

英国市場ターゲットの特徴

		ターゲットA		ターゲットB		ターゲットC		ターゲットD	
		20~30代 世帯可処分所得上位20% (1,250万円/年以上)		20~30代 世帯可処分所得上位20~80% (400~1,250万円/年)		50代以上 世帯可処分所得上位20% (1,250万円/年以上)		50代以上 世帯可処分所得上位20~80% (400~1,250万円/年)	
		n=200 (直近の訪日旅行 n=131)		n=250 (直近の訪日旅行 n=131)		n=200 (直近の訪日旅行 n=80)		n=300 (直近の訪日旅行 n=67)	
		項目	(%)	項目	(%)	項目	(%)	項目	(%)
市場シェア(100% =海外旅行実施者)*		4.5% (80万人)		14.3% (260万人)		5.8% (110万人)		40.8% (750万人)	
デ モ グ ラ	年代	30代	65.5	30代	64.0	50代	60.5	50代	50.3
		20代	34.5	20代	36.0	60代	27.5	60代	32.0
世帯可処分所得		100,000~145,000 GBP	41.0	55,000~72,000 GBP	28.8	100,000~145,000 GBP	39.0	30,000~40,000 GBP	27.0
		90,000~100,000 GBP	26.5	30,000~40,000 GBP	24.0	90,000~100,000 GBP	36.0	55,000~72,000 GBP	23.3
		145,000~180,000 GBP	15.5	45,000~55,000 GBP	22.8	145,000~180,000 GBP	12.0	45,000~55,000 GBP	21.7
訪日旅行経験等	訪日旅行経験率	訪日経験有(1回)	28.5	訪日経験有(1回)	32.8	訪日経験有(1回)	24.5	訪日経験有(1回)	15.3
		訪日経験有(2回以上)	37.0	訪日経験有(2回以上)	19.6	訪日経験有(2回以上)	15.5	訪日経験有(2回以上)	7.0
	訪日ファネル	無認知	15.3	無認知	17.0	無認知	18.1	無認知	33.2
		認知	4.6	認知	7.2	認知	3.3	認知	4.9
		興味関心	38.2	興味関心	43.3	興味関心	45.6	興味関心	49.5
	比較検討	42.0	比較検討	32.5	比較検討	33.0	比較検討	12.4	
	地方エリア訪問希望率	61.0		56.4		57.5		38.3	
旅行時の特性	同行者	配偶者・パートナー	64.9	配偶者・パートナー	48.9	配偶者・パートナー	72.5	配偶者・パートナー	76.1
		自分ひとり	20.6	自分ひとり	29.0	自分ひとり	21.3	自分ひとり	14.9
		20歳未満の子ども	19.1	20歳未満の子ども	13.7	20歳未満の子ども	12.5	20歳未満の子ども	13.4
	旅行形態	個人手配	54.2	個人手配	57.3	個人手配	55.0	個人手配	50.7
		FITパッケージ	27.5	FITパッケージ	26.0	FITパッケージ	22.5	オーダーメイド旅行	29.9
オーダーメイド旅行		16.8	オーダーメイド旅行	14.5	オーダーメイド旅行	16.3	FITパッケージ	10.4	
滞在日数	7.8日		8.4日		10.2日		11.4日		
旅行単価(円換算)	666,000円		426,000円		613,000円		527,000円		

※JNTO 22市場ターゲット調査(アンケート調査)による。上記サンプル数は同調査によるものである。(ただし、項目名の後に「*」がついている項目はJNTO 22市場基礎調査による。)

各調査の概要・各項目の説明は別添「調査の概要」「用語の説明 ターゲットの特徴」を参照。

※旅行時の特性は、黒字の項目・スコアは直近の訪日旅行、青字の項目・スコアは直近の日本以外への海外旅行の調査結果