

新たな戦略に基づき戦略的な訪日プロモーションを展開するに際しては、国際的に持続可能な観光への関心・意識が高まる中、旅行者、観光関係事業者、受け入れ地域にとって、「環境」「文化」「経済」の観点で、持続可能かつ発展性のある観光の実現を目指す

目指すべき  
方向性

地域の環境・文化・経済の持続可能性（サステナビリティ）を高める観光の実現

意識すべき  
旅行者像

訪問地ならではの地域に根付いた本物の体験を志向するとともに、訪問地の地域住民に配慮し、地域にとってポジティブな影響をもたらしたい旅行者

日本の  
提供価値

地方誘客に親和性のある「自然と自然に根ざした文化」

= 日本の独自性の根源である自然（地形や気候・四季）と自然によって育まれてきた豊かな文化

- |                      |               |
|----------------------|---------------|
| ①自然を楽しむアウトドア・アクティビティ | ②豊かな生物多様性     |
| ③自然環境に配慮した宿泊施設       | ④自然風土に根ざした食文化 |
| ⑤古来からつづく温泉・湯治        | ⑥受け継がれる日本の信仰  |
| ⑦伝統的地域・文化財への宿泊       | ⑧地域に根付く伝統芸能   |
| ⑨受け継がれる祭り            | ⑩匠の技・伝統工芸     |

取組の柱

1. 地域の環境・文化・経済の持続可能性（サステナビリティ）を高める取組の推進

- ① 持続可能な観光に取り組む地域のプロモーション
- ② 地域社会に配慮した責任ある旅行者（レスポンシブル・トラベラー）としての行動の奨励
- ③ 国内外の先進事例の情報提供など国内関係者への支援

2. 日本の持続可能な観光（サステナブル・ツーリズム）の国際的プレゼンスの強化

3. プロモーション活動における環境配慮の促進（プラスチック・紙・フードロス削減等）