

2023年7月4日(火)

誰もが“やらかしちゃう”「超冒険の夏」に  
子どもから大人まで大はしゃぎ！

パークの夏の風物詩“びしょ濡れ”イベントが4年ぶりに復活！

『NO LIMIT! サマー 2023』開幕

マリオたちと初の“びしょ濡れエンターテイメント”

『スーパーマリオ・パワーアップ・サマー』初公開

本気で楽しめる“限界突破”の『ワンピース・プレミア・サマー 2023』もスタート  
7月5日(水) 開幕

この夏、初開催となる、誰もが“やらかしちゃう”びしょ濡れエンターテイメント『スーパーマリオ・パワーアップ・サマー』をはじめ、『ワンピース・プレミア・サマー 2023』や、先日クローズが発表され、いよいよ最後の夏を迎える『アメージング・アドベンチャー・オブ・スパイダーマン・ザ・ライド』のファイナル・キャンペーンなど、夏の“超冒険”にピッタリのコンテンツが一堂に公開されました。



#### 初開催『スーパーマリオ・パワーアップ・サマー』

大人気エリア『スーパー・ニンテンドー・ワールド』を飛び出したマリオたちとともに全身びしょ濡れになって大はしゃぎできる超興奮のエンターテイメント『スーパーマリオ・パワーアップ・サマー』を初公開しました。



この『スーパーマリオ・パワーアップ・サマー』は、マリオ、ルイージ、ピーチ姫、キノピオ、そして元気いっぱいのエンターテイナーたちと一緒に全力で盛り上がる、インタラクティブ性たっぷりの参加型エンターテイメントです。ハテナブロックや土管をはじめ、カラフルなマリオの世界で彩られたグラマシーパークに、子どもから大人まで600名を超える招待ゲストが集まるなか、2019年以來4年ぶりに待望のびしょ濡れイベントの復活となります。

ゲストはマリオたちと掛け声やポーズを合わせたり、「スーパーマリオシリーズ」でお馴染みのBGMに合わせて思いっきりダンスをしたり、ウォーター・シューターを使って水を発射してみんなと競い合うなど、インタラクティブ性たっぷりのチャレンジを次々とクリアしていきます。チャレンジが成功してパワーアップするたびに、ステージのあらゆるところから大量の水が降り注ぎ、場内はどんどんヒートアップ。全身びしょ濡れになりながら水かけフェスティバルに没頭していると、ステージに「クッパ Jr.」が乱入！ゲストはマリオたちと心をひとつに、クッパ Jr. を追い返そうと、さらなるチャレンジに全力で挑みます。

フィナーレにはウォーターキャノンや土管スプリンクラーなどあちらこちらから水が発射され、ありえないほど大量の水でパークの夏の風物詩“びしょ濡れ”を大満喫。これまでの自粛や我慢をすべて解き放つかのように思いっきり“やらかして”全力で大はしゃぎし、心も身体も解放されたはじける笑顔で“超冒険”の夏の幕開けを超興奮で楽しみました。

### 『スーパーマリオ・パワーアップ・サマー』

<開催期間>2023年7月5日(水)～8月24日(木) <開催場所>グラマシーパーク

<開催回数、時間>1日3回開催/①14:00～ ②15:50～ ③17:40～/約15分 \*スケジュールは予告なく変更する場合があります

### 全てが“本気”で限界突破の「ONE PIECE」体験！『ワンピース・プレミア・サマー 2023』

7月5日(金)から『ワンピース・プレミア・サマー 2023』

【開催期間：2023年7月5日(水)～10月10日(火)】も開幕します。圧倒的なクオリティとスケールで毎年高い満足度を誇るライブ・エンターテイメント・ショー『ワンピース・プレミアショー 2023』では、ビビ、しらほし、ヴィオラの3王女を救うべく、“麦わらの一味”がクロコダイル、ドンキホーテ・ドフラミンゴ、キング、藤虎など大集結した強敵に立ち向かうオリジナルストーリーで、必殺技が入り乱れる壮絶な戦いを繰り広げます。昨年会場で大熱狂を巻き起こしたタオルを使った演出に加え、今年は水を使ったスペシャル演出やルフィたちが客席までやってくるファン待望のグリーティングを4年ぶりに再開、演出面で“完全復活”を果たし、リアルなワンピースの世界に生身で入り込む超熱狂の体験をお届けします。



また、『ワンピース・プレミア・サマー 2023』を、さらに大熱狂できるオリジナルグッズ&フードメニューも公開されました。『麦わらの一味の宴レストラン』では、ルフィをはじめ、麦わらの一味をモチーフにした、夏の“超冒険”にピッタリの食べ応え抜群のメニューが登場します。他にも、『サンジの海賊レストラン』(会場:「ロンバース・ランディング」)のテラスや「フォッシル・フュエルズ」、「ワンピース・フードカート」(ロストワールド・レストラン入口横フードカート)などでも、作品世界にどっぷりと没入できるオリジナルフードの数々をお楽しみいただけます。



ショップ『ビバリーヒルズ・ギフト』には、『ワンピース・プレミア・サマー 2023』を、さらに大熱狂できるオリジナルグッズ「NAKAMA タオル」をはじめ、この夏しか手に入らない限定デザインのパークオリジナルグッズが勢ぞろい。ファミリーや仲間とおそろいのアイテムで気分をあげて、「ONE PIECE」の世界を超元気にお楽しみください。



### クローズまであと半年！『「スパイダーマン・ザ・ライド」ファイナル・キャンペーン』も本日スタート

累計体験者数 1 億人以上を誇り、国内外の多くの皆さまに圧倒的な爽快感による超感動・超興奮をお届けしてきた大人気アトラクション『アメージング・アドベンチャー・オブ・スパイダーマン・ザ・ライド』が、パーク体験の更なる進化に向けて、20 年の歴史に幕を下ろすこととなりました。これまでの 20 年間、絆を紡いでいただいたみなさまへの感謝の意を込めて、本日 2023 年 7 月 4 日 (火) から 2024 年 1 月 22 日 (月) までの期間、『「スパイダーマン・ザ・ライド」ファイナル・キャンペーン』を実施します。



パークでは、限定デザインの記念ステッカーのプレゼント (2023 年 7 月 4 日 (火) ~なくなり次第終了) や、大ヒットしたユニーク商品「すばいだあ麺セット」の復刻販売、さらには「スパイダーマン・ザ・ライド」の名シーンなどがデザインされた新商品の登場など、「スパイダーマン」のアメージングな世界をたっぷりお楽しみいただけます。

#### ■記念ステッカー

「「スパイダーマン・ザ・ライド」ファイナル・キャンペーン」限定デザインの記念ステッカーが登場します。特別なステッカーを貼って、クルーやパークに来た仲間と一緒に「スパイダーマン・ザ・ライド」の思い出を語り合おう！

【配布期間】2023 年 7 月 4 日 (火) ~

【配布場所】お近くのクルーにおたずねください※2

※ステッカーは配布予定枚数に達し次第、終了となります。

※ミニオン・パーク、スーパー・ニンテンドー・ワールド、ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッターは除く

#### ■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテイメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテイメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズン・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテイメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所『超元気特区』として、皆さまをお迎えしています。

2001 年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニ

オン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

© Nintendo

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ WBEI. Publishing Rights © JKR. (s23)

Minions and all related elements and indicia TM & © 2023 Universal Studios. All rights reserved. TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

Universal Studios Japan TM & © Universal Studios. All rights reserved. © 2023 MARVEL



© Eiichiro Oda/Shueisha, Toei Animation

\*\*\*

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel：0570-20-0606 / 公式WEBサイト [www.usj.co.jp](http://www.usj.co.jp)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ\_official) [https://twitter.com/USJ\\_Official](https://twitter.com/USJ_Official)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram [https://www.instagram.com/universal\\_studios\\_japan/](https://www.instagram.com/universal_studios_japan/)

\*\*\*

本件に関するお問い合わせ先（メディア限定）

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(合同会社ユー・エス・ジェイ)

インテグレートッドマーケティング部 ブランドPR / 広報室

【情報媒体の方】TEL：06-6465-3030(Brand PR 直通)

【報道媒体の方】TEL：06-6465-3333(広報室直通) / 携帯：090-5979-2774(広報室長・高橋)

【Brand PR・広報室共通】FAX：06-6465-3540 / 〒554-0031 大阪市此花区桜島 2-1-33