

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 26 年 3 月 19 日

理事長 松山 良一

## 訪日外客数 (2014 年 2 月推計値)

◇2 月 : 訪日外客数 / 前年同月比 20.6%増の 88 万人

- 2014 年 2 月の訪日外客数は、前年同月比 20.6%増の 88 万人で、これまで 2 月として過去最高であった 2013 年(72 万 9 千人)を 15 万 1 千人上回った。また 1 月～2 月の累計としては、前年同期比 30.5%増の 182 万 4 千人で、過去最高ペースで推移している。

スキー旅行や冬の行楽に向けた訪日旅行プロモーションが奏功したことに加え、東南アジアでの査証緩和の効果、円安傾向に伴う割安感の浸透、ショッピング需要の増加が訪日外客数の増加に繋がった。また、今年は旧正月休暇が 1 月下旬～2 月上旬に跨ったことにより、中華系人口の多い市場では、2 月もプラスに影響した。

※旧正月は旧暦のため、毎年 1 月～2 月の中で日付が変動する。旧正月休暇期間は、国・地域により異なるが、2013 年は 2 月中旬、2014 年は 1 月下旬～2 月上旬であった。詳細は添付の参考を参照。

- 市場別では、中国、台湾、香港、タイ、マレーシア、インドネシア、ベトナム、インド、豪州が、2 月として過去最高を記録した。

旧正月休暇のある中華系人口の多い市場では、1 月～2 月の累計で見ると前年を大きく上回った。特に中国は、昨年 9 月から 6 カ月連続で過去最高を記録するなど、回復の基調が続いている。韓国は、2013 年 10 月以降 3 カ月続いたマイナスの伸率が先月プラスに転じ、1 月～2 月の累計で前年同期比 3.9%増とプラスを維持している。東南アジア諸国は、4 市場で 2 月としての過去最高を記録するなど、依然好調な伸びを示している。豪州は引き続きスキーを中心とする訪日旅行の需要が拡大し、25.1%増と高い伸びを示した。欧米市場も、順調に拡大した。

- なお、日本政府観光局 (JNTO) は、明日 3 月 20 日 (木)、14 番目の海外事務所として、インドネシアにジャカルタ事務所を開所する。

\* 月別推計値と 2003 年以降の訪日外客数のエクセルデータは、下記のリンクからダウンロードできます。

◇ 月別推計値

[http://www.jnto.go.jp/jpn/news/data\\_info\\_listing/pdf/140319\\_monthly.xls](http://www.jnto.go.jp/jpn/news/data_info_listing/pdf/140319_monthly.xls)

◇ 国籍/月別 訪日外客数 (2003 年～2014 年)

[http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism\\_data/visitor\\_trends/pdf/2003\\_14\\_tourists.xls](http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism_data/visitor_trends/pdf/2003_14_tourists.xls)



Japan. Endless Discovery.

お問い合わせ先 :

海外マーケティング部 市場統括グループ

TEL : 03-3216-1902

# 平成26年 訪日外客数・出国日本人数

## 2014 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)  
Japan National Tourism Organization (JNTO)

平成26年3月19日  
19/Mar/2014

(単位:人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成25年 2013	平成26年 2014	伸率 Change %	平成25年 2013	平成26年 2014	伸率 Change %
1 Jan.	668,610 (456,009)	* 943,900	* 41.2	1,360,639	* 1,252,000	* -8.0
2 Feb.	729,460 (559,949)	* 880,000	* 20.6	1,430,633	* 1,405,000	* -1.8
3 Mar.	857,024 (624,502)			1,652,417		
4 Apr.	923,017 (719,277)			1,244,438		
5 May	875,408 (676,551)			1,265,170		
6 Jun.	901,066 (720,877)			1,299,286		
7 Jul.	1,003,032 (819,985)			1,454,281		
8 Aug.	906,379 (716,059)			1,838,683		
9 Sept.	866,966 (627,679)			1,554,254		
10 Oct.	928,560 (702,911)			1,495,836		
11 Nov.	839,891 (628,688)			1,400,278		
12 Dec.	864,491 (710,030)			1,476,833		
1~2 Jan.-Feb.	1,398,070 (1,015,958)	* 1,823,900	* 30.5	2,791,272	* 2,657,000	* -4.8
1~12 Jan.-Dec.	10,363,904 (7,962,517)			17,472,748		

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：平成25年は暫定値、\*部分はJNTOが独自に算出した推計値である。

◆注3：訪日外客数(確定値・暫定値)は法務省資料を基にJNTOが算出し、出国日本人数(確定値・暫定値)は法務省資料を転記した数値である。

◆注4：訪日外客(確定値・暫定値)とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。  
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆注5：( )内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for 2013 are provisional, while \* stands for the preliminary figures estimated by JNTO.

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice), and provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in ( ) represent the number of tourists among the total.

## 2014年2月 訪日外客数（JNTO推計値）

Visitor Arrivals for Feb. 2014 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2013年 2月	2014年 2月	伸率(%)	2013年 1月～2月	2014年 1月～2月	伸率(%)
総数	Grand Total	729,460	880,000	20.6	1,398,070	1,823,900	30.5
韓国	South Korea	234,390	231,500	-1.2	468,846	487,000	3.9
中国	China	80,903	138,400	71.1	153,204	294,100	92.0
台湾	Taiwan	150,273	191,200	27.2	261,618	388,100	48.3
香港	Hong Kong	56,539	64,700	14.4	87,776	128,100	45.9
タイ	Thailand	19,890	34,300	72.4	35,991	61,500	70.9
シンガポール	Singapore	10,134	10,400	2.6	17,243	21,300	23.5
マレーシア	Malaysia	10,982	14,100	28.4	18,591	28,100	51.1
インドネシア	Indonesia	4,936	6,500	31.7	11,608	13,600	17.2
フィリピン	Philippines	5,049	7,500	48.5	12,550	16,700	33.1
ベトナム	Vietnam	4,352	7,400	70.0	9,350	14,100	50.8
インド	India	4,886	5,000	2.3	11,199	11,900	6.3
豪州	Australia	21,271	26,600	25.1	52,940	64,000	20.9
米国	U.S.A.	45,488	52,000	14.3	96,749	111,700	15.5
カナダ	Canada	10,599	11,400	7.6	20,644	24,200	17.2
英国	United Kingdom	13,044	14,800	13.5	24,602	28,800	17.1
フランス	France	8,445	8,900	5.4	16,785	18,000	7.2
ドイツ	Germany	7,815	9,000	15.2	14,535	16,400	12.8
ロシア	Russia	3,126	3,400	8.8	6,897	7,700	11.6
その他	Others	37,338	42,900	14.9	76,942	88,600	15.2

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：上記の2013年の数値は暫定値、2014年の数値はJNTOが独自に算出した推計値である。

◆注3：訪日外客(暫定値)とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。  
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. Above figures for 2014 stand for the preliminary ones estimated by JNTO.

# 地域別訪日旅行市場の概況

## 1. アジア

※旧正月休暇の市場別比較(1月～2月計)については、併せて、添付の参考をご参照ください。

### ① 東アジア

- **韓国**は、旧正月（ソルラル）休暇が去年は2月であったという影響もあり、前年同月比で1.2%減とマイナスに転じたものの、1月～2月の累計としては487,000人（前年同期比3.9%増）で、2008年、2011年に次ぐ過去3番目の訪日外客数であった（2008年1月～2月は506,459人、2011年1月～2月は500,008人）。関西路線を利用した訪日旅行商品の情報発信や、旅行会社や航空会社との共同広告を実施し、訪日旅行の需要喚起に努めた。

#### 3月および今後のプロモーション

- ・新規就航・増便を記念した航空会社とのオンラインキャンペーン
- ・テレビコマーシャルやソーシャルメディアでの旅行会社との共同広告
- ・人気のテーマを掲載した訪日旅行ガイドブックの作成と、旅行会社や日系飲食店での配布
- ・教育関係者や旅行会社向けの教育旅行誘致促進パンフレットの作成

- **中国**は、前年同月比71.1%増の138,400人で、2月として過去最高の訪日旅行者数となった。旧正月休暇の開始が1月31日からであったものの、2月1日以降に催行された訪日旅行ツアーも多数あり、2月の訪日旅行も促進された。また、上海発のクルーズ（1隻）の寄港、円安傾向によるショッピングの割安感の浸透、旧正月期を狙った旅行会社との共同プロモーション活動が、訪日旅行者数の増加に寄与した。

#### 3月および今後のプロモーション

- ・桜の時期に向けた複数の旅行会社との共同広告や、地下鉄広告・バスラッピングなどの屋外交通広告
- ・ジェットロとの連携で瀋陽ジャパンフェア（3月21日～23日）、大連ジャパンデイ（同22日～23日）に出展

- **台湾**は、今年例年よりも短い旧正月休暇であったが、連休明けも訪日旅行需要が継続し、ピーク期を外した手頃な訪日旅行商品の人気が高かった。LCCの新規就航・増便による座席供給量の増加、訪日旅行の割安感の浸透により、前年同月比27.2%増と訪日旅行者数が増加した。

#### 3月および今後のプロモーション

- ・個人旅行の拡大を狙いとした航空会社との共同広告
- ・旅行会社を対象に、訪日旅行に関する説明会を実施

- **香港**は、旧正月休暇が2月にも重なったことにより、前年同月比14.4%増の伸びとなった。旧正月休暇中は団体旅行・個人旅行ともに好調で、需要拡大により訪日旅行商品の価格が上昇しているにもかかわらず、訪日旅行の人気が依然として高かった。

#### 3月および今後のプロモーション

- ・在香港日本国総領事館及びジェットロとの共催で、「日本隠世美食展 ～鉄道・レンタカー・味覚の旅～」を開催（3月15日～16日）
- ・鉄道旅行及びドライブ旅行をテーマとした旅行会社との共同広告

## ② 東南アジア

- **タイ**では、北海道方面の訪日旅行が好調で、さっぽろ雪まつりや樹氷観賞、雪そり体験など、冬季ならではの体験ができる訪日ツアーが人気であった。また、企業のインセンティブ旅行の好調も訪日タイ人の増加を後押しした。首都バンコクでの反政府活動は依然として続いており、訪日旅行への目立ったキャンセルは見られないものの、タイへ訪問する日本人旅行者数の減少により、航空便の減便などへの影響が懸念される。

### 3月および今後のプロモーション

- ・現地の高級女性誌、OL向け女性誌など3媒体のメディア招請を実施

- **シンガポール**は、旧正月休暇が去年は2月であったという影響もあり、前年同月比2.6%増の伸びとなったものの、1月～2月の累計としては前年同期比23.5%増と大きな伸びを示している。オンライン旅行会社との共同プロモーション、VJ事業で支援したテレビ番組の放映などが奏功し、訪日旅行者数が増加した。

### 3月および今後のプロモーション

- ・現地主要紙での航空会社との共同広告
- ・オンライン旅行予約サイトで、日本の春のイメージ広告を使用した共同キャンペーン

- **インドネシア**では、2月は訪日旅行のオフシーズンであるが、航空会社によるプロモーション価格での航空券の販売により、団体、個人ともに訪日旅行が促進された。また閑散期のインセンティブ旅行も好調であった。ジャカルタ事務所の開設を契機とし、訪日プロモーション活動の更なる強化を図る。

### 3月および今後のプロモーション

- ・新規就航を告知する航空会社との共同広告
- ・大手・中堅旅行会社と、現地主要紙での共同広告
- ・ジャカルタで開催されるインドネシア最大の旅行フェア「Astindo Fair2014」に出展（3月21日～23日）

## 2. 豪州、北米

- **豪州**は、2月前半には大幅なスキー旅行需要の増加に対して宿泊供給の逼迫も伝えられたなかで、前年同月比25.1%増と訪日旅行者数は好調に推移した。スキーリゾートとしては、これまでも人気の高かったニセコや白馬に加え、志賀高原、野沢温泉や妙高高原などの人気が高かった。

### 3月および今後のプロモーション

- ・オンラインサイトでの航空会社との共同広告
- ・シドニーでMICEセミナーを実施

- **米国**は、前年同月比14.3%増と、順調な伸びを示した。円安傾向による訪日旅行の割安感の定着、共同広告などによるプロモーションや、訪日旅行商品の販売促進を支援したことに加え、旧正月に合わせて里帰りした中華系米国人の日本への立ち寄りが、増加の要因となった。

### 3月および今後のプロモーション

- ・NY グランドセントラルターミナル駅にて「Japan Week」を開催（3月6日～8日）
- ・富裕層を顧客に持つツアーオペレーターとの共同で、旅行会社向けの訪日旅行セミナーを実施

- **カナダ**は、航空会社や旅行会社との共同広告の実施、カナダ複数都市で開催された旅行会社主催の見本市でのPR活動が、訪日旅行者数の増加要因となった。また、旧正月に合わせて里帰りした中華系カナダ人の日本への立ち寄りも、訪日旅行者数の伸びに繋がった。

3月および今後のプロモーション

- ・春の送客に向けた旅行会社との共同広告
- ・フランス語圏のカナダ人を対象に、春および夏の送客に向けた旅行会社との共同広告

### 3. 欧州(英・仏・独)

- **英国**は、昨年秋から実施している航空会社との共同広告によるプロモーション航空券の販売や、経由便を中心に比較的安価な航空運賃が販売されていることなどが奏功し、前年同月比 13.5%増の伸びに繋がった。

3月および今後のプロモーション

- ・現地主要紙の訪日取材支援を実施
- ・訪日旅行商品造成を目的とした旅行会社への、訪日視察に関する支援を実施

- **フランス**は、8,900人と、2008年の過去最高にはわずかに及ばなかったものの(2008年2月は9,205人)、同年が閏年であったことを考慮すると、過去最高に匹敵する訪日旅行者数であった。昨年秋以降に実施した航空会社との共同プロモーションや、訪日旅行費用の割安感の定着が、増加の要因として挙げられる。

3月および今後のプロモーション

- ・VJ事業としてフランス最大の旅行博「Le Monde a Paris 2014(MAP2014)」に出展(3月20日～23日)

- **ドイツ**は、9,000人と、フランスと同様に2008年の過去最高にはわずかに及ばなかったものの(2008年2月は9,421人)、同年が閏年であったことを考慮すると、過去最高に匹敵する訪日旅行者数であった。昨年実施した旅行博への出展などのVJ事業の成果に加え、プロモーション航空券の販売と円安傾向の継続が相乗効果となり、訪日旅行者数の堅調な伸びに繋がった。

3月および今後のプロモーション

- ・VJ事業としてドイツ最大の旅行博「ITB Berlin 2014」に出展(3月5日～9日)

# 旧正月休暇の市場別比較表(1月～2月計)

参考

\* 旧正月は旧暦のため、毎年1月～2月の中で日付が変動するので、両月の訪日客数を合計し比較することで、旧正月期の増減を見る参考にすることができます。

国	年	旧正月休暇	1月	前年 同月比	2月	前年 同月比	1-2月合計	前年 同期比
中国	2012	2012年1月22日(日)～28日(土)7連休 ※21日(土)、29日(日)は基本的に出勤だが、有休をとって9連休とする人も多い。	136,665	37.9	81,966	-22.2	218,631	6.9
	2013	2013年2月9日(土)～15日(金)7連休 ※2月16日(土)から基本的に出勤だが、有休をとって9連休とする人も多い。	72,301	-47.1	80,903	-1.3	153,204	-29.9
	2014	2014年1月31日(金)～2月6日(木)7連休	155,700	115.3	138,400	71.1	294,100	92.0
台湾	2012	2012年1月21日(土)～29日(日)9連休	125,783	29.5	85,874	-8.1	211,657	11.1
	2013	2013年2月9日(土)～17日(日)9連休	111,345	-11.5	150,273	75.0	261,618	23.6
	2014	2014年1月30日(木)～2月4日(火)6連休	196,900	76.8	191,200	27.2	388,100	48.3
香港	2012	2012年1月23日(月)～25日(水)+21日(土)、22日(日)5連休	48,455	40.8	28,743	-41.7	77,198	-7.8
	2013	2013年2月9日(土)～13日(水)5連休	31,237	-35.5	56,539	96.7	87,776	13.7
	2014	2014年1月31日(金)～2月3日(月)4連休	63,400	103.0	64,700	14.4	128,100	45.9
韓国	2012	2012年1月22日(日)～24日(火)+21日(土)4連休	173,000	-35.5	169,025	-27.0	342,025	-31.6
	2013	2013年2月9日(土)～11日(月)3連休	234,456	35.5	234,390	38.7	468,846	37.1
	2014	2014年1月30日(木)～2月2日(日)4連休	255,500	9.0	231,500	-1.2	487,000	3.9
シンガポール	2012	2012年1月23日(月)～24日(火)+21日(土)、22日(日)4連休	8,981	-0.6	7,720	-38.1	16,701	-22.3
	2013	2013年2月9日(土)～12日(火)4連休 ※2013年は2月10日が日曜日のため、2月12日(火曜日)も休み	7,109	-20.8	10,134	31.3	17,243	3.2
	2014	2014年1月31日(金)～2月2日(日)3連休	10,900	53.3	10,400	2.6	21,300	23.5
マレーシア	2012	2012年1月23日(月)～24日(火)+21日(土)、22日(日)4連休	8,876	30.7	7,354	-19.5	16,230	1.9
	2013	2013年2月9日(土)～11日(月)3連休 ※マレーシア全土で公的な祝日。2月11日(月)は、ケランタン州、トレンガヌ州以外で祝日。	7,609	-14.3	10,982	49.3	18,591	14.5
	2014	2014年1月31日(金)～2月2日(日)3連休	14,000	84.0	14,100	28.4	28,100	51.1

※2012年の数値は確定値、2013年は暫定値、2014年は推計値である。

※セルの塗潰しは、旧正月を含む月

出典：日本政府観光局(JNTO)

## 2014年 訪日外客数(総数)

出典: 日本政府観光局(JNTO)

\* 本表で、通年の月別・市場別の推移が確認できます。伸率は前年同月比を表しています。

単位: 人数(人)、伸率(%)

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率	
総数	943,900	41.2	880,000	20.6																					1,823,900	30.5	
アジア計																											
韓国	255,500	9.0	231,500	-1.2																					487,000	3.9	
中国	155,700	115.3	138,400	71.1																					294,100	92.0	
台湾	196,900	76.8	191,200	27.2																					388,100	48.3	
香港	63,400	103.0	64,700	14.4																					128,100	45.9	
タイ	27,200	68.9	34,300	72.4																					61,500	70.9	
シンガポール	10,900	53.3	10,400	2.6																					21,300	23.5	
マレーシア	14,000	84.0	14,100	28.4																					28,100	51.1	
インドネシア	7,100	6.4	6,500	31.7																					13,600	17.2	
フィリピン	9,200	22.7	7,500	48.5																					16,700	33.1	
ベトナム	6,700	34.1	7,400	70.0																					14,100	50.8	
インド	6,900	9.3	5,000	2.3																					11,900	6.3	
イスラエル																											
トルコ																											
ヨーロッパ計																											
英国	14,000	21.1	14,800	13.5																						28,800	17.1
フランス	9,100	9.1	8,900	5.4																						18,000	7.2
ドイツ	7,400	10.1	9,000	15.2																						16,400	12.8
イタリア																											
ロシア	4,300	14.0	3,400	8.8																						7,700	11.6
スペイン																											
スウェーデン																											
オランダ																											
スイス																											
ベルギー																											
フィンランド																											
ポーランド																											
デンマーク																											
ノルウェー																											
オーストリア																											
ポルトガル																											
アイルランド																											
アフリカ計																											
北アメリカ計																											
米国	59,700	16.5	52,000	14.3																						111,700	15.5
カナダ	12,800	27.4	11,400	7.6																						24,200	17.2
メキシコ																											
南アメリカ計																											
ブラジル																											
オセアニア計																											
豪州	37,400	18.1	26,600	25.1																						64,000	20.9
ニュージーランド																											
無国籍・その他																											

注1: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

注2: 1月、2月の数値は、日本政府観光局(JNTO)が独自に算出した推計値である。



# 2013年 訪日外客数(総数)

出典：日本政府観光局(JNTO)

\*本表で、同年の月別・市場別の推移が確認できます。伸率は前年同月比を表しています。

単位：人数(人)、伸率(%)

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率
総数	668,610	-1.9	729,460	33.5	857,024	26.7	923,017	18.4	875,408	31.2	901,066	31.9	1,003,032	18.4	906,379	17.1	866,966	31.7	928,560	31.6	839,891	29.5	864,491	25.3	10,363,904	24.0
アジア計	515,836	-5.3	591,539	40.6	640,409	29.6	709,205	19.1	684,430	34.7	712,908	37.4	799,976	18.8	738,442	17.3	680,982	36.9	707,371	40.5	658,525	35.6	676,166	30.9	8,115,789	27.0
韓国	234,456	35.5	234,390	38.7	206,946	37.7	204,229	34.1	228,670	45.5	211,465	39.0	243,992	28.6	215,498	6.8	164,499	12.9	158,273	-5.9	170,901	-6.9	182,846	-8.6	2,456,165	20.2
中国	72,301	-47.1	80,903	-1.3	102,265	-20.9	100,160	-32.7	81,571	-27.3	98,996	-21.4	139,905	-31.5	162,288	-14.7	156,201	28.4	121,335	74.0	101,940	96.1	96,572	84.5	1,314,437	-7.8
台湾	111,345	-11.5	150,273	75.0	147,438	60.2	197,932	42.7	195,715	61.8	226,974	80.6	238,502	48.7	194,944	51.5	206,844	75.1	213,501	58.0	177,949	44.3	149,404	34.6	2,210,821	50.8
香港	31,237	-35.5	56,539	96.7	59,405	61.9	55,040	24.5	59,182	82.1	74,711	69.0	85,335	65.8	71,767	61.9	55,379	52.3	62,433	84.6	62,679	73.1	72,174	61.7	745,881	54.9
タイ	16,101	33.2	19,890	29.6	44,848	70.4	60,212	47.5	40,263	67.7	20,502	50.7	30,189	84.7	23,849	101.9	29,278	55.9	61,306	93.4	51,185	111.2	56,019	119.1	453,642	74.0
シンガポール	7,109	-20.8	10,134	31.3	13,409	15.5	14,583	13.9	16,334	24.8	21,735	64.5	11,248	34.1	8,831	50.4	11,597	44.7	16,146	57.3	20,003	35.2	38,151	39.0	189,280	33.1
マレーシア	7,609	-14.3	10,982	49.3	13,401	14.1	14,716	20.4	15,013	17.9	9,802	16.1	9,929	25.6	10,951	41.6	11,681	23.7	17,760	56.7	26,153	72.4	28,524	65.6	176,521	35.6
インドネシア	6,672	30.1	4,936	8.0	13,341	75.6	15,530	61.9	9,944	39.9	14,804	56.6	8,092	4.0	16,221	29.8	8,694	8.7	10,591	21.7	11,011	43.4	16,961	27.0	136,797	34.8
フィリピン	7,501	8.3	5,049	14.5	12,177	75.8	12,943	17.0	11,256	33.8	7,441	18.8	6,739	12.5	6,725	14.5	7,886	17.5	10,877	31.2	8,644	27.6	11,113	50.2	108,351	27.4
ベトナム	4,998	38.8	4,352	22.4	6,781	35.2	12,136	86.4	5,527	32.9	6,344	79.8	7,316	59.7	6,000	46.4	7,370	31.4	11,292	79.9	7,207	52.8	5,146	47.0	84,469	53.1
インド	6,313	12.8	4,886	1.6	5,845	4.3	6,481	6.5	8,374	23.2	6,984	24.3	6,176	9.4	5,835	19.7	6,372	0.6	6,377	-5.2	6,526	6.8	4,926	4.6	75,095	9.0
イスラエル	609	14.0	545	-14.4	2,845	207.9	1,494	35.2	1,182	48.7	820	30.2	849	10.8	821	23.5	1,922	35.7	1,791	34.9	1,003	1.3	597	-4.2	14,478	39.0
ヨーロッパ計	50,172	6.1	52,606	8.8	90,934	23.6	93,676	21.4	72,717	23.4	65,738	20.8	84,390	18.1	77,380	27.4	77,520	16.4	99,555	10.7	75,647	9.7	63,797	9.3	904,132	16.5
英国	11,558	-8.7	13,044	6.1	21,832	14.9	18,547	6.9	15,265	13.7	13,697	20.2	17,376	19.2	14,123	15.8	15,809	15.0	20,799	3.6	15,073	8.0	14,675	10.0	191,798	10.2
フランス	8,340	8.5	8,445	8.4	13,062	22.8	18,856	30.4	12,917	29.5	11,399	31.5	15,947	18.3	15,081	32.8	11,873	9.3	17,069	18.0	11,469	6.4	10,434	1.7	154,892	18.8
ドイツ	6,720	5.8	7,815	1.6	13,193	20.3	11,434	19.0	9,995	16.7	8,926	18.6	9,895	5.8	8,682	13.6	11,788	17.6	13,669	6.0	11,881	8.1	7,778	6.8	121,776	11.8
イタリア	3,142	13.8	3,134	14.5	5,705	16.8	7,083	54.0	4,853	23.3	4,628	39.0	5,958	39.4	8,725	63.3	5,550	29.9	7,470	22.9	5,574	16.6	5,406	12.8	67,228	29.8
ロシア	3,771	18.9	3,126	13.6	5,862	43.0	7,283	55.1	5,124	61.3	4,126	6.1	5,345	21.0	5,168	30.0	5,073	4.0	5,798	3.3	5,750	8.4	4,076	-3.1	60,502	20.6
スペイン	1,670	21.7	1,737	20.0	4,053	43.1	3,162	-5.6	2,896	21.2	2,888	17.7	4,941	29.1	6,989	48.5	4,628	36.8	5,326	24.1	3,295	15.9	2,876	24.2	44,461	26.3
スウェーデン	2,384	26.5	2,093	16.3	4,436	27.8	3,754	2.8	2,749	27.6	2,653	11.1	2,670	17.1	2,073	14.5	2,794	16.0	4,350	20.4	3,270	24.1	2,980	26.1	36,206	18.9
オランダ	1,862	8.4	2,002	4.6	2,990	23.5	3,505	20.5	2,764	18.2	2,562	22.0	3,712	8.7	2,353	10.8	2,929	15.0	3,677	-1.0	3,022	10.7	2,483	6.3	33,861	11.9
スイス	1,225	6.9	1,339	10.2	3,017	40.8	3,312	9.3	2,437	19.2	1,827	12.4	3,255	20.2	1,959	17.1	2,501	22.8	3,555	16.9	2,180	8.8	1,715	3.1	28,322	16.4
ベルギー	841	7.7	1,012	10.1	1,704	33.2	1,793	35.0	1,345	28.1	1,244	-4.5	1,787	10.8	1,178	14.0	1,357	10.9	1,913	3.1	1,434	10.5	950	2.7	16,558	13.3
フィンランド	1,119	12.7	1,069	-8.9	1,878	21.2	1,772	8.6	1,449	17.2	1,345	-14.1	1,260	-6.4	850	-3.5	1,094	-0.2	1,684	12.0	1,392	5.9	1,611	30.0	16,523	6.4
デンマーク	829	2.6	1,024	16.0	1,835	23.0	1,354	0.2	1,155	8.0	1,054	12.0	1,621	3.7	850	11.8	1,331	44.0	1,895	13.3	1,208	-12.3	909	20.6	15,065	10.8
ノルウェー	832	10.2	945	30.0	2,149	59.8	1,197	14.4	949	36.7	1,144	29.1	1,566	30.5	727	6.0	1,191	42.3	1,416	14.0	988	-21.5	981	27.4	14,085	23.0
オーストリア	740	12.0	793	8.6	1,406	33.5	1,165	5.4	1,105	9.4	904	24.7	1,154	11.1	1,010	33.8	1,178	15.0	1,421	-12.9	1,302	14.0	837	10.6	13,015	11.9
ポルトガル	393	-21.2	604	59.4	849	42.0	864	12.1	801	25.4	1,155	53.2	1,222	54.1	1,493	57.7	984	40.4	1,102	52.8	919	57.4	1,218	19.2	11,604	38.0
アイルランド	818	-4.6	755	14.0	1,040	12.1	965	0.5	905	8.6	866	3.5	1,132	27.9	927	42.2	942	-3.6	1,152	2.6	868	5.0	888	8.7	11,258	8.7
アフリカ計	1,739	-2.9	1,519	-0.5	2,003	0.6	1,927	11.1	3,984	129.4	2,296	12.5	2,049	9.4	2,046	4.4	2,644	7.1	2,536	-33.4	2,265	8.1	1,689	-0.8	26,697	8.0
北アメリカ計	63,146	4.2	57,418	7.1	93,467	14.4	86,277	7.8	90,442	14.6	95,325	11.5	91,783	15.7	71,814	9.7	75,580	14.8	90,939	10.9	80,786	12.6	85,004	18.6	981,981	12.0
米国	51,261	6.2	45,488	4.2	75,506	14.4	69,565	8.3	74,045	13.6	81,290	9.8	75,350	14.6	58,347	9.7	61,261	14.1	73,731	10.8	65,228	12.0	68,208	17.8	799,280	11.5
カナダ	10,045	-7.5	10,599	20.5	15,132	11.3	13,966	3.3	14,058	18.4	11,528	21.1	13,219	18.5	11,424	9.5	11,326	14.9	14,011	11.9	12,896	12.6	14,562	23.7	152,766	12.9
メキシコ	1,234	26.8	909	2.1	2,276	41.5	2,144	18.1	1,854	28.3	2,050	36.3	2,734	41.4	1,511	12.2	2,276	32.0	2,477	15.4	2,031	34.2	1,842	14.9	23,338	26.1
南アメリカ計	2,830	12.7	2,444	21.8	4,533	22.6	5,322	19.0	4,694	37.4	3,613	4.7	4,478	13.2	3,258	20.2	4,616	30.8	6,341	20.7	3,919	3.8	3,882	-68.6	49,930	-2.4
ブラジル	1,418	2.1	1,275	25.6	2,497	29.8	3,022	14.8	2,324	39.9	1,963	0.8	2,738	12.6	1,678	18.3	2,327	25.8	3,310	16.3	2,060	5.0	2,493	-77.4	27,105	-15.6
オセアニア計	34,856	40.1	23,885	19.1	25,648	18.7	26,569	28.6	19,087	21.3	21,152	12.7	20,317	17.6	13,409	-1.4	25,589	13.8	21,772	2.6	18,694	13.6	33,908	17.8	284,886	18.0
豪州	31,669	42.7	21,271	18.9	22,557	19.3	22,747	30.2	16,050	22.2	17,509	11.4	16,190	15.4	10,553	-2.9	21,505	13.7	18,099	1.2	16,089	15.2	30,330	19.3	244,569	18.5
ニュージーランド	3,009	19.1	2,459	22.3	2,764	12.8	3,620	22.1	2,838	27.2	3,157	16.3	3,679	24.5	2,619	3.6	3,789	17.9	3,251	10.8	2,379					