

## 自治体・企業様向けのオンラインでの海外 PR のご提案 (ドローン空撮、バーチャルツアー)

JTB グループでインバウンド（訪日）旅行を専門に扱う株式会社 JTB グローバルマーケティング&トラベル（本社：東京都品川区、代表取締役社長執行役員：黒澤信也、以下 JTBGMT）は、ポストコロナを見据え様々な誘客プロモーションの取組をしています。コロナ禍に誕生した、サンライズツアーの新シリーズである「バーチャルサンライズツアー」、「ドローンプロジェクト」並びに、現在に至るまで JTBGMT が培ってきた知見を、コロナ回復期に向けたインバウンドプロモーション、受入体制整備に活用しませんか？

### 1. JTBGMT が出来ること（コンテンツ製作から国内外への発信までを一元に）

日本最大のインバウンド事業専門会社として、長年、訪日外国人のお客様を取り扱う知見を活かし、あらゆる場面での皆様のニーズに合わせてサポート致します。コロナ禍以降、国境、自治体間の往来が盛んでなくなった中、来たる回復期に向けての企業、自治体 PR を「映像製作」から「情報発信」まで一手に承ります。

### 2. JTBGMT の取組 ※各項目の詳細は、添付の資料にてご確認ください。

#### (1) コンテンツ製作

##### ① バーチャルツアー商品の企画制作

コロナ下における情報発信の一つとしてバーチャルツアーの企画が人気です。JTBGMT では、既存商品の独自の企画制作や、研修や招聘等での貸切運営やが可能です。

##### ② ドローンを活用した「新しい旅のスタイル」の提供と発信

ドローンを活用した新たな旅のスタイルとして、空撮サービス支援や操縦体験機会の提供をご支援致します。また、ドローンならではの映像によって観光地の新たな魅力を海外に発信するお手伝いも行います

#### (2) 国内外への情報発信

##### ① ウェブサイトでのプロモーション

JTBGMT が運営する B2B・B2C 向けの情報サイトで、訪日旅行の需要回復に向けたプロモーションを行っています。特に B2B サイトは、訪日旅行のキーパーソン多く見えています。

##### ② JTB サンライズツアー公式 SNS でのプロモーション

JTBGMT 直営の SNS でのプロモーションが可能。国内外の旅行業界関係者、ツアー造成担当者のほかに、訪日に関心のある外国人などがフォローしています。

本内容を含む総合的なインバウンドプロモーション提案を以下に掲載しております。

- ・【自治体・DMO 様向け】ポストコロナに向けたインバウンドプロモーション企画書< 20210616 掲出>  
[https://www.jnto.go.jp/jpn/news/member\\_news/m20210616.pdf](https://www.jnto.go.jp/jpn/news/member_news/m20210616.pdf)

＜本件に関するお問い合わせ先＞

(株) JTB グローバルマーケティング&トラベル

FIT ソリューション事業本部エクスペリエンスサプライ部/DX 推進チーム

日高大輔 相馬ゆみ

E-mail: [sunrisekp\\_hanbai@gmt.jtb.jp](mailto:sunrisekp_hanbai@gmt.jtb.jp)

# 自治体・企業様向けオンラインでの海外PRのご提案 (ドローン、バーチャルツアー)

**海外へのPR事業はJTBグローバルマーケティング&トラベルをご活用ください！！**

コロナ禍以降の入国制限等で訪日や国内移動が以前ほど叶わないお客様が大勢いる状況に於いて、各地域の魅力をJTBGMT独自のコンテンツで発信することにより、地域PRと来たるコロナ回復後の訪日、来訪への起爆剤としてご活用ください！

- ①ドローンを活用したプロモーション動画制作と海外エージェント3000社への映像配信**
- ②バーチャルサンライズツアー(オンラインツアー)によるPR**

## 【オンラインでの海外PRのご提案】

# 1. ドローンを活用したプロモーション動画制作

ドローン空撮と地上カメラによる躍動感・魅力ある観光動画の撮影 & 世界への情報発信

- ①旅行のプロフェッショナル、かつドローンパイロット操縦資格を保有している社員が撮影します。
- ②リアル交流が叶わない中で、地域の持つ魅力をドローンを活用してPR致します。
- ③JTBGMTのノウハウをフルに活かし、「**撮影・編集**」から、海外3,000社以上の旅行会社、SNS利用の個人客への「**映像発信**」を一手にお受け致します。

### <プロモーション動画制作動画イメージ>

■箱根芦ノ湖 NINJA BUS 60秒動画

<https://youtu.be/Za6ILh3APnQ>



■知床流氷ウォーク 60秒動画

[https://youtu.be/-sM\\_WKaDgZo](https://youtu.be/-sM_WKaDgZo)



# プロモーション動画制作料金タリフ

## ① GMTならではの「リアルな顧客接点」を活かしたPR

GMTのメイン事業である「訪日旅行事業」の中で生じる、訪日旅行者との“リアルな接点”をPR機会として提供することで、セグメントやリーチ数など、より確実な根拠に基づき、PRを実行することが可能。

## ② 世界各国の旅行会社・関係機関と構築した信頼関係

訪日旅行事業の中で築き上げた関係機関（海外旅行会社、宿泊施設など）との信頼関係によって、スムーズで無駄のない業務遂行を実現。単独でのアプローチが難しい海外旅行会社に対しても、GMTが仲介することで、スムーズな交渉が可能。

## ③ 単発ではなく、一貫性のあるPRを展開

例えば訪日旅行者のニーズにマッチしたPR内容であっても、単発のアプローチでは効果は期待できない。GMTオリジナルコンテンツとJTBグループのリソースを織り交ぜることで、複数のPR手法を組み合わせた「トータルコーディネート」を提案。

## ドローン空撮パッケージ：ドローン空撮動画 + 地上撮影 + 編集 + JTBGMTによる海外情報発信

	A	B	C
基本	ドローン撮影 + 地上撮影 + データ編集		
プラン	<ul style="list-style-type: none"><li>▶動画 5分以内</li><li>▶情報発信 ・JTBGMTウェブサイト ・サンライズツアー公式SNS ・メールマガジン「JAPAN INFOCUS」</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶動画 3分以内</li><li>▶情報発信 ・JTBGMTウェブサイト ・サンライズツアー公式SNS</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶動画 60秒以内</li><li>▶情報発信 ・JTBGMTウェブサイト ・サンライズツアー公式SNS</li></ul>
料金	お問合せ下さい		
備考	ロケハン費用・交通費・宿泊費等別途		

〈お問合せ先〉 (株)JTBグローバルマーケティング&トラベル FITソリューション事業本部  
Eメール： [sunrisekp\\_hanbai@gmt.jtb.jp](mailto:sunrisekp_hanbai@gmt.jtb.jp)



訪日バーチャル  
ツアーの  
バイオニア!

## 2. バーチャルサンライズツアーによるPR

コロナ禍以降、バーチャルツアーが海外在住者においての人気の非常に高く、訪日旅行を取り扱う旅行会社からバーチャルツアーの要望、問合せが近年増えています。

- ① バーチャルサンライズツアーのコンテンツを、招聘、研修事業等に組み込み貸切利用で活用を頂けます。
- ② 独自ツアーの映像制作も対応可能です。制作、商品造成、流通、SNS等での販売促進、お客様からのフィードバックまで一手に対応致します。

### <商品コンテンツ>

#### 富士・箱根



- ✓所要時間約90分
- ✓サンライズツアー富士箱根に実際に参加しているようなリアルな体験を出来るツアー。小田原城内や小田原駅ホームでの、のぞみ新幹線通貨の迫力ある映像がハイライト

#### 京都・嵐山



- ✓所要時間約60分
- ✓外国人に人気の京都でも近年人気の嵐山を人力車で巡るツアー、竹林やモンキーパーク、天竜寺など映像の美しさも人気のツアー

#### 熊本



- ✓所要時間約60分
- ✓日本有数の城である熊本城、宮本武蔵のストーリーなど様々な切り口から「熊本市」の魅力に迫ります。職人のインタビューや、弓道師範による弓道体験の映像もお楽しみください。

#### 高尾山



- ✓所要時間約60分
- ✓外国人が良く訪れている高尾山の自然の景観や薬王院、ケーブルカーなど観光地としての魅力と天狗の伝説を知ることのできるツアー

#### 静岡



- ✓所要時間約60分
- ✓静岡の名産であるお茶に焦点を当てたツアー。パラグライダーを体験しながらお茶を体験したり茶染めや志都呂焼の名工などにも触れることが出来るツアー

### Coming soon!

- ✓青森
- ✓京都 (第2弾)

# バーチャルサンライズツアー活用事例

＜明海大学ホスピタリティ・ツーリズム学部様「Destination Studies JAPAN」＞

自治体や大学教育についてもアクティブラーニングによる学習効果の高さが認識され始める中、授業にてバーチャルサンライズツアーをお取入れ頂き、富士・箱根コースにて学習いただきました。

リアル、オンラインでご参加

## 同学部鈴木徹教授のコメント

＜今回授業で取り入れた動機を教えてください＞

コロナによるリモートやオンデマンド型の授業形態が一定期間続いてしまい、実地での体験がほとんどできない環境下において、少しでも学生たちに「生」に近い経験をしてもらいたいと考え、すべて英語にて提供している「Destination Studies JAPAN」という15回の授業の中の一コマ90分枠にて実施することを発案いたしました。

＜ツアーはいかがでしたか＞

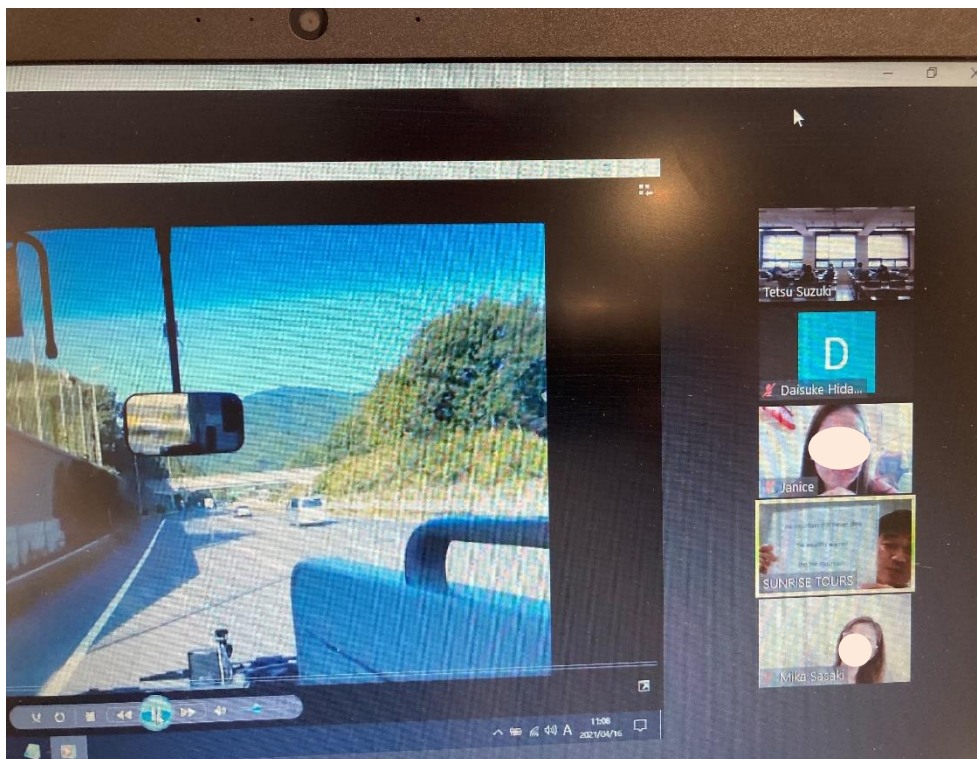
Destinationに関する地理、文化、歴史などの基礎的な学習知識を自然に覚えてもらう事に成功したと考えています。また、プロのガイドの現場の知識レベルは、世界中からの様々な観光客たちからあびせられる質問に鍛えられているために大変高く、学生の好奇心から出る様々な疑問にも適格に、また興味をそそる答え方をしてくれるため、教育効果もとても高いことを改めて確認しました。

## 参加者(生徒様)の声

Really like the way the guide give the tour by giving some quizzes of Japan's trivia and some kind of new info that is not known by foreigner. (日本の豆知識や外国人が知らないような情報をクイズにして教えてくれたのが良かった)

Very excellent specially the tour guide. That's why I am looking forward to experience a real tour under your service because I had so much fun in the Virtual tour.  
(特にガイドさんが素晴らしい。バーチャルツアーではとても楽しかったので御社のサービスで実際のツアーを体験するのを楽しみにしています)

It was really great and my expectation for that virtual tour was exceeded in a positive way. Good job!  
(バーチャルツアーへの期待が良い意味で裏切られ、本当に素晴らしかったです。お疲れ様でした)



# バーチャルサンライズツアー商品料金タリフ

## 1. 貸切利用でのご活用

@30,000円 (税込) /1コース

人数：100名様迄

ご案内事項 ・通訳案内士手配の都合上、原則実施日より2週間前までのお問い合わせをお願い致します。  
また繁忙期や手配状況により別の曜日等を案内する場合がありますので予めご了承ください。  
(直前でも対応が出来る場合があります。まずはお問合せ下さい。)  
・英語通訳案内士の案内になりますが、日本語での対応も可能です。

## 2. 商品制作でのご利用

### 【商品造成】

@300,000円 (税別) ※1商品あたり

(シナリオ作成、Gopro撮影、編集、翻訳を内製で行った場合)

※外注制作時：5-60万 (別途見積)

### 【掲載及び販促費用】

@50,000円 (税別) ※1商品あたり

▶サンライズウェブ (<https://www.sunrise-tours.jp/en/>) 掲載

▶SNS (インスタグラム、フェイスブック) での予告編展開

### 【ガイド費用(全国通訳案内士)】※当日のガイド費用

@4時間 25000円 (税別)

### 【その他】

▶バーチャルツアー本編映像は概ね1時間で制作

(1.5時間程度まで制作可。別途見積 ※但し長すぎるとアンケート結果があり)

▶キュレーター、ガイド、参加者の三者対談も入れ込みなども可

<お問合せ先> (株)JTBグローバルマーケティング&トラベル FITソリューション事業本部  
Eメール： [sunrisekp\\_hanbai@gmt.jtb.jp](mailto:sunrisekp_hanbai@gmt.jtb.jp)

# ウェブサイトでの情報・映像発信



訪日旅行を取り扱う旅行会社からは、自国での感染拡大状況に関わらずポストコロナのサンライズツアーや日本観光に関する問い合わせが来ております。**訪日旅行の需要回復に向けたプロモーションは、訪日旅行のキーパーソンが実際に見るWEBサイトへ。**

## ◎ GENESIS WEB(BtoB)

- ・GMTが取引する海外旅行代理店(約1,000社)に向けた専用WEB
- ・バナー広告、記事広告
- ・商品造成との連動が可能



## ◎ SUNRISE TOUR専用サイト

- ・JTBGMT直営のBtoC予約サイト
- ・バナー広告、記事広告
- ・商品造成との連動が可能



# サンライズツアー公式SNSでの情報・映像発信

JTBGMT直営のSNSでのプロモーションを提案します。国内外の旅行業界関係者、ツアー造成担当者のほかに、訪日に関心のある外国人などがフォロー。

## ◎ FACEBOOK, Instagram

- ・JTBGMT直営のSNS
- ・動画、画像を中心に記事掲載





# 海外AGT向けメールマガジンでの情報・映像発信

## 海外AGT向けメール発信サービス「JAPAN INFOCUS」概要

世界各地の訪日旅行を取扱う旅行会社へ、ダイレクト発信！  
JTB GMTが日々の訪日旅行業務で対峙する海外エージェント(海外AGT)に対して、日本の旬情報やおすすめ商品について発信するためのメールマガジンです。  
旅マエの海外AGTに記事を配信することで、川上から観光客増加を訴求することができます。

### ■ 配信対象

欧米豪を中心とした海外エージェント担当者

### ■ 配信先件数

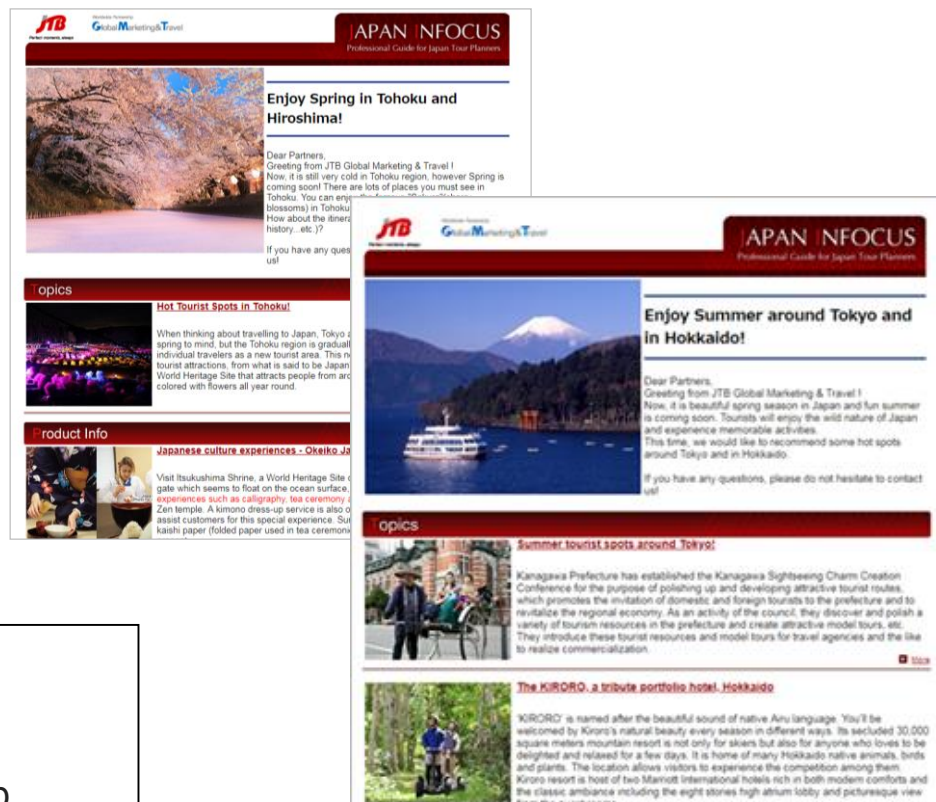
約100か国/約3,200件

### ■ 言語

英語

### ■ 平均メール到達率

90%以上



<お問合せ先>

(株)JTBグローバルマーケティング&トラベル  
FITソリューション事業本部

Eメール: sunrise\_kp\_hanbai@gmt.jtb.jp