

※本業務は株式会社博報堂へ委託しています。

2024年8月26日

大手 OTA の消費傾向からみるアジアの最新インバウンド動向

## 『2024 年度アジアにおける大規模キャンペーン事業』観光事業者向け説明会 参加募集

JNTO（日本政府観光局）は、『2024 年度アジアにおける大規模キャンペーン事業』を実施するにあたって、国内観光事業者の皆様向けにオンライン説明会を開催します。

本事業は、東アジア・東南アジアの 10 市場を対象に、コロナ禍からの訪日旅行の復興、更には、「持続可能な観光」、「消費額拡大」及び「地方誘客促進」を目的とし、アジアでシェアの高いオンライン旅行会社（OTA）2 社（Klook、Ctrip）と連携して実施する大規模なキャンペーンです。本説明会では、国内の観光事業者（体験型コンテンツの主催者、観光施設、DMO、宿泊施設、交通機関等）の皆様に対して、本事業概要や OTA への登録方法についてご説明させていただく他、連携する OTA による対象市場の概況説明等を予定しております。

■ イベント名：『2024 年度アジアにおける大規模キャンペーン事業』観光事業者向け説明会

※OTA ごとに対象市場が異なるため、本説明会では、OTA ごとに時間を分けて 2 回実施いたします。

下記をご確認の上、ご参加くださいませ。説明会①②両方の参加も可能です。

	説明会①	説明会②
■日時	2024年8月29日（木）11:00~12:00	2024年8月29日（木）14:00~15:00
■OTA	Klook (Klook Travel Technology 合同会社)	Ctrip (Trip.com Group)
■対象市場	台湾、香港、韓国、タイ、シンガポール インドネシア、マレーシア、ベトナム、フィリピン	中国
■実施方法	オンラインによるライブ配信 ※当日ご参加できない方は、アーカイブ動画の視聴のみも可能です。 いずれも下記 URL より参加登録をお願い致します。	
■申込方法	下記 URL より参加登録をお願いいたします。 参加登録完了後、登録いただいたメールアドレス宛に説明会の参加 URL を記載したメールが自動送信されます。 《締切：9月5日（木）17:00 まで》	下記 URL より参加登録をお願いいたします。 参加登録完了後、登録いただいたメールアドレス宛に説明会の参加 URL を記載したメールが自動送信されます。 《締切：9月5日（木）17:00 まで》

	※アーカイブ動画視聴用に、説明会後の締切としております。 <a href="https://www17.webcas.net/form/pub/jnto/jnto">https://www17.webcas.net/form/pub/jnto/jnto</a> ※説明会①と②は別の URL となります。	※アーカイブ動画視聴用に、説明会後の締切としております。 <a href="https://www17.webcas.net/form/pub/jnto/jnto">https://www17.webcas.net/form/pub/jnto/jnto</a> o_ <a href="#">o_</a> ※説明会①と②は別の URL となります。
■対象	国内の観光事業者の皆様 (体験型コンテンツ主催者、観光施設、DMO、宿泊施設、交通機関等) ※当日の使用言語は日本語となります。	

## &lt;説明会プログラム&gt; ※説明会①②共通

1. JNTO によるアジアにおける大規模キャンペーン事業概要説明 (15 分)
2. 本事業にて連携する OTA による対象市場の概況説明 (40 分)
3. アンケート実施 (5 分)

## &lt;注意事項&gt;

- ・上記内容は予告なく変更になる場合がございます。

## &lt;お問い合わせ先&gt;

アジアにおける大規模キャンペーン事業 事務局(株式会社博報堂内)

担当：海上／中村

E-mail : tomoya.unakami@hakuhodo.co.jp

## &lt;JNTO 担当部署&gt;

海外プロモーション部 アジアにおける大規模キャンペーン事業 担当

TEL : 03-5369-3335 E-mail : [asiacampaign@jnto.go.jp](mailto:asiacampaign@jnto.go.jp)