523	6.4
ポーランド	752	47.7	623	-4.7	1,290	28.0	2,477	101.9	1,961	129.9	1,408	70.0	1,187	23.8	1,164	30.6	1,397	18.9	1,514	38.5	1,114	18.5	638	20.2	15,525	45.5
デンマーク	829	2.6	1,024	16.0	1,835	23.0	1,354	0.2	1,155	8.0	1,054	12.0	1,621	3.7	850	11.8	1,331	44.0	1,895	13.3	1,208	-12.3	909	20.6	15,065	10.8
ノルウェー	832	10.2	945	30.0	2,149	59.8	1,197	14.4	949	36.7	1,144	29.1	1,566	30.5	727	6.0	1,191	42.3	1,416	14.0	988	-21.5	981	27.4	14,085	23.0
オーストリア	740	12.0	793	8.6	1,406	33.5	1,165	5.4	1,105	9.4	904	24.7	1,154	11.1	1,010	33.8	1,178	15.0	1,421	-12.9	1,302	14.0	837	10.6	13,015	11.9
ポルトガル	393	-21.2	604	59.4	849	42.0	864	12.1	801	25.4	1,155	53.2	1,222	54.1	1,493	57.7	984	40.4	1,102	52.8	919	57.4	1,218	19.2	11,604	38.0
アイルランド	818	-4.6	755	14.0	1,040	12.1	965	0.5	905	8.6	866	3.5	1,132	27.9	927	42.2	942	-3.6	1,152	2.6	868	5.0	888	8.7	11,258	8.7
アフリカ計	1,739	-2.9	1,519	-0.5	2,003	0.6	1,927	11.1	3,984	129.4	2,296	12.5	2,049	9.4	2,046	4.4	2,644	7.1	2,536	-33.4	2,265	8.1	1,689	-0.8	26,697	8.0
北アメリカ計	63,146	4.2	57,418	7.1	93,467	14.4	86,277	7.8	90,442	14.6	95,325	11.5	91,783	15.7	71,814	9.7	75,580	14.8	90,939	10.9	80,786	12.6	85,004	18.6	981,981	12.0
米国	51,261	6.2	45,488	4.2	75,506	14.4	69,565	8.3	74,045	13.6	81,290	9.8	75,350	14.6	58,347	9.7	61,261	14.1	73,731	10.8	65,228	12.0	68,208	17.8	799,280	11.5
カナダ	10,045	-7.5	10,599	20.5	15,132	11.3	13,966	3.3	14,058	18.4	11,528	21.1	13,219	18.5	11,424	9.5	11,326	14.9	14,011	11.9	12,896	12.6	14,562	23.7	152,766	12.9
メキシコ	1,234	26.8	909	2.1	2,276	41.5	2,144	18.1	1,854	28.3	2,050	36.3	2,734	41.4	1,511	12.2	2,276	32.0	2,477	15.4	2,031	34.2	1,842	14.9	23,338	26.1
南アメリカ計	2,830	12.7	2,444	21.8	4,533	22.6	5,322	19.0	4,694	37.4	3,613	4.7	4,478	13.2	3,258	20.2	4,616	30.8	6,341	20.7	3,919	3.8	3,882	-68.6	49,930	-2.4
ブラジル	1,418	2.1	1,275	25.6	2,497	29.8	3,022	14.8	2,324	39.9	1,963	0.8	2,738	12.6	1,678	18.3	2,327	25.8	3,310	16.3	2,060	5.0	2,493	-77.4	27,105	-15.6
オセアニア計	34,856	40.1	23,885	19.1	25,648	18.7	26,569	28.6	19,087	21.3	21,152	12.7	20,317	17.6	13,409	-1.4	25,589	13.8	21,772	2.6	18,694	13.6	33,908	17.8	284,886	18.0
豪州	31,669	42.7	21,271	18.9	22,557	19.3	22,747	30.2	16,050	22.2	17,509	11.4	16,190	15.4	10,553	-2.9	21,505	13.7	18,099	1.2	16,089	15.2	30,330	19.3	244,569	18.5
ニュージーランド	3,009	19.1	2,459	22.3	2,764	12.8	3,620	22.1	2,838	27.2	3,157	16.3	3,679	24.5	2,619	3.6	3,789	17.9	3,251	10.8	2,379	8.3	3,390	8.4	36,954	16.0
無国籍・その他	31	-16.2	49	250.0	30	-14.3	41	7.9	54	54.3	34	-19.0	39	-22.0	30	-6.3	35	-22.2	46	-46.5	55	71.9	45	-13.5	489	-1.8

注1：　本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局（JNTO）」と明示してください。

注2：　表中の数値は、全て確定値である。