

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

2023年5月31日

日本政府観光局 (JNTO)

ジャパン・ハウス ロンドン

## ジャパン・ハウス ロンドンで地域の魅力を紹介するイベントアイデアの募集を開始！

### ～ジャパン・ハウス ロンドンと日本政府観光局 (JNTO) が英国への架け橋に～

- ロンドンにおける日本の情報発信拠点であるジャパン・ハウス ロンドンが日本の地域の芸術や工芸などを紹介する一連のイベントを実施するプロジェクト (Spotlight on Local Japan) を開始します。これに先立ち、2023年5月31日より、ジャパン・ハウス ロンドンでは実施するイベントのアイデアを日本国内から広く募集します。
- ジャパン・ハウス ロンドンにて採用された場合、ジャパン・ハウス ロンドンがアイデアの提案者と共催でイベントを行うため、ジャパン・ハウス ロンドンの施設及び備品の使用料などは発生せず、少ない負担で英国でのプロモーションイベントを実施できます。
- 日本政府観光局 (JNTO) (以下、「JNTO」) はこのプロジェクトに協力し、ジャパン・ハウス ロンドンとともに地域の知られざる魅力を英国に発信します。ジャパン・ハウス ロンドンの施設や JNTO の発信力を活用し、英国でのより効果的なプロモーションが可能となります。

### <取組の概要・趣旨>

世界の約 90 の国・地域から年間 30 万人以上\*が来館し、合計約 11 万人の SNS フォロワー数を持つジャパン・ハウス ロンドンが、日本の地域の知られざる魅力を紹介する一連のイベントを実施します。

JNTO ロンドン事務所は、本プロジェクトの企画運営に協力し、参加団体に対して最新の市場動向を踏まえたアドバイスを提供するとともに、合計 17 万人以上のフォロワー数を持つロンドン事務所の SNS を活用した情報発信を行うことにより、観光関係者の皆さまを支援します。

\*コロナウイルスの影響により閉館期間のあった 2020、21 年度を除く



ジャパン・ハウス ロンドン外観

### <募集内容・期間等>

プロジェクト主催者 : ジャパン・ハウス ロンドン

(各イベントは提案者とジャパン・ハウス ロンドンの共催)

募集内容 : 芸術、工芸、デザイン、食、技術などを含む様々な分野で日本の地域の知られざる魅力を紹介するイベントアイデア (トーク、デモンストレーション、パフォーマンス、ワークショップなど)

応募資格者 : 日本の地方公共団体、観光協会、DMO、民間企業等

提案募集期間 : 2023年5月31日～11月30日

イベント実施時期 : 2023年度または2024年度 (準備の整ったものから順次)

イベント会場 : ジャパン・ハウス ロンドン内 (主に、地下にある多目的ホールを想定)

募集要項等 : <https://www.japanhouselondon.uk/spotlight-on-local-japan/>

## <ジャパン・ハウス ロンドンについて>

ジャパン・ハウス は、日本の多様な魅力や政策・取組・立場を発信することにより、日本への理解と共感の裾野を広げることを目的に、外務省により世界の3都市（サンパウロ・ロンドン・ロサンゼルス）に設置された対外発信拠点です。

ジャパン・ハウス ロンドンは、日本文化への関心が高まる欧州の拠点として、ロンドン市内の文化的、商業的建造物が多く所在するエリアの目抜き通りケンジントン・ハイストリートに2018年6月に開館しました。アールデコ調の歴史的建造物の中の3フロアにわたり、展示ギャラリー、多目的ホール、ライブラリー、レストラン、カフェ、ショップ、観光案内コーナーを備えた複合施設として、アート、デザイン、食、建築、テクノロジーなど日本の多様な魅力を通して、真の日本との出会いを現地の人々に提供しています。

### これまでにジャパン・ハウス ロンドンで実施したイベントの様子



一位一刀彫の実演



雅楽の演奏

### 【ジャパン・ハウス ロンドン館長 Sam Thorne 氏からのコメント】

"We are delighted to be working with JNTO on this exciting new initiative. We look forward to co-hosting a dynamic series of collaborative events here at Japan House London. From art and design to food and technology, this partnership will further our mission to present the very best of Japanese cultures."



館長 Sam Thorne 氏

「私たちは、JNTO とともに、刺激に満ちた新しい取り組みに参画できることを嬉しく思います。ジャパン・ハウス ロンドンで、躍動感溢れるイベントの開催を楽しみにしています。アート、デザイン、食やテクノロジーといった広範にわたるこのパートナーシップによって、素晴らしい日本文化を紹介するという私たちの役割は、さらに高まることになるでしょう。」

<英国市場について>

英国は訪日旅行者数が40万人（2019年）を超える欧州で最大の市場です。個人旅行が解禁された2022年10月以降、訪日旅行者数は順調に回復しており、2023年4月は2019年同月比で82%まで数値が戻りました。近年、ラグビーワールドカップ2019をきっかけに訪日旅行への関心が強く、深くなっています。今後は、この需要の高まりをゴールデンルートだけではなくいかに全国の地方へ波及させていくかが重要な課題です。

3月31日に閣議決定された観光立国推進基本計画では、2025年までに訪日外国人旅行者一人当たりの地方部\*宿泊数を2泊とする目標が掲げられました。英国人旅行者が地方部に宿泊する割合は宿泊日数全体の20%程度に留まりますが、この割合は2013年から2018年にかけて1.5倍に増加しており、今後さらに伸ばしていく余地が十分にあります。JNTOとしては、今回のプロジェクトを通して、英国市場の強く、深い日本への関心に応え、地方部への誘客につなげていきたいと考えています。

\*三大都市圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、愛知県、京都府、大阪府、兵庫県）以外の地域

【お問い合わせ先】

（英国での訪日プロモーションにかかる全般について）

JNTO 海外プロモーション部 欧米豪・中東グループ 福士

TEL : 03-5369-3335 E-MAIL : promotion\_eao@jnto.go.jp

JNTO ロンドン事務所 地主、堀

TEL : +44 (0)20 7398 5670 E-MAIL : jnto\_uk@jnto.go.jp

（本プロジェクトの内容・募集について）

ジャパン・ハウス ロンドン

E-MAIL : localjapan@japanhouselondon.uk