

DMO用

# JNTO観光コンテンツ収集事業

## 観光コンテンツの応募に関する要項

目次	頁数
事業概要	P.1
募集テーマ	P.3
応募方法	P.6
ご提出いただく画像	P.7
その他	P.9
お問合せ	P.11

2022年11月15日

## ■目的

訪日外国人旅行者が参加可能な全国各地のアクティビティ（着地型ツアー・体験プログラム等）や、受入体制が整った特徴ある観光施設等（宿泊・飲食施設及びイベントを含む）の観光コンテンツを収集し、JNTOの多言語ウェブサイトExperiences in Japanに掲載します。また、選定された観光コンテンツはJNTOが実施する訪日プロモーション事業等で広く活用し、地域のコンテンツの魅力を発信いたします。

## ■応募期間

応募フォーム提出期間：

2022年11月15日（火）9:00～**2022年11月30日（水）17:00まで**

画像提出期間：

応募フォームをご提出いただいた後～**2022年12月2日（金）17:00まで**

（応募フォームをご提出いただいたあと、事務局より個別に連絡させていただきます。）

## ■対象者

運輸局、都道府県、政令指定都市、及びDMO（候補法人を含む）

## ■対象ターゲット市場

欧米豪、中国、台湾、香港、韓国、タイ

## ■掲載予定コンテンツ数

各市場3テーマ 計15コンテンツを予定（6市場で合計90件を掲載予定）

## ■応募のメリット

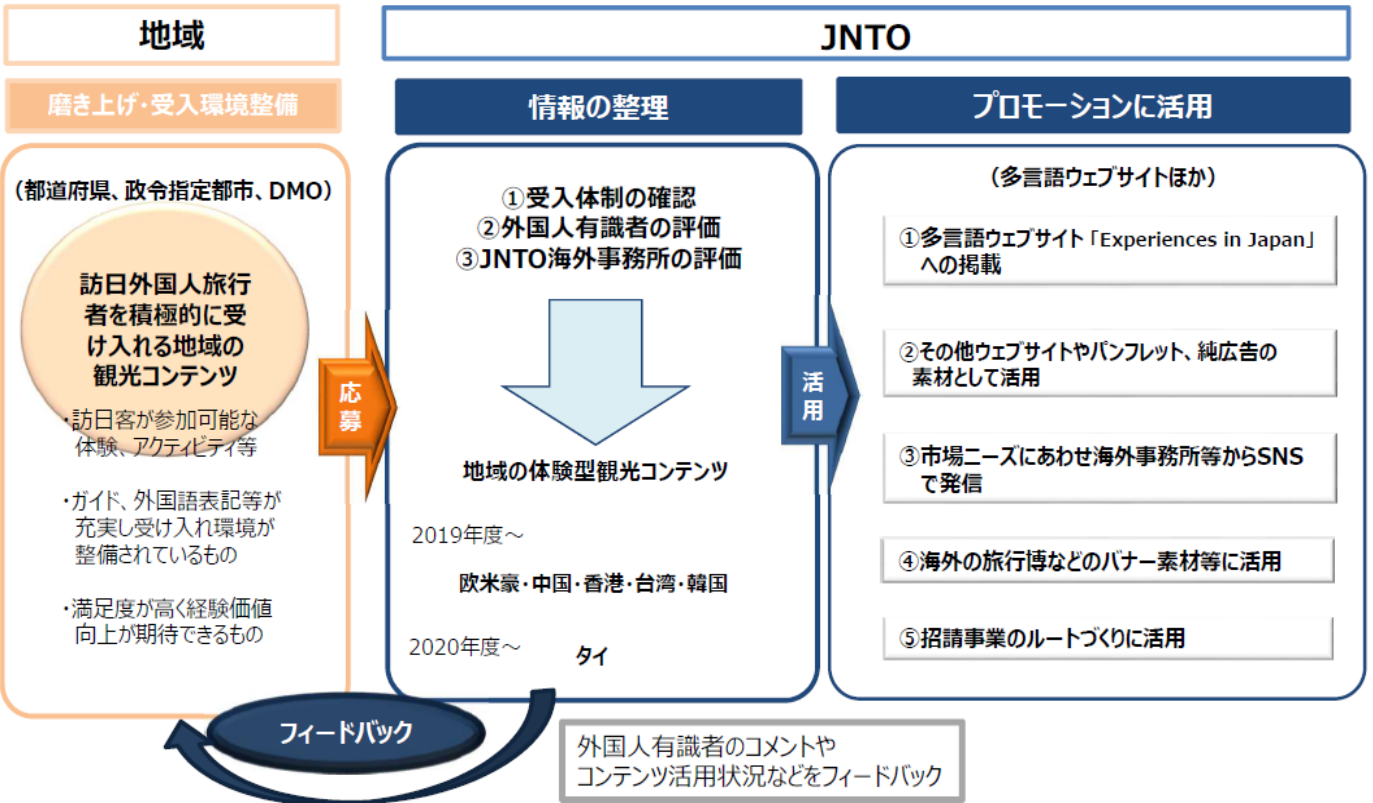
- ・選定された観光コンテンツは、各市場のネイティブライターによる記事執筆の後、JNTO多言語ウェブサイトExperiences in Japan（下記参照）に掲載されます。
- ・また、JNTO海外事務所（現在24事務所）の多用なプロモーション活動（SNS・ウェブサイト・ニュースレター、旅行博、セミナー等での紹介、広告宣伝、招請など）で活用されます。
- ・応募団体を対象にJNTOから**地域コンテンツに対するフィードバック**があり、観光コンテンツ造成・受け入れ体制のポイントなど、今後の地域観光活性化の参考にしていただけます。

## （参考）

多言語ウェブサイト：Experiences in Japan

- ・ 欧米豪：<https://www.japan.travel/experiences-in-japan/en/>
- ・ 中国：<https://www.japan-travel.cn/experiences-in-japan/>
- ・ 台湾：<https://www.japan.travel/experiences-in-japan/tw/>
- ・ 香港：<https://www.japan.travel/experiences-in-japan/hk/>
- ・ 韓国：<https://www.japan.travel/experiences-in-japan/ko/>
- ・ タイ：<https://www.japan.travel/experiences-in-japan/th/>

## 【事業展開イメージ】



## 【掲載コンテンツのイメージ】

Experiences in Japan All Categories English



### The Whole of the Henro: Circle Shikoku Like a Pilgrim

Visit all 88 temples of the famous henro trail on Japan's smallest main island

Join a centuries-old pilgrimage route on the island of Shikoku as you visit 88 temples connected by the famous monk Kūkai(also known as Kobo Daishi).

The route, or henro, will take you to serene hidden spots across Shikoku's four prefectures.

Scenery is at its most enticing in spring or autumn, when changing colors brighten the path. It is said that all those completing the entire pilgrimage will have their prayers or wishes answered.



### Association of the Shikoku Pilgrimage Temples

四国八十八の霊場協会

Address 南信州県庁所在地〒1005-1

See on map

Get Transit Info

https://www.my.kyogawa.jp/en/lightseeing/lightseeing05/



Experiences in Japan 所有言語 English 简体中文



### 私人定制的茶之旅

结识茶人“茶管家”，了解茶叶种植

九州の藤野市は擁有数百年歴史の产茶基地。为了让更多人了解日本茶生产知识，“藤野茶村”开发了一类风格独特且品质优良的私人定制茶之旅。

茶之旅有多个选项供游客选择。在茶中亲身体验中，游客可以从四个茶亭中选择一个进行品茶。从茶亭的木露台可以俯瞰整个茶田和周围的群山。抹茶室和精制室，与师傅一起；高田茶室是在陶器广内，游客可以品尝茶田边风景优美茶。而在茶店，游客可以欣赏到一望无际的茶田。

体验私人定制茶之旅的游客可以参加茶田导览和“多摩湖”的茶人配备了茶管家。茶管家会陪同游客，享受茶田，在喝茶时根据菜品为客人挑选搭配的茶汁。

在茶店品茶中，游客可以携带自行车前往茶田导览点。步行是一种新颖的茶品方式，游客可以手持茶巾，边喝茶边欣赏。

希望深入了解茶叶种植的游客可以参加茶田导览，听当地茶农讲解茶田种植、管理等相关知识。

交通：从新大塚站乘坐新干线约2小时30分钟到达藤野站，换乘列车约1小时到达藤野站后，搭乘出租车约30分钟即可。



### 藤野茶村

## ■ 下記該当する観光コンテンツをご提出いただきます

- ・ 訪日外国人旅行者が参加可能なアクティビティ（着地型ツアー、体験プログラム等）
- ・ ガイドによる案内・充実した外国語表記など受入体制が整っている特徴ある観光施設等（宿泊・飲食及びイベントを含む）

また**今回募集する観光コンテンツのテーマは下記表の通りです**。表の各訴求市場の観光コンテンツ例をご参照いただき、ご応募ください。**下記テーマ以外の応募は選定の対象外**となりますのでご注意ください。

※複数市場で設定されている同一テーマについては、同時に応募可能です。  
（例：SDGsは欧米豪、台湾、タイに同時に応募可能です。）

訴求市場	パッション	収集テーマ	応募いただきたい観光コンテンツ例	※参考※ 他市場との重複
欧米豪	Others	SDGs	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海洋・森林・野生動物等の保全に繋がるエコツアー（例：ダイビングをしながらサンゴの植え付け活動に参加）</li> <li>・外部機関からサステナブル認証やエコ認証を受けている観光施設・ツアー</li> <li>・料金の一部が地域の伝統工芸職人等の活動費に還元されることを明記したアクティビティ （例：地元のアーティストがデザインした客室に泊まると宿泊費の一部がアーティストに還元される仕組みのホテル）</li> <li>・年齢・ジェンダーアイデンティティ・宗教・障害の有無に関わらず利用できる施設・アクティビティ （例：車イスでも参加できる外国人向けツアー、ムスリム・ビーガン等に対応した飲食施設等）</li> <li>・オーガニック製品、地産地消の食材、再利用可能なアメニティを使用する宿泊・飲食施設</li> <li>・再生可能エネルギーや電気自動車を使用した施設・ツアー（例：EVを活用したエコグランピング）</li> <li>・CFPを明記した観光ツアー 等</li> <li>・その地域ならではの歴史や伝統・文化を有し、それを伝えられるもの</li> </ul>	台湾、タイ
	Others	高付加価値旅行	<p>下記のいずれかの要件に当てはまる宿泊施設・食事施設・体験等</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①日本ならではの価値（日本のその場所、その土地ならではの価値や体験）</li> <li>②他にはない価値（ここでしか得られないモノ・コトであること）</li> <li>③価値に精通したプロフェッショナルによる体制・対応（実績豊富なプライベートガイドなど）</li> <li>④融通が効く体制・対応（要望に応じてプランのカスタマイズが可能、など）</li> <li>⑤たやすく手に入らない（部屋数が限られている、予約に条件がある、1日●組限定など）</li> <li>⑥高価である（一般的なものと比較し、価格帯が明確に上であること）</li> <li>⑦世界的な格付けがある（世界遺産や世界的に権威ある賞の獲得実績など）</li> </ol>	香港
	Cuisine	酒蔵・蒸溜所・醸造所・ワイナリー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・現地の生産者から説明をうける酒蔵・蒸溜所・醸造所・ワイナリーのガイドツアー（日本酒、ウイスキー、クラフトビール、ワインなど）</li> <li>・現地の食材とお酒のペアリング 等</li> </ul>	韓国（一部）

# 募集テーマ

訴求市場	パッション	収集テーマ	応募いただきたい観光コンテンツ例	※参考 ※他市場 との重複
中国	Cuisine	和食づくり	・外国人受入対応が整った料理教室 等	—
	Others	ナイトライフ	・日本を感じられる夜市や屋台村、夜間でも日本の美食が気軽に楽しめるマーケット ・エンターテインメントショー、ナイトショー、ショーレストラン、ライブ、ジャズバー ・美術館、博物館など文化施設の夜間開放、深夜まで買い物ができる施設 ・写真映えのする夜景スポットや、ディナークルーズ、夜景クルーズ ・プロジェクトマッピング、祭り 等	—
	Outdoor	ウィンター アクティビティ (スキー・スノー ボード・スノー シュー・スノーモー ビル・雪遊び 等)	・外国人受入対応が整っており、中国語対応ができれば望ましい。	タイ (一部)
台湾	Nature	花畑	・花畑単体より、花畑＋列車の風景やサイクリングをしながら花を楽しめるなど、花畑＋αのコンテンツが望ましい。	—
	Relaxation	グランピング	・日本らしい景色が望める、日本らしい体験ができる施設。 ・グランピングと一緒に楽しめるアクティビティ（言語対応が整ったサイクリング等）が周辺にある施設が望ましい。	—
	Others	SDGs	・海洋・森林・野生動物等の保全に繋がるエコツアー（例：ダイビングをしながらサンゴの植え付け活動に参加） ・外部機関からサステナブル認証やエコ認証を受けている観光施設・ツアー ・料金の一部が地域の伝統工芸職人等の活動費に還元されることを明記したアクティビティ （例：地元のアーティストがデザインした客室に泊まると宿泊費の一部がアーティストに還元される仕組みのホテル） ・年齢・ジェンダーアイデンティティ・宗教・障害の有無に関わらず利用できる施設・アクティビティ（例：車イスでも参加できる外国人向けツアー、ムスリム・ベーガン等に対応した飲食施設等） ・オーガニック製品、地産地消の食材、再利用可能なアメニティを使用する宿泊・飲食施設 ・再生可能エネルギーや電気自動車を使用した施設・ツアー（例：EVを活用したエコグランピング） ・CFPを明記した観光ツアー 等 ・その地域ならではの歴史や伝統・文化を有し、それを伝えられるもの	欧米豪、 タイ
香港	Tradition	伝統工芸・ ものづくり体験	・陶芸、ガラス、藍染め体験など。外国語の受入れ対応が整っているところが望ましい。	—
	Nature	キャンプ	・キャンプ用品のレンタルなども充実した施設。 ・そこでしか楽しめない景色と気楽に参加できる（準備作業は香港のレジャー旅行者には向かない）施設であれば望ましい。	—
	Others	高付加価値旅行	下記のいずれかの要件に当てはまる宿泊施設・食事施設・体験等 ①日本ならではの価値（日本のその場所、その土地ならではの価値や体験） ②他にはない価値（そこでしか得られないモノ・コトであること） ③価値に精通したプロフェッショナルによる体制・対応（実績豊富なプライベートガイドなど） ④融通が効く体制・対応（要望に応じてプランのカスタマイズが可能、など） ⑤たやすく手に入らない（部屋数が限られている、予約に条件がある、1日●組限定など） ⑥高価である（一般的なものと比較し、価格帯が明確に上であること） ⑦世界的な格付けがある（世界遺産や世界的に権威ある賞の獲得実績）	欧米豪

訴求市場	パッション	収集テーマ	応募いただきたい観光コンテンツ例	※参考※ 他市場との重複
韓国	Cuisine	酒蔵・ ワイナリー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・現地の生産者から説明をうける酒蔵・ワイナリーのガイドツアー</li> <li>・現地の食材とお酒のペアリング 等</li> </ul>	欧米豪 (一部)
	Cuisine	カフェ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・おしゃれで美味しいコーヒーが飲める場所 (※ロースタリー等も含むが、試飲できる場所が望ましい)</li> <li>・美味しいケーキやパンが食べられる場所</li> </ul>	—
	Outdoor	ゴルフ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人受入対応が整ったゴルフ場</li> </ul>	—
タイ	Others	SDGs	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海洋・森林・野生動物等の保全に繋がるエコツアー (例:ダイビングをしながらサンゴの植え付け活動に参加)</li> <li>・外部機関からサステナブル認証やエコ認証を受けている観光施設・ツアー</li> <li>・料金の一部が地域の伝統工芸職人等の活動費に還元されることを明記したアクティビティ (例:地元のアーティストがデザインした客室に泊ると宿泊費の一部がアーティストに還元される仕組みのホテル)</li> <li>・年齢・ジェンダーアイデンティティ・宗教・障害の有無に関わらず利用できる施設・アクティビティ (例:車イスでも参加できる外国人向けツアー、ムスリム・ビーガン等に対応した飲食施設等)</li> <li>・オーガニック製品、地産地消の食材、再利用可能なアメニティを使用する宿泊・飲食施設</li> <li>・再生可能エネルギーや電気自動車を使用した施設・ツアー (例:EVを活用したエコグランピング)</li> <li>・CFPを明記した観光ツアー 等</li> <li>・その地域ならではの歴史や伝統・文化を有し、それを伝えられるもの</li> </ul>	欧米豪、 台湾
	Outdoor	ウィンター アクティビ ティ (スキー、 スノーボ ード)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイ語または英語が話せるインストラクターがいる施設が望ましい。</li> </ul>	中国 (一部)
	Tradition	お祭り参 加・鑑賞	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人観光客でも体験・参加可能な祭り</li> <li>・特別エリアで祭りが鑑賞できるプラン 等</li> </ul>	—

※ご応募される前にコンテンツ運営事業者にExperiences in Japan サイトへの掲載意向を予めご確認いただき、掲載意向のあるコンテンツのみご応募ください。

## ■ 応募条件

1. ウェブサイトが下記条件を満たしていること。

下記いずれかのウェブサイト（英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語、タイ語）において、応募する観光コンテンツが紹介されていることを条件とします。

なお、観光コンテンツ多言語ウェブサイトへの掲載にあたっては、英語または対象市場の対象言語のウェブサイトURLの記載が必須となりますのでご注意ください。

① アクティビティ・施設・イベントの独自サイトを所有している（Facebook等含む）

② DMO・自治体等が運営するサイトで紹介されている（※団体トップページなどアクティビティの内容がわからないものは不可とします。）

③ 外部予約サイトに掲載されている（OTA等）

2. 同一市場で既に掲載されている観光コンテンツは応募の対象外となります。

多言語ウェブサイト「Experiences in Japan」において、**過去同一市場で掲載している観光コンテンツは対象外**となります。別紙の既存観光コンテンツリストをご参考いただき、重複のないようにご応募ください。

過去に掲載済の市場とは別の市場であれば、同一コンテンツでも応募は可能となっております。

（詳細は10ページをご覧ください）

3. JNTOのプロモーションに使用できる画像があること。

**当該観光コンテンツ事業者から使用許諾を得ている画像・観光コンテンツを選定してください。**

画像の利用にかかる権利（著作権や肖像権など）の処理及び条件が明確なものであって、かつ、外国人旅行者に訴求する画像が3枚以上あること。なお、観光コンテンツ多言語ウェブサイトに掲載させていただくことになった場合には、今後プロモーション等への活用が可能であることを確認させていただきたく、当該画像にかかる利用許諾同意書をご提出いただきます。

## ■ 応募フロー ※画像の提出を終えて応募完了となります

1. 申請 2022年11月30日(水)17:00まで

2. 画像の提出 2022年12月2日(金)17:00まで

自治体・DMO様

事務局

自治体・DMO様

事務局

Googleフォームにコンテンツの情報を  
ご記入ください。

記入の上、下部に  
ある「提出」ボタン  
をクリックしてくだ  
さい。



応募いただいた内容  
を確認後、システム  
(Dics-net) に画像  
を格納するための  
ID, password  
および画像格納マ  
ニュアルを送付いた  
します。



支給されたID,  
passwordにて、  
事務局が指定する  
システム (Dics-  
net) から画像を格  
納ください  
  
※マニュアルは別紙  
をご確認ください。



当選・落選結果の  
お知らせ  
  
※2023年2月頃を  
予定

### 1. 応募フォームに関して

Googleフォームにてご提出いただけます。\*のついている項目は入力必須項目です。必ずご記入をお願いいたします。また応募の締め切りは11/30（水）17:00とさせていただきます。締め切り日を過ぎての応募は対応できかねますのでご注意ください。

<応募フォーム> [こちらのリンクをクリックして入力をしてください。](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc2zMS5Kv2DOnr37soi3q4XZJ1WNHbdp4qGBZIC1iEUmfRC7Q/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0)

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc2zMS5Kv2DOnr37soi3q4XZJ1WNHbdp4qGBZIC1iEUmfRC7Q/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0>

### 2. ご提出画像に関して

12/2(金) 17:00締め切りとさせていただきます。また画像の提出をもって応募完了とさせていただきます。

**二次使用の権利処理が不明確な画像の登録は行わないでください。**

## ■応募後にご提出いただく画像

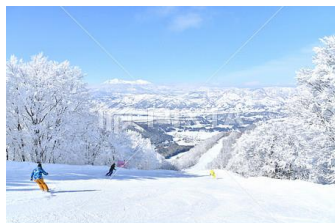
Googleフォームでご応募後、画像格納システム（DICS-net）にアクセスする応募団体別ID／パスワードを発行いたしますのでシステムにログインいただき、各コンテンツの**画像を最低3枚、5～10枚程度を目安に**格納いただくようお願いいたします。

### ※注意点

- ・ 応募後に事務局から別紙**画像格納システムマニュアル（DICS-net操作マニュアル）**を送付いたします。ご確認の上、ご提出ください。
- ・ 画像のファイル形式は「**jpg**」にてお送りください
- ・ 提出の画像は**横画像のみ**に限定ください。
- ・ 人が写っている場合は**マスク非着用のもの**をご提出ください。
- ・ 提出いただく画像同士で**似た構造のものは避ける**ようにしてください。
- ・ 画像は、**二次利用にかかる権利処理及び条件が明確なもの**としてください。
- ・ 画像のファイル名は日本語でなく**半角英数字**としてください。
- ・ 見た目のユニークさ・インパクト・分かりやすさ・季節感など、ターゲットとする外国人旅行者が見て、思わず目を引くものとして下さい。（参考8ページ）
- ・ 外国人旅行者が何を魅力とと思ってその土地や観光地を訪れているかによって、メインとなるイメージを選定してください。例えば温泉の場合、日本人にとっては名湯や湯質などを文章で説明して訴求する場合がありますが、外国人にとっては「目で見て分かる情報」のほうが、訴求力があります（例は次のページをご覧ください）

### 提供いただく中で避けていただきたい例：

#### 複数枚お送りいただく中で似た構図の画像



#### 色合いが鮮やかでないもの

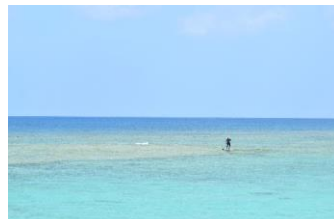
よりコンテンツが魅力に映るよう色合いがはっきりしているものが望ましい。



#### 縦位置の写真



#### 体験がわかりづらい





## ■ご提出いただく画像イメージ

目にとまるようなインパクトのある写真



活気が伝わる写真



©Kanuma City

季節感が感じられる写真



体験の詳細がひと目でわかるような写真



©In Kanazawa House

実際にどんな体験が分かりやすい写真



©ISHIMANTO

その場の雰囲気を感じる写真



体験者の豊かな表情がわかる写真



©Ama Hut Osatsu-Kamado

臨場感が感じられる写真



## ■ その他注意点

- 選定されたコンテンツは、Experiences in Japanサイトに掲載させていただきますので、ご応募される前にコンテンツ提供組織（事業者）に掲載意向を予めご確認ください。**掲載意向のあるコンテンツのみご応募ください。**
- 提出の際に**不備があった場合、事務局からご連絡する可能性があります。**
- 応募された全ての観光コンテンツをJNTOのプロモーションに活用させていただくことを保証するものではない旨、ご理解のほどお願いいたします。また**ご指定いただいたテーマ以外のカテゴリーに分類の上、選定となる場合がございます。**
- 原則、アクティビティ（着地型ツアー・体験プログラム等）、施設、イベントごとに観光コンテンツをご登録ください。
- 同一のストーリーを有し複数の施設や地点を巡る・体験するツアー型のプログラムの場合は、**複数の施設や地点をまとめて1つのコンテンツとして登録してください。**
- ツアー等で複数のテーマを持つコンテンツの場合は、**メインとなるテーマをご選択ください。**
- 複数の類似テーマの体験プログラムが同一施設で提供されている場合は、**最も代表的な体験プログラム名で登録いただき、入力フォームの「体験内容」欄にその他の体験プログラムの名称をご記入ください。**

例）応募観光コンテンツ名：〇〇寺での禅体験

※同じ寺で茶道体験も提供している場合→茶道体験を「体験内容」欄に追記

## ■よくある質問

### Q. 1団体何件の観光コンテンツを応募することができますか

A. 1団体あたりの観光コンテンツ応募数の制限はありません。ただし同一観光コンテンツを同一市場で複数回ご応募いただくことはできません。ご協力をお願いいたします。

### Q: DMOが直接提供する観光コンテンツでなくても、管轄のエリア内のコンテンツであればDMOからの応募は可能ですか。

A. 管轄のエリアであれば応募は可能です。ぜひご応募ください。

### Q. DMO（候補法人含む）でない観光協会からの応募は可能でしょうか。

A. 今回の応募対象はDMO（候補法人含む）、運輸局、都道府県、政令指定都市となります。地域の応募対象自治体・DMOにご相談ください。

### Q. 複数の団体から、同一の観光コンテンツが応募された場合どうなりますか

A. 同一の観光コンテンツが複数団体より応募された場合は、事務局にて精査、一つにまとめさせていただきます。

### Q. Googleフォームに記載した内容が間違っていた場合、編集可能でしょうか

A. 次頁掲載の事務局へお問い合わせいただき、修正箇所をご提示ください。事務局にて修正いたします。

### Q. Googleフォームに記入し、提出済みの内容を確認したい場合はどうしたらよいですか

A. 次頁掲載の事務局へお問い合わせいただければ、記載内容を照会いたします。

### Q. 過去応募したことのあるコンテンツで、サイトに非掲載のコンテンツ、選定除外だったコンテンツは、今年度も応募が可能か？

A. 過去に応募したコンテンツでも、選定外となりサイト非掲載となっているコンテンツは応募可能です。サイトへの掲載有無は、（別紙）既存観光コンテンツリストでご確認ください。

### Q. 過去「Experiences in Japanサイト」に掲載されているコンテンツを今年度も応募可能ですか

A: 既掲載の同一市場観光コンテンツに関しては対象外となります。詳細は（別紙）既存のコンテンツリストをご確認ください。ただし既掲載の対象市場が異なる場合は、応募可能です。

#### 応募可○

（過去既掲載）京都で着付け体験 （タイ市場） → （今年度応募）京都で着付け体験 （韓国市場）

#### 応募不可×

（過去既掲載）京都で着付け体験 （タイ市場） → （今年度応募）京都で着付け体験 （タイ市場）

### Q: Googleフォームに記載のうえ、提出すれば応募は完了ですか

A: 画像格納をもって応募完了となりますので、ご注意ください。応募フォーム提出のみとなった場合、選定の対象外となります。

## JNTO 観光コンテンツ収集事業事務局（株式会社オールアバウト内）

e-mail : jnto\_info@staff.allabout.co.jp  
TEL: 070-2424-4924（事務局直通）

受付時間：平日10時から17時

担当：西光・中城・増田・野本

※新型コロナウイルス感染状況拡大防止のため、弊社ではリモートワークを推進しております。そのため、可能な限りメールでお問い合わせいただくようお願いします。