

【インセンティブ旅行】 全体戦略

インセンティブ旅行：企業が成績優秀者や顧客などを招待する報奨旅行や研修旅行を指す。企業や団体の組織力強化や販売促進を目的として開催され、表彰式、ガラディナー、チームビルディング、個人旅行ではできない付加価値のある体験等が組み込まれる。

目 標	できる限り早期に、インセンティブ旅行目的の訪日外国人消費相当額をコロナ前の水準に戻す
主な取組の対象	海外のインセンティブ旅行取扱旅行会社、インセンティブハウス、ミーティングプランナー、インセンティブ旅行実施企業等
基本方針	<p>【付加価値のある体験のプロモーションと市場毎に最適化された情報の提供】（海外）</p> <p>【国際的な業界団体（SITE、MPI等）との連携強化】（海外）</p> <p>【インセンティブ旅行に係るケーススタディーの発信やコロナ禍を契機とした新しいニーズへの対応】（海外）</p> <p>【日本ならではの付加価値のある体験の磨き上げ支援と利用促進】（国内）</p> <p>【国内ステークホルダーにおける専門人材の育成】（国内）</p> <p>【大阪・関西万博等を契機としたインセンティブ旅行誘致の取組】（海外）</p>
対象市場/特徴	<p>アジア：価格、規模ともに多様な訪日インセンティブ旅行が催行されており、訪日旅行のリピーター層が多い東アジアを中心に地方への誘客が期待できる。旅行会社のMICE部門が企業に対して企画・提案を行うことが多い。</p> <p>欧米豪：小規模、高単価で催行日数が長いのが特徴。欧米を中心にインセンティブ旅行の企画・演出を専門に行う「インセンティブハウス」が存在する。</p>

インセンティブハウス：インセンティブ旅行の企画・演出を専門に行う企業。

ミーティングプランナー：企業に属し、または独立して会議やイベントの企画運営を行う専門家。

SITE：Society for Incentive Travel Excellence。報奨旅行を実施する企業、インセンティブハウス、旅行会社、ホテル、航空会社等を会員とするインセンティブ旅行の国際団体。

MPI：Meeting Professional International。世界75カ国以上に支部を有し、会議・イベント関係者で構成される国際団体。

【インセンティブ旅行】 主催企業・旅行会社への対応施策

主催企業/ 旅行会社 のニーズや 課題

【コロナ禍以前からのニーズ】

- ・ 魅力的なチームビルディング、CSRやサステナビリティに配慮したプログラム
- ・ 個人旅行では体験できない付加価値のある体験

【コロナ禍を契機として現れたニーズ】

- ・ サステナビリティに配慮したコンテンツの情報収集
- ・ アウトドア、ウェルネス等、ポストコロナに対応する新規コンテンツ

	認知・関心	比較検討	開催・開催後
主な取組	<p>■ JNTOによる取組（海外）</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 写真や動画、モデルコース等を活用した付加価値のある体験のPR ➢ 見本市、商談会等を活用した継続的な情報提供、人的ネットワークの構築 ➢ (アジア)地方の魅力やコンテンツの発信による地方への誘客 ➢ (欧米豪)SITE、MPI等の国際団体と連携したプロモーションの強化と物価高等ネガティブイメージの払拭 ➢ サステナビリティの観点からも優れた開催地であること等をわかりやすく発信（全フェーズ） ➢ 大阪・関西万博等の機会を活用した情報発信の強化 <p>■ 国による取組（国内）</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ インセンティブ旅行の誘致意義の積極的な周知と取組を行うCVB等のサプライヤーの拡大 	<p>■ JNTOによる取組（海外）</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 現地視察の回数や対象者の拡大 ➢ インセンティブ旅行のニーズや目的を踏まえた情報の提供・提案 ➢ JNTOや都市CVBの支援メニューの拡充と情報発信の強化 <p>■ JNTOによる取組（国内）</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 人材育成プログラム等により、付加価値のあるコンテンツの開発、先進的なサステナビリティの取組、誘致ノウハウ等を共有 ➢ 市場毎のニーズの深堀とコンテンツの磨き上げ支援 	<p>■ JNTOによる取組（海外）</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ケーススタディーの集約と新たなプロモーションへの活用 <p>■ JNTOによる取組（国内）</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 国内ステークホルダーと連携した付加価値のあるインセンティブ旅行の提供とノウハウの蓄積 <p>■ 国による取組（国内）</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ インセンティブ旅行の誘致意義の積極的な周知と取組を行うCVB等のサプライヤーの拡大 ➢ 文化財等ユニークベニューの利用促進 ➢ MICE関係訪日外国人消費相当額調査の継続実施 ➢ 都市のサステナビリティの取組支援