

フランス市場 ターゲット別の戦略・戦術①

	ターゲット	主な訴求パッション 観光コンテンツ・アクティビティ	その他、ターゲット攻略の ための留意事項	BtoBの取組	BtoC/BtoBtoC の取組
A	20～30代 FIT	<p>サブカルチャー</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ テーマパーク ・ アニメ・映画の舞台訪問 <p>アウトドア・アクティビティ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ハイキング ・ 風景 <p>食・お酒</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ローカルフード ・ 料理体験 <p>歴史・遺跡</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 伝統芸能 ・ お茶・お花など室内体験 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 情報収集にオンライン媒体を積極的に活用する傾向。 ・ 若者層のリピーターが多く、あまり知られていない地域や観光コンテンツの発信が必要。 	<p>⑨旅行博・商談会</p> <p>⑩その他（ニュースレター）</p> <p>⑪セミナーネットワーキングイベント（メディア・旅行関係者）</p> <p>⑫旅行会社招請</p> <p>⑬人材育成</p>	<p>①インターネット（WEB・SNS）</p> <p>②PR（広報）</p> <p>③共同広告</p> <p>④旅行博・イベント</p> <p>⑤広告</p> <p>⑥インフルエンサー招請</p> <p>⑦メディア招請</p> <p>⑧その他（ニュースレター）</p>
B	40代以上 世帯可処分所得 下位70% （750万円/年未満） 夫婦・パートナー	<p>豊かな自然</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 風景 ・ 庭園・花 <p>食・お酒</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ローカルフード ・ 料理体験 <p>街並・有名な建築</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 現代建築 ・ 遺跡・街並 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 予約時の旅行会社利用も比較的多く、旅行会社との連携強化が必要。 ・ パリなどの大都市のみならず、中小都市にもリーチするプロモーションの実施が必要。 	<p>②セミナー・ネットワーキングイベント（メディア・旅行関係者）</p> <p>④旅行博・商談会</p> <p>⑤旅行会社招請</p> <p>⑥人材育成</p> <p>⑨その他（ニュースレター）</p>	<p>①インターネット（WEB・SNS）</p> <p>③共同広告</p> <p>⑦PR（広報）</p> <p>⑧旅行博・イベント</p> <p>⑩メディア招請</p> <p>⑪インフルエンサー招請</p> <p>⑫広告</p> <p>⑬その他（ニュースレター）</p>

フランス市場 ターゲット別の戦略・戦術②

	ターゲット	主な、訴求パッション 観光コンテンツ・アクティビティ	その他、ターゲット攻略の ための留意事項	BtoBの取組	BtoC/BtoBtoC の取組
C	40代以上 世帯可処分所得 上位30% (750万円/年以 上)	<p>伝統文化・芸能</p> <ul style="list-style-type: none"> 庭園・花 伝統行事・祭体験 歴史的な宿 <p>豊かな自然</p> <ul style="list-style-type: none"> ウインターリゾート サイクリング 温泉・湯治 <p>食・お酒</p> <ul style="list-style-type: none"> ローカルフード ミシュラン店 	<ul style="list-style-type: none"> ガイドブックや旅行雑誌など、紙媒体でも情報収集を行う傾向。 高所得者層向け旅行を取り扱うコンソーシアムへのアプローチも重要。 	<p>①旅行博・商談会</p> <p>②セミナー・ネットワーキングイベント (メディア・旅行関係者)</p> <p>③旅行会社招請</p> <p>⑩その他 (ニュースレター)</p> <p>⑫人材育成</p>	<p>④インターネット (WEB・SNS)</p> <p>⑤共同広告</p> <p>⑥PR (広報)</p> <p>⑦メディア招請</p> <p>⑧インフルエンサー招請</p> <p>⑨広告</p> <p>⑪旅行博・イベント</p> <p>⑬その他 (ニュースレター)</p>

※「BtoBの取組」及び「BtoC/BtoBtoCの取組」は、優先順位の高い取組から順に①→②→…と記載