

※ 本業務は doq Pty Ltd へ委託しています。

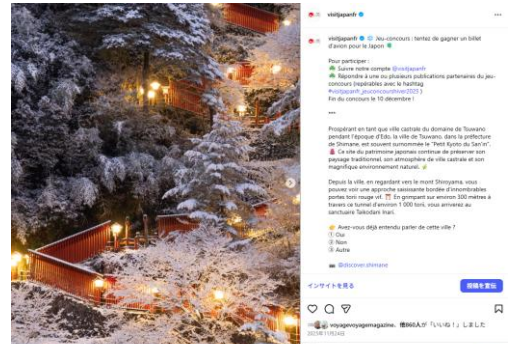
2026年4月10日

フランス/SNS キャンペーン参加団体募集！（締切：4/24）

日本政府観光局（JNTO）パリ事務所では、ビジット・ジャパン（VJ）事業の一環として、SNS を通じた訪日旅行に関係する情報発信を行っております。つきましては、地域の皆様と連携した情報発信を行うキャンペーンを実施いたしますので、概要および申込書等をご覧ください、ぜひ積極的なご参加を検討くださいますようお願い申し上げます。



2025 年度の投稿例①



2025 年度の投稿例②

- 事業名：2026 年度フランスにおける SNS キャンペーン事業（参加団体と連携した情報発信）
- ターゲット：20-30 代 FIT
- 募集テーマ：フランスの 20～30 代に推したい！地域ならではのユニークな産品（食・もの）！

※地域の産品そのものの紹介にとどまらず、その産品を切り口に、関係する地域やコンテンツを情報発信することで、各地域の特徴を伝えることを目的としています。

- 実施内容：JNTO が運営する Instagram アカウントで、若年層への押しコンテンツを発信し、素材・テキストでコンテンツの認知度向上を狙う。投稿には、閲覧者への簡単なアンケートを含め、アンケートへの回答をコメント欄に投稿、投稿に「いいね！」し、JNTO アカウントをフォローすることで応募が可能となる懸賞キャンペーンを実施する。

JNTO は、懸賞キャンペーンへの参加を促す誘引広告を行うほか、同時期に出展するポップカルチャーをテーマとした BtoC イベント（Japan Expo）ジャパンプース内でも告知を行う。

- 対象SNS：JNTO Instagram <https://www.instagram.com/visitjapanfr/>
- キャンペーン期間：2026 年 6 月 20 日（土）～2026 年 7 月 12 日（日）（予定：参加者数に応じ調整）
- 提供条件：・ Instagram に掲載可能な募集テーマに沿った画像（もしくは動画）

・ 日本語（もしくは英語）のテキストとアンケート、アンケート回答（4 択まで）

※掲載画像・動画・施設等に関する許諾の取得はお申込者でお願いします。お申込み前に著作権等に問題

がないことをご確認ください。

■募集上限：日本の観光団体（自治体、DMO、運輸会社等）10 団体

※上限を超える応募があった場合、以下の基準、地域・内容のバランス及びお申込み順序等により採用コンテンツを選定させていただきます。（全ての項目を満たしている必要はありません。）

○今回の募集テーマ（フランスの 20～30 代に推したい！地域の産品（食・もの）！）に合致した内容であるか。

○産品の背景にある地域の特徴に紐づいたストーリーがしっかりと語られているか。

○Instagram上で目を引く画像（もしくは動画）の提供有無。

○若年層の関心を引く日本語（もしくは英語）テキストの提供有無。

○同時期に開催している Japan Expo ほか、フランスでのプロモーションに継続的に取り組んでいる地域であるか。

○英語またはフランス語の Instagram アカウントの運用有無。

■参加費：無料

■その他：詳しくは、参加申込書をご確認ください。

■申込方法：以下をダウンロードのうえ、4月24日（金）日本時間 16：00 までにメールでお申し込みください。

https://members.jnto.go.jp/uploads/Application_PAR_20260410.docx（申込書・出展要項）

■申込み先：2026 年度 SNS キャンペーン事務局（doq Pty Ltd 内 担当者：須多）

E-mail：k.suda@thedoq.com

申込期間：4月24日（金）16時00分まで（日本時間）※土日祝除く。

お問合せ期間：4月23日（木）23時59分まで（日本時間）※土日祝除く。

冬期キャンペーンのご案内

2026 年度冬期（11 月～12 月頃）にも SNS キャンペーンを実施予定です。

2026 年度冬期のテーマは「フランスの 20～30 代に推したい！地域のユニークな体験とライフスタイル！」を予定しています。冬期キャンペーンの素材は動画のみを受け付ける予定ですので、ご関心のある方は、ぜひ素材をご準備ください。