

Klook連携で実現する
欧米豪向けインバウンド販売戦略

参加費無料



グローバルOTA・Klookを活用した

欧米・アジア インバウンド客向け 販売戦略

3.11 (水) 14:00~15:00

申込期限: 2026.3.10 (火) 12:00

Klook日本法人
ゼネラルマネージャー
増田 航



Klook日本法人
日本事業開発部 マネージャー
宮本 ヤニサ



世界中の観光・交通・通信・宿泊を予約できる旅行・体験予約アプリ「Klook(クルック)」が、最新の訪日旅行市場データに基づき、欧米豪旅行者のリアルなニーズと、それらを捉えるための具体的な戦略を徹底解説します。

<開催概要>

日時: 2026年3月11日 (水) 14:00~15:00

形式: オンライン(Zoomウェビナー)

参加費: 無料

定員: 500名

主催: Klook Travel Technology合同会社

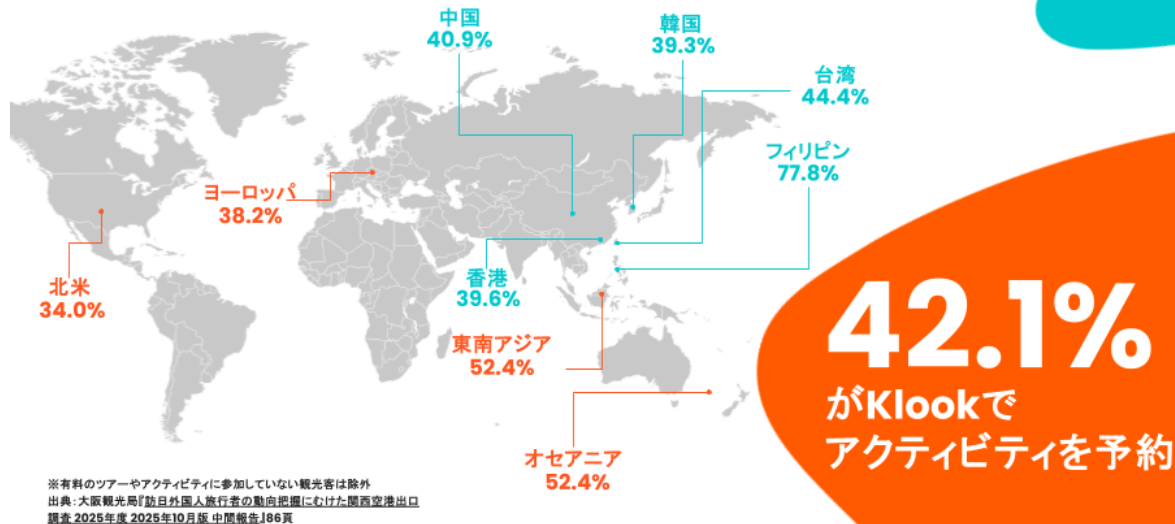
[セミナーのお申込みはこちら](#)

申込締切 3月10日(火)12:00まで

<主なトピック>

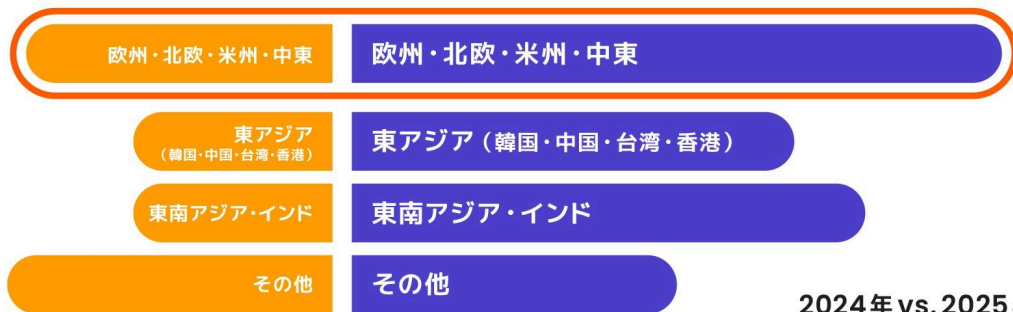
- Klook(クルック)のご紹介 私たちのビジョンと、世界のインバウンド観光市場におけるビジネス成長支援について。
- 市場動向 最新の旅行トレンド分析。特に需要が急増している欧米豪市場の動向と、訪日旅行者が今求めているニーズについて。
- パートナーシップの要諦 Klookとの提携方法、および取り扱い製品の選定基準に関するガイド。

訪日観光客が選ぶ、 No.1プラットフォーム



欧米での需要が急増中!

Klookの欧米豪・中東市場における伸率はJNTOの約**4倍**



2024年 vs. 2025年
訪日外客数伸率

<こんな方におすすめ>

- インバウンド、特に欧米豪からの訪日客をターゲットにしたい体験・アクティビティ事業者様
- データに基づいた効果的なインバウンド集客施策を知りたい方
- Klookとの提携を検討している、または掲載基準を詳しく知りたい方

<登壇者>

Klook日本法人 ゼネラルマネージャー 増田 航

米国、英国、香港で育ち、グローバルな視点を養う。アマゾンジャパンやKlookでのリーダーシップ経験を経て、現在はKlook日本法人のゼネラルマネージャーを務める。日本の魅力を世界中の旅行者に伝えるべく、成長とイノベーションを牽引している。

Klook日本法人 日本事業開発部 マネージャー 宮本 ヤニサ

関東・関西・中国地方のアクティビティ領域における事業開発を担当。現地の事業者と密に連携し、現場での経験と市場の知見を活かしたインバウンド需要の拡大に注力している。本セミナーでは、Klookのネットワークを通じた海外旅行者の集客に関する実践的な知見を共有する。



Klookは、世界中の観光・交通・通信・宿泊を予約できる旅行・体験予約アプリです。世界中の観光施設チケットやツアー、交通機関、Wi-Fi/eSIM、レンタカー、ホテルまで、旅先で必要なもの全てをお届けしています。2014年の設立以降、いつでもどこでも、旅行者がワクワクする瞬間をサポートしています。[\(詳細はこちら\)](#)

[セミナーのお申込みはこちら](#)

申込締切 3月10日(火)12:00まで

<お問い合わせ>

Klook Travel Technology 合同会社

E-Mail : jp_merchant_notif@klook.com