

# インバウンドを想定した コンテンツとターゲット層の検討



Japan.  
Endless  
Discovery.

2017年11月30日

株式会社JTB総合研究所  
後藤 直哉

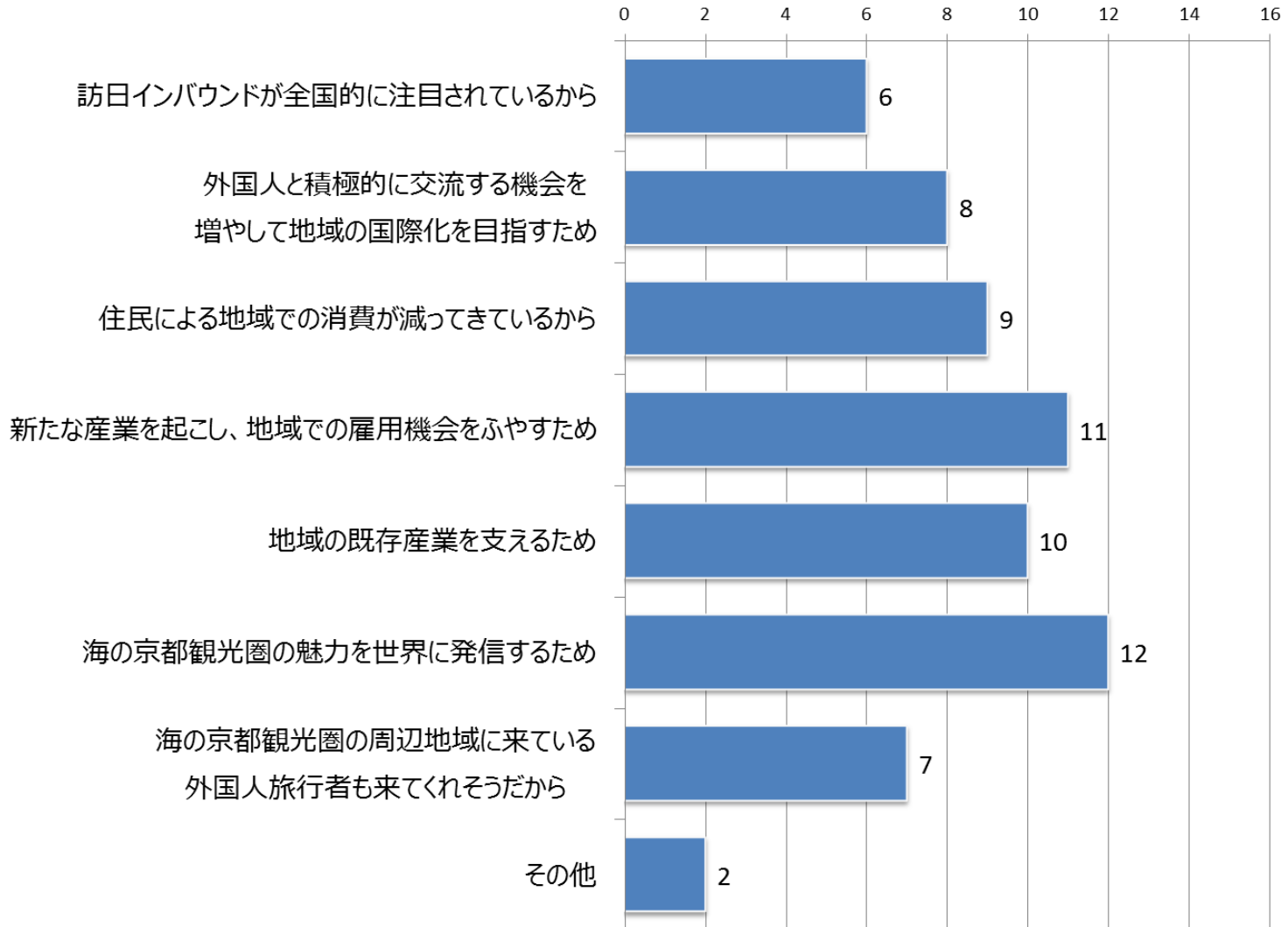
# ワークショップのゴールイメージ

---

- 👉 外国人目線から見た海の京都観光圏の資源の再考、魅力の共有
  - 👉 プロモーションに向けた魅力コンテンツのコース化
  - 👉 ターゲットを想定した効果的な情報発信の方向性を共有
-

# 事前アンケート

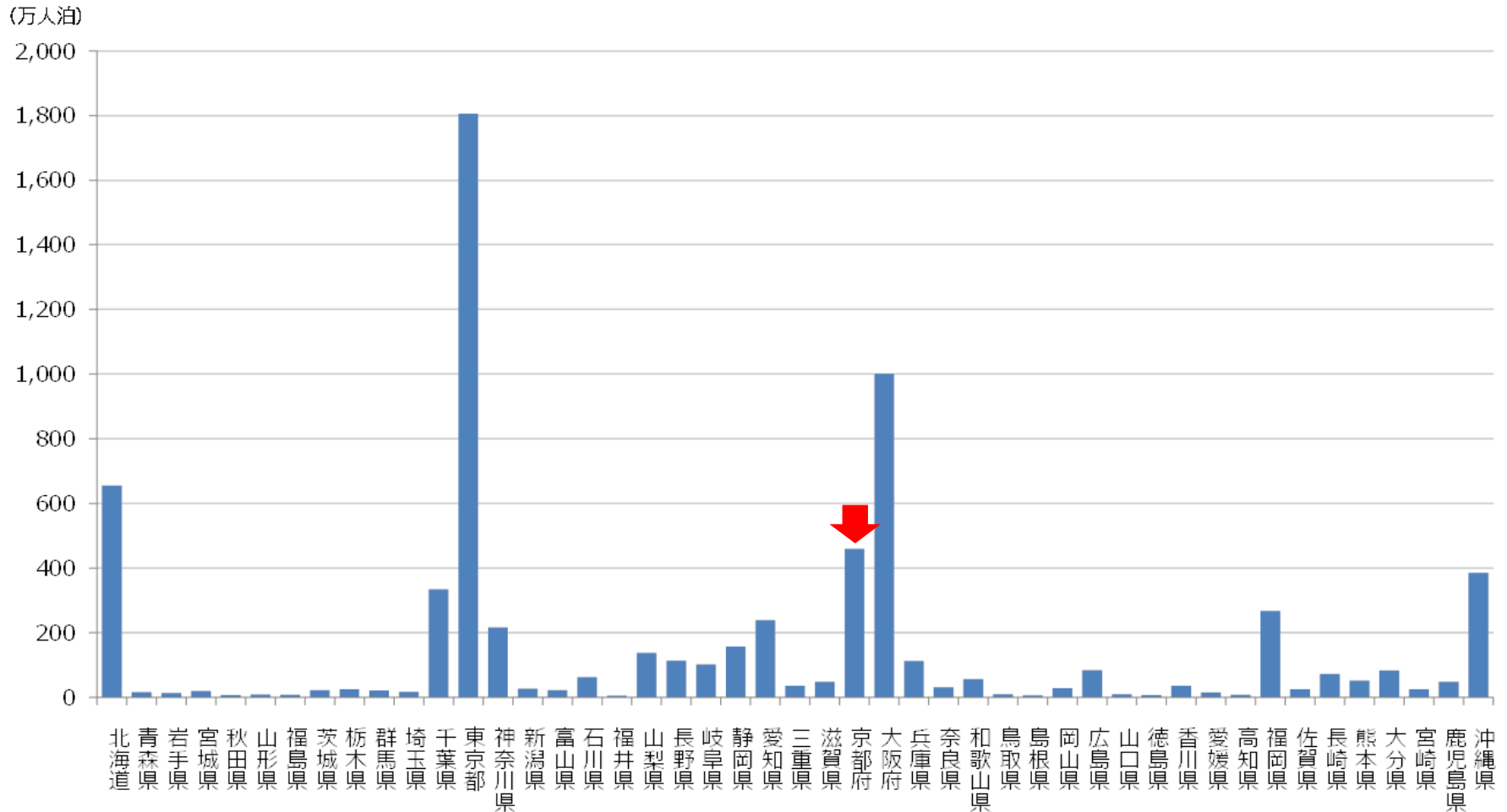
## (海の京都観光圏でインバウンド誘致に取り組む理由)



# 事前アンケート（期待）

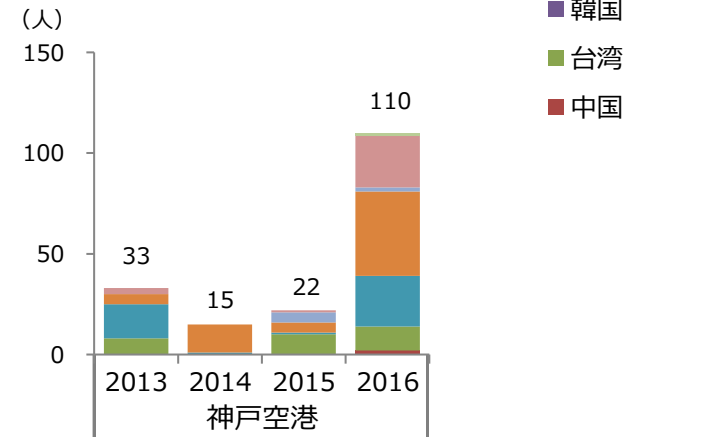
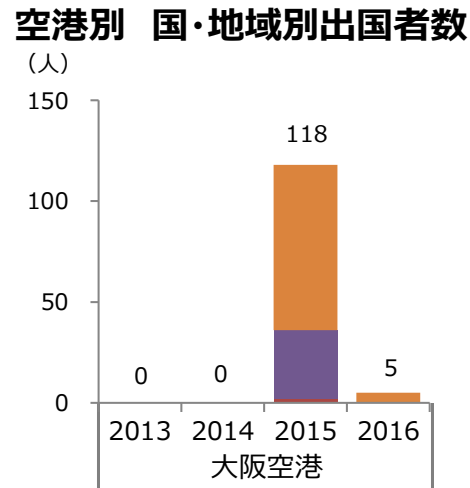
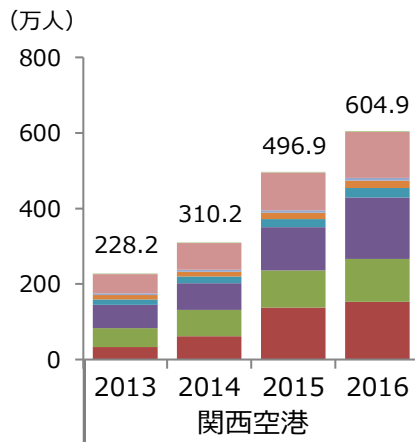
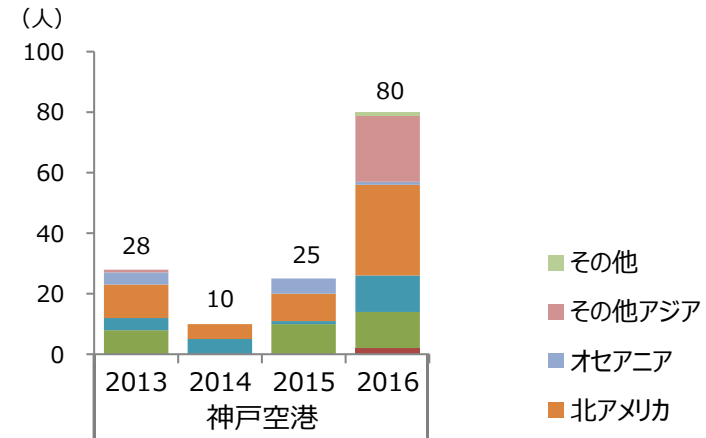
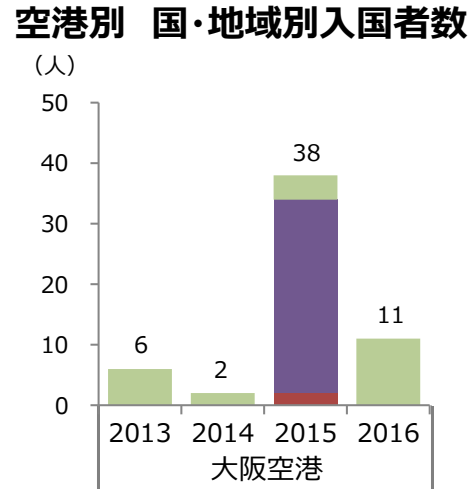
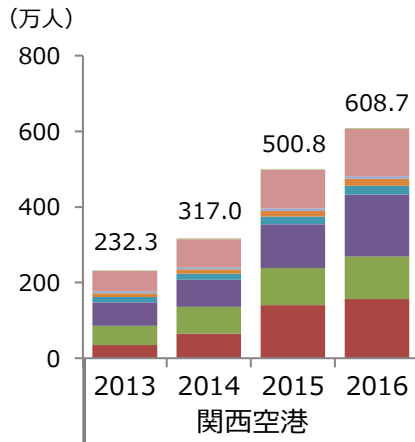
- 私たちが、日ごろなんとなく見過ごしている当たり前の丹後の風景や伝統工芸など、体験を通して知って頂く機会がもっともてれば、丹後の観光も盛り上がってくるのではないかと考えています。
- 消費が増えることにより**経済が潤う**。
- **京都は、京都市内だけではないことを知ってほしいというワクワク感**。不安は**交通のアクセスが不便**のため、印象が悪くならないかと感じる。
- 東には大型クルーズ船がアクセスできる舞鶴港と天橋立、県をまたいで隣接する城崎温泉の知名度を考えると、海の京都エリア内で外国人旅行者に周遊してもらい、旅の**満足度を高めるコンテンツがたくさんあるエリア**だと思い、大変期待しております。
- 海の京都観光圏で外国人旅行者を受入れる**住民も含めた体制作り**。
- 期待は、**外貨の獲得と市民が誇りを持ってもらえること**。不安は、**外貨両替所や多言語表示に対応していないこと**。海の京都圏でオススメの**アプリやAR対応、多言語表示板設置**などしてほしい。
- 外国人旅行者の利用できる、**宿泊場所 ホテル 外国人用 旅館が少ない**。
- 観光施設や公共交通機関などで**最低限の多言語表記ができていないか不安**。

# 県別外国人宿泊数



データ出典：観光庁「宿泊旅行統計」2016年 延宿泊者数(1人が2泊した場合2人とカウント)

# 空港別 国・地域別出入国者数



# 海の京都観光圏の強み・弱み

## 強み

- ・京都府は訪日外国人宿泊者数の都道府県ランキングで全国4位である。
- ・訪日外国旅行者の訪日動機である「温泉入浴」に対し、多くの温泉地を保有している。
- ・同様に「伝統・文化」にまつわる施設を多く保有している。

## 弱み

- ・京都市からの交通が不便（公共交通の便が少ない）。
- ・京都府の日本海側の地域は、観光地としてあまり認知されていない。
- ・特定の観光地においては集客ができている箇所もあるが、そこからの地域全体に波及するような周遊観光促進ができていない。

# ターゲットを考える

---

まちでみかける外国人の特徴について  
思い出してみてください



# ターゲットを考える

---

- ✓ 団体ツアー客か個人旅行客かによって何が変わるか？
- ✓ 同行者からどんなことが分かるか？
- ✓ 交通手段や宿泊地、入国空港が分かると何ができる？

# 観光資源を考える

---

- ✓ 目的は「海の京都観光圏」を知ってもらうこと、  
「海の京都観光圏」を売ること
- ✓ 訪日外国人をひきつける力のある素材は何でしょうか？

# <海の京都観光圏の訪日外国人向け観光資源 候補>

カテゴリー		資源
※参加率が高く訪日旅行者の多くに体験の機会がある		
一般型	日本の食や酒	地酒・酒蔵 海鮮・丹後コシヒカリ・松茸
	ショッピング	
	繁華街のまち歩き	道の駅・駅前
	温泉入浴	天橋立温泉・宮津温泉・岩滝温泉・奥伊根温泉・丹後網野温泉・上野温泉・京丹後温泉 など
	旅館宿泊	料理旅館井筒屋・温泉旅館等
※参加率が低く目的意識を持って体験ができる場所へ行く必要がある		
目的型	美術館や博物館見学	東郷邸・赤レンガパーク・あやべぐんゼスクエア・旧加悦町役場庁舎
	伝統文化の体験や舞台鑑賞	舞鶴引揚記念館・福知山城・御霊神社・元伊勢内宮・大本の神苑・智恩寺・龍神社・奥宮真名井神社・成相寺 など
	日本人の生活や現代文化の体験	位根浦散策・
	季節を感じる体験(花見・紅葉・雪など)	天橋立・傘松公園・夕日ヶ浦・磐座
	スポーツをする(スキー、サイクリング、マラソン等)	
	自然体験型アクティビティ(ハイキング、カヤック等)	
	ロケ地やドラマやアニメ縁の地を訪問	
	テーマパークや遊園地	天橋立ビューランド
産業観光	風呂敷工場見学、体験・シルク100%体験・ハンカチづくり	

詳しくは、お手元の資料をご覧ください

# 海の京都観光圏のターゲット候補

## 【ローカルテイスト大好き台湾リピーター】 台湾 ローカルエリアのリピーター

同行者	夫婦と親族など大人 5 ～ 6 名連れ
旅行形態	個人旅行（電車、路線バス、レンタカーなど公共交通利用）
日本の訪問経験	日本は東京、大阪などに複数回訪問経験あり
日本の滞在期間	6 日前後（京都を目的地とする場合、滞在期間中京都周辺で過ごす）
関心事	日本に関する知識量が豊富。歴史・文化への関心が強く、季節を感じる体験、花や美しい風景を楽しむことが好き。草花など自然への関心も強い。キャンプやサイクリング、ハイキングなどアウトドア活動を行っている層もいる。観光する対象は事前に入念に調べてくる。
滞在地	京都

# 海の京都観光圏のターゲット候補

## 【好奇心旺盛、旅慣れた香港女性】

香港 30代～40代の独身女性

同行者	少人数の友人同士
旅行形態	個人旅行（電車、路線バス、レンタカーなど）
日本の訪問経験	繰り返し訪日しているリピーターが多く日本には詳しい場合が多い
日本の滞在期間	5日前後(京都を目的地とする場合、滞在期間中を京都周辺で過ごすことが多い)
関心事	<p>日本に求めるものは癒しやリラックス。 花や美しい風景、和を体感できる宿での滞在、動物とのふれあい、 旅情ある鉄道での旅などに関心がある。</p> <p>＝ 関心のあるものの例 ＝</p> <p>日本人でもあまり知らない秘湯や友人があまり体験したことのない ことを見つけて体験し、SNSで拡散することも好き。日本人に人気の のアパレル、お菓子、化粧品。</p>
滞在地	京都

# 海の京都観光圏のターゲット候補

## 【日本の歴史・文化遺産に興味津々 米国ファミリー】 米国ファミリー層

同行者	親族（子供・親）
旅行形態	個人旅行（電車、バス、レンタカー、徒歩など）
日本の訪問経験	日本には初めて来る人が多い
日本の滞在期間	10日～2週間程度
関心事	その国・地域ならではの文化体験や歴史建造物に興味があり、新しい体験を求める、冒険心のある層。旅先で他の旅行者と情報交換をして行き先を決めることが多い。 米軍関係の親族の割合も高く、比較的長期滞在することが多い。滞在中他の旅行者があまり知らない面白い体験、素晴らしい景色、他ではできない交流などの機会を探し、自分が作った工芸品など、体験とひもづく思い出の品を持ち帰る傾向。
滞在地	東京・京都・大阪

# 海の京都観光圏のターゲット候補

## 【日本のポップカルチャー大好き！フランス人グループ】 フランス 20～40代 個人旅行者

同行者	友人同士(3～5名前後)
旅行形態	個人旅行（電車、路線バス、タクシーなど公共交通利用）
日本の訪問経験	日本には初めて来る人がほとんど
日本の滞在期間	10日程度（京都周辺での滞在期間は3日程度）
関心事	日本のポップカルチャーに興味があり、アニメの聖地巡りや竹下通り、ジブリ美術館など、ポップカルチャーに関連のある観光地を巡っている。出発前に入念に現地の事を調べてきているが、旅行先で計画を変更することは茶飯事で、興味が赴くままに旅先を変更しながら日本国内を旅行している。お土産への出費は限定的。
滞在地	東京・京都・大阪・瀬戸内

# 海の京都観光圏のターゲット候補

## 【ゆっくりのんびり大人の旅を楽しむ英国人富裕層夫婦】 英国 50代以上 夫婦

同行者	配偶者
旅行形態	個人旅行（移動はタクシーが主）
日本の訪問経験	日本には初めて来る人がほとんど
日本の滞在期間	10日程度（京都周辺での滞在期間は3日程度）
関心事	東京、京都、大阪を3泊ずつ巡る、ゆったりとした旅を満喫している。宿泊場所は高級温泉旅館を好み、宿泊地周辺を散策している。地域の文化や歴史建造物に興味があり、学習の機会に対しても積極的。お土産への出費は限定的。
滞在地	東京・京都・大阪



# 海の京都観光圏のターゲット候補

【一番大切なことは、「インスタ映え！」若年韓国人グループ】  
韓国人 リピーター層 20代～30代

同行者	友人・カップル
旅行形態	個人旅行（電車、路線バス、レンタカーなど）
日本の訪問経験	5回以上日本に来ているリピーター層
日本の滞在期間	2～3日間
関心事	日本に何度も訪れており、まだ誰も知らないような場所で、「インスタ映え」する写真を投稿し、口コミ拡散を行うことを旅の目的に置いていることが多い。地方観光(桜、鉄道、ドライブ)を好む傾向があり、韓国語のSNSで情報を収集、共有する。 費用はできるだけ抑える傾向にあり、LCCやフェリーを活用することが多い。
滞在地	京都周辺

# ワークショップでは ここで挙げた例だけにとらわれず 自分が良いと思うアイデアを 積極的に出してください

