出展･参加者募集

※　本業務はツナガル株式会社へ委託しています。

2025 年 12 月 5 日

2025 年度デジタルマーケティング支援メニュー　申込期限のお知らせ

ご好評をいただいております 2025 年度デジタルマーケティング支援メニュー（https://www.jnto.go.jp/assets/pdf/projects/regional-support/digital/digitalmenu2025.pdf）のうち、「JNTO デジタル広告商品」は予定通り 2025 年 12 月 1 日（月）をもちまして受付終了とさせていただきました。

「ジャパン・マンスリー・ウェブマガジン記事広告」につきましては、2025 年 12 月 19 日（金）をもちまして申込受付を終了いたします。なお、2019 年の開始以来多くの皆様にご利用いただきました当メニューですが、先日お知らせの通り 2025 年度末で廃止となりますため、ご関心をお持ちの場合はお早めにお問合せいただけますと幸いです。

デジタルマーケティング支援メニュー概要

1．ジャパン・マンスリー・ウェブマガジン（Japan Monthly Web Magazine）記事広告

対象：地方自治体、DMO、民間企業等

概要：JNTO では、訪日旅行に関連する様々な記事を原則毎月、４言語５種（英語・韓国語・簡体字・台湾向け繁体字・香港向け繁体字）で制作し、JNTO ウェブサイトに「JAPAN Monthly Web Magazine」（英語版 URL：https://www.japan.travel/en/japan-magazine/ ）として掲載しています。

この一記事として、ご希望に沿った内容（※JNTO 掲載規約に沿う必要があります）の記事を制作・発信するメニューです。

※掲載本数は毎月最大 5 本としており、お申し込み状況によっては掲載タイミングを調整させていただく場合があります。

＜申込締切＞　2025 年 12 月 19 日（金）

＜お申し込み・お問い合わせ先＞

JNTO デジタルマーケティング支援メニュー事務局（ツナガル株式会社内）

E-mail：digitalmenu@jnto.go.jp

※次年度以降のサービス見直しについては直接 JNTO 担当部署までお願いします

企画総室デジタルマーケティングセンター　担当：中澤・山田・鄭

〒160-0004 東京都新宿区四谷 1-6-1 YOTSUYA TOWER 10 階

TEL：03-5369-6020 ／ E-mail：digital@jnto.go.jp