

# インバウンドを想定した コンテンツとターゲット層の検討



Japan.  
Endless  
Discovery.

2017年12月7日

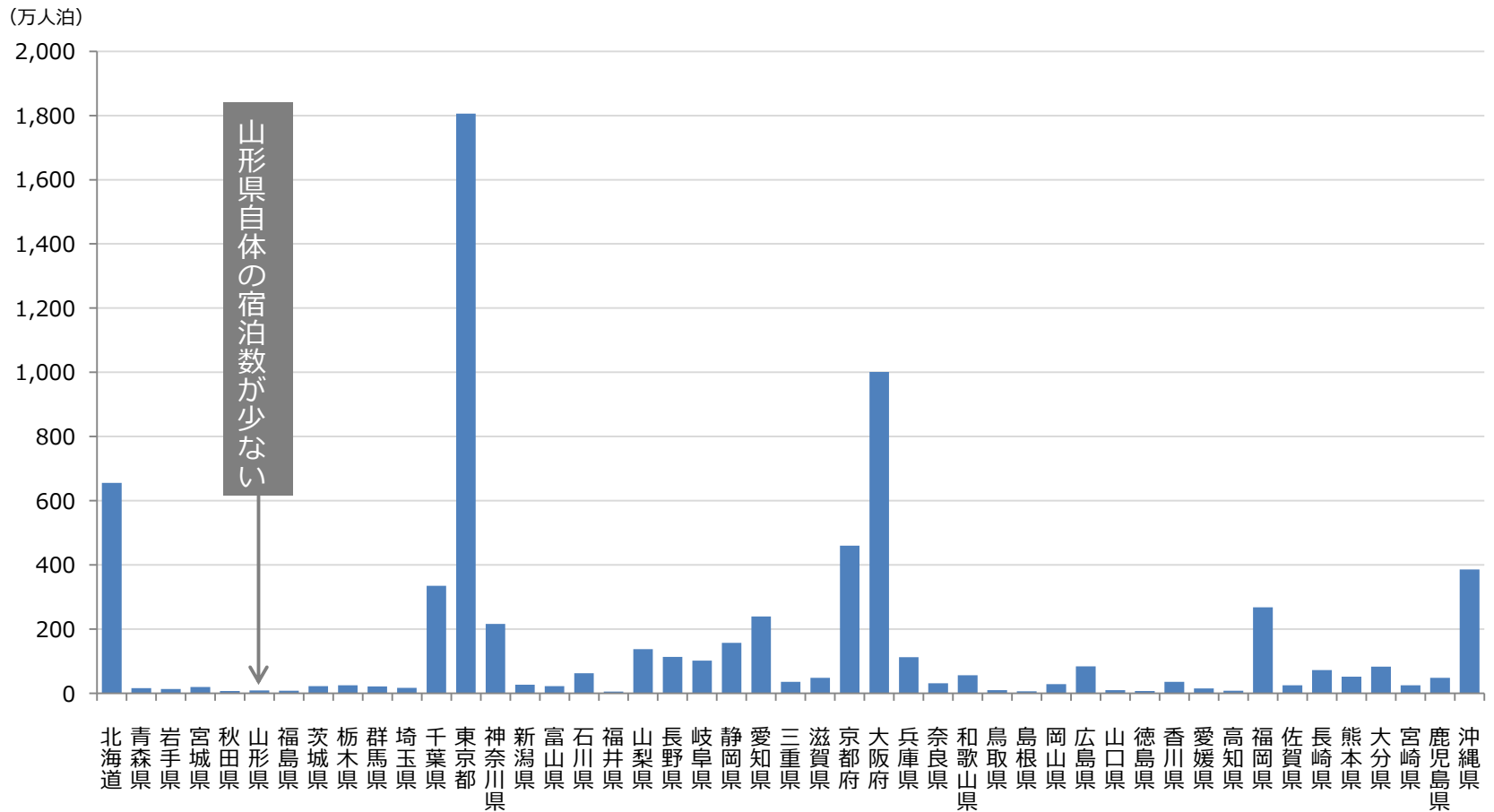
株式会社JTB総合研究所  
黒須 宏志

# ワークショップのゴールイメージ

---

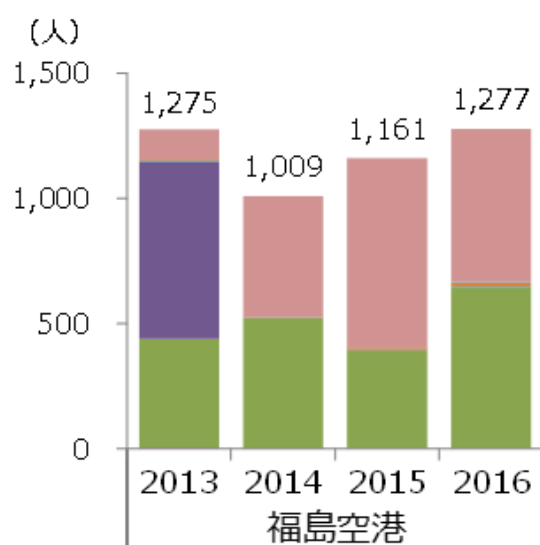
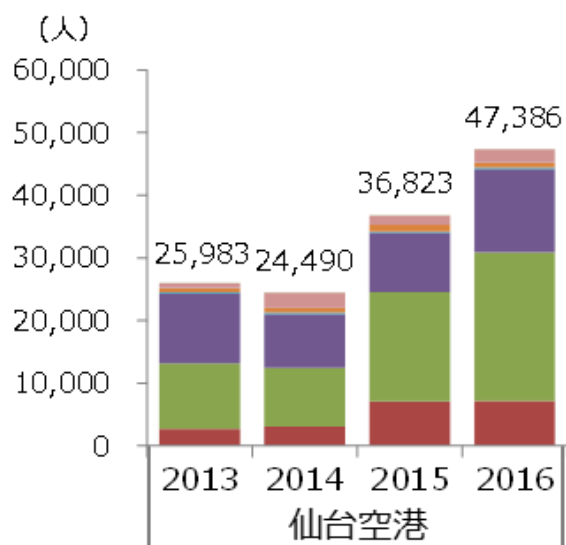
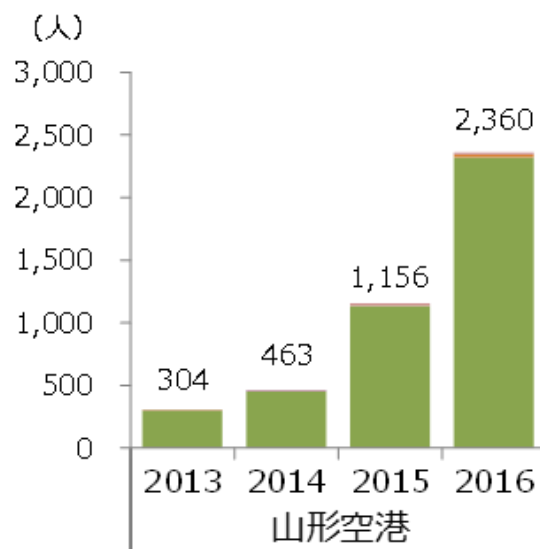
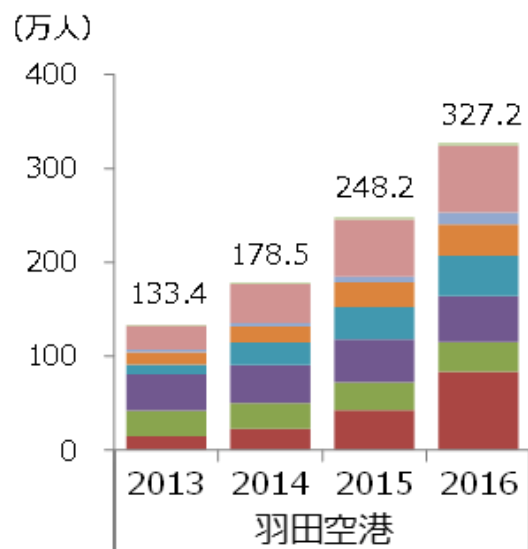
1. インバウンドにおける山形のポジショニングと現状のインバウンド施策／課題意識の共有
  2. ターゲット層とコンテンツの明確化
  3. 効果的なプロモーション手法の理解&共有
  4. 山形におけるインバウンドプロモーションの方向性の確認
-

# 県別外国人宿泊数



※2016年 延宿泊者数（1人が2泊した場合2人とカウント）

# 空港別 国・地域別出国者数



- その他
- その他アジア
- オセアニア
- 北アメリカ
- ヨーロッパ
- 韓国
- 台湾
- 中国

# 山形の強み・弱み

## 強み

- 自然や文化面における資源性の高さ
- 国内市場で磨かれてきた観光インフラ
- 仙台空港からの近距離性
- 東京と新幹線・航空便で直結、名古屋、大阪とも航空便で直結

## 弱み

- 訪日客の東北自体の訪問率の低さ
- 海外市場からみた知名度の低さ
- ホテルタイプの宿泊施設の少なさ
- 訪日客に対応したプロダクト開発・多言語対応の必要性

# ターゲットを考える

---

まちでみかける外国人の特徴について  
思い出してみてください

# ターゲットを考える

---

- ✓ 団体ツアー客か個人旅行客かによって何が変わるか？
- ✓ 同行者からどんなことが分かるか？
- ✓ 交通手段や宿泊地、入国空港が分かると何ができる？

# 観光資源を考える

---

- ✓ 目的は「山形」を知ってもらうこと、  
「山形」を売ること
- ✓ 訪日外国人をひきつける力のある素材は何でしょうか？



# <山形の訪日外国人向け観光資源 候補>

訪日外国人が滞在中に行っている主な活動		観光資源
<b>参加率が高く訪日外国人の多くに体験の機会がある</b>		
一般型	日本の食や酒	紅の倉
	ショッピング	
	温泉入浴	蔵王温泉 百目鬼温泉
	自然 風景	蔵王の樹氷群 蔵王ロープウェイ
	歴史的建造物	立石寺 文翔館 山形市郷土館 七日町御殿堰 山形県立博物館 教育資料館
<b>※参加率が低く目的意識を持って体験ができる場所へ行く必要がある</b>		
目的型	美術館や博物館見学	山形美術館 山形市郷土館 山寺芭蕉記念館
	伝統文化の体験や舞台鑑賞	出羽三山 山形花笠まつり
	日本人の生活や現代文化の体験	
	季節を感じる体験(花見・紅葉・雪など)	もみじ公園 霞城公園
	スポーツ (サイクリング、マラソン等)	蔵王温泉スキー場
	自然の中で行う活動(ハイキング等)	
	ロケ地やドラマやアニメの舞台の地を訪問	

# 山形のターゲット候補

## 【ローカルテイスト大好き台湾リピーター】 台湾 ローカルエリアのリピーター

同行者	夫婦と親族など大人5～6名連れ
旅行形態	個人旅行（電車、路線バス、レンタカーなど公共交通利用）
日本の訪問経験	日本は東京、大阪などに複数回訪問経験あり
日本の滞在期間	6日前後(東北を目的地とする場合、6日間を東北で過ごす)
関心事	日本に関する知識量が豊富。歴史・文化への関心が強く、季節を感じる体験、花や美しい風景を楽しむことが好き。草花など自然への関心も強い。キャンプやサイクリング、ハイキングなどアウトドア活動を行っている層もいる。観光する対象は事前に入念に調べてくる。
滞在地	仙台、秋保

# 山形のターゲット候補

## 【旅慣れ洗練されたまなざしの香港女性】

香港 30代～40代の独身女性

同行者	少人数の友人同士
旅行形態	個人旅行（電車、路線バス、タクシーなど公共交通利用）
日本の訪問経験	繰り返し訪日しているリピーターが多く日本には詳しい場合が多い
日本の滞在期間	5日前後(東京を目的地とする場合、5日間を東京周辺で過ごすことが多い)
関心事	日本に求めるものは癒しやリラックス。 花や美しい風景、和を体感できる宿での滞在、動物とのふれあい、 旅情ある鉄道での旅などに関心がある。 ＝ 関心のあるものの例 ＝ 日本人でもあまり知らない秘湯や友人があまり体験したことのない ことを見つけて体験し、SNSで拡散することも好き。日本人に人気の のアパレル、お菓子、化粧品。
滞在地	東京

# 山形のターゲット候補

## 【日本の歴史・文化遺産に興味津々 米国ファミリー】 米国ファミリー層

同行者	親族（子供・親）
旅行形態	個人旅行（電車、バス、レンタカー、徒歩など）
日本の訪問経験	日本には初めて来る人が多い
日本の滞在期間	2週間程度（国内広域を周遊する）
関心事	その国・地域ならではの文化体験や歴史建造物に興味があり、 <b>新しい体験</b> を求める。旅先で他の旅行者と情報交換をして行き先を決めることが多い。 メジャーでない観光対象や体験、景色を自分の目で見出だし、 <b>ローカルな日本人との交流</b> に価値を感じる。 <b>自作の工芸品</b> など、体験とひもづく思い出づくりが好き。
滞在地	東京・仙台

# 山形のターゲット候補

## 【ラブラブ欧米系カップル】 欧米系20～40代カップル

同行者	恋人、配偶者
旅行形態	個人旅行（電車、バス、レンタカー、徒歩など）
日本の訪問経験	日本には初めて来る人が多い
日本の滞在期間	2週間程度（広域を周遊する）
関心事	若いだけに <b>旅慣れ</b> しており、その国・地域ならではの <b>思い出に残る体験</b> を求めている。 <b>ワクワク感</b> が好き。選択する <b>宿泊施設のタイプは多様</b> でゲストハウスなども利用する。その場で消費するタイプの商品（お菓子、お弁当、お酒）などへの支出はするが、お土産消費は限定的。自分が作った工芸品など、 <b>体験とひもづく思い出の品</b> を持ち帰る傾向がある。
滞在地	東京・仙台

ワークショップでは  
 ここで挙げた例だけにとらわれず  
 自分が良いと思うアイデアを  
 積極的に出してください

