

報道関係者各位

株式会社ナビタイムジャパン

## 訪日外国人観光客向け『Japan Travel by NAVITIME』、 インバウンドユーザーによる「旅程投稿」機能を追加 ～コロナ前比 1.8 倍利用増のアプリ。新機能で、旅マエから旅アトまでをトータルでサポート～

株式会社ナビタイムジャパン（代表取締役社長：大西 啓介、本社：東京都港区）は、2023年8月9日（水）より、訪日外国人観光客向けナビゲーションアプリ『Japan Travel by NAVITIME』にて、ユーザーが作成した旅程を投稿・検索できる「旅程投稿」機能を提供開始します。あわせて、同Webサービスでも、投稿された旅程を検索できる機能を提供します。

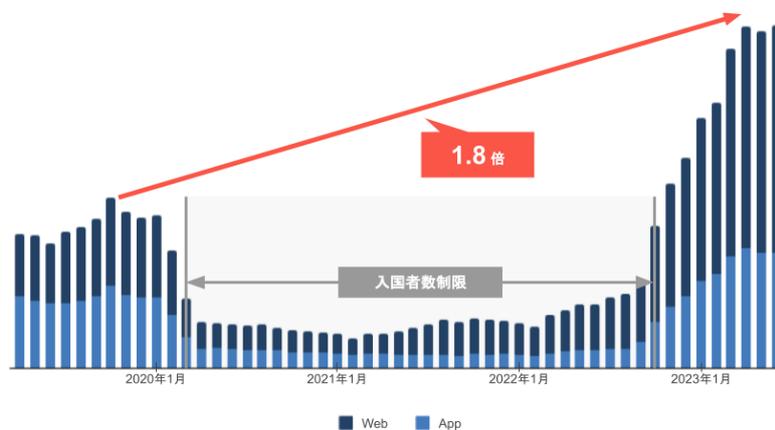


### ■背景

インバウンド需要が回復しており、『Japan Travel by NAVITIME』の利用者数もコロナ前比で1.8倍増となっています。

『Japan Travel by NAVITIME』は、ナビタイムジャパンが提供する訪日外国人観光客向けのナビゲーションアプリで、経路検索がメイン機能となることから主に「旅ナカ」アプリとして利用されています。「旅行プランニング」機能や記事コンテンツなど計画段階の「旅マエ」で利用できる機能拡充にも取り組んでおり、旅行シーンをトータルでサポートできるサービスの提供を目指しています。

『Japan Travel by NAVITIME』ユーザー数の変化



### ■「旅程投稿」機能について

今回の「旅程投稿」機能は、ユーザーが作成した旅程に写真やコメントを追加して投稿できる機能です。実際に体験した旅行を投稿し、他のユーザーがその旅程を検索したり、投稿をベースに自分好みのプランに編集することもできます。「旅アト」の思い出をまとめたり「旅マエ」の情報収集として、お使いいただけます。また、ナビタイムジャパンのデータベースに連携しており、スポットや地図情報、ルート検索を活用できるため、現実的に巡ることのできる行程かを地点の位置関係や所要時間等で確認できます。

## ■旅行者のニーズの多様化

コロナを契機に、訪日外国人観光客のニーズが多様化しており、パッケージツアーを利用しない個人旅行・FIT (Foreign Independent Tour/Traveler) が増加傾向にあります。観光庁のデータによると、FITが全体の90%となっています。※1

また、情報収集については、「実際の体験をもとにした情報(口コミ、SNSなど)」が高い割合を占めており、情報のなかでも、交通手段の情報が役立ったという人が多いことが調査データから分かっています。※2

※1 観光庁「訪日外国人消費動向調査」2023年1月-3月期 報告書 <https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/content/001615363.pdf>

※2 同上P.24

## ■「旅程投稿」機能のメリット

「旅程投稿」機能は、実際にFIT旅行者が体験した旅行を交通手段の情報を含むモデルコースとして再利用し、他のユーザーへ共有できるため、観光の多様化したニーズに応えられる情報提供が可能になります。訪日外国人観光客が参考にしている実際の体験をもとにした情報かつ、交通手段の情報を含む旅程を共有できる機能を提供することにより、「旅マエ」のアプローチを強化できることを期待しています。

今後も、訪日外国人観光客のニーズに合わせた機能拡充を行うことでアプリの提供価値を高めるとともに、検討から計画、旅行中、旅行後、再訪検討への循環となる体験を、本アプリを通じて提供し、旅行シーンをトータルでサポートできればと考えております。

また、インバウンドの受け入れ環境整備やマーケティング施策に取り組む事業者との連携強化を図り、国内のインバウンド受入環境整備に貢献してまいります。

The banner features the Japan Travel by NAVITIME logo in the top right corner. On the left, a person is shown using a smartphone. In the center, a couple is looking at a smartphone together. On the right, a laptop displays the 'Search Itineraries' page of the app. The main text reads: 'New! 旅アト 旅程の投稿・検索機能で 旅の記録、他の旅行者への共有をサポート'. Below the main image are two boxes: '旅ナカ' (Travel Now) with the text 'ナビゲーション機能で旅行中の移動、体験をサポート' and '旅マエ' (Travel Before) with the text '情報収集から旅行計画、予約までサポート'. Arrows indicate a flow from the main image to these two boxes.

## ■『Japan Travel by NAVITIME』について

訪日外国人観光客向けナビゲーションサービス

・対応言語：英語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語、スペイン語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、ポルトガル語、ロシア語、タイ語、インドネシア語、ベトナム語（13言語）

・主な機能：ドア to ドアのルート検索、スポット検索（フリーWi-Fi、手荷物預り所等）、観光記事、旅行プランニング、モデルプラン、ホテル・アクティビティ予約

・利用料金：無料（一部機能有料 音声ナビゲーション、迂回ルート検索、人気観光記事ランキング）

▶iOS <https://apps.apple.com/us/app/navitime-for-japan-travel/id686373726>

▶Android OS <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.navitime.inbound.walk>

▶Web <https://japantravel.navitime.com/en/>

## ■「旅程投稿」利用イメージ



投稿された旅程の画面



旅程編集画面



旅程検索画面



旅程詳細画面(地図)

### 「旅程投稿」の機能

#### (1) 旅程の投稿

- ・ユーザーが作成した旅程に写真やコメントを追加して投稿できます。
- ・旅程の投稿は無料で利用可能で、投稿制限はありません。
- ・旅程の作成は3件まで無料。4件以上作成する場合は有料課金登録が必要になります。

#### (2) 旅程の保存、編集

- ・旅程を保存、自分好みのプランに編集することもできます。

#### (3) 旅程の検索

- ・豊富な検索軸（エリア絞り込み、スポット指定、タグ絞り込み、フリーワード検索）で旅程を検索できます。

#### (4) ナビゲーション連携

- ・旅程内のスポットはナビタイムジャパンのデータベースに連携しているため、スポットの詳細情報や、地図表示、ルート検索、ナビゲーションも利用できます。

## ■お問い合わせ先

法人向け、『Japan Travel by NAVITIME』との連携やアプリを活用したプロモーション等のお問い合わせは、下記サイトよりご連絡ください。

<https://www.navitime.co.jp/tourism-solution/products/inbound.html?from=corporate>

「NAVITIME」「NAVITIME」は、株式会社ナビタイムジャパンの商標または登録商標です。その他、記載されている会社名や商品名等は、各社の商標又は登録商標です。