

## ベトナム市場ターゲットの特徴

		ターゲットA		ターゲットB	
		20～50代 世帯可処分所得上位50% (15万円/月以上)		訪日未経験者 20～50代 世帯可処分所得上位51～70% (10～15万円/月)	
		n=300 (直近の訪日旅行 n=240)		n=300	
		項目	(%)	項目	(%)
市場シェア(100% =海外旅行実施者)*		41.9% (380万人)		20.4% (180万人)	
デ モ グ ラ	年代	30代	37.3	40代	44.3
		20代	34.3	20代	27.0
		40代	18.0	30代	26.3
世帯可処分所得		30,000,000～50,000,000 VND	45.0	20,000,000～30,000,000 VND	100.0
		65,000,000～85,000,000 VND	14.7		
		50,000,000～65,000,000 VND	11.3		
訪日旅行経験等	訪日旅行経験率	訪日経験有 (1回)	29.3	訪日経験有 (1回)	0.0
		訪日経験有 (2回以上)	52.0	訪日経験有 (2回以上)	0.0
	訪日ファネル	無認知	6.3	無認知	12.1
		認知	1.4	認知	1.6
		興味関心	24.6	興味関心	21.4
	比較検討	67.6	比較検討	64.9	
地方エリア訪問希望率		84.0		78.7	
旅行時の特性	同行者	配偶者・パートナー	65.8	配偶者・パートナー	56.7
		20歳未満の子ども	27.9	自身の親、配偶者・パートナーの親	18.0
		自身の親、配偶者・パートナーの親	19.6	20歳未満の子ども	17.0
	旅行形態	オーダーメイド旅行	31.3	団体ツアー	41.3
		FITパッケージ	30.4	個人手配	27.7
		個人手配	21.7	FITパッケージ	21.7
滞在日数		6.2日		6.7日	
旅行単価(円換算)		282,000円		143,000円	

※JNTO 22市場ターゲット調査(アンケート調査)による。上記サンプル数は同調査によるものである。(ただし、項目名の後に「\*」がついている項目はJNTO 22市場基礎調査による。)

各調査の概要・各項目の説明は別添「調査の概要」「用語の説明 ターゲットの特徴」を参照。

※旅行時の特性は、黒字の項目・スコアは直近の訪日旅行、青字の項目・スコアは直近の日本以外への海外旅行の調査結果