

2021年11月4日



アフターコロナも見据えたオンラインツアーの可能性がわかる 1冊！

書籍『オンラインツアーの教科書』発売

日本初のオンラインツアー企画・造成本

株式会社やまところ（本社：東京都新宿区、代表取締役 村山慶輔）は、日本初のオンラインツアー企画・造成本『オンラインツアーの教科書 アフターコロナを見据えた「新しい関係人口」と「収益」のつくりかた』を、出版レーベル「やまところ BOOKS」の第2弾として、2021年11月4日（木）に発売いたしました。

アフターコロナも見据えたオンラインツアーの可能性がわかる1冊となっています。



やまところBOOKS第2弾！

オンラインツアーの教科書

コロナ禍に生まれた「新たな観光の可能性」を創造する
【オンラインツアー】
その企画・造成本を徹底解説！

●出版の背景

新型コロナウイルス感染症の流行を契機に、多くの事業者が取り組み始めたオンラインツアー。「コロナ禍における一過性のもの」という見方があることも事実ですが、日本の旅行業の稼ぐ力を高めるという意味において、大きな潜在能力を秘めていることをご存知でしょうか。コロナ禍において観光業界では閉塞感が漂っていますが、オンラインツアーに成功する事業者を増やすことが打開策のひとつになればという思いを込めて、本書を上梓することにいたしました。

●見所

本書は、著者である佐々木氏が、リアルでの着地型体験ツアーやオンラインツアーの実績（2020年は65回、合計1800人を集客）はもちろん、オンラインツアー造成講座・研修で施したレクチャーの内容や、自治体や観光団体向けのツアー造成サポートしてきた内容

を踏まえて執筆しました。概要説明だけに留まらず、実践に向けた具体的なヒントを盛り込みましたので、特にオンラインツアーを始めようと考えている人、オンラインツアーの活用を検討している事業者、或いは、自己流で始めてみたけど課題を感じていて、もう一歩上を目指したい人などに最適な内容となっています。

また、本書に記されている多くのことは、オンラインツアーだけでなく、実際のツアーのサービス設計においても共通して大事な要素です。本書で培った学びを他のサービスへ応用することにより、観光事業者の皆さんの稼ぐ力の向上にも繋がっていくことを願っています。

●書籍の概要



書名：オンラインツアーの教科書
アフターコロナを見据えた
「新しい関係人口」と「収益」のつくりかた

著者：佐々木文人

発売日：2021年11月4日（木）

定価：2,200円（税込）

仕様：オンデマンドペーパーバック、192ページ

やまところ BOOKS URL

<https://www.yamatogokoro.jp/books/002/>

Amazon URL

<https://www.amazon.co.jp/dp/4991217814/>

●著者について



佐々木 文人（ささき ふみと）

株式会社ノットワールド代表取締役

1983年生まれ。東京大学経済学部卒業。損害保険ジャパン、ボストン・コンサルティング・グループを経て、1年間の世界一周新婚旅行に出る。帰国後、東京・京都を中心とした訪日外国人向けのフードツアーやプライベートツアーを運営する株式会社ノットワールドを創業。

2021年からは、オンラインとリアル、地域と人をつなげる新サービス「ほむすび」にも取り組んでいる。

●目次

【特別付録】 オンラインツアーカオスマップ

プロローグ 僕らがオンラインツアーを始めた理由

第1章 オンラインツアーとは何か

第2章 「目的の明確化」が成功への鍵

第3章 まずは全体像をつかみ、準備を整える

第4章 オンラインツアーを企画・造成する方法

第5章 満足度を左右するガイド&進行スキル

第6章 ツアーの質を上げるつくりこみのコツ

第7章 「売る」ための三原則（認知・検討・購入）

第8章 リピーター獲得のためのアフターフォロー

●やまごころ BOOKS とは

やま
ごころ
BOOKS

やまごころ BOOKS は、「知識の共有を通じて日本の観光産業を強くする」をミッションとして掲げ、観光・インバウンドにおいて専門家の知見を共有するプラットフォームを目指す出版レベルです。今後も専門知識やノウハウをお持ちの著者と共に書籍を作り上げていきます。

●やまごころとは

株式会社やまごころは「インバウンドツーリズムを通じて日本を元気にする」をミッションとし、2007年に「やまごころ.jp」をスタート。その後、メディア事業の他、自社主催のインバウンドセミナーの開催や企業・自治体等の研修企画や運営を行うなど、業界で活躍するインバウンド人材の育成を目指してきました。その他、コンサルティングやコーディネート等、インバウンドに従事する企業や団体の課題やニーズに併せて、総合的なサポートを行っています。

インバウンドで地域を元気にするメディア「やまごころ.jp」

<https://www.yamatogokoro.jp/>

●本書に関するお問い合わせ先

株式会社やまごころ 広報担当 MAIL : pr@yamatogokoro.jp