

**ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、今後も“NO LIMIT!”な可能性に挑戦、
パーク体験を“無限大”に成長させ、進化し続けます**

**『アメージング・アドベンチャー・オブ・スパイダーマン・ザ・ライド』
2024年1月22日(月)をもって閉幕**

**オープン以来 20年間つながれた皆さまとの絆に、大いなる感謝を込めて、
「スパイダーマン・ザ・ライド」ファイナル・キャンペーンを2023年7月4日(火)より開催**

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2001年のパーク開業以来、世界最高品質のエンターテインメントを通して皆さまに“ありえないワクワクドキドキ”をお届けしたいという強い思いで、常に進化を続けてまいりました。2020年から新たなブランド・スローガン「NO LIMIT!」をパーク内の各プログラムやキャンペーンで展開し、消費者に浸透してきたことで、国内最大級のブランド調査「ブランド・ジャパン 2023」(日経 BP コンサルティング)の一般生活者編で首位を獲得するなど、高い評価を頂戴しています。

この度、パーク体験の更なる進化に向けて、2004年1月23日のオープン以来、国内外の多くの皆さまに超興奮と圧倒的な爽快感をお届けしてきた大人気アトラクション『アメージング・アドベンチャー・オブ・スパイダーマン・ザ・ライド』が、20年の歴史に幕を下ろすことを決定しました。延べ1億人以上(累計体験者数)のゲストに感動を届け、皆さまと絆を紡いできた世界最高アトラクション^{※1}は、2024年1月22日(月)を最終日として運営を終了します。



2025年にかけてますます大阪・関西に注目が集まる中、今後も世界を代表するエンターテインメント・リーディングカンパニーとして「NO LIMIT!」にあらゆる可能性に挑戦、想像を超える“超感動、超興奮”体験を創造し続けます。『超エンターテインメントな創造力で、人と社会に「目覚め」を』をコーポレート・ステートメントに、“無限大”に成長することが私たちの使命であると考えております。

※日本コカ・コーラ株式会社、コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社は、「アメージング・アドベンチャー・オブ・スパイダーマン・ザ・ライド」に協賛しています。

“世界 No.1 ライド”を受賞した世界最高※1 アトラクションが、ついにファイナル！

20年つないだ絆に、大いなる感謝を込めて「スパイダーマン・ザ・ライド」ファイナル・キャンペーン開催！

「スパイダーマン・ザ・ライド」とゲストの皆さまとの20年間の絆、紡いでくださった大切な思い出や想いに感謝を込めて、2023年7月4日（火）～運営終了日となる2024年1月22日（月）の間、「スパイダーマン・ザ・ライド」ファイナル・キャンペーンを実施します。

『アメージング・アドベンチャー・オブ・スパイダーマン・ザ・ライド』は、史上初、7年連続世界 No. 1 ライドを受賞※1したアトラクションで、超高精細な4K3D映像とライドモーション、100種以上もの特殊効果が完全にシンクロするライドアトラクションです。想像を超える臨場感に没入しながら、スパイダーマンとともにニューヨークの街を駆け抜けるスリリングな冒険ができる超興奮アトラクションとして、国内外で絶大な人気を博してきました。是非この機会に“超興奮”と“超感動”をお届けしてきた世界最高アトラクションをご体験ください。

プログラムは今後も追加を予定しており、公式WEBサイト、SNSなどで順次お知らせいたします。

※1 アメリカのアミューズメントトゥデイ紙 最優秀屋内ライド ゴールデンチケット賞を、史上初めて7年連続No.1 受賞

●記念ステッカー

「スパイダーマン・ザ・ライド」ファイナル・キャンペーン」限定デザインの記念ステッカーが登場します。特別なステッカーを貼って、クルーやパークに来た仲間と一緒に「スパイダーマン・ザ・ライド」の思い出を語り合おう！

配布期間に関して、公式WEBサイト、SNSなどで順次お知らせいたします。

【配布場所】お近くのクルーにおたずねください※2

※ステッカーは配布予定枚数に達し次第、終了となります。

※2 ミニオン・パーク、スーパー・ニンテンドー・ワールド、ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッターは除く

●キャンペーン期間限定のグッズが新登場！あの大人気メニューも復刻販売！

ライド体験をさらに思い出深くする、今だけの期間限定グッズが新登場します。多くのゲストに愛されていたお土産「すばいだぁ麺セット」の復刻販売をはじめ、「スパイダーマン・ザ・ライド」の名シーンなどがデザインされた新商品も登場。パークにしかない特別なグッズを手に入れて、「スパイダーマン」のアメージングな世界をたっぷりお楽しみください。

■“無限大”の成長と進化に向けて、複数アトラクションをリニューアル

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、今後も皆さまの想像を超えた“NO LIMIT!”なエンターテインメントを創造し、“無限大”に成長、進化し続けていくために、複数のアトラクションリニューアルにより新規アトラクションを提供してまいります。

先述の『アメージング・アドベンチャー・オブ・スパイダーマン・ザ・ライド』の他、休止中の『ターミネーター 2:3-D』および『バックドラフト』については、今後の計画に向け、運営を終了します。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所『超元気特区』として、皆さまをお迎えしています。

2001年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

© 2023 MARVEL

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s23)

Minions and all related elements and indicia TM & © 2023 Universal Studios. All rights reserved.

© Nintendo

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

T2®-3D © Studiocanal S.A.S.

Universal Studios Japan TM & © Universal Studios. All rights reserved.

*

*

*

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606 / 公式WEBサイト : www.usj.co.jp

パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。

- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/usj_official
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/