

2023年11月17日

2024年度シンガポール市場で実施予定の 旅行博共同出展におけるご意向伺い（締切：11/30）

日本政府観光局（JNTO）シンガポール事務所では、2024年度のシンガポール市場での事業内容を検討しており、その中の1事業として、消費行動における商品購入前の段階を狙った効果的なプロモーションへの集中的に行う観点や、為替・物価高による必要経費の大幅な増加を踏まえて、JNTO 主催による Japan Travel Fair (JTF) の開催を2024年度は見送り、National Association of Travel Agents Singapore（シンガポール旅行業協会（NATAS））が主催する旅行商品の即売が盛んに行われる NATAS 旅行博へ出展することを考えております。

NATAS 旅行博へ出展する場合の事業形式として、日本側からのある程度の共同出展数が見込まれる場合には、共同出展していただけるジャパンブースを設け、ブース内で各地域等を PR していただける共同出展者を募集する共同出展事業を行うことを一案として考えております。つきましては、事業形式検討の参考にするため、現状における皆様の NATAS への共同出展ニーズについて伺いたく、簡単なヒアリング調査へのご協力を頂きたいお願い申し上げます。

なお、来年度の弊局の NATAS への出展実施は現時点で確定しているものではなく、今回ご回答いただいた内容は事業検討のための参考情報とします。今後仮に事業実施となり共同出展募集を実施した場合に、今回のご回答内容は実際にお申込みいただく際の出展可否等へ影響するものではなく、また参加申し込みを確約するものではありません。



2022年度 NATAS 旅行博への出展の様子

- イベント名：NATAS Holidays 2024（夏季）（名称は仮称。公式情報は現時点未発表。）
- 開催日：2024年8月中旬の3日間（左記は例年の開催日から予測した日にち。公式情報は現時点未発表。）
- 共同出展料（参考）：
NATAS Holidays 2019（2019年度）：1ブース（約2.2㎡）あたり25万円（非課税）
Japan Travel Fair（2023年度）：1ブース（約3㎡）あたり30万円（非課税）

※シンガポールでは為替や、国内全体のインフレが続いており、2024年度は過年度より大幅に出展料が上がる可能性もございます。

<回答方法> NATAS 旅行博への共同出展の現在のご意向について、以下のリンクよりお聞かせください。

なお、ご回答いただいた内容は内部資料として扱い、ご回答頂いた各団体様のご意向が分かるような形での対外的な公表はいたしません。

<https://questant.jp/q/S9EX1JV2>

回答期間：2023年11月17日（金）～12月1日（金）

<JNTO 担当部署>

海外プロモーション部 東南アジアグループ

TEL：03-5369-3335

E-mail：promotion_sea@jnto.go.jp