

		ターゲットA		ターゲットB		ターゲットC		
		訪日経験者（訪日経験2回以上） 40代以上 夫婦・パートナー、家族・親族		訪日経験者（訪日経験2回以上） 20～30代 夫婦・パートナー、家族・親族		訪日経験者（訪日経験2回以上） 20～30代女性 友人		
		n=300		n=250		n=200		
		項目	(%)	項目	(%)	項目	(%)	
市場シェア(100% =海外旅行実施者)*		18.2% (480万人)		11.0% (290万人)		3.1% (80万人)		
デ モ グ ラ	年代	40代	48.3	30代	76.8	30代	53.5	
		50代	32.0	20代	23.2	20代	46.5	
世帯可処分所得		60代	17.3					
		7,000,000～9,500,000ウォン	21.3	5,000,000～6,000,000ウォン	14.8	1,500,000～2,500,000ウォン	14.5	
		5,000,000～6,000,000ウォン	18.3	7,000,000～9,500,000ウォン	14.0	7,000,000～9,500,000ウォン	12.0	
	6,000,000～7,000,000ウォン	14.7	6,000,000～7,000,000ウォン	13.2	6,000,000～7,000,000ウォン	11.0		
訪日旅行経験等	訪日旅行経験率	訪日経験有（1回）	0.0	訪日経験有（1回）	0.0	訪日経験有（1回）	0.0	
		訪日経験有（2回以上）	100.0	訪日経験有（2回以上）	100.0	訪日経験有（2回以上）	100.0	
	訪日ファネル		無認知	0.0	無認知	0.0	無認知	0.0
			認知	8.3	認知	8.2	認知	11.8
		興味関心	54.8	興味関心	42.1	興味関心	60.9	
		比較検討	36.9	比較検討	49.7	比較検討	27.2	
	地方エリア訪問希望率	83.3		74.8		74.0		
旅行時の特性	同行者	配偶者・パートナー	87.0	配偶者・パートナー	73.2	友人	100.0	
		20歳未満の子ども	29.7	自身の親、配偶者・パートナーの親	24.4	自身の親、配偶者・パートナーの親	11.0	
		20歳以上の子ども	16.3	20歳未満の子ども	17.6	兄弟・姉妹	6.0	
	旅行形態	個人手配	51.7	個人手配	73.2	個人手配	85.5	
		オーダーメイド旅行	22.7	FITパッケージ	17.2	FITパッケージ	8.5	
		FITパッケージ	21.3	オーダーメイド旅行	7.6	オーダーメイド旅行	5.5	
滞在日数	4.1日		4.2日		4.2日			
旅行単価(円換算)	129,000円		126,000円		114,000円			

※JNTO 22市場ターゲット調査(アンケート調査)による。上記のサンプル数は同調査によるものである。(ただし、項目名の後に「*」がついている項目はJNTO 22市場基礎調査による。)

各調査の概要・各項目の説明は別添「調査の概要」「用語の説明 ターゲットの特徴」を参照。

※旅行時の特性は、黒字の項目・スコアは直近の訪日旅行、青字の項目・スコアは直近の日本以外への海外旅行の調査結果