

カナダ市場ターゲットの特徴

		ターゲットA		ターゲットB		ターゲットC		
		訪日未経験者 30～40代 夫婦・パートナー、家族・親族		訪日未経験者 20～40代 一人旅行、友人		50代以上 世帯可処分所得上位40% (750万円/年以上) 夫婦・パートナー、家族・親族		
		n=250		n=200		n=200 (直近の訪日旅行 n=47)		
		項目	(%)	項目	(%)	項目	(%)	
市場シェア(100% =海外旅行実施者)*		19.4% (160万人)		9.9% (80万人)		12.5% (110万人)		
デ モ グ ラ	年代	40代	50.4	30代	44.5	50代	57.0	
		30代	49.6	40代	32.5	60代	28.0	
世帯可処分所得		95,000～130,000 CAD	20.4	55,000～70,000 CAD	19.5	95,000～130,000 CAD	39.5	
		130,000～160,000 CAD	11.6	30,000～45,000 CAD	17.0	130,000～160,000 CAD	31.0	
		70,000～80,000 CAD	11.2	70,000～80,000 CAD	14.5	190,000～250,000 CAD	15.0	
訪 日 旅 行 経 験 等	訪日旅行経験率	訪日経験有(1回)	0.0	訪日経験有(1回)	0.0	訪日経験有(1回)	15.5	
		訪日経験有(2回以上)	0.0	訪日経験有(2回以上)	0.0	訪日経験有(2回以上)	8.0	
	訪日ファネル		無認知	37.3	無認知	33.3	無認知	37.9
			認知	4.4	認知	6.2	認知	4.2
		興味関心	41.8	興味関心	39.5	興味関心	44.2	
		比較検討	16.5	比較検討	21.0	比較検討	13.7	
	地方エリア訪問希望率	36.8		39.5		39.0		
旅 行 時 の 特 性	同行者	配偶者・パートナー	79.6	自分ひとり	69.0	配偶者・パートナー	85.1	
		20歳未満の子ども	32.4	友人	30.0	20歳以上の子ども	25.5	
		自身の親、配偶者・パートナーの親	15.6	職場の同僚	1.0	20歳未満の子ども	14.9	
	旅行形態	個人手配	65.6	個人手配	81.5	個人手配	63.8	
		オーダーメイド旅行	17.6	オーダーメイド旅行	8.5	オーダーメイド旅行	14.9	
		FITパッケージ	13.6	FITパッケージ	6.0	団体ツアー	12.8	
滞在日数	12.0日		11.9日		12.0日			
旅行単価(円換算)	335,000円		268,000円		428,000円			

※JNTO 22市場ターゲット調査(アンケート調査)による。上記サンプル数は同調査によるものである。(ただし、項目名の後に「*」がついている項目はJNTO 22市場基礎調査による。)

各調査の概要・各項目の説明は別添「調査の概要」「用語の説明 ターゲットの特徴」を参照。

※旅行時の特性は、黒字の項目・スコアは直近の訪日旅行、青字の項目・スコアは直近の日本以外への海外旅行の調査結果