

インドネシア市場ターゲットの特徴

		ターゲットA		ターゲットB		ターゲットC		
		訪日未経験者 20~40代 世帯可処分所得上位21~80% (5~45万円/月)		訪日経験者 20~40代 世帯可処分所得上位21~80% (5~45万円/月)		世帯可処分所得上位20% (45万円/月以上)		
		n=300		n=200		n=300 (直近の訪日旅行 n=259)		
		項目	(%)	項目	(%)	項目	(%)	
市場シェア(100% =海外旅行実施者)*		42.8% (360万人)		9.1% (80万人)		15.9% (140万人)		
デ モ グ ラ	年代	30代	42.7	30代	49.0	30代	43.3	
		40代	30.3	20代	34.5	20代	31.7	
		20代	27.0	40代	16.5	40代	19.3	
世帯可処分所得		6,000,000~9,000,000 IDR	28.7	18,000,000~30,000,000 IDR	25.0	360,000,000 IDR以上	16.7	
		9,000,000~12,000,000 IDR	26.3	9,000,000~12,000,000 IDR	19.5	120,000,000~150,000,000 IDR	15.3	
		12,000,000~18,000,000 IDR	23.7	12,000,000~18,000,000 IDR	17.5	65,000,000~75,000,000 IDR	12.0	
訪日旅行経験等	訪日旅行経験率	訪日経験有(1回)	0.0	訪日経験有(1回)	43.0	訪日経験有(1回)	26.0	
		訪日経験有(2回以上)	0.0	訪日経験有(2回以上)	57.0	訪日経験有(2回以上)	61.7	
	訪日ファネル		無認知	10.3	無認知	0.0	無認知	6.4
			認知	0.0	認知	1.2	認知	1.8
		興味関心	37.8	興味関心	39.3	興味関心	39.4	
		比較検討	51.9	比較検討	59.5	比較検討	52.3	
	地方エリア訪問希望率	67.7		87.0		87.7		
旅行時の特性	同行者	配偶者・パートナー	54.3	配偶者・パートナー	70.5	配偶者・パートナー	78.4	
		20歳未満の子ども	31.3	20歳未満の子ども	43.5	20歳未満の子ども	56.8	
		自身の親、配偶者・パートナーの親	15.0	自身の親、配偶者・パートナーの親	18.0	自身の親、配偶者・パートナーの親	20.5	
	旅行形態	個人手配	54.3	個人手配	35.5	個人手配	53.7	
		FITパッケージ	22.7	オーダーメイド旅行	31.5	FITパッケージ	27.0	
オーダーメイド旅行		14.7	FITパッケージ	28.5	オーダーメイド旅行	14.7		
滞在日数	5.8日		6.0日		6.6日			
旅行単価(円換算)	167,000円		217,000円		378,000円			

※JNTO 22市場ターゲット調査(アンケート調査)による。上記サンプル数は同調査によるものである。(ただし、項目名の後に「*」がついている項目はJNTO 22市場基礎調査による。)

各調査の概要・各項目の説明は別添「調査の概要」「用語の説明 ターゲットの特徴」を参照。

※旅行時の特性は、黒字の項目・スコアは直近の訪日旅行、青字の項目・スコアは直近の日本以外への海外旅行の調査結果