Japan. Shopping!
Japan Shopping Tourism Organization

２０２４年２月７日（水）
一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

訪日外国人総勢 110 名に日本の素敵な体験・賞品をプレゼント
さらに、WeChat Pay のお買い物クーポンも！
「Japan Shopping Festival(JSF)」
小売・観光事業者の参加店を募集

この春、開催 16 回目を迎える日本最大級の訪日外国人対象のショッピングイベント「Japan Shopping Festival(JSF)」＜主催：一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会(以下 JSTO)＞において、2024 年 3 月 15 日まで小売・観光事業者の参加店を募 集いたします。参加店の費用負担は無料。そして店舗にキャンペーンポスターを貼るだけで参加が可能と、参加店は稼働負担を極 小化して対応できる企画です。また、全世界で 13 億人以上のユーザーを誇る WeChat を運営するテンセント社と連携し、海外への 情報発信もさらに強化します。企画内容をご覧の上、ぜひ、ご参加ください。

【詳細・参加申込】 https://jsto.or.jp/news/info-240207/

1. 企画概要
＜参加費無料！小売・観光事業者ならどなたでも＞訪日外国人向け大型プレゼントキャンペーン＞
JSF キャンペーンポスター掲出店舗を対象に、訪日外国人総勢 110 名に日本の素敵な体験・賞品をプレゼント。

【参加のメリット】
・参加費無料、店舗にポスターを貼るだけ！Web で簡単参加
・自店の来店キャンペーンとして利用可能
・手間がかかる応募や当選者の対応も JSTO が実施
・多言語によるキャンペーン PR も JSTO が実施

【開催概要】
開催期間：2024 年３月 15 日～4 月 30 日
申込期間：2024 年２月７日～3 月 15 日(予定)

【詳細・参加申し込み】
https://jsto.or.jp/news/info-240207/

【賞品】
●参加店全店対象(オープン懸賞)
(1)ユニバーサル・スタジオ・ジャパン「1 デイ・スタジオ・パス」(1 組２名分)
(2)楽しい関西パス 1 Week Free Pass (3 施設) (50 組 100 名分)
賞品の受領には、「Travel Contents」アプリのダウンロードが必要です。
「1 デイ・スタジオ・パス」、「楽しい関西パス　1Week　Free Pass(3 施設分)」ペア分と交換可能なアプリ内ポイントのお渡しとなります。
(3)NIPPON OMIYAGE AWARD 受賞商品のお土産詰め合わせ：８名
・あさひや マイヤーレモンケーキ(前田商店)
・くだもの和紅茶(株式会社繭玉)
・具付のり一藻百味５袋詰合せ(株式会社山本海苔店)
・だるま七転八起「RED」paper ornament(有限会社前川正樹デザイン事務所)
NIPPON OMIYAGE AWARD： https://nippon-omiyage.com/
1960 年度より、日本商工会議所と全国観光土産品連盟の共催で毎年開催されています。食品・菓子・民工芸・グローバルの各部門に対して、厚生労働省・農林水産省・経済産業省・国土交通省・観光庁の各大臣賞・長官賞等が授与されます。
●WeChat Pay を導入されている店舗限定
(4)WeChat Pay でお買い物をされたお客様にクーポン(約 40 円から約 200 円分までのランダム金額) をプレゼント。
Tencent Japan： https://tencentjapan.com/

2. 企画詳細
(1)参加店が実施すること
・キャンペーンポスター、名刺型キャンペーンカード(以下「キャンペーンポスター等」)の印刷
・店頭・店内等にキャンペーンポスター等の掲載または配布
(2) WeChat(テンセント社)が実施すること
・WeChat アプリ内のオフィシャルメディア「グローバルギフト」にキャンペーンバナーを設置(キャンペーン紹介・参加店紹介)
(3) JSTO が実施すること
・Japan Shopping Festival 公式サイト・SNS 内でキャンペーン告知を実施
・キャンペーン賞品の費用負担、抽選受付、当選者確定、当選者への賞品手配
・キャンペーンポスター等のデータ提供(通常版、WeChat Pay 導入店舗版の２種類)
(4) 訪日外国人の参加方法
・JSTO の媒体でキャンペーンや WeChat アプリ内のオフィシャルメディア「グローバルギフト」で内容、参加店を認識し、参加店舗に来店
・店舗に掲示されているキャンペーンポスターを背景に撮影し、店舗の位置情報や #jsf2024 をつけて、応募者自身の SNS で投稿(買い上げ条件無し)

【詳細・参加申し込み】 https://jsto.or.jp/news/info-240207/

ポスター

ショップカード型フライヤー

ポスター等のイメージ（参考）　こちらは 23 年秋の JSF のビジュアルです。今回の JSF もこのビジュアルに準じます。

さらに、JSTO では小売事業者や企業・団体が主催する訪日外国人対象のイベントやキャンペーンの海外情報発信支援も無料で行っております。
詳細はこちらをご確認ください。 https://jsto.or.jp/news/info-071503/
■一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 https://jsto.or.jp/
一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会(Japan Shopping Tourism Organization、略称：JSTO)は、ショッピングを軸とした訪日観光プロモーションを通じて、日本の魅力(おもてなし・こだわり・くらし)を世界に伝え、より多くの訪日外国人をお迎えするとともに、小売・観光事業者の皆様の支援を行う会員組織の一般社団法人です。