

鹿児島県の「ひと」にスポットを当てた動画を紹介するYouTubeチャンネル「People of Kagoshima」 ついに始動！

海外に発信すべき本当のクールジャパンは地方にあり

世界へ発信する鹿児島県の魅力はなんなのか？その答えは「地元」にあります。鹿児島県で様々な活動を行っている「人」にフィーチャーし、本質的な鹿児島県を知ってもらう観光プロジェクト事業「People of Kagoshima」がついに始動します！

PEOPLE OF KAGOSHIMA

鹿児島県の本質的な魅力を世界に知ってもらうため、そして一時的なものではない持続可能な観光に繋げるため、令和3年8月3日、YouTubeチャンネル「People of Kagoshima」（運営元合同会社GOTOKU・鹿児島県海外広報官）がスタートしました。これは、これまでのメジャーな日本文化を発信するのではなく、鹿児島県に住む人間の「人生のストーリー」にフィーチャーを当てることで、本質的でディープな文化を紹介する新しいプロモーションプロジェクトです。

鹿児島県の伝統文化、歴史、特産物など、いかに持続していくのか。未来へどういったアプローチをしていくのか。美しい部分だけではない、地元の人々の葛藤や歩んできたストーリーを伝えることで、これまでの観光プロモーションでは見せてこれなかったヒューマニズムを盛り込んだこのPRプロジェクト。

投稿される動画はすべて英語の字幕付き。国内だけでなく、世界へ大きく発信していきます。

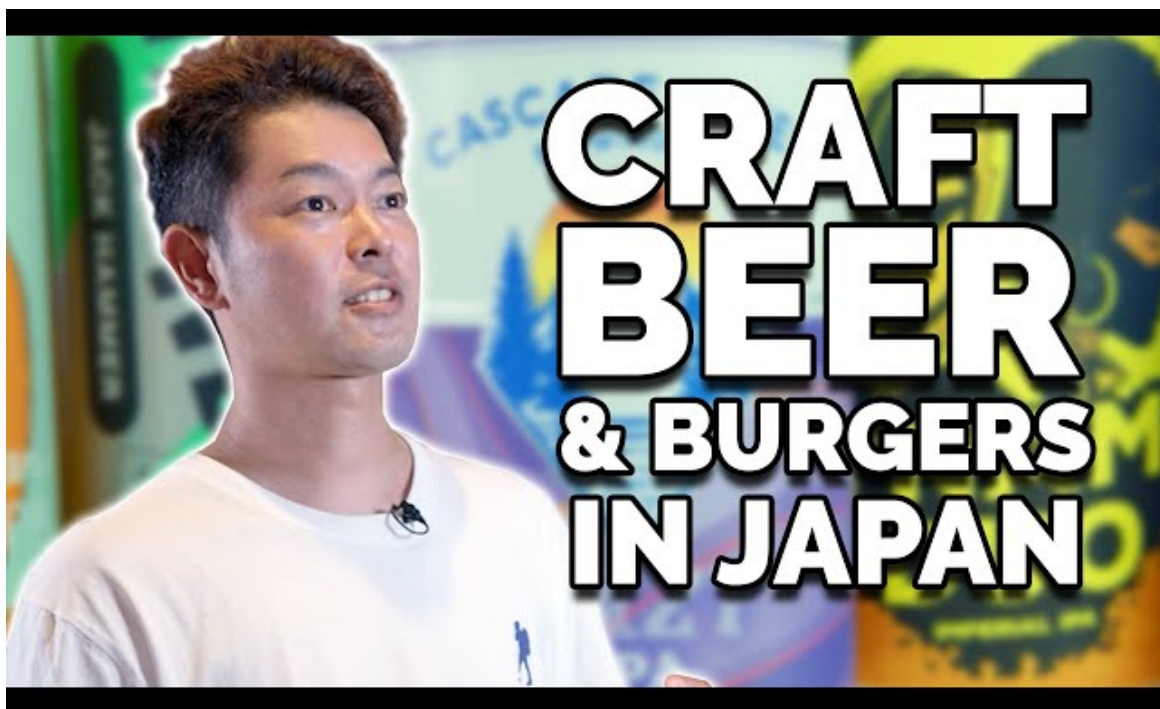
[「People of Kagoshima」のチャンネルCM](#)

PEOPLE OF KAGOSHIMA

初回のインタビュー 鹿児島市内にあるコーヒー専門店「Coffee Soldier」



鹿児島市内にあるクラフトビール・バーガーバー「Dolphin Industry」



今後出演する方のインタビューの様子



日置市役所で務める「ひおきPR武将隊」の重水さんのインタビュー風景



薩摩焼15代沈壽官のインタビュー風景



天空の森・雅叙園の田島社長のインタビュー風景

また、YouTubeチャンネルに続いて、全て英語で構成されるホームページも開設しました。今まで投稿された動画を項目別に分類し、過去の動画も検索しやすい仕様となっています。詳細な情報も掲載されているため、実際に気になったスポットへ訪れることもできます。

これまでにないプロモーションメソッドを通じて、県民の魅力を最大限に発信するこのプロジェクト。是非、チャンネル登録をして、クールな情報をお見逃しなく！

YouTubeチャンネル

⇒<https://www.youtube.com/c/peopleofkagoshima>

公式ホームページ

⇒<https://peopleofkagoshima.com/>

公式Facebookページ

⇒<https://www.facebook.com/kagopeeps>

公式Instagram

⇒<https://www.instagram.com/kagopeeps/>

鹿児島県庁かごしまPR課

⇒<https://www.pref.kagoshima.jp/ab02/soshiki/pr-kankou/honcho/pr.html>

運営元 合同会社GOTOKU (鹿児島県海外広報官)

⇒<https://gotoku.consulting/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000084966.html>

GOTOKUのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/84966

鹿児島県庁かごしまPR課PR企画係

Tel:099-286-3045

E-mail:kagopr-ki@pref.kagoshima.lg.jp