

## イタリア市場ターゲットの特徴

		ターゲットA		ターゲットB		ターゲットC		
		20～30代 世帯可処分所得下位80% (1,050万円/年未満) FIT		40代以上 世帯可処分所得下位80% (1,050万円/年未満) 夫婦・パートナー		世帯可処分所得上位20% (1,050万円/年以上)		
		n=300 (直近の訪日旅行 n=170)		n=300 (直近の訪日旅行 n=111)		n=200 (直近の訪日旅行 n=144)		
		項目	(%)	項目	(%)	項目	(%)	
<b>市場シェア(100% =海外旅行実施者)*</b>		35.9% (280万人)		29.5% (230万人)		10.4% (80万人)		
<b>デ モ グ ラ</b>	<b>年代</b>	30代	63.0	40代	49.0	30代	40.0	
		20代	37.0	50代	30.7	40代	24.0	
<b>世帯可処分所得</b>		20,000～30,000 EUR	28.0	20,000～30,000 EUR	21.0	85,000～105,000 EUR	37.0	
		30,000～37,000 EUR	17.7	37,000～45,000 EUR	18.3	250,000 EUR以上	17.5	
		37,000～45,000 EUR	16.3	30,000～37,000 EUR	16.7	105,000～125,000 EUR	15.0	
<b>訪 日 旅 行 経 験 等</b>	<b>訪日旅行経験率</b>	訪日経験有(1回)	43.0	訪日経験有(1回)	32.3	訪日経験有(1回)	42.0	
		訪日経験有(2回以上)	13.7	訪日経験有(2回以上)	4.7	訪日経験有(2回以上)	30.0	
	<b>訪日ファネル</b>		無認知	8.7	無認知	14.3	無認知	6.2
			認知	4.0	認知	3.6	認知	4.6
		興味関心	42.1	興味関心	49.8	興味関心	37.7	
	比較検討	45.2	比較検討	32.3	比較検討	51.5		
	<b>地方エリア訪問希望率</b>	58.7		57.0		67.5		
<b>旅 行 時 の 特 性</b>	<b>同行者</b>	配偶者・パートナー	70.6	配偶者・パートナー	100.0	配偶者・パートナー	77.8	
		20歳未満の子ども	15.9			20歳未満の子ども	29.2	
		自分ひとり	12.4			自分ひとり	9.0	
	<b>旅行形態</b>	個人手配	51.8	個人手配	42.3	個人手配	56.9	
		FITパッケージ	26.5	FITパッケージ	30.6	FITパッケージ	23.6	
オーダーメイド旅行		21.8	オーダーメイド旅行	23.4	オーダーメイド旅行	18.8		
<b>滞在日数</b>	9.2日		10.6日		10.1日			
<b>旅行単価(円換算)</b>	372,000円		422,000円		571,000円			

※JNTO 22市場ターゲット調査(アンケート調査)による。上記サンプル数は同調査によるものである。(ただし、項目名の後に「\*」がついている項目はJNTO 22市場基礎調査による。)

各調査の概要・各項目の説明は別添「調査の概要」「用語の説明 ターゲットの特徴」を参照。

※旅行時の特性は、黒字の項目・スコアは直近の訪日旅行、青字の項目・スコアは直近の日本以外への海外旅行の調査結果