

2023年4月7日

## エコツーリズムの優良事例を表彰する国際アワードで JNTO が大賞を受賞

2015年に発足し、アジアにおけるエコツーリズムを推進するNPOである [Asian Ecotourism Network \(AEN\)](#) が初めて主催した、宿泊施設や観光地等の「持続可能な観光に資するエコツーリズムの優良事例」を表彰するアワード「[AEN International Ecotourism Awards](#)」の「エコツーリズム・プロモーション」部門で、JNTOが大賞を受賞しました。

本アワードは、「観光地経営」「気候変動対策」「エコツーリズム・プロモーション」等の10の部門で構成され、モンゴル旅行業協会会長、インドネシアエコツーリズムネットワーク会長等のAEN理事により厳正な審査が実施されます。

JNTOは「エコツーリズム・プロモーション」部門に、50のサステナブル・ツーリズムの観光コンテンツを海外向けに紹介するデジタル・パンフレットや特設ウェブページの制作等の取組で応募しました。

その後、書面審査、2022年12月にスペイン・セビリアで開催されたGSTC（グローバル・サステナブル・ツーリズム協議会）総会内のファイナリスト授賞式での山下マドリッド事務所長による最終プレゼンテーションを経て、この度の大賞受賞に至りました。2023年4月1日にフィリピン・カビテで開催されたInternational Ecotourism Travel Mart (IETM)において受賞セレモニーが開催され、渡部マニラ事務所長がJNTOを代表して参加しました。



IETM 授賞式の様子

高山 AEN 理事長（左）、渡部 JNTO マニラ事務所長（中央）、プンスセソ フィリピン観光省次官（右）

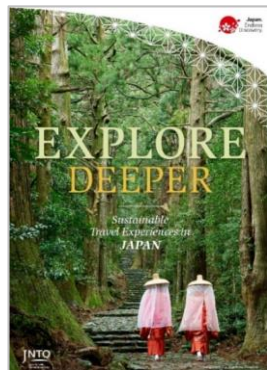
JNTO では、サステナブル・ツーリズムに関心のある旅行者のイメージを、「訪問地ならではの地域に根付いた本物の体験を志向するとともに、訪問地の地域住民に配慮し、地域にポジティブな影響をもたらしたい旅行者」として捉えています。また、他国にはない日本独自のものとして、地方誘客とも親和性の高い「自然と自然に根ざした文化」を訪日旅行の提供価値と考えています。

これらのターゲットとコンセプトを踏まえ、デジタル・パンフレット「[EXPLORE DEEPER -Sustainable Travel Experiences in JAPAN](#)」では、日本でのサステナブルな旅の魅力を伝えることを意識し、以下の10のテーマで、具体的な観光コンテンツ（施設・アクティビティ等）を紹介しました。

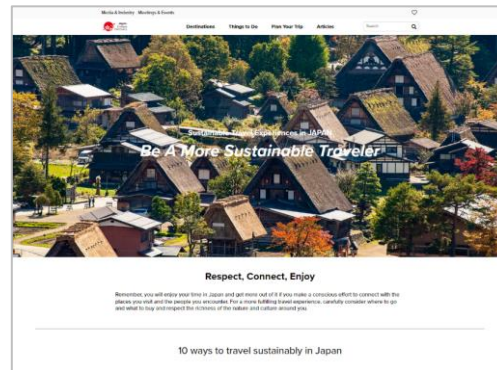
- |   |                     |
|---|---------------------|
| 1. Adventure in the Great Outdoors            | 自然を楽しむアウトドア・アクティビティ |
| 2. Explore Diverse Ecosystems                 | 豊かな生物多様性            |
| 3. Eco-friendly Accommodation                 | 自然環境に配慮した宿泊施設       |
| 4. Japan's Food Culture                       | 自然風土に根ざした食文化        |
| 5. Healing Powers of Hot Springs              | 古来からつづく温泉・湯治        |
| 6. Gain Insight into Japanese Beliefs         | 受け継がれる日本の信仰         |
| 7. Traditional Towns and Heritage Stays       | 伝統的地域・文化財への宿泊       |
| 8. Traditional Arts Rooted in Community       | 地域に根付く伝統芸能          |
| 9. Experience Japanese Festivals with History | 受け継がれる祭り            |
| 10. Discover Japanese Craftsmanship           | 匠の技・伝統工芸            |

また、このデジタル・パンフレットを基に制作した[特設ページ](#)では、デジタル・パンフレットに掲載しているコンセプトやテーマごとの代表的なコンテンツ、サステナブル・ツーリズムの推進に取り組む先進的な地域に加え、旅行者の「レスポンシブル・ツーリズム（責任ある観光）」に対する理解浸透を図るため、“Respect, Connect, Enjoy”をキーワードに、以下の“10 ways to travel sustainably in Japan（日本でサステナブルに旅するための 10 の方法）”を紹介しています。「自然と自然に根ざした文化」というコンセプトを踏まえ、サステナブルな観点での日本のアピールポイントを盛り込んだ内容となっていますので、特設ページから是非ご参照ください。

1. Honor Japan’s Rich Natural Environment 日本豊かな自然を讃える
2. Taste Seasonal Marine and Mountain Delicacies 旬の海の幸・山の幸を味わう
3. Stay in Historic Buildings 歴史的建造物に泊まる
4. Immerse Yourself in Japanese Culture with Traditional Festivals and Performing Arts  
伝統的な祭りや舞台芸術で日本文化に触れる
5. Support Local Artisans: Bring Back a Piece of Japan 地元の職人を応援・日本の思い出を持ち帰る
6. Roam Roads Less Traveled with Japan’s Extensive Public Transportation Network  
整備された公共交通機関を使ってまだよく知られていないスポットに行く
7. Stay Longer and Explore More Deeply with Locals 長く滞在して、地元のの人たちと深く交流する
8. Visit during Off-Seasons and See a New Side of Japan オフシーズンに訪れて、日本の新たな一面を見る
9. Act like a Local while Travelling 地元のの人と同じよう行動する
10. Share Your Travel Experiences 旅の体験を共有する



デジタル・パンフレット



特設ページ

2023 年度からの新たな「観光立国推進基本計画」において、「持続可能な観光地域づくり」が戦略の柱の一つに位置づけられました。JNTO では引き続き、地域の環境・文化・経済の持続可能性（サステナビリティ）を高める観光の実現を目指し、海外向けプロモーションの他、国内関係者への支援等の取組を強化していきます。

<JNTO 担当部署>

企画総室 事業・プロモーション統括グループ

TEL : 03-5369-3342 E-mail : [planning\\_coordination@jnto.go.jp](mailto:planning_coordination@jnto.go.jp)