

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 26 年 4 月 23 日

理事長 松山 良一

訪日外客数 (2014 年 3 月推計値)

◇3 月 : 訪日外客数 / 前年同月比 22.6%増の 105 万 1 千人

- 2014 年 3 月の訪日外客数は、前年同月比 22.6%増の 105 万 1 千人であった。これまで 3 月として過去最高であった 2013 年 (85 万 7 千人) を 19 万 3 千人上回っただけでなく、2013 年 7 月 (100 万 3 千人) の記録を 4 万 7 千人上回り、年間を通じ単月としても過去最高を記録した。

春の桜シーズンに向けた訪日旅行プロモーションが奏功したことに加え、東南アジアでの査証緩和の効果、中国等からのクルーズ船の寄港などが訪日外客数の増加に繋がった。

- 市場別では、中国、台湾、香港、シンガポール、マレーシア、インドネシア、ベトナム、インド、フランス、ロシアが、3 月として過去最高を記録するとともに、タイは年間を通じ単月としても過去最高を記録した。

中国は個人旅行、団体旅行ともに拡大傾向にあり、昨年 9 月から 7 カ月連続で過去最高を記録している。東南アジア諸国は査証免除となったタイ、マレーシアが好調のほか、ベトナムも 2012 年 1 月から 27 カ月連続で毎月の過去最高を記録している。欧米豪市場は、イースター休暇の変動 (2014 年 : 4 月 18 日~21 日、2013 年 : 3 月 29 日~4 月 1 日) があつたものの、大きく伸びたフランスを筆頭に概ね堅調な伸びを示した。韓国は 2 月に引き続きマイナスの伸率であった。

- 3 月 30 日からの羽田空港国際線発着枠の拡大などを追い風に、訪日旅行の需要喚起に向けたプロモーションを継続していく。

* 月別推計値と 2003 年以降の訪日外客数のエクセルデータは、下記のリンクからダウンロードできます。

◇ 月別推計値

http://www.jnto.go.jp/jpn/news/data_info_listing/pdf/140423_monthly.xls

◇ 国籍/月別 訪日外客数 (2003 年~2014 年)

http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism_data/visitor_trends/pdf/2003_14_tourists.xls



お問い合わせ先 :

海外マーケティング部 市場統括グループ

TEL : 03-3216-1902

平成26年 訪日外客数・出国日本人数

2014 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)
Japan National Tourism Organization (JNTO)

平成26年4月23日
23/Apr/2014

(単位:人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成25年 2013	平成26年 2014	伸率 Change %	平成25年 2013	平成26年 2014	伸率 Change %
1 Jan.	668,610 (456,009)	944,009 (730,519)	41.2 (60.2)	1,360,639	1,253,404	-7.9
2 Feb.	729,460 (559,949)	*880,000	*20.6	1,430,633	*1,405,000	*-1.8
3 Mar.	857,024 (624,502)	*1,050,500	*22.6	1,652,417	*1,595,000	*-3.5
4 Apr.	923,017 (719,277)			1,244,438		
5 May	875,408 (676,551)			1,265,170		
6 Jun.	901,066 (720,877)			1,299,286		
7 Jul.	1,003,032 (819,985)			1,454,281		
8 Aug.	906,379 (716,059)			1,838,683		
9 Sept.	866,966 (627,679)			1,554,254		
10 Oct.	928,560 (702,911)			1,495,836		
11 Nov.	839,891 (628,688)			1,400,278		
12 Dec.	864,491 (710,030)			1,476,833		
1~3 Jan.-Mar.	2,255,094 (1,640,460)	*2,874,500	*27.5	4,443,689	*4,253,400	*-4.3
1~12 Jan.-Dec.	10,363,904 (7,962,517)			17,472,748		

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：平成25年は確定値、平成26年1月は暫定値、*部分はJNTOが独自に算出した推計値である。

◆注3：訪日外客数(確定値・暫定値)は法務省資料を基にJNTOが算出し、出国日本人数(確定値・暫定値)は法務省資料を転記した数値である。

◆注4：訪日外客(確定値・暫定値)とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆注5：()内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for 2013 are definitive, and Jan. 2014 are provisional, while * stands for the preliminary figures estimated by JNTO.

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice), and provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in () represent the number of tourists among the total.

2014年3月 訪日外客数（JNTO推計値）

Visitor Arrivals for Mar. 2014 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2013年 3月	2014年 3月	伸率(%)	2013年 1月～3月	2014年 1月～3月	伸率(%)
総数	Grand Total	857,024	1,050,500	22.6	2,255,094	2,874,500	27.5
韓国	South Korea	206,946	192,100	-7.2	675,792	679,100	0.5
中国	China	102,265	184,200	80.1	255,469	478,200	87.2
台湾	Taiwan	147,438	208,500	41.4	409,056	596,600	45.8
香港	Hong Kong	59,405	64,400	8.4	147,181	192,600	30.9
タイ	Thailand	44,848	71,100	58.5	80,839	132,600	64.0
シンガポール	Singapore	13,409	16,400	22.3	30,652	37,700	23.0
マレーシア	Malaysia	13,401	23,400	74.6	31,992	51,500	61.0
インドネシア	Indonesia	13,341	14,300	7.2	24,949	27,900	11.8
フィリピン	Philippines	12,177	12,700	4.3	24,727	29,400	18.9
ベトナム	Vietnam	6,781	11,100	63.7	16,131	25,200	56.2
インド	India	5,845	6,900	18.0	17,044	18,800	10.3
豪州	Australia	22,557	21,300	-5.6	75,497	85,300	13.0
米国	U.S.A.	75,506	80,900	7.1	172,255	192,700	11.9
カナダ	Canada	15,132	16,100	6.4	35,776	40,400	12.9
英国	United Kingdom	21,832	20,000	-8.4	46,434	48,800	5.1
フランス	France	13,062	15,800	21.0	29,847	33,800	13.2
ドイツ	Germany	13,193	13,800	4.6	27,728	30,200	8.9
ロシア	Russia	5,862	6,400	9.2	12,759	14,100	10.5
その他	Others	64,024	71,100	11.1	140,966	159,600	13.2

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：上記の2013年の数値は確定値、2014年の数値はJNTOが独自に算出した推計値である。

◆注3：訪日外客(確定値)とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. Above figures for 2014 stand for the preliminary ones estimated by JNTO.

地域別訪日旅行市場の概況

1. アジア

① 東アジア

- **韓国**は、192,100人と、3月としては2013年に次ぐ過去2番目の訪日旅行者数であったものの、前年同月比7.2%減と2月に引き続きマイナスの伸率であった。要因としては、昨年は3月1日の祝日（独立運動記念日）が金曜日で3連休であったが、今年は土曜日と重なり連休効果がなかったこと、大手航空会社を中心とした座席供給量の減少などが挙げられる。旅行会社や航空会社との共同広告を実施し、観桜ツアーのPRなど訪日旅行の需要喚起に努めた。

4月および今後のプロモーション

- ・東アジア4市場（韓国、中国、香港、台湾）から旅行会社を招請し、国内の観光関連団体との商談を行う「東アジア商談会」（4月14日）を開催、併せて市場別に旅行会社、メディアの視察旅行を実施
 - ・テレビ番組、新聞、雑誌、ブログなど現地メディアを活用した情報発信
 - ・テレビコマーシャルやソーシャルメディアでの旅行会社との共同広告
- **中国**は、前年同月比80.1%増の184,200人で、3月として過去最高の訪日旅行者数となった。桜の時期に向けた共同広告などのプロモーションが奏功したことに加え、上海発のクルーズ（5隻）の寄港、円安傾向によるショッピングの割安感の浸透が、訪日旅行者数の増加に寄与した。

4月および今後のプロモーション

- ・東アジア商談会を開催、併せて旅行会社、メディアの視察旅行を実施
 - ・東北、北海道の桜シーズンに向けた旅行会社への販促支援や、地下鉄・バスラッピングなどの屋外交通広告
 - ・日本寄港クルーズの販促支援
- **台湾**は、春の桜観賞を目的とした訪日旅行が好調で、前年同月比41.4%の伸びとなった。年初からのLCCの新規就航・増便や、チャーター便の運航により座席供給量が増加するとともに、東京、大阪などの都市部への訪日旅行の需要が高まっている。4月も引き続き、各旅行会社が造成する観桜ツアーが充実している。

4月および今後のプロモーション

- ・高雄、台中、台北の3都市で、航空会社、旅行会社を対象に、訪日旅行に関する説明会を実施（4月13日～14日）
 - ・東アジア商談会を開催、併せて旅行会社、メディアの視察旅行を実施
- **香港**は、イースター休暇の変動（2014年：4月18日～21日、2013年：3月29日～4月1日）があったものの、前年同月比8.4%増と訪日旅行者数が拡大した。例年3月前半は、旧正月休暇と桜シーズンの間の閑散期となるが、都市部でのショッピングを目的とした個人旅行が人気であった。

4月および今後のプロモーション

- ・東アジア商談会を開催、併せて旅行会社、メディアの視察旅行を実施

② 東南アジア

- **タイ**は、桜観賞を目的とした訪日旅行ツアーとともに、ピーク期である4月のソンクランを外した個人旅行が好調で、これまで単月として過去最高であった2013年10月(61,306人)を上回り、71,100人を記録した。2月に引き続き企業のインセンティブ旅行も好調で、訪日タイ人の増加を後押しした。

4月および今後のプロモーション

・「Japan ASEAN+INDIA Travel Mart 2014」(6月3日～4日)を開催、併せて旅行会社、メディアの視察旅行を実施(5月下旬～)

- **シンガポール**は、円安傾向の継続を追い風に、オンライン旅行会社との春の共同キャンペーン、VJ事業で支援したテレビ番組の放映、航空会社との交通広告などのプロモーションが奏功し、前年同月比22.3%の伸びを示した。

4月および今後のプロモーション

・「Japan ASEAN+INDIA Travel Mart 2014」(6月3日～4日)を開催、併せて旅行会社、メディアの視察旅行を実施(5月下旬～)

- **インドネシア**では、3月中旬まで訪日旅行のオフシーズンが続いたが、航空会社によるプロモーション価格での航空券の販売により、とりわけ個人の訪日旅行が喚起された。また、新聞、雑誌での共同広告を継続的に行い、春の訪日旅行のプロモーションを実施した。

4月および今後のプロモーション

・「Japan ASEAN+INDIA Travel Mart 2014」(6月3日～4日)を開催、併せて旅行会社、メディアの視察旅行を実施(5月下旬～)

2. 豪州、北米

- **豪州**は、訪日スキーシーズンも終わり、イースター休暇の変動(2014年:4月18日～21日、2013年:3月29日～4月1日)や、昨年運航された豪州発のクルーズが今年はなかったことなどから、訪日旅行者数は前年比でマイナスとなった。5月以降、スノーエクスポ、セミナー、共同広告などを行い、訪日旅行の需要喚起を継続していく。

4月および今後のプロモーション

・SNSなどオンラインを活用した情報発信
・メルボルン(5月18日～19日)、シドニー(同25日～26日)で開催される「Snow Travel Expo 2014」に出展

- **米国**は、円安傾向による訪日旅行の割安感の定着、共同広告などによるプロモーション効果に加え、前年同月に相次いだB787の機材不具合発生による欠航が、今年は通常通りに運航され、航空座席供給量が増加していることなどにより、訪日旅行者数が増加した。

4月および今後のプロモーション

・富裕層を顧客に持つツアーオペレーターとの共同で、旅行会社向けの訪日旅行セミナーを実施

- **カナダ**は、旅行会社との共同広告の継続的な実施に加え、航空券のプロモーション運賃を目玉にした航空会社との共同広告キャンペーンが、訪日旅行の需要喚起をするとともに、他の航空会社の運賃値下げを促し、訪日旅行者数の増加に寄与した。

4月および今後のプロモーション

- ・バンクーバーで航空会社との共同で交通広告を実施（5月）

3. 欧州(英・仏・独)

- **英国**は、イースター休暇の変動（2014年：4月18日～21日、2013年：3月29日～4月1日）の影響もあり、前年比8.4%のマイナスであった。3月下旬には、1月に英国を出港したクイーン・エリザベス号が横浜、神戸、長崎に寄港し、英国、米国などからのクルーズ船旅行者が来訪した。

4月および今後のプロモーション

- ・現地主要テレビ局の訪日取材支援を実施

- **フランス**は、15,800人と、3月としては過去最高の訪日旅行者数であった。11月以降に実施した航空会社との共同プロモーションや、訪日旅行費用の割安感の定着が、訪日フランス人の押し上げに繋がった。

4月および今後のプロモーション

- ・パリで開催されるOECDウィークにおいて訪日旅行プロモーションを実施（5月5日～7日）

- **ドイツ**では、昨年継続的に実施した主要な新聞および雑誌での共同広告や、旅行博への出展などのVJ事業の成果に加え、プロモーション航空券の販売と円安傾向の継続が相乗効果となり、訪日旅行者数4.6%増と堅調な伸びに繋がった。

4月および今後のプロモーション

- ・旅行会社を対象とした訪日旅行セミナーを実施（5月）

4月の訪日旅行市場の動向と注目トピックス

1. 4月の訪日旅行市場の動向

4月は桜のシーズンとして、例年多くの外国人が訪日旅行に訪れるピーク期の一つである。昨年4月は、市場別としては台湾、タイ、ベトナム、フランス、ロシアが年間を通じて過去最高を記録するとともに、訪日外客数全体としても年間を通じて過去最高の92万3千人が来訪した（2013年5月22日報道発表時点）。一方で、中国市場では昨年4月は尖閣諸島国有化に端を発する日中関係の冷え込みが継続しており、航空路線の減便やクルーズ船の寄港中止などがあった。

今年は訪日中国人旅行者の動向が活況を帯びているほか、3月30日からの羽田空港国際線発着枠の拡大に伴う欧州路線、東南アジア路線の新規就航・増便が、訪日外客数の増加に繋がることが期待される。2013年3月までの累計としては、前年同期比27.5%増と非常に好調で、主に中国、台湾、東南アジア市場がけん引している。この状況は4月にも継続することが見込まれ、2014年3月に記録した105万1千人を上回り、2か月連続で過去最高を記録することが予想される。一方、韓国市場では、今年1月～3月の伸率が0.5%増、また3月の伸率が7.2%減だったこともあり、今後の動向を注視する必要がある。

2. 注目トピックス

● 「東アジア商談会」を開催

全訪日外国人旅行者数（1,036万4千人）の64.9%（672万7千人）を占める東アジア4市場（韓国、中国、香港、台湾）から、大手旅行会社84社および主要メディア15社を招請し、日本の観光地を視察、併せて訪日旅行の企画、商品造成について商談する「東アジア商談会」（4月14日）を開催した。東アジア市場限定で企画された招請事業は今回が初めてであった。

旅行会社の視察は市場別に実施し、韓国市場は北陸（五箇山、金沢等）、中国市場は九州（阿蘇、福岡等）、香港市場は北陸・新潟（和倉温泉、十日町等）、台湾市場は四国（道後温泉、高松等）を視察した。また、各視察先では周辺地域の団体・企業とのミニ商談会を実施した。（一般紙、旅行雑誌などのメディアも、それぞれの市場の旅行会社と同地域の取材を行なった。香港のメディアのみ、山陰・山陽を取材。）

4月14日には東京で4市場の旅行会社が集まり、日本側の地方自治体のほか、観光関連業界の団体、企業（111団体、270名）との商談会を実施した。

今後、各市場では夏に向けて旅行商品が企画、販売される。当該市場からの旅行者を確実に日本に誘致すべく、JNTO海外事務所では引き続き旅行会社、メディアに働きかけを行っていく。

● 欧州潜在市場でテレビCMを放映

イタリア、スペイン、オランダなど、欧州より年間1万人以上訪日しており、尚且つ今後大幅な増加が期待できる市場を欧州潜在市場(*)と位置付け、事業を展開していく。まずは旅行先としての日本の認知度向上を目標として、テレビCMおよびデジタル媒体を通じ、「日本の四季」、「和食」、「おもてなし」などを盛り込んだ映像を放映する。また、テレビCMや動画に関心を持った視聴者がより詳細な旅行情報を得られるよう、特設のウェブサイトを6言語で開設。Googleの検索機能を活用し、アクセス数のアップ、訪日旅行者の取り込みを図る。

【概要】

実施時期：平成26年4月28日～6月30日

・テレビCM

媒体：BBC、CNN、Euronews

放映本数：BBC、CNN、Euronews 合計で1,580本以上

・デジタル媒体

媒体：YouTube

視聴回数：合計2,031,250回以上

(*) 欧州潜在市場(13か国)：ロシア、イタリア、スペイン、スウェーデン、オランダ、フィンランド、ベルギー、デンマーク、オーストリア、ノルウェー、ポーランド、イスラエル、トルコ

● ジャカルタ事務所の開設、およびインドネシア最大の旅行博「Astindo Fair 2014」に出展

日本政府観光局(JNTO)は、3月20日に14番目の海外事務所となるジャカルタ事務所を開設した。併せて、3月21日～23日にジャカルタで開催された、インドネシアで最大規模の旅行博「Astindo Fair 2014」(<http://astindofair.com/>)に7団体(*)とジャパン・パビリオンを共同出展し、約7万人の来場者に対し訪日観光のPRを行った。

JNTOでは、ジャカルタ事務所開設を契機として、現地旅行会社、航空会社、メディアと更なる関係を構築し、マーケティング力を強化しながら訪日旅行商品造成・販売支援を図るとともに、インドネシア語ウェブサイトやFacebookを通して一般消費者に対し、より詳細な訪日情報を発信していき、インドネシアにおける訪日旅行促進を図っていく。

(*) 出展団体：岐阜県、プレミアム・アウトレット ジャパン(三菱地所・サイモン株式会社)、三井不動産株式会社、東京ディズニーリゾート(R)(株式会社オリエンタルランド)、西日本旅客鉄道株式会社、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(R)、Waku Waku Japan

2014年 訪日外客数(総数)

出典: 日本政府観光局(JNTO)

* 本表で、通年の月別・市場別の推移が確認できます。伸率は前年同月比を表しています。

単位: 人数(人)、伸率(%)

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率	
総数	944,009	41.2	880,000	20.6	1,050,500	22.6																			2,874,500	27.5	
アジア計	766,525	48.6																									
韓国	255,517	9.0	231,500	-1.2	192,100	-7.2																			679,100	0.5	
中国	155,605	115.2	138,400	71.1	184,200	80.1																			478,200	87.2	
台湾	196,923	76.9	191,200	27.2	208,500	41.4																			596,600	45.8	
香港	63,503	103.3	64,700	14.4	64,400	8.4																			192,600	30.9	
タイ	27,161	68.7	34,300	72.4	71,100	58.5																			132,600	64.0	
シンガポール	10,888	53.2	10,400	2.6	16,400	22.3																			37,700	23.0	
マレーシア	13,961	83.5	14,100	28.4	23,400	74.6																			51,500	61.0	
インドネシア	7,129	6.8	6,500	31.7	14,300	7.2																			27,900	11.8	
フィリピン	9,160	22.1	7,500	48.5	12,700	4.3																			29,400	18.9	
ベトナム	6,707	34.2	7,400	70.0	11,100	63.7																			25,200	56.2	
インド	6,887	9.1	5,000	2.3	6,900	18.0																			18,800	10.3	
イスラエル	574	-5.7																									
トルコ	1,267	55.7																									
ヨーロッパ計	56,833	13.3																									
英国	13,972	20.9	14,800	13.5	20,000	-8.4																			48,800	5.1	
フランス	9,132	9.5	8,900	5.4	15,800	21.0																			33,800	13.2	
ドイツ	7,365	9.6	9,000	15.2	13,800	4.6																			30,200	8.9	
イタリア	3,280	4.4																									
ロシア	4,285	13.6	3,400	8.8	6,400	9.2																			14,100	10.5	
スペイン	1,962	17.5																									
スウェーデン	2,513	5.4																									
オランダ	2,056	10.4																									
スイス	1,446	18.0																									
ベルギー	901	7.1																									
フィンランド	1,426	27.4																									
ポーランド	705	-6.2																									
デンマーク	1,116	34.6																									
ノルウェー	964	15.9																									
オーストリア	883	19.3																									
ポルトガル	705	79.4																									
アイルランド	930	13.7																									
アフリカ計	1,830	5.2																									
北アメリカ計	74,503	18.0																									
米国	59,767	16.6	52,000	14.3	80,900	7.1																			192,700	11.9	
カナダ	12,852	27.9	11,400	7.6	16,100	6.4																			40,400	12.9	
メキシコ	1,345	9.0																									
南アメリカ計	3,355	18.6																									
ブラジル	1,887	33.1																									
オセアニア計	40,928	17.4																									
豪州	37,367	18.0	26,600	25.1	21,300	-5.6																			85,300	13.0	
ニュージーランド	3,366	11.9																									
無国籍・その他	35	12.9																									

注1: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

注2: 1月は暫定値、2-3月の数値は、日本政府観光局(JNTO)が独自に算出した推計値である。

2013年 訪日外客数(総数)

出典：日本政府観光局(JNTO)

単位：人数(人)、伸率(%)

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率
総数	668,610	-1.9	729,460	33.5	857,024	26.7	923,017	18.4	875,408	31.2	901,066	31.9	1,003,032	18.4	906,379	17.1	866,966	31.7	928,560	31.6	839,891	29.5	864,491	25.3	10,363,904	24.0
アジア計	515,836	-5.3	591,539	40.6	640,409	29.6	709,205	19.1	684,430	34.7	712,908	37.4	799,976	18.8	738,442	17.3	680,982	36.9	707,371	40.5	658,525	35.6	676,166	30.9	8,115,789	27.0
韓国	234,456	35.5	234,390	38.7	206,946	37.7	204,229	34.1	228,670	45.5	211,465	39.0	243,992	28.6	215,498	6.8	164,449	12.9	158,273	-5.9	170,901	-6.9	182,846	-8.6	2,456,165	20.2
中国	72,301	-47.1	80,903	-1.3	102,265	-20.9	100,160	-32.7	81,571	-27.3	98,996	-21.4	139,905	-31.5	162,288	-14.7	156,201	28.4	121,335	74.0	101,940	96.1	96,572	84.5	1,314,437	-7.8
台湾	111,345	-11.5	150,273	75.0	147,438	60.2	197,932	42.7	195,715	61.8	226,974	80.6	238,502	48.7	194,944	51.5	206,844	75.1	213,501	58.0	177,949	44.3	149,404	34.6	2,210,821	50.8
香港	31,237	-35.5	56,539	96.7	59,405	61.9	55,040	24.5	59,182	82.1	74,711	69.0	85,335	65.8	71,767	61.9	55,379	52.3	62,433	84.6	62,679	73.1	72,174	61.7	745,881	54.9
タイ	16,101	33.2	19,890	29.6	44,848	70.4	60,212	47.5	40,263	67.7	20,502	50.7	30,189	84.7	23,849	101.9	29,278	55.9	61,306	93.4	51,185	111.2	56,019	119.1	453,642	74.0
シンガポール	7,109	-20.8	10,134	31.3	13,409	15.5	14,583	13.9	16,334	24.8	21,735	64.5	11,248	34.1	8,831	50.4	11,597	44.7	16,146	57.3	20,003	35.2	38,151	39.0	189,280	33.1
マレーシア	7,609	-14.3	10,982	49.3	13,401	14.1	14,716	20.4	15,013	17.9	9,802	16.1	9,929	25.6	10,951	41.6	11,681	23.7	17,760	56.7	26,153	72.4	28,524	65.6	176,521	35.6
インドネシア	6,672	30.1	4,936	8.0	13,341	75.6	15,530	61.9	9,944	39.9	14,804	56.6	8,092	4.0	16,221	29.8	8,694	8.7	10,591	21.7	11,011	43.4	16,961	27.0	136,797	34.8
フィリピン	7,501	8.3	5,049	14.5	12,177	75.8	12,943	17.0	11,256	33.8	7,441	18.8	6,739	12.5	6,725	14.5	7,886	17.5	10,877	31.2	8,644	27.6	11,113	50.2	108,351	27.4
ベトナム	4,998	38.8	4,352	22.4	6,781	35.2	12,136	86.4	5,527	32.9	6,344	79.8	7,316	59.7	6,000	46.4	7,370	31.4	11,292	79.9	7,207	52.8	5,146	47.0	84,469	53.1
インド	6,313	12.8	4,886	1.6	5,845	4.3	6,481	6.5	8,374	23.2	6,984	24.3	6,176	9.4	5,835	19.7	6,372	0.6	6,377	-5.2	6,526	6.8	4,926	4.6	75,095	9.0
イスラエル	609	14.0	545	-14.4	2,845	207.9	1,494	35.2	1,182	48.7	820	30.2	849	10.8	821	23.5	1,922	35.7	1,791	34.9	1,003	1.3	597	-4.2	14,478	39.0
トルコ	814	31.5	740	22.9	1,070	20.9	1,140	22.3	1,111	37.2	969	7.1	866	-5.3	1,004	28.9	1,087	25.8	1,702	16.2	1,120	6.0	841	24.4	12,464	18.6
ヨーロッパ計	50,172	6.1	52,606	8.8	90,934	23.6	93,676	21.4	72,717	23.4	65,738	20.8	84,390	18.1	77,380	27.4	77,520	16.4	99,555	10.7	75,647	9.7	63,797	9.3	904,132	16.5
英国	11,558	-8.7	13,044	6.1	21,832	14.9	18,547	6.9	15,265	13.7	13,697	20.2	17,376	19.2	14,123	15.8	15,809	15.0	20,799	3.6	15,073	8.0	14,675	10.0	191,798	10.2
フランス	8,340	8.5	8,445	8.4	13,062	22.8	18,856	30.4	12,917	29.5	11,399	31.5	15,947	18.3	15,081	32.8	11,873	9.3	17,069	18.0	11,469	6.4	10,434	1.7	154,892	18.8
ドイツ	6,720	5.8	7,815	1.6	13,193	20.3	11,434	19.0	9,995	16.7	8,926	18.6	9,895	5.8	8,682	13.6	11,788	17.6	13,669	6.0	11,881	8.1	7,778	6.8	121,776	11.8
イタリア	3,142	13.8	3,134	14.5	5,705	16.8	7,083	54.0	4,853	23.3	4,628	39.0	5,958	39.4	8,725	63.3	5,550	29.5	7,470	22.9	5,574	16.6	5,406	12.8	67,228	29.8
ロシア	3,771	18.9	3,126	13.6	5,862	43.0	7,283	55.1	5,124	61.3	4,126	6.1	5,345	21.0	5,168	30.0	5,073	4.0	5,798	3.3	5,750	8.4	4,076	-3.1	60,502	20.6
スペイン	1,670	21.7	1,737	20.0	4,053	43.1	3,162	-5.6	2,896	21.2	2,888	17.7	4,941	29.1	6,989	48.5	4,628	36.8	5,326	24.1	3,295	15.9	2,876	24.2	44,461	26.3
スウェーデン	2,384	26.5	2,093	16.3	4,436	27.8	3,754	2.8	2,749	27.6	2,653	11.1	2,670	17.1	2,073	14.5	2,794	16.0	4,350	20.4	3,270	24.1	2,980	26.1	36,206	18.9
オランダ	1,862	8.4	2,002	4.6	2,990	23.5	3,505	20.5	2,764	18.2	2,562	22.0	3,712	8.7	2,353	10.8	2,929	15.0	3,677	-1.0	3,022	10.7	2,483	6.3	33,861	11.9
スイス	1,225	6.9	1,339	10.2	3,017	40.8	3,312	9.3	2,437	19.2	1,827	12.4	3,255	20.2	1,959	17.1	2,501	22.8	3,555	16.9	2,180	8.8	1,715	3.1	28,322	16.4
ベルギー	841	7.7	1,012	10.1	1,704	33.2	1,793	35.0	1,345	28.1	1,244	-4.5	1,787	10.8	1,178	14.0	1,357	10.9	1,913	3.1	1,434	10.5	950	2.7	16,558	13.3
フィンランド	1,119	12.7	1,069	-8.9	1,878	21.2	1,772	8.6	1,449	17.2	1,345	-14.1	1,260	-6.4	850	-3.5	1,094	-0.2	1,684	12.0	1,392	5.9	1,611	30.0	16,523	6.4
ポーランド	752	47.7	623	-4.7	1,290	28.0	2,477	101.9	1,961	129.9	1,408	70.0	1,187	23.8	1,164	30.6	1,397	18.9	1,514	38.5	1,114	18.5	638	20.2	15,525	45.5
デンマーク	829	2.6	1,024	16.0	1,835	23.0	1,354	0.2	1,155	8.0	1,054	12.0	1,621	3.7	850	11.8	1,331	44.0	1,895	13.3	1,208	-12.3	909	20.6	15,065	10.8
ノルウェー	832	10.2	945	30.0	2,149	59.8	1,197	14.4	949	36.7	1,144	29.1	1,566	30.5	727	6.0	1,191	42.3	1,416	14.0	988	-21.5	981	27.4	14,085	23.0
オーストラリア	740	12.0	793	8.6	1,406	33.5	1,165	5.4	1,105	9.4	904	24.7	1,154	11.1	1,010	33.8	1,178	15.0	1,421	-12.9	1,302	14.0	837	10.6	13,015	11.9
ポルトガル	393	-21.2	604	59.4	849	42.0	864	12.1	801	25.4	1,155	53.2	1,222	54.1	1,493	57.7	984	40.4	1,102	52.8	919	57.4	1,218	19.2	11,604	38.0
アイルランド	818	-4.6	755	14.0	1,040	12.1	965	0.5	905	8.6	866	3.5	1,132	27.9	927	42.2	942	-3.6	1,152	2.6	868	5.0	888	8.7	11,258	8.7
アフリカ計	1,739	-2.9	1,519	-0.5	2,003	0.6	1,927	11.1	3,984	129.4	2,296	12.5	2,049	9.4	2,046	4.4	2,644	7.1	2,536	-33.4	2,265	8.1	1,689	-0.8	26,697	8.0
北アメリカ計	63,146	4.2	57,418	7.1	93,467	14.4	86,277	7.8	90,442	14.6	95,325	11.5	91,783	15.7	71,814	9.7	75,580	14.8	90,939	10.9	80,786	12.6	85,004	18.6	981,981	12.0
米国	51,261	6.2	45,488	4.2	75,506	14.4	69,565	8.3	74,045	13.6	81,290	9.8	75,350	14.6	58,347	9.7	61,261	14.1	73,731	10.8	65,228	12.0	68,208	17.8	799,280	11.5
カナダ	10,045	-7.5	10,599	20.5	15,132	11.3	13,966	3.3	14,058	18.4	11,528	21.1	13,219	18.5	11,424	9.5	11,326	14.9	14,011	11.9	12,896	12.6	14,562	23.7	152,766	12.9
メキシコ	1,234	26.8	909	2.1	2,276	41.5	2,144	18.1	1,854	28.3	2,050	36.3	2,734	41.4	1,511	12.2	2,276	32.0	2,477	15.4	2,031	34.2	1,842	14.9	23,338	26.1
南アメリカ計	2,830	12.7	2,444	21.8	4,533	22.6	5,322	19.0	4,694	37.4	3,613	4.7	4,478	13.2	3,258	20.2	4,616	30.8	6,341	20.7	3,919	3.8	3,882	-68.6	49,930	-2.4
ブラジル	1,418	2.1	1,275	25.6	2,497	29.8	3,022	14.8	2,324	39.9	1,963	0.8	2,738	12.6	1,678	18.3	2,327	25.8	3,310	16.3	2,060	5.0	2,493	-77.4	27,105	-15.6
オセアニア計	34,856	40.1	23,885	19.1	25,648	18.7	26,569	28.6	19,087	21.3	21,152	12.7	20,317	17.6	13,409	-1.4	25,589	13.8	21,772	2.6	18,694	13.6	33,908	17.8	284,886	18.0
豪州	31,669	42.7																								