

インバウンドを想定した コンテンツとターゲット層の検討



Japan.
Endless
Discovery.

2017年12月5日

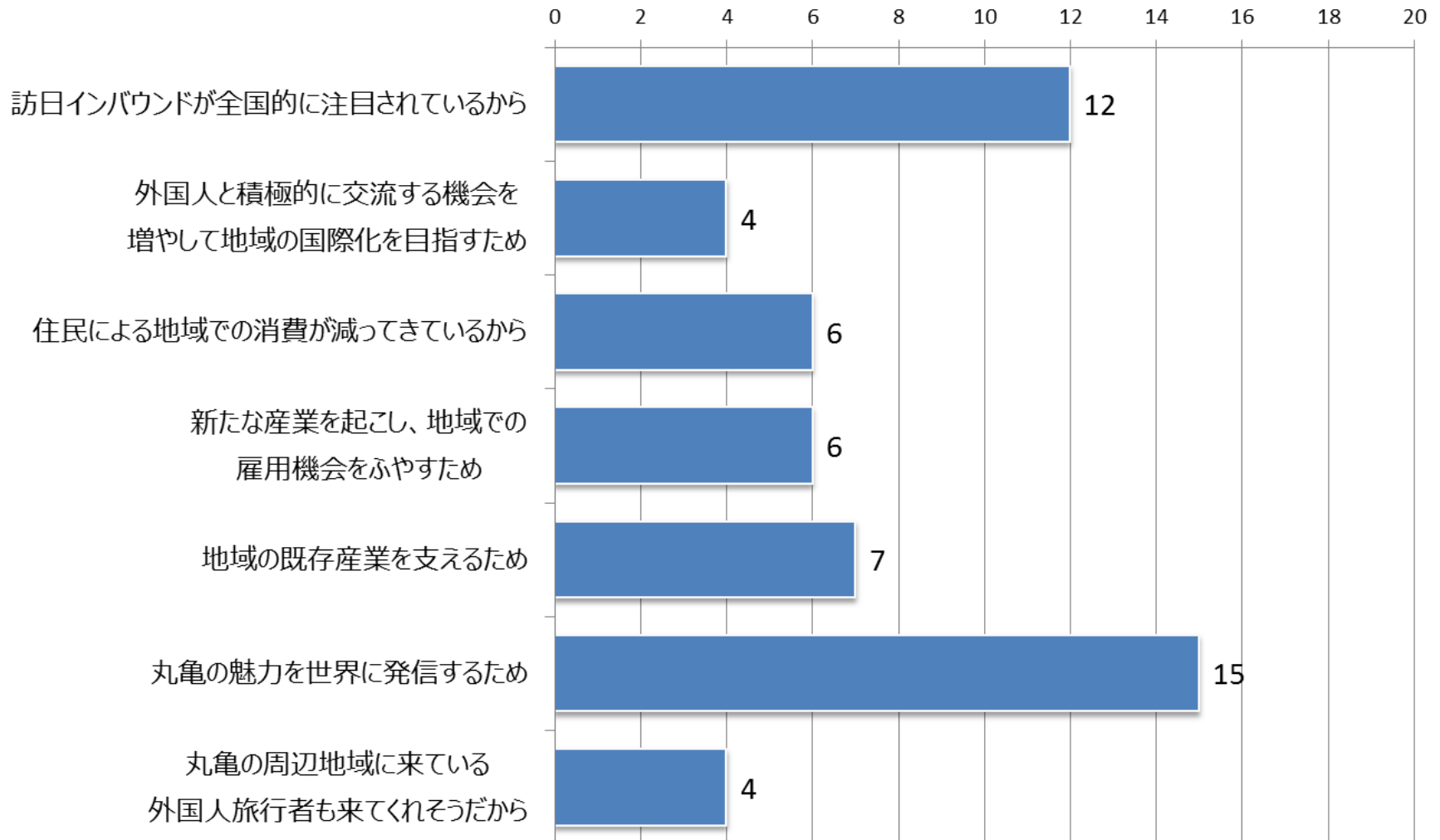
株式会社JTB総合研究所
後藤 直哉

ワークショップのゴールイメージ

- 👉 外国人目線から見た丸亀市の資源の再考、魅力の共有
 - 👉 プロモーションに向けた魅力コンテンツのコース化
 - 👉 ターゲットを想定した効果的な情報発信の方向性の共有
-

事前アンケート

(丸亀市でインバウンド誘致に取り組む理由)

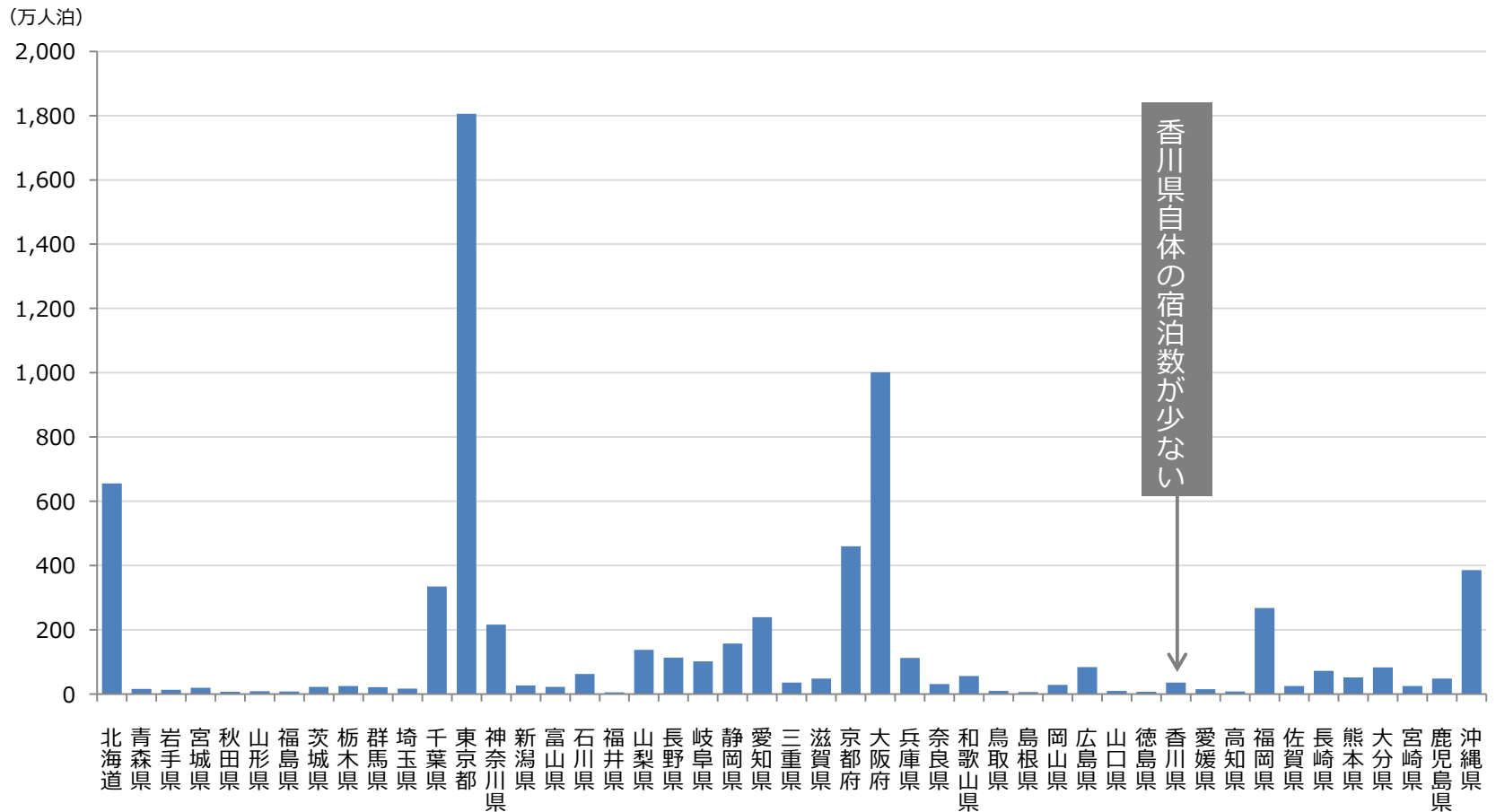


事前アンケート（期待）

- 現存する丸亀城を柱にして、大型観光施設が早期に必要、琴平、善通寺とタイアップすれば、観光事業は期待できる。
- 世界の方々が丸亀に訪日する事によって、産業や歴史あるお城などがSNSなどで拡散され、世界認知度が上がり、さらに多くの方が来てくれるのではないか。
- 観光客が増えることで観光地としての自覚を持てたり、学生も観光に興味を持ってくれたら嬉しい。
- 外国人の目から見た丸亀にももっと期待すべき。
- 外国人旅行者を受け入れるプレイヤー（宿泊施設、飲食店、小売店、観光・体験施設等）の不足。言語面の対応の不備。
- 丸亀の施設等に外国の方に対応している看板などの案内板がもっと増えないと接客の時に困るのではないか。
- 海外はキャッシュレス化であり、中国などは国外に持ち出せる現金にも制限があるので、決済システムの整備など。
- どこかの成功した事例を参考にしすぎて、できないことを無理やりやろうとするよりも、市民が持っていること、やりたいこと、できることで120点分楽しんでもらえれば、人は来るし、地域としても良いことになると思う。

県別外国人宿泊数

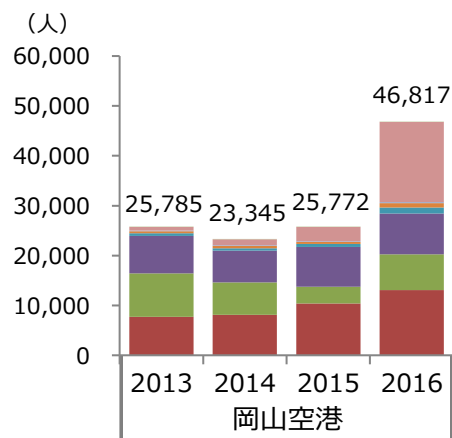
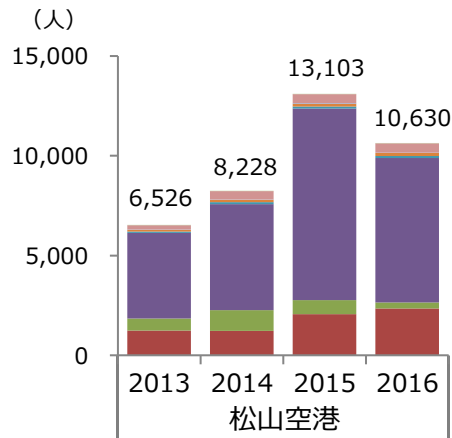
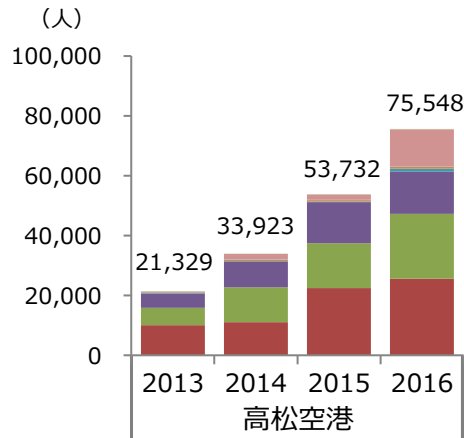
- ◆ 香川県の外国宿泊者数は、四国で見ると最も多いが、全国的にみると低水準といえる。
- ◆ 周辺地域では、広島がやや宿泊者数が多いが、主な宿泊先は大阪、兵庫である。



※2016年 延宿泊者数（1人が2泊した場合2人とカウント）

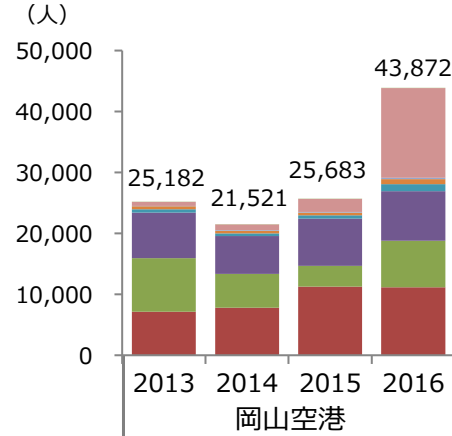
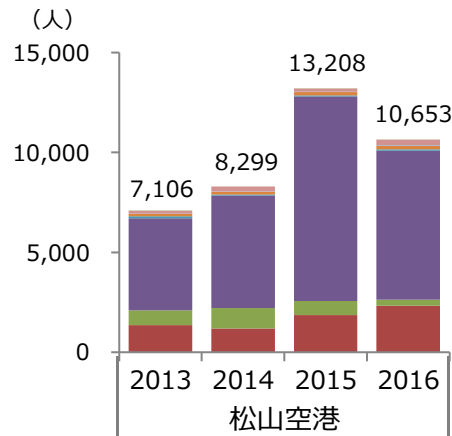
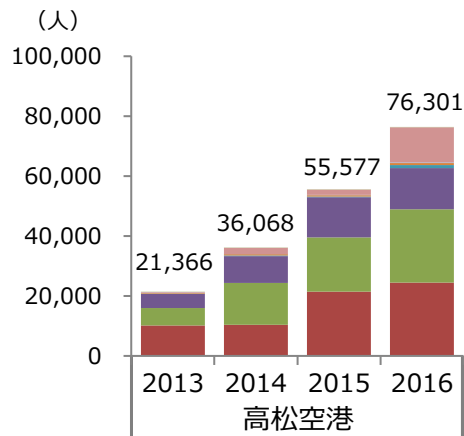
空港別 国・地域別出国者数

空港別 国・地域別入国者数



- その他
- その他アジア
- オセアニア
- 北アメリカ
- ヨーロッパ
- 韓国
- 台湾
- 中国

空港別 国・地域別出国者数



丸亀市の強み・弱み

強み

- ・高松空港、松山空港共に海外路線の定期便がある。
- ・大阪をはじめとした、関西及び瀬戸内地域のインバウンドの伸びが顕著である。
- ・観光資源として「歴史的建造物」を多く保有している。

弱み

- ・香川県の外国人宿泊者数が全国的にみると低水準である。
- ・宿泊を伴う観光の目的地として、丸亀市はあまり認知されていない。
- ・高松空港、松山空港、岡山空港と、アクセス上は周辺に3つの空港を有しているが、それぞれの空港からやや距離が離れている。

ターゲットを考える

まちでみかける外国人の特徴について
思い出してみてください

ターゲットを考える

- ✓ 団体ツアー客か個人旅行客かによって何が変わるか？
- ✓ 同行者からどんなことが分かるか？
- ✓ 交通手段や宿泊地、入国空港が分かると何ができる？

観光資源を考える

- ✓ 目的は「丸亀市」を知ってもらうこと、
「丸亀市」を売ること
- ✓ 訪日外国人をひきつける力のある素材は何でしょうか？

＜丸亀市の訪日外国人向け観光資源 候補＞

訪日外国人が滞在中に行っている主な活動		観光資源
※参加率が高く訪日旅行者の多くに体験の機会がある		
一般型	日本の食や酒	うどん 骨付鳥 どぜう汁
	ショッピング	
	繁華街のまち歩き	
	温泉入浴	
	旅館宿泊	
	自然 風景	飯野山 青ノ山 塩飽諸島
	歴史的建造物	丸亀城 太助灯籠 笠島重要伝統的建造物群保存地区 東光寺 塩飽勤番所 正覚院 千歳座 夫婦倉
※参加率が低く目的意識を持って体験ができる場所へ行く必要がある		
目的型	美術館や博物館見学	猪熊弦一郎現代美術館 うちの港ミュージアム 中津万象園・丸亀美術館 丸亀平井美術館
	伝統文化の体験や舞台鑑賞	うちの港ミュージアム 丸亀城
	日本人の生活や現代文化の体験	
	季節を感じる体験(花見・紅葉・雪など)	
	スポーツをする(スキー、サイクリング、マラソン等)	
	自然体験型アクティビティ(ハイキング、カヤック等)	
	ロケ地やドラマやアニメの舞台の地を訪問	
	テーマパークや遊園地	ニューレオマワールド
産業観光		

丸亀市のターゲット候補

【ローカルテイスト大好き台湾リピーター】 台湾 ローカルエリアのリピーター

同行者	夫婦と親族など大人5～6名連れ
旅行形態	個人旅行（電車、路線バス、レンタカーなど公共交通利用）
日本の訪問経験	日本は東京、大阪などに複数回訪問経験あり
日本の滞在期間	6日前後 （大阪を目的地とする場合、滞在期間西日本で過ごす）
関心事	日本に関する知識量が豊富。歴史・文化への関心が強く、季節を感じる体験、花や美しい風景を楽しむことが好き。草花など自然への関心も強い。キャンプやサイクリング、ハイキングなどアウトドア活動を行っている層もいる。観光する対象は事前に入念に調べてくる。
滞在地	大阪・神戸・広島

丸亀市のターゲット候補

【好奇心旺盛、旅慣れた香港女性】

香港 30代～40代の独身女性

同行者	少人数の友人同士
旅行形態	個人旅行（電車、路線バス、レンタカーなど）
日本の訪問経験	繰り返し訪日しているリピーターが多く日本には詳しい場合が多い
日本の滞在期間	5日前後 （大阪を目的地とする場合、滞在期間西日本で過ごす）
関心事	日本に求めるものは癒しやリラックス。 花や美しい風景、和を体感できる宿での滞在、動物とのふれあい、 旅情ある鉄道での旅などに関心がある。 ＝ 関心のあるものの例 ＝ 日本人でもあまり知らない秘湯や友人があまり体験したことのない ことを見つけて体験し、SNSで拡散することも好き。日本人に人気 のアパレル、お菓子、化粧品。
滞在地	大阪・神戸・広島

丸亀市のターゲット候補

【日本の歴史・文化遺産に興味津々 米国ファミリー】 米国ファミリー層

同行者	親族（子供・親）
旅行形態	個人旅行（電車、バス、レンタカー、徒歩など）
日本の訪問経験	日本には初めて来る人が多い
日本の滞在期間	10日～2週間程度
関心事	その国・地域ならではの文化体験や歴史建造物に興味があり、新しい体験を求める、冒険心のある層。旅先で他の旅行者と情報交換をして行き先を決めることが多い。 滞在中他の旅行者があまり知らない面白い体験、素晴らしい景色、他ではできない交流などの機会を探し、自分が作った工芸品など、体験とひもづく思い出の品を持ち帰る傾向。
滞在地	東京・京都・大阪・広島

