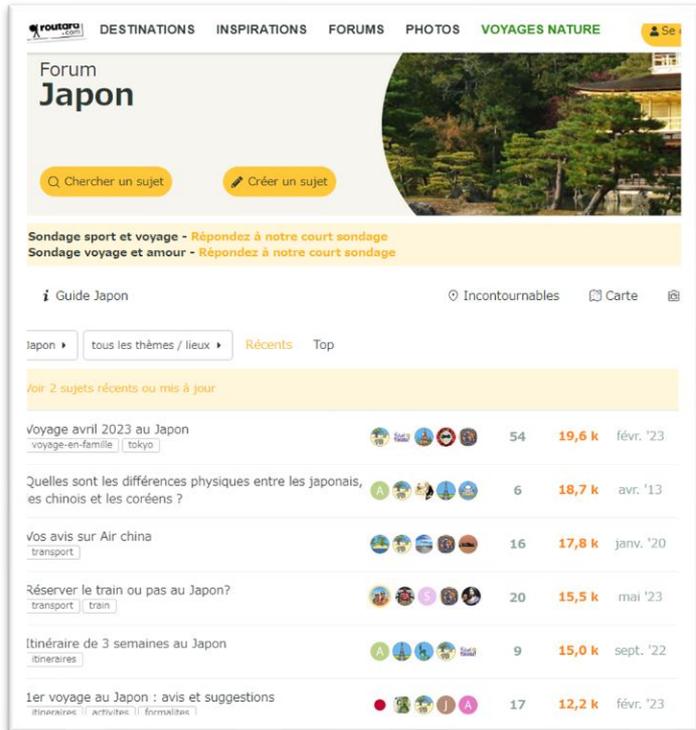


2024年5月31日

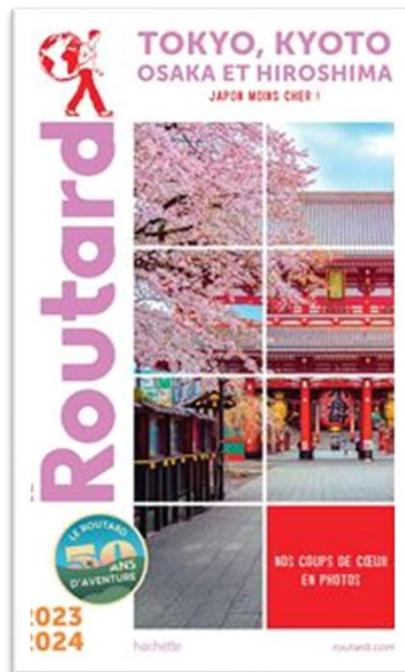
フランス/ガイドブックサイト連携キャンペーン参加団体募集（締切：6/14）

フランス市場は訪日客の9割が個人旅行者であり、訪問先を決定する主要な情報源の一つが口コミです。こうした市場特性を踏まえ、今般パリ事務所では、外国旅行の情報収集をするオンライン媒体として最も使われているガイドブックRoutardのウェブサイト(日本関連コンテンツの年間ページビュー110万以上、JNTO調べ)と連携し、同サイト内の口コミページ「Forum」を活用したFIT向けキャンペーンを展開いたします。

通常、本ページ内では、一般ユーザーが自身の旅の記録を公開したり、投稿された質問に対して他のユーザーが自身の経験を踏まえて回答したり、というやり取りが行われていますが、日本に関する知識に限られるユーザー間のやり取りでは、認知度の高いエリア・コンテンツに話題が偏ってしまっています。そこで、JNTOや本キャンペーンに参加する皆様が「訪日旅行スペシャリスト」となり、ユーザーに直接回答するスペシャル月間を設けることで、この口コミページを通じてユーザーに新たな気づきを与え、旅の可能性を広げることを目指したいと考えています。地域をよく知る皆様からの生きたコメントは、訪日を真剣に検討しているユーザーにとって、非常に貴重な情報源となり、予定していなかった地域への訪問も期待できます。下記概要及び申込書類をご覧ください、ぜひ積極的なご参加を検討くださいますようお願い申し上げます。



Routard Forum ページ



Routard ガイドブック

- 実施内容：フランスの主要なガイドブック Routard が運営するウェブサイト内 Forum ページ (<https://www.routard.com/forums/c/japon/53>) にて、ユーザーの質問に訪日旅行スペシャリストが回答するスペシャル月間を2か月程度設ける。本キャンペーンについては、Routard の有する各種メディアで告知する他、JNTO が別途誘引広告を行い集客する。
- 期間：2024年9月～11月のうち2か月程度
- 応募条件：①期間中に割り当てられたアカウントからログインし、ユーザーの質問等に対し、回答・アドバイスをフランス語で投稿出来ること。
 - ※JNTO ではフランス語のチェックは行いません。口コミサイトという性質上、カジュアルなフランス語での発信で構いませんが、誤認を与える表現を含まないようにご注意ください。
 - ※毎日対応する必要はありませんが、少なくとも週に1回程度は内容を確認し、関連する投稿に回答出来る体制を整えていただけますようお願いいたします。
 - ※その他、具体的な対応方法や、対応にあたっての留意点等は、参加決定団体に改めてご説明いたします。②特定の施設の宣伝等ではなく、地域の魅力や旅のコツを発信できること。
 - ※広域での情報発信が出来る団体を歓迎いたします。複数の団体が連合で参加することも可能です。
 - ※特定の施設にかかる宣伝行為等は Routard によって禁止されているため、コメントが媒体側から削除される可能性がございます。
- 参加団体：日本の観光団体（自治体、DMO、運輸会社等）9団体程度
参加団体の決定にあっては、応募いただいた内容について以下の項目を踏まえて検討いたします。
 - ・より幅広く地域の魅力や旅のコツを発信できる団体を優先
 - ・フランス語での発信が可能な体制が用意できるか
 - ・参加団体の地域バランス
 - ・各団体の事業として Routard 内でアドバトリアル広告を展開する団体を優先（相乗効果が期待されるため）
- 参加費：無料
- その他：キャンペーン期間中は、JNTO による広告実施等により本サイトへの日本関心層の流入が多くなることが想定されます。フランス向けの広告を検討されていらっしゃる場合には、この機会に、Forum での情報発信に加え、各団体のご予算にて Routard サイト内でアドバトリアル広告実施することも、有効だと考えます。実施を希望される方には、詳細をご紹介しますので、申込書にご希望をご記載ください。
- 申込方法：以下をダウンロードの上、メールにてお申し込みください。
https://members.jnto.go.jp/uploads/Routard_France2024_application.docx
- 申込み・問い合わせ先：パリ事務所 一柳・永井 E-mail : paris01@jnto.go.jp
 - ※時差の関係から、原則としてメールでのお問合せをお願いいたします。