

メタバースを活用した新訪日プロモーション事業
 「あつまれ どうぶつの森」JTB 島バーチャル探検ガイドツアー
 英語版第一弾 <浅草編> 3月31日一般公開

JTB グループでインバウンド（訪日）旅行を専門に扱う株式会社 JTB グローバルマーケティング&トラベル（本社：東京都品川区、代表取締役社長執行役員：黒澤信也、以下 JTBGMT）は、『仮想体験からリアルな実感価値を体感いただく』をコンセプトに、外国人向けに「あつまれ どうぶつの森」JTB 島バーチャル探索ガイドツアー<浅草編>を英語版にて、3月31日にリリースしました。Nintendo Switch「あつまれどうぶつの森」上に展開する「JTB 島」の浅草編が、新たに英語版で登場し、JTB 公式 YouTube にてご覧いただけます。

JTB 島 <浅草編>英語版公開中：<https://youtu.be/25ZqCAVrUXI>  CLICK!!



■「JTB 島」バーチャル探索ガイドツアー<浅草編>の特長

「JTB 島」の中心に位置する、外国人にも人気の浅草エリアを JTBGMT 社員が英語で案内していきます。雷門を潜り抜けると、16 個の屋台で賑わう仲見世商店街やその先に見える浅草寺は、再現性が高く現地を訪れているかのような旅気分を楽しめます。

■企画背景

日本初の訪日外国人向けパッケージ旅行のサンライズツアー (SUNRISE TOURS) は、1964 年の発売開始以来、延べ 600 万人以上の訪日外国人のお客様をお迎えしてきました。しかし、この 2 年はコロナ禍による渡航規制が続き、お客様をお迎えすることができない中、お客様に少しでも訪日旅行の気分を味わってもらいたい、日本の魅力ある地域を知ってほしい、そんな思いからサンライズツアーでは一昨年より、通訳ガイドが案内するオンライン参加型バーチャルサンライズツアーを企画実施（「富士箱根」「京都・奈良」等 8 商品）。そして今回、さらにエンターテインメント性を増したバーチャル旅体験として、「JTB 島」バーチャル探索ガイドツアーの英語版をリリースするに至りました。

■自治体様との連携

浅草編に続き、第二弾、第三弾として、次なる国内観光スポットの英語版バーチャル探索ガイドツアーを作成し、JTB 公式 YouTube や SNS で海外へ紹介していく予定です。さらに、自治体様と連携させて頂き、このメタバースを活用した地域コンテンツの新たな発信ツールで、地域の魅力を海外に発信していきたいと考えています。JTBGMT は、With コロナ時代に、デジタル技術を活用したリアルとバーチャルのハイブリッド企画による訪日プロモーション事業を推進していきます。

■関連情報

- サンライズツアー商品販売ページ (Sunrise Web) : <https://www.sunrise-tours.jp/en/>
- 「あつまれ どうぶつの森」JTB 島の取組 (ニュースリリース): <https://press.jtbcorp.jp/jp/2021/07/jtb-jtb.html>
- 「自治体・企業様向けオンラインでの訪日プロモーション PR のご提案 (ドローン、バーチャルツアー)」
https://www.jnto.go.jp/jpn/news/member_news/m20211101_2.pdf

※実際の Nintendo Switch 「あつまれ どうぶつの森」上の JTB 島 (日本語版) への接続には、Nintendo Switch Online(有料)に加入が必要です。「JTB 島」夢番地コード:DA-5817-0201-9307

<本件に関するお問い合わせ先>

(株) JTB グローバルマーケティング&トラベル エクスペリエンスサプライ部

E-mail: sunrisekp_hanbai@gmt.jtb.jp