

豪州市場ターゲットの特徴

		ターゲットA		ターゲットB		ターゲットC		ターゲットD	
		20~40代 夫婦・パートナー FIT		30~40代 家族（子連れ）		20~30代 一人旅行 FIT		50代以上 世帯可処分所得上位40% （1,000万円/年以上）	
		n=300（直近の訪日旅行 n=188）		n=250（直近の訪日旅行 n=158）		n=171（直近の訪日旅行 n=112）		n=200（直近の訪日旅行 n=96）	
		項目	(%)	項目	(%)	項目	(%)	項目	(%)
市場シェア(100% =海外旅行実施者)*		20.0% (200万人)		12.1% (120万人)		5.3% (50万人)		9.0% (90万人)	
デ モ グ ラ	年代	30代	47.3	40代	52.0	30代	58.5	50代	58.5
		40代	28.0	30代	48.0	20代	41.5	60代	27.0
		20代	24.7					70代以上	14.5
	世帯可処分所得	95,000~130,000 AUD未満	21.7	95,000~130,000 AUD未満	24.8	95,000~130,000 AUD	24.0	130,000~160,000 AUD	43.0
		130,000~160,000 AUD未満	19.7	160,000~200,000 AUD未満	18.0	130,000~160,000 AUD	14.0	160,000~200,000 AUD	31.0
		70,000~85,000 AUD未満	13.3	130,000~160,000 AUD未満	15.6	85,000~95,000 AUD	14.0	200,000~260,000 AUD	18.0
訪 日 旅 行 経 験 等	訪日旅行経験率	訪日経験有（1回）	41.3	訪日経験有（1回）	22.8	訪日経験有（1回）	33.3	訪日経験有（1回）	23.0
		訪日経験有（2回以上）	21.3	訪日経験有（2回以上）	40.4	訪日経験有（2回以上）	32.2	訪日経験有（2回以上）	25.0
	訪日ファネル	無認知	13.1	無認知	10.2	無認知	9.9	無認知	17.5
		認知	3.2	認知	4.1	認知	0.0	認知	6.8
興味関心		51.2	興味関心	42.6	興味関心	50.4	興味関心	65.5	
	比較検討	32.5	比較検討	43.1	比較検討	39.7	比較検討	10.2	
	地方エリア訪問希望率	61.3		74.4		64.3		57.5	
旅 行 時 の 特 性	同行者	配偶者・パートナー	100.0	20歳未満の子ども	100.0	自分ひとり	100.0	配偶者・パートナー	71.9
				配偶者・パートナー	92.4			20歳未満の子ども	28.1
				自身の親、配偶者・パートナーの親	18.4			自分ひとり	15.6
	旅行形態	個人手配	59.0	個人手配	38.6	個人手配	80.4	個人手配	60.4
FITパッケージ		23.9	オーダーメイド旅行	30.4	FITパッケージ	12.5	オーダーメイド旅行	25.0	
オーダーメイド旅行		17.0	FITパッケージ	25.3	オーダーメイド旅行	7.1	FITパッケージ	9.4	
	滞在日数	8.9日		8.3日		7.8日		11.1日	
	旅行単価(円換算)	371,000円		375,000円		336,000円		451,000円	

※JNTO 22市場ターゲット調査(アンケート調査)による。上記サンプル数は同調査によるものである。(ただし、項目名の後に「*」がついている項目はJNTO 22市場基礎調査による。)

各調査の概要・各項目の説明は別添「調査の概要」「用語の説明 ターゲットの特徴」を参照。

※旅行時の特性は、黒字の項目・スコアは直近の訪日旅行、青字の項目・スコアは直近の日本以外への海外旅行の調査結果