

参加  
無料

## 二部構成

# 2024年訪日最新動向と インバウンド集客に向けた 商品作りワークショップ



### 【セミナーについて】

横浜市観光協会は、令和5年度よりオンライントラベルエージェント（OTA）を活用したプロモーションを推進しており、今年度もアジア向けにOTA 大手のKlookと連携し、プロモーションを実施致します。掲載方法は分かったけど、どういう商品にすればいいかわからないなどの疑問を解決するべく、『2024年訪日最新動向とインバウンド集客に向けた商品作りワークショップ』と題し説明会および商品掲載のワークショップを開催します。2024年の最新動向を掴みながら、取り込みたい市場に合わせた商品作りを学べる機会をお見逃しなく！\*1部のみ、2部のみ参加も可能

### 【プログラム概要】

13:00 - 13:15	<b>第一部</b> 公益財団法人横浜市観光協会（YCVB）：訪日事業の実績と今年度の事業内容紹介
13:15 - 13:50	<b>Klook</b> ：横浜市海外プロモーションの実績進捗報告と各市場の最新傾向について
	休憩
14:00 - 15:00	<b>第二部</b> <b>Klook</b> ：OTAで売れる商品の作り方を学ぶワークショップ

### 【登壇者紹介】

**Klook Travel Technology** 合同会社  
**DMO** パートナーシップ  
マネージャー  
総合旅行取扱管理者  
**田中 美晴**



16年以上旅行/航空業界で勤め、営業として国内外企業での業務経験から、現在は訪日誘客を専門とする業務に携わり、自治体連携を中心にインバウンドの誘客をするためのコンサルティングや、セミナーなどを通じて地方誘客のサポートを行う

### 【概要】

\*時間は前後する可能性がありますので予めご了承ください

📅 2024年11月21日 木曜日 13:00 - 15:00

📍 **波止場会館 1F** (横浜市中区海岸通1-1)\*先着40名

**参加申込**

※ 第一部のみ  
オンライン同時開催



### 【お問い合わせ】

- 事業について：公益財団法人 横浜市観光協会 事業推進部 事業推進課 TEL: 045-221-2111 EMAIL: inbound@ycvb.or.jp
- セミナーについて：Klook Travel Technology 合同会社 DMOパートナーシップ EMAIL: bd\_dmo\_jp@klook.com