

記者資料提供（令和3年4月14日）
（一財）神戸観光局 黒田・福田
TEL：078-303-0090 FAX：078-302-6475



40周年を迎えたグローバル MICE 都市・神戸がリブランディング ブランドメッセージ「KOBE for Change Makers」を制定

観光庁から2013年に「グローバル MICE 都市」に選定された神戸。MICE 分野においても“日本初”の取り組みを続けてきた結果、国際会議開催件数は2017年から3年連続全国第2位となり、国内外の学会やイベント等の開催に最適な都市として皆様のご支持をいただき、MICE 都市としての地位を築いています。

そして、今年、神戸は MICE 都市として40周年を迎えます。これを機に、誘致を担う神戸コンベンションビューローでは、神戸 MICE をリブランディング。MICE 振興を目的としたブランドロゴ及びメッセージを制定し、神戸の強みとなる4分野を整理しました。港湾、福祉・防災、医療、新産業などを中心に、神戸市の2025年ビジョンを見据え、世界から選ばれる都市・神戸、海と山が育むグローバル貢献都市・神戸を目標に MICE 分野からもSDGsの達成に寄与し、積極的な誘致を行って参ります。

よりパワーアップする「グローバル MICE 都市・神戸」にご期待ください。

KOBE



for Change Makers

Where Change Lives and
Drives the Future Forward

世界から変革者が集うことでイノベーションが生まれ、
新しい技術やアイデアがここ神戸から世界に広がっていく

【ブランドロゴ及び、メッセージに込めた想い】

古くは9世紀より海運の要衝としての役割を担い、世界からさまざまな文化を柔軟に取り入れてきた神戸は、進取の気質で時代ごとに変革を遂げ、多くの“日本初”を生み出してきたユニークな街。現在では、世界有数の研究開発拠点や国際的な機関などが集積し、多くの人やビジネス、最先端技術など、さまざまな出会いのチャンスが広がっています。神戸の Change Makers と世界中から神戸に集う Change Makers がこの地で出会い、イノベーションを起こすことで、共により良い未来を創造し、神戸から世界に向けて発信して欲しいとの想いを込めて、ブランドメッセージを制定しました。

神戸 MICE 40年のあゆみ

1981年	日本初の地方博覧会「ポートピア'81」を開催 日本初のコンベンション複合施設 「神戸コンベンションセンター」開設
1982年	日本初となる「コンベンション都市宣言」を行う
2000年	日本初の MICE 開催サポートパッケージ「Meet in Kobe」を発表
2013年	観光庁が神戸市を「グローバル MICE 都市」に選定
2017年 ～ 2019年	国際会議開催件数 3 年連続 全国第 2 位を獲得 ※2019 年開催分が最新

ブランドロゴについて

色／洗練された港街を想起させる紫がかった
ネイビーカラーを採用
書体／神戸港が栄えた 1920 年代（アールデコ
時代）に用いられた書体を復刻し、神戸
のエlegantでモダンな雰囲気表現
字間／詰めすぎないことで、神戸が持つ
遊び心や寛容さを表現
波状シンボル／神戸の山や海、MICE の M、
Wellness の W、神戸から広がる波動、
笑顔が伝わり広がっていく様子などを表現

1. ブランドロゴ制定に伴ったリニューアル及び MICE 振興への活用について

以下は MICE 振興や開催支援のためにご利用いただけます。詳しくはビューローまでお問合せください。

①プロモーション、CM 用動画 5 種

<https://kobe-convention.jp/ja/promotion-tools/videos/>

学会やインセンティブ誘致用など 3 種の PV に加え、新たにハイブリッド会議やオンライン会議で使
ていただける 15 秒、30 秒の CM を制作。MICE プロモーションツールとして利用可能です。（申請要）

②主催者向け神戸 MICE 紹介冊子「ミーティングプランナーズガイド」

③MICE 誘致・開催支援ツール

誘致・開催支援ツールを新ロゴ及びブランドメッセージを入れた神戸を印象付けるデザインで制作。
一部 SDGs に配慮した素材を使用しています。

④神戸プロモーション用 ポスター 4 種

⑤ホームページ <https://kobe-convention.jp/ja/>



左：ポスター4種

左下：
神戸国際交流会館
2階回廊ディス
プレイ
中央・右下：
誘致・開催支
援ツールの一例

2. 今後について

コロナ禍で MICE 業界も大きな変換期を迎え、人が集まることへの重要性が再認識さ
れた 1 年。従来、大人数が集まることで期待されていた開催都市への経済波及効果です
が、オンライン開催が増加したこともあり、レガシー（＝経済波及効果以外の開催都市
にもたらす好影響）が世界的にも見直されています。

「集まる形」が変化し、デジタルを駆使した新時代のハイブリッド MICE が急速に進
む中、世界の潮流をしっかりと捉えつつコンベンションビューローが牽引者となり、神
戸市はもちろん、市民生活へ還元できる MICE 誘致を促進し、貢献を続けて参ります。