



# インバウンド誘致を成功に導く 3つの広報戦略

本セミナーでは、自治体がインバウンド誘致をはじめとする海外展開に取り組むにおいて最も重要な要素の一つとして「広報」を取り上げ、本分野において第一線で活躍する方を講師にお迎えし、具体事例なども交えながらわかりやすくご紹介いたします。

インバウンド誘致など地域の魅力発信や海外展開に取り組みたい自治体のご担当者様をはじめ、多くの皆様のご参加をお待ちしております！

**日時** 令和5年8月4日（金）15：00～16：20

**開催形式** オンライン（Zoomウェビナー）

**対象者** 自治体職員、観光連盟・観光協会等職員 等

**参加費** 無料 ※事前登録制（先着順、定員500名）

15:00～ 15:05	<b>開会あいさつ</b> 一般財団法人 自治体国際化協会 常務理事 南光院 誠之
15:05～ 16:10	<b>■講演「インバウンド誘致を成功に導く3つの広報戦略」</b> 株式会社 クリップ 代表取締役 （京都芸術大学特別講師、京都観光おもてなし大使） 島田 昭彦 氏
16:10～ 16:15	<b>クレアからのお知らせ</b> （インバウンド誘致・海外販路開拓に活用可能なクレア経済交流課事業の紹介）
16:15～ 16:20	<b>閉会あいさつ</b>

※ 内容・時間は、今後変更される場合がございます。  
※ 講演時間には質疑応答時間（5分）を含みます。

## 講師



## 株式会社クリップ

## 島田 昭彦 氏 [地域活性プロデューサー]

クリップ代表取締役。京都芸術大学特別講師。京都観光おもてなし大使。京都生まれ、立教大学卒、文藝春秋『スポーツグラフィック・ナンバー』編集部で10年在籍後、2005年文化・観光・まちづくりをテーマに、観光集客情報発信、マーケティング、プランニング、国内外販路開拓、新事業・新業態の企画開発会社「クリップ」設立。地域活性プロデューサーとして、食文化、歴史など、地域コンテンツ高付加価値化し情報発信を手掛ける。ガイアの夜明けほか出演多数。サウナ・スパ健康アドバイザー、日本酒き酒師、ワインエキスパート。

## お申し込み方法

7月31日(月)までに、以下URL又は右の二次元コードよりお申し込みください。  
事前質問も同時に受け付けております。

【申込フォーム】<https://forms.office.com/r/MxN8m3xsx7>



## お問い合わせ

一般財団法人自治体国際化協会 交流支援部 経済交流課（担当：西村・加納）  
TEL：03-5213-1726 / E-mail：[keishin@clair.or.jp](mailto:keishin@clair.or.jp)

【参考】経済交流課・海外経済セミナー-WEBSITE  
<https://economy.clair.or.jp/activity/seminar/>

## ■ クレア海外経済セミナーについて

一般財団法人自治体国際化協会（通称クリア（CLAIR））では、主に自治体の経済分野・観光分野等の職員や関連団体の皆様を対象に、インバウンド・海外販路開拓など、海外との経済交流をテーマとしたセミナーを年に4回程度実施することとしています。

テーマは各回で異なりますが、毎回、各分野の最前線でご活躍されている方にご登壇いただいております。参加された皆様からはご好評をいただいております。

今年度も4回程度の開催を予定しています（今回のセミナーは令和5年度第2回目のセミナーです）。オンラインでの実施を取り入れることにより、より参加いただきやすくなっておりますので、今後のセミナー情報もお楽しみに！