Jan,24,2023



Welcome back to Japan!



"2023 Japan Shopping Festival "開催

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会(東京都千代田区 会長:田川博己 以下、JSTO)は、「Welcome back to Japan!」の気持ちを込めて、Japan Shopping Festival(以下略称JSF)を2年ぶりに開催する運びとなりました。(開催期間:2023年2月1日~2月28日)

JSFは全国の商業施設・商店街・小売店が一体となって取り組む日本最大級の訪日ゲスト(訪日外国人観光客)を対象にしたショッピングイベントで、今年で14回目を迎えます。訪日ゲストに日本のショッピングを楽しんでいただくために、地域の魅力情報・セール情報・こだわりの商品・サービスなどのショッピング情報を集めて日本最大級のショッピング情報ポータルサイト Japan Shopping Now(http://japanshopping.org/)を通じて情報発信を行なっています。

訪日ゲスト参加型の注目企画として、「あなたのお薦めする日本(商品・場所・食)」をテーマにしたフォトコンテストをInstagramと微博にて実施いたします。訪日ゲストが久しぶりの日本で買ったもの、訪れた場所、おいしかった食べ物など、訪日ゲストがおすすめする日本の写真を投稿してもらうものです。優秀賞には、日本らしい多彩な品(工芸、服飾品、スイーツ、生活用品)を総勢10名、ご用意しています。

日本にいらっしゃる訪日ゲストはふるってフォトコンテストにご参加ください。

【Japan Shopping Festival開催概要】

- ◇開催期間 2023年2月1日~2023年2月28日
- ◇主 催 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
- ◇実施内容
 - ①「あなたのお薦めする日本(商品・場所・食)」をテーマにしたフォトコンテスト (https://jsto.or.jp/news/japan-shopping-now-campin2023/)
 - ②日本全国のセールやクーポン情報を掲載
 Japan Shopping Now (https://japanshopping.org/)
 - ③"会いたい気持ち"折り鶴でマッピング「origami map」 (https://origami-map.com/app/public/landing)
 - ④空港などにて日本の商品をプレゼント「Welcome Back」Bagキャンペーン」

◇キャンペーンページ(Japan Shopping Now内) *2月1日公開

https://japanshopping.org/ja/search/shopping_articles/detail/welcome-back-to-japan-日本最大級のショッピングイベント2023-japan-shopping-festival開催

【フォトコンテスト概要】(Instagram/微博)

期 間:2023年2月1日~2023年2月28日

撮影テーマ:「あなたのお薦めする日本」を以下3つの中から1つ選んで撮影してください

(1)日本商品 (2)日本の場所 (3)日本の食べ物

参加方法:

Step 1. Japan Shopping Festivalの公式アカウント [Instagram: japanshoppingfestival] もしくは、【微博:日本购物旅游协会】をフォロー

Step2. 期間中に(1)~(3)いずれかのテーマにそって、日本で写真を撮影してください。

Step3. @japanshoppingfestival (Instagram) もしくは@日本购物旅游协会 (微博)と

ハッシュタグ「#2023jsf」、写真をつけてご自身のInstagramもしくは微博にご投稿ください。

<賞品紹介>

BLUE LABEL CRESTBRIDGE チェックPVCハートバッグ 1名

PVC加工を施したクレストブリッジチェック柄の可愛いハート型ショルダーバッグ。キュートなフォルムがコーディネートのアクセントにピッタリです。 ダブルファスナーなので荷物の出し入れもしやすく、ショルダーベルトは取り外し可能なので、手提げバッグとしても使用できます。



新宿高野 果実ピュアゼリー6入W 3名

本物のフルーツに負けない存在感のあるゼリーをコンセプトに開発。フルーツピューレや果汁・果肉を使って、味はもちろん食感にもこだわっている逸品。マスクメロンのカップは実際に新宿高野で取り扱っているものから型を取るなどリアルに仕上げられ、目でも楽しいカップも魅力です。



AngelAir Bijet (エンジェルエア ビジェット) 3名

山梨県で、水道機器メーカーとして培った技術を活用し環境を守るシャワーヘッドとして誕生した「AngelAir」。独自技術の「水に空気を含ませる技術」を活用し、空気量・湯量・水圧をコントロールすることで生まれたシャワーヘッドです。約170gと軽量で使いやすく、髪の毛から足先までマイクロバブルたっぷりで全身を覆うシャワー。圧倒的なマイクロバブルの量で、約40%節水しながらも高い洗浄効果が得られます。グッドデザイン賞受賞。



「金沢箔」花小箱つばき 1名

石川県の伝統的工芸品「金沢箔」を施した小箱。花柄がかわいく、 飾っておくだけでも華やぎます。中には布が貼ってあるので、アクセサ リーや小物入れとしてお使いいただけます。また、蓋裏の鏡が化粧品 入れとしても活躍します。





「江戸硝子」富士山オンザロックグラス桜 1名

東京都の伝統的工芸品「江戸硝子」の技法を用いたオンザロックグラス。底に富士山が彫刻され飲み物の色が山肌に映り、様々な富士山の表情が楽しめます。桜の彫刻も可愛らしく、 桜模様のミニふきんもついています。





「香川漆器」摺漆塗۷カップ赤・からしセット 1名

香川県で職人の手によって丁寧に作られた伝統的工芸品「香川漆器」のカップ。 多彩な色漆が美しい香川漆器を2点セットにしました。天然の漆は抗菌効果が高く、使い込むほどに透明感のある艶がでてきます。天然木の素材のため軽く、 熱くなりにくいので小さなお子様も使いやすく、優しい口あたりのカップです。



景品ご協力企業一覧









参加条件などの詳細を以下から確認後、ご参加ください。 <u>WEBサイト</u> *2月1日公開



<ジャパンショッピングフェスティバルに関するお問い合わせ>

(一社)ジャパンショッピングツーリズム協会 事業推進部 高・櫻井・紙谷 Mail:support@jsto.or.jp <u>TEL: 03-6435-9116</u>