News Release

2023年7月5日

中国の旅行情報メディア「馬蜂窩（マーフォンウォー）」が語る
コロナ後の中国旅行トレンドをテーマに、公開セミナー開催決定
日時：2023年7月25日（火）14:00 – 15:30 ／ 会場：丸ビルホール

2002年から中国本土に進出し、海外旅行の情報収集の際に中国で最も利用されている旅行情報メディア※「馬蜂窩（マーフォンウォー）」の公式日本総代理店業務なども手掛けるインタセクト・コミュニケーションズ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：譚 玉峰）は、2023年7月25日 （火）、「『馬蜂窩（マーフォンウォー）』が語るコロナ後の中国旅行トレンド！旅行客集客のノウハウ公開セミナー」を開催します。

「馬蜂窩」（https://www.intasect.com/mafengwo/）は、中国最大級の旅行情報メディアで、ユーザー数は主に中国の若年層を中心に1億人を超え、その人気は中国本土・中華圏に及びます。ユーザーは、旅先の体験を投稿することができ、毎月投稿される口コミ数は約100万件規模（月間）にのぼります。

ユーザーは旅行の際に、「旅マエ」で旅行情報を収集してからレストランやホテルを予約し、「旅ナカ」で投稿された情報を参考に旅行プランを立て、さらに「旅ナカ」と「旅アト」で旅先の体験や写真を共有します。「旅マエ」「旅ナカ」「旅アト」を通して旅行情報が集まることで、旅行者にとって有益な情報がユーザーによって拡散され、さらなる好循環が生まれます。
セミナー当日は、「馬蜂窩を活用するインバウンド集客の徹底解説」など、日本の商業施設や観光施設、地方自治体といった中国からのインバウンドに興味がある方向けの講演を予定しています。
※海外旅行の情報収集で最も利用が多いと回答された旅行情報媒体調査によるもの
2020年12月 日本政府観光局（JNTO）調べ（JNTOのWeChatアカウントフォロワー n=2624）

開催概要

セミナー名：『馬蜂窩（マーフォンウォー）』が語るコロナ後の中国旅行トレンド！
旅行客集客のノウハウ公開セミナー

日時：2023年7月25日（火）14:00～15:30（受付開始13:10）

場所：丸ビルホール（東京都千代田区丸の内2-4-1　丸ビル7階）

定員：350名

申込： 下記のサイトより、「セミナー申込」をお願いいたします。

https://eventregist.com/e/qrjO5oKd16HA

主催： インタセクト・コミュニケーションズ株式会社

＜プログラム（予定）＞

13:10　　：受付開始（開場）

14:00～14:10：インタセクト・コミュニケーションズ株式会社
代表取締役　譚玉峰　ご挨拶

14:10～14:20：日本政府観光局（JNTO）様によるご挨拶

14:20～14:30：前半／経営者が語る「馬蜂窩」
講師：北京馬蜂窩网络科技有限会社（Mafengwo） CMO　于卓氏

14:30～15:00：馬蜂窩を活用するインバウンド集客の徹底解説
講師：北京马蜂窝网络科技有限公司（Mafengwo） 営業責任者　劉婷婷氏

15:00～15:30：後半／「日本と再会」日本向け新しいプロジェクト発表
講師：インタセクト・コミュニケーションズ株式会社
営業統括コンサルティング本部　部長　下川雅博

15:30～　　：イベント終了

【本セミナー・馬蜂窩についてのお問い合わせ先】
インタセクト・コミュニケーションズ株式会社　営業統括コンサルティング本部
03-3233-3524（平日9:00～18:00）
mfw@intasect.co.jp

■会社概要
商号　：インタセクト・コミュニケーションズ株式会社
代表者：代表取締役社長　譚玉峰
所在地：〒101-0052　東京都千代田区神田小川町3丁目1番地　B・Mビル2F